

§1 重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

§2 公司基本情况 2.1 基本情况简介 股票简称：华意压缩 股票代码：000404

Table with 2 columns: Item, Value. Includes financial data for 2011 and 2010, and comparative data for the first quarter of 2012.

Table with 5 columns: Item, 2011, 2010, 2011 vs 2010, 2009. Includes financial data for 2011 and 2010, and comparative data for the first quarter of 2012.

Table with 5 columns: Item, 2011, 2010, 2011 vs 2010, 2009. Includes financial data for 2011 and 2010, and comparative data for the first quarter of 2012.

Table with 5 columns: Item, 2011, 2010, 2011 vs 2010, 2009. Includes financial data for 2011 and 2010, and comparative data for the first quarter of 2012.

§3 主要会计数据和财务指标摘要 3.1 主要会计数据 单位:元

Table with 5 columns: Item, 2011, 2010, 2011 vs 2010, 2009. Includes financial data for 2011 and 2010, and comparative data for the first quarter of 2012.

§4 董事会报告 4.1 前10名股东和前十名无限售条件股东持股情况表 单位:股

Table with 5 columns: Item, 2011, 2010, 2011 vs 2010, 2009. Includes financial data for 2011 and 2010, and comparative data for the first quarter of 2012.

§5 董事会报告 5.1 管理层讨论与分析 一、报告期内公司经营情况的回顾

2011年,全球经济受美国主权信用评级降低、欧债危机的影响,增长放缓,国内家电行业面临国家“家电下乡”以及“以旧换新”等政策退出及房地产市场调控等多重压力...

2012年,公司将围绕“调整结构、转型升级、改革创新、加快发展”的年度工作主线,重点做好以下工作: 1. 完成全年生产经营任务

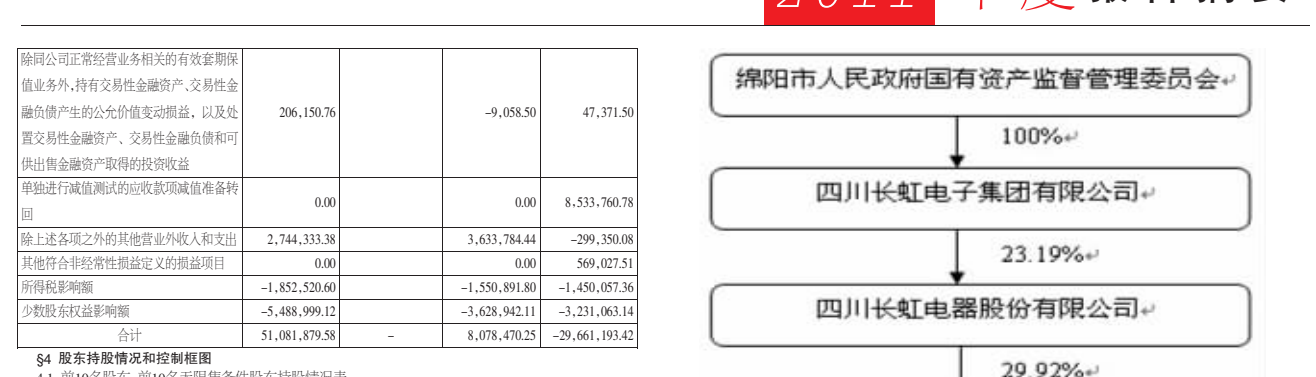
§6 重要事项 6.1 收购资产 2011年12月20日,经第五届董事会第八次临时会议审议通过,公司及下属子公司对应收款项的坏账计提方法进行了变更...

6.2 重大资产重组 2011年12月20日,经第五届董事会第八次临时会议审议通过,公司及下属子公司对应收款项的坏账计提方法进行了变更...

6.3 股权激励 2011年12月20日,经第五届董事会第八次临时会议审议通过,公司及下属子公司对应收款项的坏账计提方法进行了变更...

6.4 聘任和解聘高级管理人员 2011年12月20日,经第五届董事会第八次临时会议审议通过,公司及下属子公司对应收款项的坏账计提方法进行了变更...

华意压缩机股份有限公司 2011 年度报告摘要



§5 董事会报告 5.1 管理层讨论与分析 一、报告期内公司经营情况的回顾

2011年,全球经济受美国主权信用评级降低、欧债危机的影响,增长放缓,国内家电行业面临国家“家电下乡”以及“以旧换新”等政策退出及房地产市场调控等多重压力...

2. 技术创新取得新突破 2011年公司技术研发成效显著,报告期内,公司自主研发的HYBRIDHS小型化压缩机实现批量销售...

3. 海外市场业务快速增长 报告期内,公司加大了开拓海外市场的力度,不断拓展海外销售的新区域和新客户...

4. 价值创造成效显著 报告期内,公司大力推进价值创造工作,成立了价值创造领导小组和成本攻关、市场攻关、废品降耗、动力降本、人效提升、费用控制六个攻关小组...

5. 加强管理进一步夯实 报告期内,公司进一步加强对内控管理,对公司的各项管理制度进行了梳理完善,完善了公司内部控制体系...

6. 企业文化建设得到加强 报告期内,公司进一步加强企业文化建设,完善了公司企业文化体系,提炼和形成了公司的“企业宗旨”、“企业愿景”、“核心价值观”、“企业精神”、“企业文化”、“经营理念”、“服务理念”、“服务理念”、“服务理念”...

7. 社会责任得到履行 报告期内,公司积极履行社会责任,通过参与社会公益活动、开展员工培训等方式,为社会做出了积极贡献...

8. 公司治理不断完善 报告期内,公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求,不断完善公司治理结构...

9. 信息披露真实准确 报告期内,公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》的要求,及时、准确、完整地披露了公司的各项信息...

10. 投资者关系管理 报告期内,公司积极开展投资者关系管理工作,通过举办业绩说明会、接待机构投资者等方式,加强与投资者的沟通...

11. 关联交易管理 报告期内,公司严格按照《上市公司关联交易管理办法》的要求,规范关联交易行为,确保关联交易的公允性...

12. 内部控制评价 报告期内,公司开展了内部控制自我评价工作,认为公司的内部控制体系是有效的,能够合理保证公司财务报告的可靠性...

13. 利润分配政策 报告期内,公司严格按照《上市公司利润分配管理办法》的要求,规范利润分配行为,确保利润分配政策的连续性...

14. 募集资金管理 报告期内,公司严格按照《上市公司募集资金管理办法》的要求,规范募集资金的存放和使用,确保募集资金的安全...

15. 内幕信息管理 报告期内,公司严格按照《上市公司内幕信息管理办法》的要求,规范内幕信息管理,防止内幕信息的泄露...

16. 重大资产重组 报告期内,公司严格按照《上市公司重大资产重组管理办法》的要求,规范重大资产重组行为,确保重组过程的合法合规...

17. 股权激励 报告期内,公司严格按照《上市公司股权激励管理办法》的要求,规范股权激励行为,确保股权激励计划的顺利实施...

18. 聘任和解聘高级管理人员 报告期内,公司严格按照《上市公司聘任和解聘高级管理人员管理办法》的要求,规范聘任和解聘高级管理人员行为...

19. 收购资产 报告期内,公司严格按照《上市公司收购管理办法》的要求,规范收购资产行为,确保收购过程的合法合规...

20. 重大资产重组 报告期内,公司严格按照《上市公司重大资产重组管理办法》的要求,规范重大资产重组行为,确保重组过程的合法合规...

21. 股权激励 报告期内,公司严格按照《上市公司股权激励管理办法》的要求,规范股权激励行为,确保股权激励计划的顺利实施...

22. 聘任和解聘高级管理人员 报告期内,公司严格按照《上市公司聘任和解聘高级管理人员管理办法》的要求,规范聘任和解聘高级管理人员行为...

23. 收购资产 报告期内,公司严格按照《上市公司收购管理办法》的要求,规范收购资产行为,确保收购过程的合法合规...

24. 重大资产重组 报告期内,公司严格按照《上市公司重大资产重组管理办法》的要求,规范重大资产重组行为,确保重组过程的合法合规...

25. 股权激励 报告期内,公司严格按照《上市公司股权激励管理办法》的要求,规范股权激励行为,确保股权激励计划的顺利实施...

将有效需求下滑状况,为压缩机生产企业带来新的发展机遇。 2. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

3. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

4. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

5. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

6. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

7. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

8. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

9. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

10. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

11. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

12. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

13. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

14. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

15. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

16. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

17. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

18. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

19. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

20. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

21. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

22. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

23. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

24. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

25. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

26. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

27. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

28. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

29. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

30. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

31. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。

32. 行业集中度提高 近年来,随着原材料价格大幅上涨,压缩机生产成本大幅上升,由于行业的产能整体结构性过剩,成本上涨压力不能有效向下游转移,市场竞争激烈,部分技术平庸、产能能效水平停滞不前的高档压缩机企业由于缺乏核心竞争力将被逐渐淘汰,行业集中度将进一步提高。