

世联地产1.5亿 并购介入房地产金融业

信贷担保业概念最近受到二级市场大力追捧,主营房地产代理的世联地产(002285)也按捺不住,将动用1.5亿元资金收购深圳3家信贷和担保公司的股权,将其业务扩展到房地产金融服务领域,打造公司房地产服务产业链一体化的大服务格局。

公告显示,世联地产拟以现金1.05亿元收购罗守坤持有的深圳盛泽担保62.5%的股权;以2871万元收购罗守坤持有的深圳世联信贷29%的股权;以2348万元收购深圳万凯华信持有的深圳世联投资100%的股权。

由于此前世联地产已持有部分盛泽担保和世联信贷的股权,此次收购完成后,世联地产将直接或间接持有上述3家公司100%的股权。

世联地产表示,这3家公司与世联地产本身具有价值链关系和较高的协同效应。其中,盛泽担保主要提供房地产相关的担保业务;世联信贷主营是与房地产相关的小额信贷业务,满足世联地产代理销售中购房者短期资金需求;世联投资的主营是房地产投资管理咨询业务,满足公司机构客户融资和投资管理的专业需求。(方元)

湘鄂情1.35亿 收购快餐连锁企业

在旗下门店逐渐成熟后,湘鄂情(002306)开始布局新的业务版图。公司将以1.35亿收购上海齐鼎餐饮发展有限公司90%股权。收购完成后,公司餐饮服务将从酒楼连锁扩展至快餐连锁。

公告显示,齐鼎餐饮是一家以中式快餐为主营业务的餐饮连锁企业,旗下拥有品牌包括“味之都”中式快餐连锁、“鼎中鼎”豆捞、“伊莎贝拉”比萨等。截至去年末,齐鼎餐饮总资产1.18亿元,净资产4721.76万元,主营收入1.4亿元,净利润1795.89万元。

湘鄂情以齐鼎餐饮去年净利润10倍的价格计算交易价格,该价格不得高于1.5亿元。因此,齐鼎餐饮90%股权的收购价格不超过1.35亿元,收购溢价率达217.68%。(林晔)

去年主营亏损超30亿 京东方一季度仍预亏

依靠出售鄂尔多斯市京东方能源投资有限公司部分股权获得的37.2亿元收益,京东方A(000725)去年成功扭亏,实现了约5.6亿元的净利润,但据此测算,京东方2011年经营性亏损超过30亿元。今年一季度,京东方预计将亏损5亿至6亿元。

京东方今日公布的业绩快报显示,2011年,公司实现营业总收入127.4亿元,同比增长58.77%;实现净利润约5.6亿元;每股收益0.041元。其中,京东方出售能源公司部分股权可获益37.2亿元。

虽然获得了巨额收益,但京东方的主业仍在亏损。公司表示,2011年全球终端电子消费市场持续低迷。受此影响,公司主要液晶面板产品价格继续走低,造成公司2011年度产生较大经营性亏损。同时,公司第5代TFT-LCD生产线进行产品结构调整,进行小型化设备改造,导致产线稼动率降低。此外,公司第8.5代生产线于2011年9月开始量产,第四季度处于产能爬坡期,产生了一定亏损。

据悉,2012年第一季度,京东方主要产品价格仍未明显回暖,持续处于低位徘徊,其中第8.5代生产线第一季度产能仍处于爬坡期,产生了一定亏损。不过,相比于2011年第一季度的业绩有所好转。

京东方表示,公司第4.5代生产线和第5代生产线经过2011年的产品结构调整,小尺寸产品比重明显增加,产品竞争力显著提升;公司第6代生产线满产满销,经营情况和现金流运转良好。(健业)

聚焦光伏 航天机电定增获批

航天机电(600151)非公开发行股票申请昨日已获证监会批复,核准公司非公开发行不超过2.92亿股新股。

公司的增发方案早在去年7月公布,今年1月,航天机电决定将募资额度由不超过22亿元调整为不超过19.26亿元,发行底价由每股9.96元调整为每股6.58元。

航天机电称,公司拟通过此次非公开发行股票募集资金,继续投资新能源光伏产业,主要包括投资扩大电池片及电池组件产能,拓展海外电站建设业务,加强技术研发等三大部分,以进一步完善航天光伏产业链的建设,提升核心产业能力,立足终端光伏电站系统项目的开发与建设,并以此推动电池片及电池组件等产业链各环节的配套发展。(徐婧婧)

鄂武商股权之争满一年 武商联部分一致行动人散伙

证券时报记者 张莹莹

时隔一年,当武商联与银泰系关于鄂武商A(000501)的争斗趋缓,武商联的一致行动人开始出现分化,持股比例较大起关键作用的一致行动人在协议到期后再续前缘,而另一部分一致行动人则在协议到期后散伙。

鄂武商今日公告,在去年武商联与银泰系争夺公司控股权时,武汉钢铁(集团)公司实业公司、武汉市总工会、武汉阿华美制衣有限公司、武汉地产开发投资集团有限公司与武商联签署的战略合作协议已于4月12日到期,在

中国电力工程顾问集团中南电力设计院签署的协议也将于5月31日到期,这些一致行动人在有效期届满后,自动终止与武商联的一致行动关系。

资料显示,这部分武商联当时联合的合作伙伴,持有鄂武商股权比例较小,位置也不那么重要。而对于在股权争斗中起关键作用的同盟军,武商联仍与之保持了一致行动人的关系。

早在4月6日,鄂武商就公告,武商联与以前的战略伙伴武汉经济发展投资(集团)有限公司、武汉开发投资有限公司在争斗之初签订的战略合作协议,在

有效期截止日顺延12个月。

在部分战略合作协议到期自动终止后,武商联及其关联方、一致行动人仍然合计持有鄂武商1.49亿股,占公司总股本的29.32%。

资料显示,去年,武商联在遭遇银泰系增持鄂武商逼宫,便引入多位战略合作者,使其持股比例达到29.99%,较劲敌银泰系持股比例24.48%多出5个百分点,从而确保了其大股东地位。此后武商联及其一致行动人又提出对鄂武商股票要约收购。但截至目前,针对外界的关注,鄂武商及武商联一方对要约收购事项仍未给予任何回应。



鄂武商武汉广场

陈性智/摄

华菱钢铁二季度有望实现单季盈利

证券时报记者 文星明

见习记者 邢云

面对来自各大券商和投资机构的20多名钢铁行业分析师、基金经理,华菱钢铁(000932)董事长曹慧泉在12日举行的2011年度业绩发布投资者见面会上表示,华菱钢铁发展战略将由过去单纯追求精品和差异化调整为成本领先条件下的差异化发展战略,公司已采取了一系列减债降负、挖潜增效举措,但要真正见成效,还需更长时间。

据华菱钢铁最新预告,公司一季度有可能亏损6.9亿~7.3亿元。主要原因是钢铁产品下游有效需求不足,钢铁市场延续去年四季度以

来的低迷走势。但记者向公司了解到,今年一季度,公司亏损是逐月减少的,环比大幅减亏了50%以上,二季度有望实现单季盈利。

曹慧泉介绍,十五期间,华菱钢铁的运营指标大多数排在行业前三位。十一五前期,因为市场好,任何新项目都赚钱,因此公司也借势扩大规模,导致投资额过大,企业背上了沉重的债务包袱,去年光支付银行利息就超过20亿元。现在要想调整、消化,需要一定的时间。华菱钢铁将努力控制资本性支出,同时着力改善公司运营的基本面,提高内部运营效率。制造、研发以及市场定位将是产生运营差异的基本点,公司将在制造和运营上

采取更有效率的方式,同时在体制和机制上创新。

今年一季度,公司较去年减债47亿元,挖潜增效9亿元。其中,子公司华菱湘钢一季度降低工序成本挖潜增效1.86亿元,子公司华菱涟钢自发电比率提高到65%左右,4月份将提高到70%,每日减少外购电量100多万吨,相当于每天节约成本近100万元。

另外,湖南经济的快速发展为华菱钢铁提供了更多本地市场的机会。去年湖南GDP总值已达2万亿,是钢材净流入区域。同时,湖南汽车产能规模有望达到200万辆,装备制造将发展成近万亿产值的产业,水利设施的大规模投入等都将为华菱钢铁带来良好的发展机遇。

宏达高科募资备战B超设备升级

证券时报记者 魏隋明

医疗设备产品升级带来了市场机遇,宏达高科(002144)对B超业务的投资再次加大,公司拟募资不超过3.5亿元备战行业新机。

公司此前公布的增发预案显示,宏达高科拟以不低于11.66元/股价格,非公开发行不超过3000万股,募投资人包括超声诊断设备产业化升级项目、超声治疗设备产业化项目(一期)和研发中心建设等项目,项目实施主体为深

圳市威尔德医疗电子有限公司。

威尔德系宏达高科2009年通过定向增发收购的全资子公司,宏达高科也借此介入了医疗设备领域。据了解,威尔德在小型化B超领域占据了较高的市场份额,掌上式B超几乎垄断了出口市场,同时在国内市场也占据了70%份额;便携式B超在国内的市场份额也处于前列。

据增发预案,若超声诊断设备产业化升级项目成功达产,宏达高科年产彩色超声诊断设备将达到

1000台。

国泰君安的报告表示,欧美成熟市场一般以彩超为主,其中便携式、掌上式B超增速较快。而在我国B超目前的市场结构中,二级及以上医院的彩超比重在50%以上。基层医疗机构中,黑白超产品占据了90%以上的市场。从设备配置率看,中西部地区彩超市场的提升空间更大。威尔德的彩超于2009年11月推向市场,年产300台左右,每台售价在10万元至15万元,与同档次产品相比,具有明显的价格优势。

万和电气热水器市场份额持续领先

证券时报记者 刘丽

日前,由中国商业联合会和中华全国商业信息中心联合举办的2011年度(第二十届)中国商品销售统计结果新闻发布会暨消费市场华彩20周年颁奖典礼在京隆重举行。据本次统计调查监测结果显示,热水器龙头企业——万和电气(002543)再次独占鳌头,赢得2011年度全国燃气热水器综合市场占有率和销量第一。

2011年,尽管热水器市场受经济形势和房地产行业影响增速放缓,但燃气热水器国产品牌的主导

地位没有改变。据中怡康2011年度的监测数据显示,国内品牌燃气热水器的零售量和零售额份额分别为67.5%和54.4%,燃气热水器整体市场排名前十位的品牌占据86.8%的市场份额,同比去年上升0.4个百分点,品牌集中度进一步加强。

在品牌梯队中,万和与万家乐分别以19.6%和16.5%的零售量份额占据第一梯队,共划走36.1%的市场份额。除此外,前十名品牌中没有第三家市场份额超过10%,由此看,第一梯队市场优势明显。第一梯队中,万和超出紧随其后

的对手3个百分点,连续8年稳居行业第一。

据互联网消费调研中心(ZDC)2011年研究报告,在燃气热水器市场,用户的品牌关注度呈两极分化趋势,位居排行榜前十名的品牌关注比例累计达到98.4%。2011年,万和、万家乐分别以31.8%和22.1%的关注比例位居品牌排行榜亚军,关注份额累计超过五成,市场地位突出。万和营销中心总监官培谦表示,本次关于燃气热水器的数据统计结果,既反映了消费者对万和燃气热水器产品的认可,也是企业自身不断技术创新的结果。

美利纸业：梁水园煤矿采矿权挂牌期延长

证券时报记者 建业

美利纸业(000815)今日公告称,宁夏回族自治区土地和矿业权交易中心日前发布公告,其挂牌出让的“宁夏中卫市梁水园煤矿区中东部煤炭资源采矿权”,根据出让人要求,决定延长挂牌出让公告期,具体截止时间另行公告。此前公布的挂牌截止日期是4月19日10时10分。

去年12月,美利纸业公告拟以拥有的部分流动资产8.68亿元,固定资产1.41亿元及负债6.66亿元置换兴中实业有限公司拥有的梁水园煤矿区中东部勘查区煤炭采矿权,交易价格3.43亿元。此后公司股价连续一字涨停,并同时招来媒体质疑,兴中实业本身并不具有探矿权,其注册资本等指标也不符合获得探矿权的要求。

美利纸业随后进入漫长的停牌期。3月13日,宁夏国土资源厅

发布了梁水园煤矿区中东部煤炭资源采矿权挂牌出让公告,明确了梁水园煤矿区中东部煤炭资源采矿权将以招拍挂方式出让,并设置了竞买人资质条件。此后的3月15日,美利纸业公告兴中实业目前注册资本已增资至1亿元,而该资本规模恰是参与竞买梁水园煤矿采矿权的必要条件。如今,美利纸业公布梁水园煤矿区中东部煤炭资源采矿权挂牌时间推迟,表明投资者仍需等待。美利纸业今日也表示,目前公司尚在就相关事项进行核查,待公司核查完毕并披露相关公告后股票复牌。

美利纸业同时披露2011年业绩快报和2012年一季度业绩预告。2011年公司实现营业总收入约11.4亿元,亏损约1.9亿元,每股收益-0.6元;预计今年一季度亏损约1900万元。美利纸业表示,纸品市场价格上涨幅度较小但原料价格上涨幅度较大,吨纸固定成本增加导致毛利率下降等是公司业绩亏损主因。

外需受阻 光伏企业转向国内市场

证券时报记者 魏曙光

面对欧美市场贸易摩擦加剧、国际市场增速放缓等不利因素,国内光伏产业正在逐步改变过度依赖国外市场的格局,转向国内市场发展。昨日,以“新能源——分享中国机遇”为主题的第六届中国新能源国际高峰论坛在北京举行。会议形成强烈共识,即中国将成为新能源产业发展的重要聚集地。

工信部电子信息司副巡视员、中国光伏产业联盟秘书长王勃华介绍,目前,国内已形成了若干光伏产业发展集群,江苏、河北、内蒙、新疆、青海和浙江都取得不俗的发展。然而,在快速发展的5年时间里,中国在确立国际光伏产业大国的同时,也暴露出了很多问题,如投资过热、产业发展不合规、市场过度依赖国外,以及技术研发、产业发展环境等方面与国际市场的差距等。

对于未来几年光伏产业的发展形势,王勃华预测,尽管行业补贴呈下调趋势,但全球光伏市场仍是增长态势;产业整合任重

道远,坚定重组是一个长期的过程;价格竞争不可避免,产品成本仍有下调空间;垂直一体化行业模式,将接受市场考验;国际贸易保护和投资仍存在挑战。

国务院参事、中国可再生能源学会理事长石定寰表示,国内太阳能产业过剩的说法不准确,可再生能源的发展仍然方兴未艾,有很大发展空间,关键是推动经济体制改革和电力体制改革,拉动内需。国内市场更应加快可再生能源替代传统能源的步伐,提高用户绿色电力意识。虽然近几年光伏产业膨胀严重,盲目投资导致市场混乱,但淘汰投机者,有助于净化产业环境。

国务院参事、曾任国家能源局局长的徐锭明强调,目前国内对于太阳能发电的利用还处于起步阶段,还有很长的路要走。提高创新能力,是光伏行业和企业进步的源泉和动力,而空间太阳能光伏电站的开发,则是未来发展的重要方向。由于地面光伏电站一直处于波动状态,容易受到云雾和光照强度影响,晚上也无法发电,因此一直接收高强度光照的空间光伏电站的开发潜力无法估量。

深沪上市公司2011年度主要财务指标(66)

证券代码	证券简称	基本每股收益(元)		每股净资产(元)		净资产收益率(%)		每股经营性现金流量(元)		净利润(万元)		分配转增预案
		2011年度	2010年度	2011年末	2010年末	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	
000020	深华发A	0.0366	0.0324	0.98	0.94	3.82	3.58	0.17	0.2	1037	918	不分配不转增
200020	深华发B	0.0366	0.0324	0.98	0.94	3.82	3.58	0.17	0.2	1037	918	不分配不转增
000572	海马汽车	0.2039	0.3145	3.95	3.77	5.28	9.86	-0.5271	0.96	33531	37601	不分配不转增
000573	粤宏远A	0.0915	0.0639	2.288	2.197	4.08	2.95	0.4971	0.0758	5695	3980	每10股派0.4元(含税)
000633	ST合金	0.0178	0.0056	0.57	0.61	2.88	0.95	-0.21	-0.01	687	217	不分配不转增
002239	金达	0.05	0.05	2.67	2.64	1.98	1.98	-0.12	0.3	1055	1048	每10股派0.2元(含税)
002370	亚太药业	0.21	0.22	3.65	6	5.99	7.17	0.24	-0.03	4379	4205	每10股派0.8元(含税)
600037	歌华有线	0.263	0.3262	5.01	4.96	5.27	7.37	0.8729	0.8629	27884	34593	每10股派1元(含税)
600052	浙江广厦	0.33	0.15	2.64	2.36	13.13	6.44	-0.6	-0.83	28601	12773	不分配不转增
600076	ST华光	-0.06	-0.06	0.14	0.19	-35.43	-28.04	-0.27	-0.51	-2134	-2139	不分配不转增
600138	中青旅	0.64	0.64	6.142	5.6	11.89	11.9	1.47	3.57	26726	26546	每10股派2元(含税)
600171	上海贝岭	0.047	0.025	2.541	2.51	1.86	0.99	0.036	0.098	3187	1669	每10股派0.15元(含税)
600238	海南椰岛	-0.09	0.44	1.48	2.46	-5.59	28.6	-0.51	0.14	-3901	19640	不分配不转增
600255	鑫科材料	0.08	0.12	2.62	2.64	2.88	4.65	0.11	-0.11	3410	5443	每10股派0.3元(含税)
600436	片仔癀	1.82	1.39	8.22	7.5	22.91	22.17	1.66	1.47	25487	19413	每10股派7元(含税)
600551	豫光金铅	0.3	0.56	6.24	6.05	4.86	13.9	-1.89	-2.65	8904	15368	每10股派1元(含税)
600545	新疆城建	0.24	0.27	2.69	2.5	9.08	11.29	-1.59	-0.26	16050	18029	每10股派0.5元(含税)
600609	ST金杯	0.028	0.257	0.318	0.289	9.37	159.96	-0.069	0.129	3105	28131	不分配不转增
600693	东百集团	0.9379	0.294	2.969	2.022	37.61	15.65	-0.195	0.768	32190	10089	每10股派1.5元(含税)
600827	友谊股份	0.85	0.65	6.68	5.92	13.71	9.9	2.16	3.22	139180	104018	每10股派2.5元(含税)
900923	友道B股											
600856	长百集团	0.03	-0.22	0.44	0.41	7.24	-41.98	0.2	0.16	728	-5146	不分配不转增

本报网络数据部编制