中金黄金 去年净利增逾五成

证券时报记者 林晔

受黄金销量增加及黄金销售价格上涨两因素影响，国内黄金矿业巨头中金黄金(600489)交出了一份业绩靓丽的年报。去年中金黄金实现营业收入331.44亿元，同比增长51.46%；实现净利润18.17亿元，同比增长51%，每股收益0.96元。该公司拟每10股转增5股并派现金0.5元（含税）。

黄金矿山资产的显著增加，为中金黄金的销量增长奠定了基础。年报显示，去年通过非公开发行股份募集资金，公司收购了控股股东中国黄金集团所持有的嵩县金牛60%的股权、河北东梁100%的股权和德兴金山76%的股权，并新增黄金资源储量105吨。此外，公司控股子公司陕西久盛通过协议转让收购了集团公司控股子公司陕西鑫元科工贸股份有限公司69.09%股权。至报告期末，中金黄金保有黄金资源储量570.05吨，拥有矿权132个，矿权面积达到了1118平方公里。在生产方面，2011年中金黄金生产标准金90.96吨，矿产金22.54吨，较上年同期分别增加5.99%和14.42%。

另一黄金矿业巨头山东黄金（600547）2011年营业收入达394.15亿元，同比增长25.07%，净利润达19.02亿元，同比增长55.55%，业绩较中金黄金不遑多让。此前，两家公司同时公告竞购山东盛大矿业和山东天承矿业股权，彼此之间的竞争充满火药味。

普邦园林 一季度净利同比下降10.5%

证券时报记者 刘莎莎

普邦园林(002663)今日公布了2012年一季报，成为园林行业首家公布一季报的上市公司。数据显示，一季度公司实现营业收入3.21亿元，同比增长7.41%；净利润3106.73万元，同比减少10.5%。

据了解，由于行业的特殊性，一季度为普邦园林的资金结算淡季。普邦园林表示，一季度业绩对公司全年业绩的参考意义不大，且公司在一季度完成IPO，使得本期管理费用同比增加18.5%，因此一季度净利润同比出现了一定程度的下降。

作为以“大客户”战略著称的园林企业，普邦园林虽面临着调控政策未“松绑”迹象，但公司称目前在手订单充裕，后续收入的确定性较大，所受政策影响有限。

此外，从公开数据看出，园林公司上市后，业绩均实现了大幅增长。其中东方园林于2009年11月27日上市后，2010年营业收入和净利润分别增长了148.86%和207.21%，且这种高成长性在2011年得到了延续；棕榈园林于2010年6月10日上市后，2011年前三季度分别增长了96.33%和76.9%；铁汉生态于2011年3月29日上市后，2011年前三季度营业收入和净利润分别增长了86.64%和96.65%。2012年是普邦园林的上市元年，在同业公司经营数据的参考下，普邦园林对今年后三个季度充满了信心。

阳普医疗推出 国内首套智能采血系统

证券时报记者 叶峰

昨日上午，医院智能化前端管理高峰论坛暨阳普医疗（300030）“医院智能采血管理系统”新产品发布会在广州阳普医疗科技股份有限公司国际交流中心举行。

会上阳普医疗推出了两款涵盖最新科技成果的“医院智能采血管理系统”新产品iJOBS和iLISA。作为中国第一套智能血液标本采集管理系统，该产品重新定义了医院静脉采血流程，使医院采血进入精准、高效、零误差的时代，这套可以单独作业、无需空间改造、即装即用的系统立即受到与会专家和100多名经销商的青睐。

据了解，阳普医疗医院智能采血管理系统iJOBS和iLISA两款产品涵盖了智能信息识别、一体化作业、超强处理能力、人性化设计这四大核心优势，由采血管贴标分配系统，排队管理系统和数据接口系统组成。具体来说，iJOBS能容纳8种规格共800支采血管，iLISA能容纳6种规格120支采血管，每小时能完成300~400次采血服务，大大提升采血流程的效率。

阳普医疗副总裁徐立新介绍说，此套医院智能采血管理系统初步售价在300万元左右，目前是中国本土自主知识产权首套设备，中国市场基本处于“零”启动状态。国外仅有日本、意大利有此类似设备，但其在中国市场占有率极低，阳普医疗iJOBS和iLISA与国外产品相比更加适应中国国情，产品即装即用的灵活性和可靠性设计使得故障率更低、可持续运作能力更强。

二三线城市商业地产供应骤增

证券时报记者 张达

近两年由于住宅受限，一批开发商转而进入商业地产，造成少数城市商业地产供应量偏大，特别是昆明、沈阳和成都等二三线城市惊人的商业地产开发量，让部分业内人士认为，这些城市商业地产投资泡沫风险隐现。不过，在部分开发商看来，这些二三线城市仍存在机遇，因此继续涌入。

据不完全统计，未来5年昆明仅商铺就将新增298.5万平方米，人均商业面积直追香港、上海，综合体规模仅次于成都位居全国第二。在沈阳“金廊工程”沿线，在建的以商业为主的项目达700多万平方米，远超上海淮海路、南京路、四川北路三大商业街。成都的商业地产开发量更加惊人，2011年成都全市立项和在建的城市综合体已超过80个，总体量达千万平方米。由于2009年~2011年商业用地供应爆发式增长，未来2年将有1000万平方米以上的商业项目入市。按照中国商业地产联盟秘书长王永平的说法，成都商业地产投资泡沫风险隐现。

但是在这种背景下，仍有不少开发商继续涌入成都。日前，国内知名商业地产开发商阳光新业推出其在成都首个高端综合体项目——阳光新业中心，在这个25万平方米的城市综合体内，包括商场、办公、酒店式公寓、住宅等。

一向稳健的阳光新业为何要冒险进入被专家指为商业泡沫隐现的成都？阳光新业集团总裁助理梁绍裘对此给出了不同的看法。他认为，商业地产是否过热，供应量确实是一个重要数据，但还要看当地的消费水平和项目的具体位置。“现有很多人是拿发达国家人均商业面积1.2平方米这个数字来作为商业地产泡沫的衡量指标。实际上，不仅我国一线城市的人均商业面积早就达到2~3平方米，一些二三线城市也已超过人均1.2平方米，但这些城市的商业都很活跃。”

尽管成都商业发展迅猛，但结构不平衡，目前成都类似的城市综合体项目不多，且呈现良莠不齐的状况，特别是市中心还没有这种高端综合体，因此该项目具有竞争力。”梁绍裘对项目前景充满信心。

不过，梁绍裘也坦言，整个商业地产行业目前面临短期内项目供应量过大，企业的开发、运营能力参差不齐，人才瓶颈，融资困境等风险。未来3~5年内，有些商业项目将难逃关闭、重组和被收购的命运。

阳光新业副总裁杨宁透露，未来2~3年内，阳光新业集团计划新开业7~9个商业项目。同时，公司今年还将大力拓展商业管理模式输出业务，扩张轻资产，并不排除年内收购一两个项目的可能。

DTZ戴德梁行中国区董事张家鹏认为，中国商业地产市场充满机会，但因各城市间资源与竞争状况差异显著，使投资回报亦可能有迥异表现。

在DTZ戴德梁行日前发布的《中国购物中心发展潜力城市排行榜》中，二线城市重庆、成都分别位列第四位与第七位，其中重庆超越一线城市深圳而成为最具商业地产投资潜力的城市。成都作为另一个内地二线城市，其在现有高端零售品牌数量上相对于其他内地城市具有明显的优势，同时，成都的人均可支配收入排在众多内地城市的前列，消费潜力较为突出，日渐繁荣的消费市场有助于提升成都商业地产的投资吸引力。其他值得注意的还包括武汉、沈阳、西安、郑州等城市，受惠于加快城市发展的政策以及城市交通体系、区域交通体系的完善，这些地区未来将成为重要的投资目的地。

图为成都最为繁华的春熙路商圈 IC/供图

坚持科技创新 宏良皮业主打生态牌

证券时报记者 孙琳

4月11日晚，甘肃宏良皮业股份有限公司预披露，在中国证监会网站发布首次公开发行股票招股说明书（申报稿）。根据其招股说明书，宏良皮业申报境内发行人民币普通股4340万股，发行后总股本17340万股，募集资金将分别用于新增年加工45万标张牛皮革扩建项目和研发中心建设项目。

时尚宏良

宏良皮业是近几年皮革行业调整洗牌中发展壮大的鞣质革企业，也是“国家重点支持的高新技术”指南颁布以来全国首批高新技术企业。公司主要从事中高档牛皮鞋面革、包袋革的研发、生产与销售等业务，拥有国内先进的从原料皮到成品革的完整生产线和丰富的牛皮革鞣制加工技术。

据了解，宏良皮业主要是以国产黄牛头层皮为原料生产中高档女鞋鞋面革和包袋革，其花色、品种繁多，对粒面的平细度和手感的柔软度等方面的要求也远高于其他产品，因此在制革行业中处于中高端的地位。

公司在行业内以新产品开发速度快、反应灵敏、引领皮革时尚新潮流而著称。根据公司对各主要客户的终端销售情况进行的调查统计，产品应用于达芙妮、千百度、奥康、百丽、思加图、接吻猫、森达、意尔康、康奈、红蜻蜓、星期六、天美意等十几个国内著名鞋类品牌。

根据中国皮革协会出具的证明文件，2010年公司牛皮鞋面革产量居行业第五位；根据《中国皮革》杂志“牛鞋面革生产企业年度排行榜”，公司2010年、2011年女鞋鞋面革产量居行业首位。

生态宏良

随着国家经济增长模式的转变和可持续发展战略的全面实施，人们环保意识的逐渐增强，国家对环保的要求也不断提高。

宏良皮业以建设资源节约型、环境友好型制革企业为目标，自公司成立以来一贯注重环境保护工作，严格执行国家颁布的各项法律法规，并结合公司的实际情况制定了一系列的环保规章制度，自建了污水处理厂，取得了环保部门核发的排污许可证。

2011年1月，宏良皮业产品被中国皮革工业协会认定为“真皮标志生态皮革”，2011年5月，公司取得了国家环保部指定的唯一认证机构中环联合（北京）认证中心核发的《中国环境标志产品认证证书》，该认证意味着公司产品具有国内领先、国际先进水平的使用安全性。2011年8月29日，公司通过了上市环保核查。

科技宏良

皮革产品应用领域较为广泛，客户对产品的技术要求涉及到皮革的风格和功能性等诸多方面，行业内领先的技术优势是保持市场占有率持续增长的关键因素之一。

自宏良皮业成立以来，公司始终坚持科技创新的发展道路，注重对核心技术的持续投入。公司组建有专门的研发部门，具备一定技术研发能力，通过自主创新和合作开发等方式，不断改善公司的生产工艺，取得了一些技术成果和技术储备，在国内同行业中具备一定的优势。尤其是公司自主开发的抓花、拉帕、珠光、精彩等系列中高档产品成为许多知名品牌鞋企的首选鞋革面料。

此次募投项目顺利投产后，公司产能将迅速扩张，同时产品种类将更加多样、质量水平将不断提高、技术含量也将不断增加。公司表示，今后将继续加大女鞋鞋面革产品的研发投入，增加男鞋鞋面革和包袋革产品，加强新型皮革产品的深度开发。

宏良皮业表示，随着“十二五”期间的政策上的支持，公司将在依据国家环保要求和“火炬”计划及其节约资源、节能减排和循环经济的相关政策下，遵循国家有关制革业推动产业结构升级、改善产业布局，加强企业自主创新的要求，坚持走“环境友好、工农业相互促进”的可持续发展道路，坚持“生态皮革，创造美丽世界”的宗旨，巩固皮革制造行业领军企业的地位。

冰箱出口龙头奥马电器董事长蔡拾贰：

争取5年内国内冰箱市场占比排前五

证券时报记者 甘霖

作为冰箱行业生力军的奥马电器（002668）今日成功登陆中小板，该公司目前产销规模已进入国内行业五强，并成为中国冰箱出口量最大的企业。然而，迟迟未能解决的欧债危机会否造成该公司出口市场的萎缩，该公司将如何应对？面对愈演愈烈的行业竞争，该公司对于国内市场又将如何布局？带着这些疑问，证券时报记者对该公司董事长蔡拾贰进行了专访。

证券时报记者：公司在冰箱行业产能相对饱和之际进入这个行业并获得成功，制胜法宝是什么？

蔡拾贰：奥马在冰箱制造行业拥有同业难以比拟的产品性价比。在国外市场，奥马选择原始设计制造商（ODM）模式与全球最著名的家电品牌合作，因为他们从中国采购，关注的核心是产品的性价比而不是品牌知名度。目前奥马冰箱出口已经连续3年排名全国第一。

奥马的制胜法宝就是成本控制。公司产品在设计时便将成本控制作为重要考虑因素之一；其次，公司实行采购环节集中式管理，减少采购中间环节，同时，公司通过通用产品平台，最大程度地实现原材料采购的标准化、系列化和通用化，增强议价能力；第三，公司在生产环节将各道工序标准化、模块化，提升工作效率。

证券时报记者：奥马电器出口市场主要在欧洲，欧债危机是否会导致公司订单减少，公司将如何应对？

蔡拾贰：近两年欧洲经济虽然不景气，但公司的产品凭借良好的性价比，出口不减反增。奥马电器对未来的欧盟市场仍比较乐观。为应对欧债危机，提振消费者需求，欧洲的大品牌和大卖场都在积极地把冰箱销售的重点从高端向中低端产品转变。而中低端产品目前的主要来源是中国，尤其是奥马电器。2012一季度公司出口欧盟的订单同比增长20%。

但奥马并不囿于欧洲，公司也在不断开拓新的市场，目前日本和北美的市场已开始有巨大的突破，未来在解决产能瓶颈以后，公司产品在其它海外市场的销量将会迅速增长。

证券时报记者：上市后公司在拓展国内市场方面有何计划？

蔡拾贰：公司将以上市为契机，大力宣传奥马“双冻力技术”和“氢质谱检漏技术”，突出奥马品牌的高性价比优势。

在国内市场，奥马选择农村市场、大城市的综合超市渠道以及新型的网购渠道作为重点发展方向。因为这些渠道，消费者对产品性价比的关注程度远高于对品牌知名度的关注。目前公司国内市场每年的增长率都在四成以上，公司争取5年内使奥马品牌国内冰箱市场占有率排名前五。

证券时报记者：募投项目是否能有效提高公司的盈利能力？

蔡拾贰：全球冰箱产能正在加速向中国转移，未来会有4000万到5000万台的冰箱产能转移到中国，而且中国冰箱行业集中度在进一步提升，对奥马电器对讲，这是一个巨大的发展机遇。但目前奥马电器发展的最大瓶颈是产能严重不足，去年因为产能不足，公司被迫放弃的订单高达90万台，占当年销量的20%以上。此外，全球冰箱市场正处于产品升级换代的时候，冰箱正在向大容量、多门、智能化、风冷方向发展，而这恰恰是奥马电器目前产品阵容不足的地方。公司募投项目的目标正是为了解决产能瓶颈，并满足冰箱产品升级换代的需求。

开开实业 去年净利同比增逾四成

证券时报记者 董宇明

开开实业（600272）今日发布的2011年年报显示，公司去年实现营业收入7.97亿元，同比下降8.04%；归属于上市公司股东的净利润3857.87万元，同比增长44.47%；基本每股收益0.16元。

2011年，在医药领域，开开实业坚持创新发展的理念，稳步推进新品开发，着力对自主品牌的培育，开设社区健康药店，将营销主题贯穿于中医中药社区行活动中，并进一步拓展了总代理、总经销的品种和销售规模；在服装业务方面，该公司则以技术创新推动产业转型升级，坚持自主品牌建设，提升品牌知名度和市场占有率，以整合资源推进系列化服饰产业为导向，进一步做大衬衫市场，巩固和发展羊毛衫、男装系列服饰市场。

深沪上市公司2011年度主要财务指标（67）

本报网络数据部编制

证券代码	证券简称	基本每股收益（元）		每股净资产（元）		净资产收益率（%）		每股经营性现金流量（元）		净利润（万元）		分配转增预案
		2011年度	2010年度	2011年末	2010年末	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	2011年度	2010年度	
000027	深圳能源	0.43	0.53	5.49	5.21	7.97	10.52	1.2	0.97	112461	140374	每10股派1元（含税）
000935	四川双马	0.26	0.39	3.14	2.75	8.97	14.95	0.32	0.61	16265	24097	不分配不转增
002235	安妮股份	0.02	0.01	2.43	2.39	0.88	0.55	0.42	0.21	417	255	不分配不转增
002263	大东南	0.16	0.18	4.49	3.04	4.55	6.94	-0.0016	0.33	7923	7744	每10股派1元（含税）
002448	中原内配	1.361	1.321	10.77	9.61	13.38	18.77	0.73	0.28	12594	10409	每10股派3元（含税）
002499	科林环保	0.56	0.74	8.5	8.11	6.76	23.51	-0.67	-0.07	4203	4275	每10股转5股派1元（含税）
002511	中顺洁柔	0.5	0.88	12.96	12.46	3.96	17.9	-0.23	0.54	8054	10888	每10股转3股派2元（含税）
002633	申科股份	0.51	0.51	5.78	3	14.48	18.57	0.17	0.58	3918	3816	每10股转5股派2元（含税）
002649	博彦科技	0.96	0.74	8.66	4.15	21.6	30.46	0.55	0.78	7164	5532	每10股转5股派3.2元（含税）
002654	万润科技	0.82	0.7	3.76	2.94	24.43	28.47	0.86	0.41	5407	3614	每10股派1.2元（含税）
300044	赛为智能	0.26	0.26	5.51	5.25	4.82	5.3	-0.42	-0.45	2592	2561	每10股派1元（含税）
300240	飞力达	0.88	0.92	7.44	2.9	16.07	37.02	-1.53	1.23	8256	7340	每10股转5股派2元（含税）
300268	万福生科	1.12	1.11	10	4.3	17.53	29.67	0.5	1.43	6027	5555	每10股转10股派3元（含税）
300283	温州宏丰	1.53	0.89	4.53	3	40.66	48.77	-1.47	-0.73	8130	4432	每10股派8元（含税）
600260	凯乐科技	0.12	0.08	2.81	2.76	4.37	2.98	-1.67	0.003	6301	4155	不分配不转增
600272 900943	开开实业 开开B股	0.16	0.11	1.409	1.285	11.63	10.38	-0.066	0.193	3858	2670	不分配不转增
600485	中创信测	0.155	0.284	3.54	3.35	4.5	8.97	-0.238	0.385	2149	3929	不分配不转增
600489	中金黄金	0.96	0.65	4.37	3.05	28.67	24.6	1.06	1.1	181665	120306	每10股转5股派0.5元（含税）
600537	海通集团	0.39	2.92	3.89	7.13	5.64	51.5	0.86	1.3	10582	74671	不分配不转增
600789	鲁抗医药	0.03	0.22	2.86	2.83	0.91	8.16	0.21	0.53	1501	12961	每10股派0.2元（含税）
601001	大同煤业	0.65	0.78	6.05	5.58	11.2	13.4	1.75	2.15	108883	130365	每10股派1.9元（含税）