# 陕西坚瑞消防股份有限公司

证券代码:300116　证券简称:坚瑞消防　公告编号:2012-019

## 2011年度报告摘要

### §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站 。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经国富浩华会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人郭鸿宝、主管会计工作负责人徐凤江及会计机构负责人 (会计主管人员 )张建阁声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### §2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

| | |
|---|---|
| 股票简称 | 坚瑞消防 |
| 股票代码 | 300116 |
| 上市交易所 | 深圳证券交易所 |

2.2 联系人和联系方式

| | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 李军 | 夏鸥 |
| 联系地址 | 西安市高新区科技二路65号6幢10701房 | 西安市高新区科技二路65号6幢10701房 |
| 电话 | 029-88332970-8060 | 029-88332970-8060 |
| 传真 | 028-88332680 | 028-88332680 |
| 电子信箱 | stock@xajr.com | stock@xajr.com |

### §3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

| | 2011年 | 2010年 | 本年比上年增减(%) | 2009年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业总收入(元) | 109,441,667.84 | 119,550,439.80 | -8.46% | 106,693,638.50 |
| 营业利润(元) | 7,762,857.48 | 24,049,518.94 | -67.72% | 25,853,209.84 |
| 利润总额(元) | 14,047,436.65 | 28,017,742.43 | -49.86% | 25,853,209.84 |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 11,578,754.81 | 23,744,736.90 | -51.24% | 21,389,540.60 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 5,400,201.41 | 20,373,828.55 | -73.49% | 20,754,533.67 |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | -34,773,608.78 | 12,011,848.43 | -389.49% | 16,358,776.77 |
| | 2011年末 | 2010年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2009年末 |
| 资产总额(元) | 548,411,112.67 | 516,912,205.60 | 6.09% | 107,885,609.85 |
| 负债总额(元) | 61,938,238.87 | 40,929,624.79 | 51.33% | 44,340,566.76 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益(元) | 486,472,873.80 | 474,501,530.31 | 2.52% | 69,221,425.81 |
| 总股本(股) | 80,000,000.00 | 80,000,000.00 | 0.00% | 60,000,000.00 |

3.2 主要财务指标

| | 2011年 | 2010年 | 本年比上年增减(%) | 2009年 |
|---|---|---|---|---|
| 基本每股收益(元/股) | 0.14 | 0.36 | -61.11% | 0.36 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.14 | 0.36 | -61.11% | 0.36 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股) | 0.07 | 0.31 | -77.42% | 0.35 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 2.41% | 10.77% | -8.36% | 30.90% |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%) | 1.12% | 9.31% | -8.19% | 29.67% |
| 每股经营活动产生的现金流量净额(元/股) | -0.43 | 0.15 | -386.67% | 0.27 |
| | 2011年末 | 2010年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2009年末 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产(元/股) | 6.08 | 5.93 | 2.53% | 1.15 |
| 资产负债率(%) | 11.29% | 7.92% | 3.37% | 41.10% |

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

| 非经常性损益项目 | 2011年金额 | 附注(如适用) | 2010年金额 | 2009年金额 |
|---|---|---|---|---|
| 非流动资产处置损益 | -27,620.84 | | -7,449.57 | -10,290.77 |
| 计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外 | 6,285,205.36 | | 3,961,940.00 | 284,810.00 |
| 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回 | 26,994.65 | | 0.00 | 611,468.64 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | 877,017.59 | | 13,733.06 | 0.00 |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | 0.00 | | 0.00 | -34,126.06 |
| 所得税影响额 | -983,043.36 | | -597,651.37 | -48,773.56 |
| 少数股东权益影响额 | 0.00 | 0 | 336.23 | -168,081.32 |
| 合计 | 6,178,553.40 | - | 3,370,908.35 | 635,006.93 |

### §4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

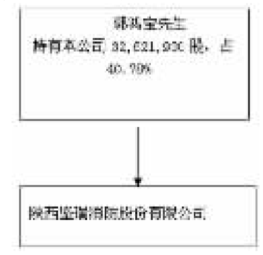
单位:股

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2011年末股东总数 | 8,689 | 本年度报告公布日前一个月末股东总数 | 8,160 |

| 前10名股东持股情况 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股总数 | 持有有限售条件股份数量 | 质押或冻结的股份数量 |
| 郭鸿宝 | 境内自然人 | 40.78% | 32,621,930 | 32,621,930 | 16,000,000 |
| 广州佰聚亿投资有限公司 | 境内非国有法人 | 6.84% | 5,474,010 | | |
| 郑向阳 | 境内自然人 | 3.52% | 2,819,940 | 2,114,955 | |
| 李杰 | 境内自然人 | 3.52% | 2,819,940 | | |
| 深圳市恒洲信投资有限公司 | 境内非国有法人 | 3.29% | 2,630,000 | 1,650,000 | |
| 张金龙 | 境内自然人 | 2.88% | 2,303,940 | | 2,303,900 |
| 李炜 | 境内自然人 | 2.15% | 1,720,138 | 1,290,103 | |
| 徐凯 | 境内自然人 | 1.94% | 1,548,000 | | 1,548,000 |
| 台文英 | 境内自然人 | 1.29% | 1,032,000 | | 1,032,000 |
| 岳大可 | 境内自然人 | 1.26% | 1,005,689 | | |

| 前10名无限售条件股东持股情况 | | |
|---|---|---|
| 股东名称 | 持有无限售条件股份数量 | 股份种类 |
| 广州佰聚亿投资有限公司 | 3,500,000 | 人民币普通股 |
| 李杰 | 2,819,940 | 人民币普通股 |
| 张金龙 | 2,303,940 | 人民币普通股 |
| 徐凯 | 1,548,000 | 人民币普通股 |
| 深圳市恒洲信投资有限公司 | 2,630,000 | 人民币普通股 |
| 台文英 | 1,032,000 | 人民币普通股 |
| 岳大可 | 1,005,689 | 人民币普通股 |
| 新疆康通股权投资合伙企业(有限合伙) | 1,000,000 | 人民币普通股 |
| 郑向阳 | 704,985 | 人民币普通股 |
| 庞东 | 659,964 | 人民币普通股 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司上述前十名股东不存在其他关联关系。 | |

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### §5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

(一)报告期内公司的经营情况回顾

1、总体经营情况概述

2011年是公司发展转型的一年,公司管理层在董事会的领导下,紧紧围绕公司的发展战略,进行支撑公司未来业务发展的产品布局、业务布局和人员布局,并且以市场为导向,把工作重心放在了完善市场结构、新产品的研发和认证、人才引进、完善内控制度、推进募投项目建设等方面,努力做好企业文化建设,梳理业务流程,推行有效的薪酬绩效体系,提高管理水平,并且在研发投入、技术创新、市场拓展等领域均取得新的进展,为公司未来的良好发展奠定了基础,较好地完成了各项工作,并且希望以此带给公司未来持续的增长。

2011年度完成的重要工作:

(1)进行市场结构的转型,丰富产品线,扩大业务范围

2011年,公司经营环境发生了比较大的变化,公司实施了销售体系的转型。公司由以往注重中国移动基站市场,转向建立市场化销售网络体系,打造出庞大的全国性的销售平台,以此嫁接公司的产品和服务,使得公司更加贴近客户、贴近市场,能够积极响应客户的需求,对市场反应更加敏感。公司以此为目标,进行产品线的建设,进行业务范围的拓展,在公司董事会的领导下,公司经营管理层基本上在2011年度基本完成了先期工作。

在产品线的丰富方面公司主要是围绕气体灭火系统和消防火灾报警系统展开的,由此,公司进入到已有的上百亿的市场空间。公司已经建立起了气溶胶灭火系统产品、便携式气溶胶灭火器、七氟丙烷灭火系统产品生产线,完成了消防火灾报警系统的人员队伍建设,即将着手建立消防火灾报警系统生产线,加快装甲抑爆系统的研发和认证,形成了五大板块的产品布局;业务范围拓展方面公司主要是围绕消防工程展开的,公司旗下的子公司西安永安消防工程有限责任公司已经获得了消防工程一级资质,获得了面向全国开展消防工程业务的平台,公司计划通过消防工程业务带动产品的销售,以产品的销售推动消防工程业务的扩张发展。

(2)持续的市场推广

2011年公司在气溶胶产品市场,持续不断进行市场拓展,面向设计院的 “入院式”推广,让设计师直接面对公司技术,现场解答,解除设计顾虑,同时当地销售团队的持续跟进,使得设计院工作获得的长足进步。通过多年的设计院工作,2011年的有效上图量激增到630吨,为整个气溶胶产品行业带来了蓬勃的生机。

(3)积极推进募投项目的实施

公司继续加快全国营销网络建设的步伐,2011年已经基本完成全国八个销售大区的软、硬件建设,核心销售队伍人员齐备,办公场所或者购置、或者长期租赁,给客户、给员工带来信任感。截至2011年底,公司全国办事处数量超过30个,销售人员达到173人。2011年度,公司产品的销售数量持续增长,与销售队伍的扩充和建设有直接的关系。

(4)推进持续的认证工作,为产品销售服务

公司于2011年5月份顺利通过英国BRE Global ISO9001:2008质量管理体系的认证,并取得相关证书。通过该项认证后,公司在生产、研发以及售后服务等领域的质量管理水平得到了国际权威机构的认可。这为后续开展产品认证工作和进一步扩大国际市场奠定了坚实的基础。

公司的新产品便携式灭火器已经研发生产出4个型号,分别为PFE-1、PFE-2、PFE-3、PFE-4, PFE-1已在2011年6月获得国家消防装备质量监督检验中心委托检验报告,这就为新产品能够尽快推向国内市场迈出了坚实的一步。

2011年度,公司实现营业收入109,441,667.84元,较去年同期下降8.46%;利润总额14,047,436.65元,较去年同期下降49.86%;归属于上市公司股东的净利润11,578,754.81元,较去年同期下降51.24% 。 报告期内公司利润指标下降的主要原因是 (1)气溶胶产品的销售单价下降,销售额减少; (2)公司扩大销售渠道和销售网络的建设,致使销售费用有所上升; (3)公司调增了员工薪酬,加强了技术人才队伍的建设,增加了对新产品研发的投入,致使管理费用有所上升。

报告期内公司先后获得 “国家级高新技术企业”复评、“陕西省守合同重信用企业”、 “陕西省标准化良好行为确认”复评、“陕西省中小企业专精特新产品”、“质量信用A级企业”等多项荣誉,社会影响力显著增强。

报告期内,公司新获授权专利17项,新受理专利25项,截至2011年底,公司已获授权和受理的国内专利工76项,(已获授权37项),其中国内发明专利28项 (获授权14项),同时,公司已获受理的国际专利78项,已经获得授权的国际发明专利8项以上荣誉的获得将促进公司市场的拓展,增强公司在行业的竞争优势。

2、公司主营业务及其经营情况

(1)总体经营情况分析

_2011年_2010年_本年比上年增减_2009年

营业总收入 (元 )_109,441,667.84_119,550,439.80_-8.46%_106,693,638.50

营业利润 (元 )_7,762,857.48_24,049,518.94_-67.72%_25,853,209.84

利润总额 (元 )_14,047,436.65_28,017,742.43_-49.86%_25,853,209.84

归属于上市公司股东的净利润 (元 )_11,578,754.81_23,744,736.90_-51.24%_21,389,540.60

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元 )_5,400,201.41_20,373,828.55_-73.49%_20,754,533.67

经营活动产生的现金流量净额 (元 )_-34,773,608.78_12,011,848.43_-389.49%_16,358,776.77

_2011年末_2010年末_本年末比上年末增减_2009年末

资产总额 (元 )_548,411,112.67_516,912,205.60_6.09%_107,885,609.85

负债总额 (元 )_61,938,238.87_40,929,624.79_51.33%_44,340,566.76

归属于上市公司股东的所有者权益 (元 )_486,472,873.80_474,501,530.31_2.52%_69,221,425.81

总股本 (股 )_80,000,000.00_80,000,000.00_0.00%_60,000,000.00

2011 年公司营业收入和归属于母公司股东的净利润分别为109,44.17万元和11,57.88 万元, 分别较上年度减少8.46%和51.24%,与公司制定的年度经营目标相差较大,主要原因是报告期内气溶胶产品单价下降、新产品销售尚未打开及研发投入加大造成的。报告期内,公司主营业务及其结构未发生重大变化,无对利润产生重大影响的其他经营业务活动。 报告期内,公司主营业务市场、主营业务成本构成未发生显著变化。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,40.02万元,主要原因收到政府补贴所致。报告期内,公司利润总额同比减少49.86%,主要是因为销售收入销售减少、销售费。管理费用上升所致。 报告期内,经营活动产生的净现金流量同比减少389.49%,主要是因为本报告期销售回款减少、购买原材料及销售渠道减少付现增加所致。

(2)主营业务分布情况

(a)主营业务按产品或服务分布情况

分产品_营业收入

(万元 )_营业成本

(万元 )_毛利率_营业收入比上年增减_营业成本比上年增减_毛利率比上年增减

S型气溶胶装置_7,011.14_3,117.86_55.53%_-31.64%_-33.13%_0.99%

控制器_259.34_219.91_15.20%_-61.96%_-44.73%_-26.44%

其他_1,353.19_1,318.47_2.57%_1,068.54%_4,008.79%_-69.72%

(b)主营业务按地区分布情况

单位:元

地区_本期金额_上期金额

_营业收入_营业成本_营业收入_营业成本

东北地区_5,899,470.82_1,376,152.27_13,943,745.32_5,806,533.50

华北地区_19,180,553.74_9,965,854.34_24,252,773.58_11,275,582.27

华中地区_1,417,721.37_830,304.61_14,845,482.44_8,009,518.43

华东地区_12,629,168.45_6,529,797.90_15,326,014.17_6,559,325.09

华南地区_13,860,264.21_8,139,459.65_18,769,336.66_8,659,003.24

西南地区_12,780,465.05_7,596,485.41_5,114,362.39_2,580,744.69

西北地区_16,887,350.85_10,179,948.70_16,138,752.97_6,717,682.79

海外地区_3,581,775.36_1,944,277.05_2,149,357.11_1,316,383.29

合　计_86,236,769.85

46,562,279.93

110,539,824.64

50,924,773.30

(3)公司前五大客户情况和前五大供应商情况

前五大客户情况

客户名称_本期金额 (元 )_占公司全部营业收入的比例

陕西百威消防安全工程有限责任公司_5,428,232.78_4.96%

上海海格消防设备有限公司_3,633,001.53_3.32%

重庆平步消防设备有限公司_3,400,446.15_3.11%

厦门坚瑞智能技术有限公司_3,382,708.54_3.09%

天津盛达安全科技有限责任公司_2,881,105.47_2.63%

合　计_18,725,494.47

17.11%

前五大供应商情况

客户名称_本期金额 (元 )_占公司全部采购额的比例

丹阳市腾骏空调配件有限公司_11,819,219.66_19.03%

沧州旭峰制阀有限公司_9,452,283.00_15.22%

陕西中环仪表有限责任公司_2,983,115.12_4.80%

江西奥中新材料有限公司_2,447,050.00_3.94%

江苏扬子石墨制品有限公司_2,307,870.00_3.72%

合　计_29,009,537.78_46.71%

公司前五名客户不存在单个客户销售收入超过销售收入总额达30%的情形, 公司前五名供应商不存在单个供应商采购额超过采购总额达30%的情形,不存在过度依赖单一客户或供应商的情形。公司前五名供应商、客户与公司不存在关联关系。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户、供应商中不拥有直接和间接权益。

3、公司主要财务数据分析

(1)资产负债构成情况分析

项目_期末余额 (万元 )_年初余额 (万元 )_变动比例

货币资金_27,964.71 _35,818.01 _-21.93%

应收票据_220.52 _0.00 _

应收账款_9,631.85 _8,648.89 _11.37%

预付款项_4,332.19 _212.68 _1936.98%

应收利息_405.70 _158.89 _155.33%

其他应收款_522.73 _91.11 _473.76%

存货_1,322.98 _987.17 _34.02%

其他流动资产_368.81 _228.02 _61.75%

长期股权投资_20.00 _20.00 _0.00%

固定资产_4,774.78 _2,983.26 _60.05%

在建工程_3,005.03 _0.00 _

无形资产_1,114.23 _900.68 _23.71%

开发支出_711.19 _440.63 _61.41%

递延所得税资产_139.79 _51.80 _169.87%

其他非流动资产_157.22 _1,150.09 _-86.33%

短期借款_2,150.00 _0.00 _

应付账款_2,750.93 _2,460.63 _11.80%

预收款项_128.41 _182.59 _-29.67%

应付职工薪酬_186.53 _207.55 _-10.13%

应交税费_398.52 _585.24 _-31.91%

应付利息_9.38 _0.00 _

其他应付款_115.43 _202.79 _-43.08%

预计负债_7.27 _12.25 _-40.66%

其他非流动负债_467.34 _440.62 _6.06%

(1)货币资金较上年减少78,532,956.97元,减少21.93%,主要系本期购买办公用房及子公司西安金泰安全消防技术有限公司购买土地所致。

(2)应收账款较上年增加14,317,498.81元,增加15.95%,主要系本期销售回款较少所致。

(3)预付账款较上年增加41,195,167.42元,增加1936.98%,主要系本期子公司西安金泰安全消防技术有限公司预付土地款所致。

(4)应收利息较上年增加2,468,099.77元,增加155.33%,主要系本期定期存款利息增加所致。

(5)其他应收款较上年增加4,316,233.19元,增加473.76%,主要系出售陕西艾尔索消防设施有限公司股权及职工借备用金增加的应收款项。

(6)存货较上年增加3,358,080.86元,增加34.02%,主要系本期期末库存原材料增加所致。

(7)其他流动资产较上年增加1,407,974.05元,增加61.75%,主要系暂估增值税进项所致。

(8)固定资产较上年增加21,057,084.90元,增加58.73%,主要系购买办公用房所致。

(9)在建工程较上年增加30,050,316.00元,增加100.00%,主要系购买办公用房及其装修费用所致。

(10)无形资产较上年增加3,140,229.63元,增加31.02%,主要系本期购买土地所致。

(11)递延所得税资产较上年增加879,882.60元,增加169.87%,主要系本期坏账准备增加所致。

(12)短期借款较上年增加21,500,000.00元,增加100.00%,主要系本期购买材料借款增加所致。

(13)应交税费较上年减少2,360,008.03元,减少40.33%,主要系期末应交增值税减少所致。

(14)其他应付款较上年减少873,589.88元,减少43.08元,主要系支付系支付职工代维报销费用。

(2)主要费用情况

项目_2011 年度 (元 )_2010 年度 (元 )_本年度比上 年度增减幅度_占2011年 营业收入比例

销售费用_19,191,009.54_13,845,615.39_36.61%_17.54%

管理费用_24,894,785.10_21,894,309.34_13.70%_22.75%

财务费用_-6,351,229.89_-913,809.29_595.03%_-5.80%

资产减值损失_4,498,901.47_1,709,986.25_163.10%_4.11%

(1)营业费用较上年增加5,345,394.15元,增加38.61%,主要系人工费用及差旅费增加所致。

(2)管理费用较上年增加3,000,475.76元,增加13.70%,主要系人工费用增加所致及办公费用增加所致。

(3)财务费用较上年减少5,437,420.60元,减少595.03%,主要系本期利息收入大幅增加所致。

(4)资产减值损失较上年增加2,788,915.22元,增加163.10%,主要系本期应收账款增加及其账龄增长所致。

(3)现金流量构成情况分析

项　目_本期金额 (元 )_上期金额 (元 )_本年度比上年度增减幅度

一、经营活动产生的现金流量净额_ -34,773,608.78 _ 12,011,848.43 _-389.49%

经营活动现金流入小计_ 109,100,741.50 _ 126,294,107.54 _-13.61%

经营活动现金流出小计_ 143,874,350.28 _ 114,282,259.11 _25.89%

二、投资活动产生的现金流量净额_ -146,793,380.81 _ -28,314,198.36 _418.44%

投资活动现金流入小计_ 3,406,915.02 _ 323,211.77 _954.08%

投资活动现金流出小计_ 150,200,295.83 _ 28,637,410.13 _424.49%

三、筹资活动产生的现金流量净额_ 25,147,678.22 _ 348,796,446.13 _-92.79%

筹资活动现金流入小计_ 25,260,000.00 _ 364,915,827.00 _-93.08%

筹资活动现金流出小计_ 112,321.78 _ 16,119,380.87 _-99.30%

四、现金及现金等价物净增加额_ -156,466,099.46 _ 332,494,096.20 _-147.06%

经营性现金流净额比2010 年度减少的主要原因是报告期内销售回款减少,采购、研发销售渠道建设付现增加所致。 投资活动产生的现金流量净额比2010 年度减少的主要原因是公司本年度将部分以定期存款形式存放的募集资金投入到募投项目中, 以及支付土地款和营销中心所致。 筹资活动现金流净额比2010 年度减少的主要原因是公司2010年发行新股所致。

(4)非经常性损益

单位:元

非经常性损益项目_2011年_附注 (如适用 )_2010年_2009年

非流动资产处置损益_-27,620.84__-7,449.57_-10,290.77

计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外_6,285,205.36__3,961,940.00_284,810.00

单独进行减值测试的应收款项减值准备转回_26,994.65__0.00_611,468.64

除上述各项之外的其他营业外收入和支出_877,017.59__13,733.06_0.00

其他符合非经常性损益定义的损益项目_0.00__0.00_-34,126.06

所得税影响额_-983,043.36__-597,651.37_-48,773.56

少数股东权益影响额_0.00__336.23_-168,081.32

合计_6,178,553.40__3,370,908.35_635,006.93

报告期内公司非经常性损益总额为6178553.40元, 其中本期收到西安高新产业开发区科技投资服务中心拨付的中小企业利用证券市场发展补助资金3,360,000.00元; 收到陕西省财政厅拨付的直接融资奖励资金400,000.00元;收到西安高新技术产业开发区科技投资服务中心拨付的知识产权资助1,758,700.00元; 收到陕西省知识产权局拨付的PCT专利专项资360,000.00元; 收陕西省科技厅系统拨付的陕财办教201172号指标拨款科学研究发展计划专项资金80,000.00元;收到西安市财政局拨付2011年度西安市工业发展专项资金第一批资金300,000.00元。,占归属于母公司股东的净利润的比例为53.36%,对公司的经营成果影响较大。

(5)公司偿债能力分析

财务指标_2011 年_2010 年_同比增减_2009 年

流动比率 (倍 )_7.76_12.68_-38.78%_2.39

速动比率 (倍 )_6.72_12.28_-45.32%_2.21

资产负债率 (母公司 )_10.65%_7.23%_3.42%_32.02

资产负债率 (合并 )_11.37%_7.92%_3.46%_32.64

(6)公司资产运营能力分析

项目_2011 年_2010 年_同比增减_2009 年

应收账款周转率_1.20_1.53_-21.74%_1.71

存货周转率_5.06_6.68_-24.25%_8.00

总资产周转率_0.21_0.31_-34.64%_0.82

(二)公司拥有的无形资产情况

截至报告期末,公司共拥有商标15项,获得受理的商标10项,拥有授权专利37项,获得受理的专利申请31项,拥有土地使用权2项。

1、商标

(1)截至报告期末,公司共拥有已获得授权的商标共15项,其中 “DKL”商标被评为陕西省著名商标。具体见下表:

序号_商标_类别_注册号_有效期限

1_DKL_9_1752908_市著名商标2009年8月至2012年8月,省著名商标2009年12月至2012年12月

2_坚瑞_1_7760290_2010年12月21日至2020年12月20日

3_DKL_1_7760308_2010年12月21日至2020年12月20日

4_ _1_7760304_2010年12月21日至2020年12月20日

5_ _1_7760296_2010年12月21日至2020年12月20日

6_DKL_45_7762918_2011年01月21日至2021年01月20日

7_ _45_7762925_2011年01月21日至2021年01月20日

8_ _45_7762938_2011年01月21日至2021年01月20日

9_JR.TEC_9_7277098_2010年11月21日至2020年11月20日

10_坚瑞_45_7762944_2011年01月21日至2021年01月20日

11_DKL_37_7760339_2011年04月28日至2021年04月27日

12_坚瑞_37_7761044_2011年02月21至2021年02月20日

13_

37_7760344_2011年02月21至2021年02月20日

14_

37_7760352_2011年02月21至2021年02月20日

15_

9_7762964_2011年02月21日至2021年02月20日

(2)截至报告期末,公司拥有已获国家工商行政管理总局商标局受理的商标申请共10项,具体见下表:

序号_商标_类别_注册号_状态或进度_公告日期或受理日期

1_绿荫_9_8816963_受理_2010年11月05日

2_绿荫_1_8817036_受理_2010年11月05日

3_绿荫_37_8821338_受理_2010年11月08日

4_绿荫_45_8821371_受理_2010年11月05日

5_新思_9_8816953_受理_2010年11月05日

6_新思_1_8821235_受理_2010年11月08日

7_新思_37_8821272_受理_2010年11月05日

8_新思_45_8821403_受理_2010年11月08日

9_

1_10059061_受理_2011年10月12日

10_

9_10059079_受理_2011年10月12日

2、专利

(1)国际专利

截至报告期末,公司通过PCT途径共对以下23项专利提出了国际申请,其中14项已通过国际阶段申请进入了国家阶段,9项国际阶段申请获得受理,具体情况如下:

A、进入国家阶段的专利情况

序号_专利名称_类型_申请人_国际申请日_国际申请号

1_双向横喷式气溶胶灭火装置_发明_坚瑞消防_2007-11-15_PCT/CN2007/003230

2_适用于精密电器设备的气溶胶灭火组合物_发明_坚瑞消防_2007-11-1_PCT/CN2007/003210

3_适用于强电类电器设备的气溶胶灭火组合物_发明_坚瑞消防_2007-11-14_PCT/CN2007/003211

4_适用于普通电器设备的气溶胶灭火组合物_发明_坚瑞消防_2007-11-14_PCT/CN2007/003212

5_一种手持式气溶胶灭火装置_实用新型_坚瑞消防_2010-6-6_PCT/CN2010/073589

6_一种热气溶胶灭火装置_发明_坚瑞消防_2010-6-6_PCT/CN2010/073590

7_一种微型自动热气溶胶灭火装置_实用新型_坚瑞消防_2010-6-6_PCT/CN2010/073591

8_一种手持式气溶胶灭火装置_实用新型_坚瑞消防_2010-6-6_PCT/CN2010/073592

9_一种新型手持式气溶胶灭火装置_实用新型_坚瑞消防_2010-7-3_PCT/CN2010/074961

10_带有耐高温烧蚀隔热层的热气溶胶灭火装置及其制造方法_发明_坚瑞消防_2010-7-3_PCT/CN2010/074963

11_一种热气溶胶灭火装置用双向喷发点火具_实用新型_坚瑞消防_2010-7-3_PCT/CN2010/074964

12_一种热气溶胶灭火装置的启动器_实用新型_坚瑞消防_2010-7-3_PCT/CN2010/074965

13_热气溶胶用催化型化学冷却剂及其制备方法_发明_坚瑞消防_2010-7-3_PCT/CN2010/074966

14_一种新型耐老化气溶胶发生剂及其制备方法_发明_坚瑞消防_2010-7-3_PCT/CN2010/074967

截至目前该14项专利的国际申请进展情况如下:

序号_专利名称_国际

申请日_国际

申请号_国际

公布号_国际

公布日_进入国家阶段进展

1_双向横喷式气溶胶灭火装置_2007-11-15_PCT/CN2007/003230_WO 2008/086680 A1_2008-7-24_欧洲授权,美国进入实审

2_适用于精密电器设备的气溶胶灭火组合物_2007-11-14_PCT/CN2007/003210_WO 2009/006765 A1_2009-01-15_南非授权,欧洲、美国、日本、加拿大、韩国、澳大利亚、巴西、俄罗斯、印度、印尼、马来西亚受理申请

3_适用于强电类电器设备的气溶胶灭火组合物_2007-11-14_PCT/CN2007/003211_WO 2009/006766 A1_2009-01-15_美国、南非获得授权,日本、加拿大、韩国、澳大利亚、巴西、俄罗斯、印度、印尼、马来西亚受理申请

4_适用于普通电器设备的气溶胶灭火组合物_2007-11-14_PCT/CN2007/003212_WO 2009/006767 A1_2009-01-15_美国、俄罗斯、南非获得授权,欧洲、日本、加拿大、韩国、澳大利亚、巴西、印度、印尼受理申请,马来西亚进入实质审查

5_一种手持式气溶胶灭火装置_2010-6-6_PCT/CN2010/073589_WO 2010142220_2010-12-16_美国、加拿大、韩国、以色列受理申请

6_一种热气溶胶灭火装置_2010-6-6_PCT/CN2010/073590_WO 2010142221_2010-12-16_欧洲、美国、加拿大、韩国、墨西哥、越南、泰国受理申请

7_一种微型自动热气溶胶灭火装置_2010-6-6_PCT/CN2010/073591_WO 2010142222_2010-12-16_美国、加拿大、韩国、墨西哥、越南、泰国、以色列受理申请

8_一种手持式气溶胶灭火装置_2010-6-6_PCT/CN2010/073592_WO 2010142223_2010-12-16_美国、加拿大、韩国、以色列受理申请

9_一种新型手持式气溶胶灭火装置_2010-7-3_PCT/CN2010/074961_WO 2011060644_2011-5-26_欧洲、印度、加拿大、墨西哥、越南、泰国、以色列受理申请

10_带有耐高温烧蚀隔热层的热气溶胶灭火装置及其制造方法_2010-7-3_PCT/CN2010/074963_WO2011091652_2011-8-4_印度、越南受理申请

11_一种热气溶胶灭火装置用双向喷发点火具_2010-7-3_PCT/CN2010/074964_WO 2011060645_2011-5-26_欧洲受理申请

12_一种热气溶胶灭火装置的启动器_2010-7-3_PCT/CN2010/074965_WO 2011060646_2011-5-26_欧洲、印度、越南、以色列受理申请

13_热气溶胶用催化型化学冷却剂及其制备方法_2010-7-3_PCT/CN2010/074966_WO 2011088666_2011-7-28_印度、越南受理申请

14_一种新型耐老化气溶胶发生剂及其制备方法_2010-7-3_PCT/CN2010/074967_WO 2011088667_2011-7-28_印度、越南受理申请

B、获得国际阶段申请受理的专利

序号_国际申请号_名称_国内申请号_申请日

1_PCT/CN2011/079423_一种新型灭火方法_201010285541.5_2011-9-7

2_PCT/CN2011/079421_一种手提式气溶胶灭火装置_201020534622.X_2011-9-7

3_PCT/CN2011/079426_一种二茂铁类灭火组合物_201010285564.6_2011-9-7

4_PCT/CN2011/079424_通过高温升华产生灭火物质的灭火组合物_201010285513.3_2011-9-7

5_PCT/CN2011/079428_通过高温组分间发生化学反应产生灭火物质的组合物_201010285497.8_2011-9-7

6_PCT/CN2011/079429_通过高温分解产生灭火物质的灭火组合物_201010285531.1_2011-9-7

7_PCT/CN2011/078195_一种新型悬挂式超细干粉自动灭火装置_201020534632.3_2011-8-10

8_PCT/CN2011/078189_一种悬挂式脉冲超细干粉灭火装置_201020534642.7_2011-8-10

9_PCT/CN2011/078187_一种多启动方式的脉冲超细干粉灭火装置_201020534649.9_2011-8-10

(2)获授权的国内专利

截至报告期末,公司及其控股子公司目前已获国家知识产权局授权且有效存续的专利共37项:

序号_专利名称_专利权人_专利号_类型_申请日

1_适用于电器设备的高效无腐蚀气溶胶灭火剂_坚瑞消防_02119648.6_发明_2002-5-15

2_气体灭火控制器启动放大器_坚瑞消防_200520079036.X_实用新型_2005-7-11

3_双向横喷式气溶胶灭火装置_坚瑞消防_200720031003.7_实用新型_2007-1-5

4_适用于精密电器设备的气溶胶灭火组合物_坚瑞消防_200710018217.5_发明_2007-7-10

5_适用于强电类电器设备的气溶胶灭火组合物_坚瑞消防_200710018218.X_发明_2007-7-10

6_适用于普通电器设备的气溶胶灭火组合物_坚瑞消防_200710018219.4_发明_2007-7-10

7_一种灭火设备的防误喷装置_坚瑞消防_200720032810.0_实用新型_2007-9-20

8_一种产生气态灭火剂的组合物_坚瑞消防_03114515.9_发明_2003-3-5

9_手持式气溶胶灭火装置_坚瑞消防_200930022667.1_外观设计_2009-6-8

10_热感转电装置_西安新思_03218698.3_实用新型_2003-4-7

11_以蜂窝结构体为冷却层的热气溶胶灭火装置 _坚瑞消防_200920033444.X _实用新型 _2009-6-8

12_一种微型自动热气溶胶灭火装置 _坚瑞消防_200920033447.3 _实用新型 _2009-6-8

13_直喷式微型自动热气溶胶灭火装置 _坚瑞消防_200930022744.3 _实用新型 _2009-6-16

14_圆周喷发式微型自动热气溶胶灭火装置 _坚瑞消防_200930022743.9 _外观设计 _2009-6-16

15_一种手持式气溶胶灭火装置_坚瑞消防_200920033448.8_实用新型_2009-6-8

16_一种热气溶胶灭火装置用双向喷发点火具_坚瑞消防_200920245404.1_实用新型_2009-11-20

17_一种气溶胶灭火装置的启动器_坚瑞消防_200920245405.6_实用新型_2009-11-20

18_一种新型手持式气溶胶灭火装置_坚瑞消防_201020102303.1_实用新型_2010-1-26

19_手提式气溶胶灭火装置_坚瑞消防_201030012538.7_外观设计_2010-1-19

20_保险与开关一体化的手持式气溶胶灭火装置_坚瑞消防_201030012537.2_外观设计_2010-1-19

21_一种手持式气溶胶灭火装置_坚瑞消防_201020203715.4_实用新型_2010-5-26

22_一种热气溶胶灭火组合物_坚瑞消防_200810151124.4_发明_2008-9-26

23_一种热气溶胶灭火装置_坚瑞消防_200910022875_发明_2009-6-28

24_带有耐高温烧蚀隔热层的热气溶胶灭火装置及制造方法_坚瑞消防_200910219106.X_发明_2009-6-8

25_一种新型灭火方法_坚瑞消防_201010285541.5_发明_2010-9-16

26_通过高温分解产生灭火物质的灭火组合物_坚瑞消防_201010285531.1_发明_2010-9-16

27_一种手提式气溶胶灭火装置_坚瑞消防_201020534622.X_实用新型_2010-9-16

28_一种新型悬挂式超细干粉自动灭火装置_坚瑞消防_201020534632.3_实用新型_2010-9-16

29_一种悬挂式脉冲超细干粉灭火装置_坚瑞消防_201020534642.7_实用新型_2010-9-16

30_一种多启动方式的脉冲超细干粉灭火装置_坚瑞消防_201020534649.9_实用新型_2010-9-16

31_组合固定式气溶胶灭火器 (一 )_坚瑞消防_201130002495.9_外观设计_2011-1-10

32_组合固定式气溶胶灭火器 (二 )_坚瑞消防_201130002521.8_外观设计_2011-1-10

33_感温线引发器_坚瑞消防_201130002522.2_外观设计_2011-1-10

34_组合壁挂箱_坚瑞消防_201130173253.6_外观设计_2011-6-10

35_组合固定式灭火装置 (三 )_坚瑞消防_201130174018_外观设计_2011-6-15

36_组合固定式灭火装置_坚瑞消防_201130166691.x_外观设计_2011-6-10

37_手持式灭火装置包装盒_坚瑞消防_201130173540.7_外观设计_2011-6-15

截至报告期末,公司已获国家知识产权局受理的专利申请共31项,具体见下表:

序号_专利名称_申请人_专利号 (申请号 )_类型_申请日期

1_一种新型耐老化气溶胶发生剂及其制备工艺_坚瑞消防_201010013618.3_发明_2010-1-19

2_热气溶胶用催化型化学冷却剂及其制备方法_坚瑞消防_201010013619.8_发明_2010-1-19

3_通过高温升华产生灭火物质的灭火组合物_坚瑞消防_201010285513.3_发明_2010-9-19

4_通过高温进行组分间发生化学反应产生灭火物质的灭火组合物_坚瑞消防_201010285497.8_发明_2010-9-19

5_一种二茂铁类灭火组合物_坚瑞消防_201010285564.6_发明_2010-9-19

6_一种便携式灭火装置_坚瑞消防_201130180745.8_外观设计_2011-6-20

7_一种自动灭火抑爆瓶_坚瑞消防_201120279047.8_实用新型_2011-8-3

8_一种自发电火灾探测启动装置_坚瑞消防_201120279049.7_实用新型_2011-8-3

9_一种气溶胶灭火设备用电池启动控制系统_坚瑞消防_201120279105.7_实用新型_2011-8-3

10_一种气溶胶灭火装置用联动控制盒_坚瑞消防_201120279048.2_实用新型_2011-8-2

11_一种气溶胶灭火装置的控制启动器_坚瑞消防_201120279103.8_实用新型_2011-8-2

12_一种气溶胶灭火装置的控制启动器_坚瑞消防_201120279046.3_实用新型_2011-8-2

13_一种气溶胶灭火装置的控制启动器_坚瑞消防_201110220316.8_发明_2011-8-2

14_一种灭火装置安全销_坚瑞消防_201110220317.2_发明_2011-8-2

15_一种灭火装置安全销_坚瑞消防_201120279104.2_实用新型_2011-8-2

16_一种带喷口的泄爆装置_坚瑞消防_201110235103.2_发明_2011-8-16

17_一种气溶胶灭火装置泄爆方法_坚瑞消防_201110235104.7_发明_2011-8-16

18_一种含有有机酸类化合物的灭火组合物_坚瑞消防_201110235101.3_发明_2011-8-16

19_一种灭火组合物_坚瑞消防_201110232195.9_发明_2011-8-16

20_一种灭火组合物_坚瑞消防_201110232194.4_发明_2011-8-16

21_一种铜盐类灭火组合物_坚瑞消防_201110235064.6_发明_2011-8-16

22_一种新型灭火组合物_坚瑞消防_201110235063.1_发明_2011-8-16

23_一种新型灭火组合物_坚瑞消防_201110235062.7_发明_2011-8-16

24_一种灭火组合物_坚瑞消防_201110235102.8_发明_2011-8-16

25_一种新型灭火组合物_坚瑞消防_201110235065.0_发明_2011-8-16

26_一种新型灭火组合物_坚瑞消防_201110235061.2_发明_2011-8-16

27_一种泄爆型气溶胶灭火装置内筒_坚瑞消防_201110244667.2_发明_2011-8-3

28_一种止转锁紧装置及气溶胶灭火装置_坚瑞消防_201120372450.5_实用新型_2011-9-28

29_一种止转锁紧装置及气溶胶灭火装置_坚瑞消防_201110300247.1_发明_2011-9-28

30_一种新型便携式灭火装置 (二 )_坚瑞消防_201130359908.9_外观设计_2011-10-12

31_一种新型便携式灭火装置 (一 )_坚瑞消防_201130359901.7_外观设计_2011-10-12

3、土地使用权

公司拥有土地使用权,具体情况如下表:

土地位置_土地权证编号_用地性质_面积

(m2 )_取得

方式_原价

(万元 )

高陵县姬家管委会雷家村_高国用 (2009 )第36号_工业用地_16,654.667_出让_201.74

户县草堂镇_户国用 (2011 )第14号_工业用地_20,000.00_出让_463.50

(三)公司的核心竞争力

1、技术创新优势

(1)拥有S型气溶胶领域的专利技术群

通过不断加强对新产品和新技术的研发投入,公司取得了大量的技术创新成果,拥有S型气溶胶领域的专利技术群。截止目前,公司在气溶胶领域已拥有37项专利和31项专利申请构成的专利群,对公司S型气溶胶灭火技术实施了全方位的知识产权保护。除了申请专利的技术外,公司还积累了大量的专有技术 (如冷却技术、点火技术等 ),保证了公司在行业内的技术领先优势。

(2)解决了K型气溶胶对电气设备的二次损害难题

《蒙特利尔议定书》签订以后,气溶胶灭火剂作为哈龙替代品在我国得到了大量使用,但当时的气溶胶灭火剂以钾盐为主氧化剂,喷发后的产物极易与空气中的水结合形成一种粘稠状的导电物质,这种物质对电气设备损害很大。坚瑞消防实际控制人郭鸿宝先生创造性地提出以锶盐作为主氧化剂,解决了原有气溶胶灭火剂喷发后对电气设备二次损害的难题,从而使得气溶胶灭火技术的发展取得了较大的突破。

(3)持续的技术应用创新能力

公司具有持续的技术研发能力,不断在技术应用领域进行创新,已新研发成功便携式、小规格和微型气溶胶产品,其中便携式产品中的PFE-1型于报告期内获得了国家消防装备质量监督检验中心委托检验报告, 得以进入国内民用消防市场进行销售,此前的应用推广工作已经展开,极大拓展了公司产品的应用领域。

公司根据新的气溶胶灭火机理研发成功了固定组合式系列产品,在报告期内已经开始送公安部天津消防研究所进行型式检验。该产品大大提高了灭火效能,产品各项性能将对行业用户产生更大的吸引力。

2、新型环保灭火材料优势

S型气溶胶灭火剂是一种新型的环保灭火材料,对大气臭氧层无破坏作用、灭火效率高、无毒性。建设部和质检总局联合发布的《气体灭火系统设计规范》(GB50370-2005 )明确指出:目前我国允许在所有电气火灾场所使用的气体灭火系统有七氟丙烷、S型气溶胶、IG-541三种产品。与七氟丙烷、IG-541相比,S型气溶胶除具有灭火效率高等优势外,还具有以下优势:

在独立小空间使用具有安装维护简便优势:S型气溶胶灭火装置常温常压贮存,免去了定期检测压力和充压的维护程序;无须管网和压力钢瓶,因此体积小、重量轻,搬运及安装相对简便。与七氟丙烷和IG-541混合气体灭火系统相比,在独立的小空间 (如移动通信基站等 )使用具有明显的竞争优势。

成本优势:由于无须管网、压力钢瓶以及灭火原理的差异,S型气溶胶灭火系统使用成本在独立小空间显著低于其他气体灭火系统。

3、覆盖全国的销售网络

公司目前已经建立起划分为八个大区、覆盖全国的直销销售网络,分布在30余个办事处的各地销售人员和销售管理人员达到173人,这样规模的销售队伍在国内的消防企业中是位列前位的。

4、丰富的产品与工程服务的结合

公司旗下有消防工程一级资质的全资子公司——西安永安消防工程有限责任公司,消防工程和维护保养业务几乎占消防产业的半壁江山,市场规模巨大。公司通过消防工程和维护保养业务与客户建立起直接的联系,直接服务于客户和贴近客户,一方面以扩大的消防工程业务带动公司系列产品的销售,另一方面以产品的销售推动消防工程业务的发展。消防工程业务与公司丰富的系列消防产品的结合会产生良好的协同效应。

(四)研发项目进展及费用支出情况

1、近三年公司研发投入情况:

_2011年度_2010年度_增减变动幅度_2009年度

研发费用 (元 )_5,683,830.92_4,036,779.78_40.80%_4,388,135.02

资本化研发支出 (元 )_4,596,817.33_4,128,280.45_11.35%_924,796.46

研发投入占当期收入比例_9.39%_6.83%_2.56%_4.98%

报告期内,公司继续加大对新产品开发的投入,研发投入占销售收入的比例较上年度上升2.56%。

2、研发项目进展情况

(1)便携式系列产品

便携式灭火器共分为4个型号,分别为PFE-1、PFE-2、PFE-3、PFE-4,灭火等级分别为 8B、21B、13B、34B。PFE-1已在2011年6月获得国家消防装备质量监督检验中心委托检验报告。 PFE-2 、PFE-3 、PFE-4正在送往国家消防装备质量监督检验中心检验。

(2)固定组合式系列产品

固定组合式分为四种产品, 分别为QRR0.1G/S、QRR0.3G/S、QRR2.0G/S、QRR3.0G/S, 保护体积分别为1m3、3m3、20m3、30m3。

固定组合式系列产品已经开始送往国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心进行型式检验。

(3)军用抑爆灭火系统

2011年度,军用抑爆灭火系统试验系统完成了定型评审,军用抑爆灭火系统的抑爆瓶、灭火瓶按计划完成了样机评审。并且完成了军方立项,并获得60万元项目经费支持。

(4)超细干粉自动灭火装置

(1)分别针对储压与非储压式产品进行产品结构方面的改良型研究;

(2)对控制系统进行优化研究;

(3)对灭火药剂的配方和制造工艺继续进行改进。

(五)控股、参股子公司基本情况及经营情况

截止报告期末,公司共有控股子公司五家。具体如下:

1、西安新思化工设备制造有限公司

该公司成立于2005年3月24日,注册地及主要生产经营地为西安经济技术开发区泾渭新城渭阳路南段23号,法定代表人为郭鸿宝,注册资本800万元,实收资本800万元。截止报告期末,坚瑞消防持有该公司100%的股权。该公司主营业务为消防设备销售生产、维护和技术服务。

截止2011年12月31日,该公司总资产24,575,567.91元,净资产 4,792,784.29元,2011年净利润 -779,867.98 元。 (上述数据经国富浩华会计师事务所 (特殊普通合伙 )在合并范围内审计,但未单独出具审计报告 )

2、广州绿荫消防科技有限公司

该公司成立于2005年5月24日,注册地及主要经营地为广州市天河区天寿路10号221房,法定代表人为李剑,注册资本301万元,实收资本301万元。截止报告期末,坚瑞消防持有该公司100%的股权。该公司主营业务为消防设备及器材销售和服务等。

截止2011年12月31日,该公司总资产2,450,990.73元,净资产937,405.54元,2011年净利润-910,931.20元。 (上述数据经国富浩华会计师事务所 (特殊普通合伙 )在合并范围内审计,但未单独出具审计报告 )

3、西安市永安消防工程有限责任公司

该公司成立于2000年1月31日,注册地及主要经营地为西安市高新区科技二路65号清扬国际大厦七层E座,法定代表人为郑向阳,报告期内,注册资本由317.5万元增资到1200万元,实收资本1200万元。截止报告期末,坚瑞消防持有该公司100%的股权。该公司主营业务为消防工程系统、楼宇自动化控制系统的设计、安装;消防设备维修、保养。

截止2011年12月31日,该公司总资产 23,444,067.81元,净资产 17,361,143.85元,2011年净利润5,918,401.7元。 (上述数据经国富浩华会计师事务所 (特殊普通合伙 )在合并范围内审计,但未单独出具审计报告 )

4、北京坚瑞恒安消防技术有限公司

该公司成立于2011年9月20日,注册地及主要经营地为北京市北京经济技术开发区科创十四街99号,法定代表人:钟伟。注册资本金3990万元,实收资本3990万元。截止报告期末,坚瑞消防持有该公司100%的股权。该公司主要业务为技术咨询、技术服务;销售电子产品、五金交电、机械设备 (汽车除外 )、文具用品、消防器材。

截止2011年12月31日,该公司总资产41,103,184.85元,净资产39,744,169.76元,2011年净利润-155,830.24元。 (上述数据经国富浩华会计师事务所 (特殊普通合伙 )在合并范围内审计,但未单独出具审计报告 )

5、西安金泰安全消防技术有限责任公司

该公司成立于2011年12月12日,注册地及主要经营地为西安市沣渭新区三桥新街139号5层,法定代表人:郭鸿宝。注册资本9000万元,实收资本9000万元。截止报告期末,坚瑞消防持有该公司100%的股权。该公司主要业务为气溶胶自动灭火装置、火灾自动报警系统、电气火灾报警系统、消防设备的维修、保养;消防工程系统、楼宇自动化控制系统的设计、安装;

截止2011年12月31日,该公司总资产129,996,185.35元,净资产89,996,185.35元,2011年净利润-3,814.65元。 (上述数据经国富浩华会计师事务所 (特殊普通合伙 )在合并范围内审计,但未单独出具审计报告 )。

(六) 公司控制的特殊目的主体情况

报告期内,公司未设立特殊目的公司,也无控制的特殊目的公司。

(七) 其他事项

1、报告期内,公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。公司主营业务市场、主营业务成本构成未发生显著变化。

2、报告期内,公司未发生因设备或技术升级换代、核心技术人员辞职等导致公司核心竞争能力受到严重影响的情况。

二、对未来发展的展望

(一)公司经营的宏观环境

消防产业是由消防规划、建筑防火规范化管理、消防技术开发研究、消防设备制造、消防设施设计、安装等机构组成的专业化、系统化、行业化的产业形式。消防产业是国民经济和社会发展的重要组成部分,是衡量一个国家现代文明程度的标志之一,对于国家的长治久安和促进社会进步具有重要意义。

改革开放以后,我国的消防产业逐渐摆脱旧有的计划经济体制,逐步向一个成熟系统的行业发展。2001年因市场经济发展需要和行政审批制度改革,公安部取消了消防产品生产销售备案登记制度,随后我国消防产品市场准入制度逐步建立,国内消防产品流通更加广泛和自由,促使大量民营企业涌入消防行业,产业规模迅速扩大。目前,我国消防产品生产已经实现了产业化发展, 全国的消防生产企业从上世纪七十年代末的不足100家, 已经发展到了目前的5000多家,形成了以民营为主的、不同性质的消防生产企业共存、互补、竞争的市场格局;一大批军工、机械、航空、化工、核工业等国家骨干企业纷纷加入消防产品行业,促进了消防产业的进一步发展,消防产业成为国民经济发展中日趋活跃的一个重要组成部分。

在中国经济持续平稳快速增长的情况下,我国消防产业发展迅速。根据中研普华的调研数据,2008年我国消防产业销售额约460亿元,2010年销售额进一步增长,达到了700亿元,加上安装、维保等,消防产业总体规模超过1180亿元。而且,近五年来,我国消防产品平均年销售增长率达到了17%,预计未来几年内消防产业将继续呈现快速的增长趋势,年增长率达到15%-20%。

2010年,我国国内生产总值达到397983亿元人民币,将近40万亿人民币,消防产业占比不到3‰,还不足以成为国民经济的支柱产业。但是在2010年,我国的城市化率为49.7%,根据 “十二五”规划,到2015年我国的城市化率将达到60%。城市化率的不断提高促进了交通、市政等基础设施建设的发展,下游行业的快速发展将直接带动消防产业的发展。目前,我国共有有高层建筑27.5万栋,其中百米以上超高层建筑2377栋,地铁1020公里。社会经济和城市化的快速发展,地铁隧道、大空间、超高层建筑不断提出新的消防难题。上海火灾、沈阳第一高楼火灾、北京旧宫火灾等重大火灾事故的发生,敲响了社会安全的警钟,社会对消防提出了更高的要求。消防是保障民生的重要手段,巨大的民生需求必将推动消防产业快速发展。

2011年是我国 “十二五”的开局之年,我国城镇化、国际化发展趋势会更快,城市化发展对消防装备发展提出更高要求。“十二五”规划纲要明确提出了 “增强消防等防灾能力”,并多次提出加强应急能力建设,建立各种应急体系,为消防产业的发展带来新的契机。

对于消防产品因涉及到人身生命和财产安全,国家基于对消防安全的考虑,对行业采取了市场准入制度,消防产品必须符合相关的市场准入制度。目前,中国消防产品的市场准入实行强制性产品认证制度和型式认可制度,暂未纳入上述两种制度管理的消防产品则须通过强制检验。符合以上市场准入规则的境内外消防产品,准予在中国境内销售、使用。其中强制性产品认证和型式认可由国家认证认可监督管理委员会管理、公安部消防产品合格评定中心负责;强制检验由国家消防电子产品质量监督检验中心、国家固定灭火系统和耐火构件质量监督检验中心、国家消防装备质量监督检验中心、国家防火建筑材料质量监督检验中心四家国家消防产品质量监督检验中心负责。公安部消防产品合格评定中心将强制性产品认证和型式认可中的产品检验工作分包给四个国家级检验中心,并按有关规定对其承担的消防产品及消防相关产品质量检验机构的分包工作过程实施监督。

在生产销售过程中,消防产品生产企业须接受公安消防机构和产品质量技术监督部门或者工商行政管理部门的抽查。生产、销售不合格的消防产品或者国家明令淘汰的消防产品的,由产品质量监督部门或者工商行政管理部门依照《中华人民共和国产品质量法》的规定从重处罚。

随着我国消防产品市场准入制度逐步建立,国内消防产业真正地实现了市场化。几年来,我国的消防产业获得了较好的发展,大部分企业实现了销售额的进一步增长。但是,目前我国的消防产业市场还存在着一些不良现象,这些现象影响了我国消防市场的健康发展,阻碍了我国消防产业的进一步发展。这些问题主要有以下几个方面:

一是低价竞争。我国的消防市场还存在着严重的低价竞争现象,低价竞争扰乱了消防市场正常的价格秩序,打击了企业的研发热情,阻碍了我国消防产业的技术进步。

二是假冒伪劣现象严重。消防产品是保障安全的产品,假冒伪劣消防产品不但不能灭火还有可能造成损害。假冒伪劣产品的横行,主要是因为市场监管不到位,此外还与消防生产企业以及用户的意识不强有关。

三是科技创新不足。低价竞争现象严重打压了正规企业的研发热情,导致产品技术含量低,低端甚至伪劣产品充斥市场。

四是监管机制不健全。消防市场以及行业监管机制不够健全,导致行业内恶性竞争现象严重。

五是企业宣传意识不强,品牌知名度低。消防生产企业不注重品牌宣传,导致用户对产品了解较少,阻碍买卖双方的信息互通,好的产品不能顺利进入市场。

(二)公司所处行业市场格局和公司的行业地位

1、行业竞争格局和市场化程度

消防产品,是指专门用于火灾预防、灭火救援和火灾防护、避难、逃生的产品。根据国家相关规定,消防产品主要分为自动灭火、火灾报警、消防器材、消防装备、建筑防火五大类。其中,自动灭火类包括:气体灭火系统、泡沫灭火系统、水系灭火系统、干粉灭火设备、大空间灭火、厨房灭火、灭火剂、沟槽管件等。

2011年公司的主营业务依然是S型气溶胶的研发、生产与销售。S型气溶胶灭火剂是一种新型的环保灭火材料。根据产品用途和市场分布,所属行业为消防产品行业中的气体灭火行业。行业具体归属关系如下:

20世纪80年代后,气溶胶灭火系统作为绿色环保的哈龙替代品逐渐得到人们的重视,各国研发出多种类型气溶胶灭火设备,气溶胶灭火技术得到了迅速发展。对于获得市场准入的企业,各家自由竞争,凭借自身的产品、技术优势来决定市场地位,行业的市场化程度较高。

目前的气溶胶灭火系统市场也是喜忧参半。一方面随着市场对气溶胶的认识和认可越来越深,气溶胶灭火系统在市场上需求量的不断上升;另一方面,近两年时间,很多生产气溶胶的企业如雨后春笋般迅速出现,采取降低价格与大企业竞争的手段,一定程度上扰乱了市场的正常秩序。国家没有对其生产经营进行有效的规范,导致市场上产品质量参差不齐,价格战现象严重,不正当竞争将会愈演愈烈。但是,随着时间的发展,市场未来将会对气溶胶产品进行优胜劣汰的选择,因此,气溶胶灭火系统未来的市场还是比较乐观的。

2、行业内主要企业及竞争状况

目前气溶胶灭火系统市场的竞争远远没有达到饱和状态,并且由于人们对气溶胶灭火系统的认识提高,产品安全、造价低、安装维护方便的这些优点将会使气溶胶市场会越来越大。因此造成目前的气溶胶市场有以下几个特点:

第一,国内气溶胶企业在我国气溶胶市场占据主导地位,同时气溶胶灭火系统的生产厂家越来越多,总数大约七八十家,其中一半左右的生产厂家集中在江西,例如江西清华 (消防 )实业有限公司、江西安泰消防发展有限公司、江西剑安消防设备有限责任公司、江西欧特安气体灭火设备有限公司、江西长征气体灭火设备有限公司、江西新余市精盾消防设备有限公司、江西欧特安气体灭火设备有限公司、江西三星气龙消防安全股份有限公司等,还有北京京海捷特化工开发有限责任公司等公司、杭州华神消防科技有限公司、深圳市鸿嘉利科技有限公司、湖南省金鼎消防器材有限公司等等。特别是在七氟丙烷的涨价的迫使下,各生产七氟丙烷产品企业开始转向生产气溶胶产品,并且纷纷把重心转移到气溶胶的生产上。

第二,部分企业管理不规范,流程不规范,产品品质差。新兴的气溶胶厂家如雨后春笋般崛起,国家没有对其生产经营进行有效的规范,导致市场上产品质量参差不齐,价格战现象严重,不正当竞争将会愈演愈烈,这些种种的现象对公司来说都是十分不利的。

第三,市场上价格比较乱。一批生产气溶胶灭火系统的小企业数量快速增长,但是产品假冒伪劣盛行;国内很多企业只靠价格取胜,产品质量是非常没有把握的。因此价格方面非常混乱。

第四,市场逐渐较大规模的接受气溶胶灭火系统,使用者增多,市场透明度增强。

第五,若干年内气溶胶灭火系统是不可能取得与七氟丙烷等传统的自动灭火产品相对等的市场地位的。这是由于由于用户对气溶胶产品不信任,对行业、对产品产生负面影响,例如铁路等企业都明文禁止用气溶胶自动灭火产品,有些气溶胶不是灭火设备反而成了点火设备,造成损失。还有,生产气溶胶的小企业数量快速增长,短时间内规范这些企业的生产经营行为是不可能的。

3、公司的行业地位

公司的S型DKL气溶胶灭火系统凭借优势的产品性能和技术优势,推入市场后,不断得到行业客户的认可,尤其在独立小空间的电气设备应用场所,发展速度较快。公司的S型DKL气溶胶灭火系统已经大规模进入移动通信行业、批量进入民用建筑、电力行业、石化行业等市场,并在移动通信行业的通信基站领域占据了绝对主导地位,是中国移动和中国联通主要的气溶胶灭火产品供应商。

公司目前的生产能力和销售规模在气溶胶国产厂商中均名列前茅。

(三)2012年经营计划及公司未来发展战略规划

1、整体发展目标

公司以推动中国气溶胶技术进步和产业发展为已任。公司将利用自身技术创新优势,通过新建S型气溶胶生产研发基地、构建全国性的营销网络、开发新的气溶胶灭火技术、完善气溶胶灭火产品设计、丰富产品品种、拓展业务范围等手段,积极开发移动通信、民用建筑、电力、石化、冶金、军事及运输等行业市场,以优质的产品和服务巩固并提高公司气溶胶产品的国内市场份额,抢占传统气体灭火系统市场和火灾报警系统市场,进入民用消防器材市场,迅速壮大自身实力。同时,加大国际市场拓展力度,抢抓国际市场机遇,拓展国际市场。

2、主要业务的发展方向

(1)加强技术研发,保持产品技术领先。

坚瑞消防是一家高科技企业,技术优势是公司的立足之本。公司目前已经拥有固定式气溶胶灭火系统、便携式气溶胶灭火器、固定组合式系列产品等具有国际领先水平的产品,未来几年的首要任务是尽快完成上述新产品的认证工作,拿到市场的准生证。

未来几年,还要加强气溶胶产品线的细化工作,研发针对数控机床专用气溶胶、配电室专用气溶胶、机房专用气溶胶等符合市场需求的产品,继续加强改进已有产品、完善新产品,继续积极开展对消防行业新技术的科研和探索工作,持续保持公司的技术优势。

(2)加强市场营销力度,发挥营销网络的作用。

首先,要加强公司产品的品牌建设。任何一个企业都应该注重品牌建设,气溶胶生产企业也不例外。在当前严峻残酷的市场竞争态势下,公司要凭借上市公司的信用、先进的产品性能、卓越的产品质量做好品牌建设工作,打开和巩固在市场的知名度,在激烈的市场竞争中利于不败之地。

第二,公司已经建立起庞大的销售队伍,加上几年来艰苦卓绝的设计院上图推广工作,已经具备了掌握市场信息的能力,再加上市场对气溶胶灭火系统的日益认可,销售网络的建设的力度需要由广度向深度发展。

第三,加快国际市场的开发。公司一直持续不断地探索产品外销的路径,公司一方面抓国际认证,争取尽快打开发达国家市场,一方面利用已有的东南亚的销售渠道,把产品外销常态化、规模化。

(3)强化消防工程、维护保养业务,用服务贴近客户、贴近市场。

随着气溶胶灭火系统市场的扩大和透明,产品的毛利率有下降的趋势,公司需要通过产品+服务的组合,利用售后服务、质量、品牌、性价比等手段展开在中高端市场内的竞争,保持相对较高的毛利率;同时,公司进入消防工程设计与施工领域,逐步向既能提供产品,又能提供相应消防设计、施工与维护于一体的消防系统方案提供商发展。一体化的企业能够应用自己在生产过程中积累的产品经验,直接服务于终端用户,提高对终端用户消防产品安装的技术指导,广为消防用户欢迎。

公司着眼于全国市场,提升产品的附加值,扩大服务的内涵,提高公司的盈利能力,由此实现公司与客户的双赢。

(4)实施收购兼并扩大业务范围和规模

加强募投项目的建设管理,合理使用募投资金,缩短募投项目的建设进度。对于其他与主营业务相关的营运资金部分,公司将严格按照证监会和深交所有关规定,围绕主业、合理规划,促进公司技术创新、市场结构优化,选择收购、兼并与公司主营业务相关联或互补的优质企业。进一步提高公司的市场抗风险能力和综合竞争能力,巩固和强化公司在行业的领先地位,形成良好的业绩回报。

(5)企业文化建设

公司重视企业文化建设工作,把企业精神、经营理念融入到制度建设、经营决策、对外交往和日常工作中,使企业精神和理念在公司各个方面都能得到体现。公司对内通过弘扬 “正正直直做人、踏踏实实做事”的企业精神,创新和完善企业文化建设机制、平台和手段,引导员工在工作、学习、交流等日常行为中自觉以企业精神、企业理念为行动指南;对外作为对外交往的基本原则,坚持守法经营、精诚合作,践行 “以人为本、以诚取信、以质取胜、以新争天下”的承诺,努力向社会提供优质产品和服务,妥善处理与政府、股东、客户、合作单位等利益相关者的关系,塑造良好的企业形象。未来的工作要加强公司企业文化建设和品牌形象建设,搭建与股东、员工、客户、政府、合作单位及相关机构交流沟通的平台,提高企业知名度。

(6)公司治理结构建设

公司将继续完善法人治理结构和内部控制,使之能够不断适应公司管理的要求,能够对公司各项业务活动的健康运行及国家有关法律法规和单位内部规章制度的贯彻执行提供保证, 同时形成更加科学有效的决策机制和激励、约束机制。此外,还要建立和健全与投资者沟通的平台,规范投资者关系工作,促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系,实现公司价值和股东利益最大化。

3、2012年生产经营规划

2012年生产经营工作的重点是主营业务的增长,生产经营管理成本的控制,产业化项目的投产等方面。

(1)巩固气溶胶产品市场的核心地位,扩大新的市场增长点。

针对雨后春笋般出现的大大小小气溶胶生产厂商,公司坚持技术领先和质量可靠,绝不允许出现产品质量问题,直销带给客户优质的服务,让利给代理商,提高代理销售的积极性。扩大公司在其他细分市场的占有率,尽快出现一个新的公司核心市场。

积极推进消防工程和维护保养业务,推进工程服务和产品销售的双增长。

(2)严格控制生产管理成本,实现降本增效。

为进一步保持竞争优势,公司将严格控制生产经营成本和管理成本,进一步降低原材料的采购价格,日常费用严格按照财务预算支出,在确保必要的费用和投入情况下,节约每一笔开支,做到降低成本,开源节流,增加效益,实现公司的年度经营目标。

(3)坚持推行绩效考核体系,加大人才引进力度。

公司的绩效考核体系经过多年推行,将公司的经营绩效与员工的日常工作绩效相结合,使员工能够有责任、自觉地做好各项工作。2012年,公司将继续落实总经理以下的目标责任书制,努力实现年度经营业绩指标。公司将通过人力资源体系的完善,建立岗位职能描述、岗位能力要求和岗位考核体系、岗位培训体系,进一步完善人才梯队建设。同时还将加大对核心人力和重要人才的引进工作,主要集中在营销精英、技术专才、管理人才等方面,通过人才引进,改善公司的整体人员结构,带动企业可持续发展。

(4)梳理各项业务流程,协作高效运行。

2012年公司将分为常务系统、营销系统、运营系统三大系统运行,这里面既有合作也有竞争,要做好各个系统之间的衔接和支持,业务单元之间的成本和利润核算,确保公司各项业务活动正常有序、协作高效地开展。

(四)对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析

1、产品认证风险

国内方面,消防产品关系到千家万户的安危、关系到人民生命财产的安全,因此国家对消防产品的市场准入实行认证制度。公司的研发实力超强,新产品层出不穷,但是新产品都必须经过国家检验和认证,时间阶段不为公司所掌握,而且由于行业标准、国家标准的滞后,对于公司的创新性产品缺乏对应的标准,因而造成公司大量的新产品无法很快获得国家相关部门的认证,也无法大批量上市销售。

国外方面,北美和欧洲的认证机构认证条件苛刻,而且产品认证也是国际贸易壁垒的一种形式,时间周期漫长、认证费用高昂,给公司产品面向发达国家的销售迟迟不能成行。

国内、国外市场的双重问题造成的是公司创新型产品迟迟无法上市销售的现状,给公司的业务发展造成风险。

2、规模扩大、费用增加带来的风险。

公司为了完成产品布局、业务布局,在认证和人员方面支出巨大,费用情况增长较快;公司第二届董事会第十次会议通过的《股票期权激励计划 (草案 )》,如果获得中国证券监督管理委员会无异议函后,获得公司股东大会批准,由此带来的期权费用要在随后的四年内摊销完毕,相对公司目前的利润规模,比例较大。如果公司业务发展不够理想,业务发展滞后于费用的增长速度,给公司日常经营和业绩指标造成不利影响。

3、专利技术侵权的风险

目前,公司拥有包括14项发明专利在内的37项专利。近年来,国家支持企业创新,重视知识产权保护,加大了对专利侵权违法行为的打击力度,但市场上仍然存在专利侵权行为。公司一贯重视专利保护,成立了专门的部门负责维权,但仍然无法排除公司现有的各项专利技术遭不法侵权给公司经营带来不利影响的风险。

4、规模扩张引发的管理风险

自公司在创业板上市后,资产规模大幅上升,营销和服务网络规模扩大,资产和业务规模的扩张将会增加公司的管理难度。如果公司的管理人员及技术人员跟不上上市后的资产规模对人力资源配置的要求,内部控制不能对公司内部运作进行有效监管,将会降低公司的运行效率,出现内部约束不健全、经营管理失控的局面,从而导致公司缺乏及时应对市场竞争和行业发展变化的反应能力,对公司经营产生不利影响。

5、税收优惠风险

公司通过复评,获得由陕西省科学技术厅、陕西省财政厅、陕西省国家税务局及陕西省地方税务局批准颁发的《高新技术企业证书》,证书编号:GF201161000089,发证日期:2011年10月9日,有效期三年。

根据相关规定,公司自发证当年起三年内,将享受高新技术企业的相关优惠政策,按15%的优惠税率缴纳企业所得税。有效期结束后,须经相关政府部门重新评估是否继续享受所得税税收优惠政策。税收优惠期结束后,存在评估未获通过或者优惠政策发生变化风险,将会对公司净利润产生不利影响。

6、公共安全行业标准《气溶胶灭火系统 第1部分:热气溶胶灭火装置》(GA499.1)修订带来的风险

修订后的中华人民共和国公共安全行业标准《气溶胶灭火系统 第1 部分: 热气溶胶灭火装置》(GA499.1-2010)对于S 型气溶胶灭火剂的界定,采用了主要性能定义的方式,不再沿用原标准按照产品配方比例进行划分的方式。公司共拥有四项关于S 型气溶胶灭火剂的核心发明专利,分别为适用于电器设备的高效无腐蚀气溶胶灭火剂 (专利号为ZL 02119648.6 )、适用于精密电器设备的气溶胶灭火组合物 (专利号为ZL 200710018217.5 )、适用于强电设备的气溶胶灭火组合物 (ZL 200710018218.X )、适用于普通电器设备的气溶胶灭火组合物 (ZL 200710018219.4 ),这四项核心发明专利涉及的组分配比满足修订后的中华人民共和国公共安全行业标准《气溶胶灭火系统 第1 部分:热气溶胶灭火装置》(GA499.1-2010)S 型气溶胶灭火剂主要性能的要求。公司拥有的专利技术有助于保持公司在该领域的领先优势。

7、S型气溶胶灭火系统产品单价持续下降的风险

由于市场对于气溶胶产品的认可和接受,市场趋势上扬,出现很多背景不同、规模不一的气溶胶生产企业。他们采取低价竞争的策略,扰乱了市场秩序,降低了气溶胶产品市场价格的重心。公司为了应对市场竞争,产品单价在节节调整,有持续下降的风险。

(五)管理层所关注的公司的发展机遇和挑战

1、机遇

(1)与我国国民经济的发展规划紧密相连:

《十二五规划》明确规定:统筹地上地下市政公用设施建设,全面提升交通、通信、供电、供热、供气、供排水、污水垃圾处理等基础设施水平,增强消防等防灾能力。这是《十二五规划中》,唯一一次明确提出 “消防”字眼。

根据《维也纳公约》、《蒙特利尔议定书》、《国家方案》和《哈龙整体淘汰计划》的规定,我国从2006年1月1日起全部停止哈龙1211的生产,2010年1月1日起全部停止哈龙1301的生产。随着哈龙灭火剂在我国消防行业的完全淘汰,哈龙替代品将面临广阔的发展前景和巨大的市场空间。

S型气溶胶灭火装置作为新型的环保灭火产品,符合我国《十二五规划》关于保护环境、建设环境友好型社会、维护人民财产安全等的要求,与我国国民经济的发展规划紧密相连。

(2)消防法规的强制性规定为气体灭火系统在民用市场的广泛应用创造了有利条件:

2007年,公安部颁布的强制性公共安全行业标准《住宿与生产储存经营合用场所消防安全技术要求》发布后,在《关于贯彻公共安全行业标准加强消防监督有关问题的通知》(公消 [2007 ]226号 )中明确规定了高层民用建筑的配电室应按照《高层民用建筑设计防火规范》(GB50045 (1995年版、1997年版、2001年版、2005年版 )规定配置气体灭火系统,给气体灭火系统在民用市场的广泛应用奠定了良好基础。民用建筑配电室应用场所市场容量巨大,而安装维护相对简便以及成本低的优势, 使得S型气溶胶灭火系统在这种设有电气设备的独立小空间场所具有显著的竞争优势,S型气溶胶产品面临广泛进入民用市场的良好机遇。

(3)民用消防器材市场看好

2010年12月8日,公安部消防局发布《家庭消防应急器材配备常识》,推荐手提式灭火器、灭火毯、消防过滤式自救呼吸器、救生缓降器、带声光报警功能的强光手电五种家用消防器材,并鼓励居民配置。之后,公安部消防局、国务院新闻办网络新闻宣传局将联合组织开展互联网 “家庭消防安全自查”活动,以宣传普及家庭消防安全常识。 《家庭消防应急器材配备常识》不是法规,不具有强制性,仅对民众选购家庭消防器材做参考指导之用。

十二五期间,国家将积极推进消防文化建设,全面提高公民消防安全素质。全面普及消防安全知识。开展常态化消防公益活动,深入推进消防宣传 “进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭”活动,提高民众消防意识。这就给以 “防火中心”之名进行消防宣传的南京安居、重庆政安带来了巨大的机会。

从上海大火后,民用市场短暂的火爆可以看出,意识的转变会带来行动上的变化,而且民用消防器材单品价格大多在可控范围之内,价格并不高,在家庭可负担范围内。因此,只要加强民众消防意识,民用消防器材市场的真正春天不算遥远。

公司的便携式系列产品就是专门针对民用消防器材市场而研发的, 而且经公司第二届董事会第十次会议批准,投资500万元,成立了 “西安坚瑞安全应急设备有限责任公司”,专门运作民用消防器材市场。产品的提前布局与专门的运作机构,为公司进入新兴市场带来了良好的机遇。

2、挑战

(1)公司业务的整合能力

公司在已经初步完成了产品布局、业务布局、人员布局,下来考验的是公司的业务整合能力。公司还需要进一步完善业务流程、突出激励机制、提升管理水平,由此形成公司经营业绩的大幅提升。因此,这里对不断优化的业务流程,建立有效的薪酬绩效考核体系,以及管理人员的专业化、高效企业运行机制的制度化,等等,这些方面都提出了更高的要求。

(2)人员规模增长很快,需要通过企业文化建设来统一思想。

为了保持公司的行业领先地位,公司加大了优秀人才的引进力度,公司员工在报告期内增长了50%。人员规模的增加,需要公司通过企业文化的宣贯,使得大家能够团结一致,齐心协力,为公司的发展共同创造价值。人员的大量招募,对团队建设、共创佳绩目标的实现形成挑战。

(六)实现未来发展战略所需资金的计划

公司股票于2010年9月2日成功在深圳证券交易所挂牌上市,现阶段公司的发展资金充足;公司将继续稳步推进募集资金和超募资金投资项目的实施,尽快使其产生效益。公司还将根据业务发展需要适时增加贷款的提用以及搭配更多的债务融资工具,充分利用财务杠杆撬动更多的资金,以提高股东回报。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

□ 适用 √ 不适用

主营业务分产品情况

单位:万元

| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| S型气溶胶装置 | 7,011.14 | 3,117.86 | 55.53% | -31.64% | -33.13% | 0.99% |
| 控制器 | 259.34 | 219.91 | 15.20% | -61.96% | -44.73% | -26.44% |
| 其他 | 1,353.19 | 1,318.47 | 2.57% | 1,068.54% | 4,008.79% | -69.72% |

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

√ 适用 □ 不适用

(1)营业收入较上年减少10,108,771.96元,减少8.46%,主要系本期消防产品销售收入下降所致。

(2)营业费用较上年增加5,345,394.15元,增加38.61%,主要系人工费用及差旅费增加所致。

(3)管理费用较上年增加3,000,475.76元,增加13.70%,主要系人工费用增加所致及办公费用增加所致。

(4)财务费用较上年减少5,437,420.60元,减少595.03%,主要系本期利息收入大幅增加所致。

(5)资产减值损失较上年增加2,788,915.22元,增加163.10%,主要系本期应收账款增加及其账龄增长所致。

(6)投资收益较上年增加909,521.76元,增加100.00%,主要系本期处置子公司陕西艾尔索消防设施有限公司股权产生的收益。

营业外收入较上年增加2,285,423.87元,增加56.73%,主要系本期收到的与收益相关的政府补助增加所致。

### §6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

√ 适用 □ 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所 “非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用