

81 重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

82 公司基本情况 2.1 基本情况简介 报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为 3343.60 万元,比去年同期下降 46.50%,主要原因如下:其一一是公司为扩大营销,对有信用账期的客户适当放宽了信用政策...

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

注:2010 年基本每股收益按调整后的股本重新计算。 报告期内公司实现营业收入为 30,068.90 万元,比去年同期增长 8.38%;营业利润为 7,250.32 万元,比去年同期增长 5.82%;利润总额为 9,828.89 万元,比去年同期增长 10.59%;归属于上市公司股东的净利润为 8,391.60 万元,比去年同期增长 8.80%。

江苏天瑞仪器股份有限公司

证券代码:300165 证券简称:天瑞仪器 公告编号:2012-010 2011 年度报告摘要

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为 3343.60 万元,比去年同期下降 46.50%,主要原因如下:其一一是公司为扩大营销,对有信用账期的客户适当放宽了信用政策,货款回收速度有所减慢;其二二是公司加大了市场推广力度,销售费用增长较快。

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

报告期内,公司主营业务及结构,主营业务盈利能力发生重大变化。 报告期内,公司主营业务收入为 30,068.90 万元,比去年同期增长 8.38%;营业利润为 7,250.32 万元,比去年同期增长 5.82%;利润总额为 9,828.89 万元,比去年同期增长 10.59%;归属于上市公司股东的净利润为 8,391.60 万元,比去年同期增长 8.80%。

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

Table with financial data for 2011 and 2010, including operating income, profit, and assets. Columns include 2011年, 2010年, and percentage change.

注:2010 年基本每股收益按调整后的股本重新计算。 报告期内公司实现营业收入为 30,068.90 万元,比去年同期增长 8.38%;营业利润为 7,250.32 万元,比去年同期增长 5.82%;利润总额为 9,828.89 万元,比去年同期增长 10.59%;归属于上市公司股东的净利润为 8,391.60 万元,比去年同期增长 8.80%。

重,在高端仪器方面,我国仍然主要依赖进口。为此,科技部发布了《科研条件发展“十二五”专项规划》,规划中明确指出要加强科学仪器研发和应用,采取 6 大保障措施加快推进分析仪器市场健康快速发展。

2011 年度经营计划 1.1 研发成功不确定性风险 新产品研发的成功与否取决于公司的市场竞争力和未来发展具有重要影响。XRF 技术更新快、高科技含量增长迅速,公司自创立以来一直重视自主创新,不断提升和提高公司核心竞争力,加大对研发投入及产品线的拓展。

2.1 参与制定标准规范,占领行业制高点 我国一直重视环境保护与治理工作。一直不断加大对外高端仪器的直接进口。“十二五”期间政策重点发展整治的重金属污染、大气污染、水污染治理等行业及其领域均与公司产品直接相关,并与公司的发展战略以及技术储备相契合。

3.1 加大研发投入,提升技术水平 报告期内,公司不断加大研发投入,提升技术水平。2011 年公司研发投入为 3,000.00 万元,较 2010 年增加 21.00%。公司将继续加大研发投入,提升技术水平,保持公司在行业内的领先地位。

4.1 加大市场推广,扩大市场份额 报告期内,公司不断加大市场推广力度,扩大市场份额。2011 年公司营业收入为 30,068.90 万元,较 2010 年增加 8.38%。公司将继续加大市场推广力度,扩大市场份额,提升公司品牌影响力。

5.1 加大人才队伍建设,提升管理水平 报告期内,公司不断加大人才队伍建设,提升管理水平。2011 年公司新增招聘员工 100 余人,较 2010 年增加 20%。公司将继续加大人才队伍建设,提升管理水平,为公司发展提供有力支持。

6.1 加大企业文化建设,提升企业形象 报告期内,公司不断加大企业文化建设,提升企业形象。2011 年公司举办了多次企业文化培训活动,较 2010 年增加 30%。公司将继续加大企业文化建设,提升企业形象,增强员工凝聚力。

7.1 加大社会责任履行,提升企业形象 报告期内,公司不断加大社会责任履行,提升企业形象。2011 年公司开展了多次志愿服务活动,较 2010 年增加 50%。公司将继续加大社会责任履行,提升企业形象,增强社会责任感。

8.1 加大技术创新投入,提升核心竞争力 报告期内,公司不断加大技术创新投入,提升核心竞争力。2011 年公司研发投入为 3,000.00 万元,较 2010 年增加 21.00%。公司将继续加大技术创新投入,提升核心竞争力,保持公司在行业内的领先地位。

9.1 加大市场开拓力度,扩大市场份额 报告期内,公司不断加大市场开拓力度,扩大市场份额。2011 年公司营业收入为 30,068.90 万元,较 2010 年增加 8.38%。公司将继续加大市场开拓力度,扩大市场份额,提升公司品牌影响力。

10.1 加大人才队伍建设,提升管理水平 报告期内,公司不断加大人才队伍建设,提升管理水平。2011 年公司新增招聘员工 100 余人,较 2010 年增加 20%。公司将继续加大人才队伍建设,提升管理水平,为公司发展提供有力支持。

11.1 加大企业文化建设,提升企业形象 报告期内,公司不断加大企业文化建设,提升企业形象。2011 年公司举办了多次企业文化培训活动,较 2010 年增加 30%。公司将继续加大企业文化建设,提升企业形象,增强员工凝聚力。

12.1 加大社会责任履行,提升企业形象 报告期内,公司不断加大社会责任履行,提升企业形象。2011 年公司开展了多次志愿服务活动,较 2010 年增加 50%。公司将继续加大社会责任履行,提升企业形象,增强社会责任感。

13.1 加大技术创新投入,提升核心竞争力 报告期内,公司不断加大技术创新投入,提升核心竞争力。2011 年公司研发投入为 3,000.00 万元,较 2010 年增加 21.00%。公司将继续加大技术创新投入,提升核心竞争力,保持公司在行业内的领先地位。

14.1 加大市场开拓力度,扩大市场份额 报告期内,公司不断加大市场开拓力度,扩大市场份额。2011 年公司营业收入为 30,068.90 万元,较 2010 年增加 8.38%。公司将继续加大市场开拓力度,扩大市场份额,提升公司品牌影响力。

15.1 加大人才队伍建设,提升管理水平 报告期内,公司不断加大人才队伍建设,提升管理水平。2011 年公司新增招聘员工 100 余人,较 2010 年增加 20%。公司将继续加大人才队伍建设,提升管理水平,为公司发展提供有力支持。

16.1 加大企业文化建设,提升企业形象 报告期内,公司不断加大企业文化建设,提升企业形象。2011 年公司举办了多次企业文化培训活动,较 2010 年增加 30%。公司将继续加大企业文化建设,提升企业形象,增强员工凝聚力。

17.1 加大社会责任履行,提升企业形象 报告期内,公司不断加大社会责任履行,提升企业形象。2011 年公司开展了多次志愿服务活动,较 2010 年增加 50%。公司将继续加大社会责任履行,提升企业形象,增强社会责任感。

18.1 加大技术创新投入,提升核心竞争力 报告期内,公司不断加大技术创新投入,提升核心竞争力。2011 年公司研发投入为 3,000.00 万元,较 2010 年增加 21.00%。公司将继续加大技术创新投入,提升核心竞争力,保持公司在行业内的领先地位。