

人民网:植入互联网基因 拥有核心传播力的综合传媒平台

——人民网股份有限公司首次公开发行A股网上路演精彩回放

出席嘉宾	人民网股份有限公司 董事长	马利女士
	人民网股份有限公司 副董事长、总裁兼总编辑	廖江先生
	人民网股份有限公司 董事、副总裁	陈智霞女士
	人民网股份有限公司 财务总监	赵欣女士
	人民网股份有限公司 董事会秘书	刘楠先生
	中信证券股份有限公司 董事总经理	王长华女士
	中信证券股份有限公司 执行总经理	李晟先生
	中信证券股份有限公司 执行总经理	李广超先生

人民网股份有限公司 董事长 马利女士 致推介辞



权的中央重点新闻网站。本公司坚持以“权威性、大众化、公信力”为宗旨,以“多语种、全媒体、全球化、全覆盖”为目标,以“报道全球、传播中国”为己任,通过人民网和环球网等平台提供及时的、海量的新闻信息,满足广大互联网用户对于新闻信息的需求。同时,在不断开拓、挖掘用户资源的基础上,利用强大的信息渠道,推广、经营基于互联网应用的服务和产品。

本次发行上市,将是人民网一次重要的跨越。未来,人民网将继续秉承“权威性、大众化、公信力”的办网宗旨,通过不懈努力,合法执业,规范经营,变革创新,科学管理,始终致力于不断提升公司价值,以强劲成长和专业的形象,回报各位投资者的信任和厚爱。

我们坚信,广大投资者的高度信任与大力支持,是此次发行成功的重要保证。非常高兴有机会能与大家在网上进行交流,通过本次交流沟通,我们将充分听取各位的建设性意见,进一步深入推进人民网的变革与发展。

最后,欢迎大家踊跃提问,谢谢大家!

尊敬的各位投资者朋友、各位嘉宾:

大家好!
感谢大家在百忙之中参加人民网股份有限公司首次公开发行股票的路演推介活动。在此,我谨代表人民网董事会及全体员工,向参加本次网上路演的朋友们表示热烈欢迎,向关心和支持人民网发展的广大投资者致以诚挚的谢意!

人民网股份有限公司是我国领先的以新闻为核心的综合信息服务商,是拥有独立采编

中信证券股份有限公司 董事总经理 王长华女士 致辞



品牌优势。人民网将新闻信息与互联网新技术、新应用紧密结合,既实现了信息内容的丰富性和及时性,又实现了发布形式的多样性和便捷性,在信息的权威性和大众化之间找到了结合点,形成了独特的内容优势。

在与人网的合作中,我们见证了其在快速发展过程中取得的骄人业绩,也深刻地感受到了公司管理团队的深厚行业积淀、卓越的执行能力和国际化的视野,能够为人民网这样优秀的公司提供保荐和承销服务,我们倍感荣幸。对这样一家优秀企业的未来我们充满信心。

通过本次路演推介,广大投资者将更加深入地了解人民网,更准确地挖掘人民网的投资价值,更及时地把握这一难得的投资机会。我们相信,人民网在卓越的管理团队带领下,通过本次上市融资,必将实现规模扩张、业绩提升等方面的跨越式发展,广大投资者也可以共同分享人民网的成长硕果。

预祝人民网本次路演推介会圆满成功,谢谢大家!

尊敬的各位嘉宾、女士们、先生们、朋友们,大家下午好:
非常感谢大家在百忙之中来参加人民网股份有限公司首次公开发行A股的路演推介会。对各位投资者的到来,我们表示热烈的欢迎和衷心的感谢。

人民网经过多年来的不断发展壮大,在国内外网民中树立起了“权威媒体、大众网站”的形象,在中国互联网业界中形成独特的

人民网股份有限公司 副董事长、总裁兼总编辑 廖江先生 致答谢辞



今天,能够有机会与这么多关心、关注人民网的投资者朋友互动交流,共同探讨人民网的未来规划与发展,我们感到十分高兴。对于大家提出的宝贵意见,我们一定会审慎考虑,合理采纳,坚决贯彻落实,以优异的业绩回报广大投资者朋友的关心和厚爱。

通过本次网上路演的沟通与交流,我们深刻的体会到作为一家上市公司,其使命和责任的重担。步入上市公司的行列后,我们将面临更多投资者的关注、关心与监督,这将是我们将继续做大做强、健康发展的有力支持。

我们真诚地希望在人民网未来的发展道路上,能够与大家一路同行,始终得到大家一如既往的支持与信任。同时,公司一定会通过多种形式积极创造条件,加强与大家的互动和沟通,让投资者进一步了解人民网的投资价值,回报各位投资者的关心和厚爱。

再次感谢各位网友对人民网股份有限公司的关心和支持!

谢谢大家!

尊敬的各位投资者朋友、各位嘉宾:
大家好!
人民网股份有限公司首次公开发行股票网上路演已经接近尾声,感谢各位投资者朋友的积极参与和交流,同时也非常感谢中国证券网所提供的交流平台和良好服务。感谢主承销商中信证券以及所有参与本次发行的中介机构的大力支持,感谢你们付出的辛勤劳动。在本次网上路演即将结束之际,我代表人民网再次感谢各位网友的热情参与,感谢各位投资者朋友对本公司的关心、信任和支持。



全体嘉宾合影



人民网董事长马利女士在路演现场

发行篇

问:本次募集资金投向有哪几个方面?
廖江:本次募集资金主要用于移动互联网增值业务项目、技术平台改造升级项目、采编平台扩充升级项目的建设。谢谢!

问:请问此次人民网首次公开发行的价格区间是如何确定的?主要考虑了哪些因素?股票发行的最终价格如何确定?
王长华:根据路演推介和初步询价情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平和市场环境等因素,确定本次发行的发行价格区间为人民币20.00元/股-22.50元/股(含上限和下限)。本次网下和网上申购结束后,发行人和保荐人(主承销商)将根据网下申购情况,并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平和市场环境等因素,在发行价格区间内协商确定本次发行价格。最终确定的本次发行价格将在《人民网股份有限公司首次公开发行A股定价、网下发行结果及网上中签率公告》中公布。

问:作为人民网的保荐机构,也是中国本土最大的投资银行,您对文化产业板块未来在A股市场的市值以及表现有何预期?
李晟:目前,国内文化产业板块在A股市场的市值相较于西方发达国家,占整个A股市场的比重还比较低。在十七届六中全会关于文化产业大繁荣大发展的决定指引下,预计未来有更多的文化企业登陆资本市场,并且在业绩表现和产业提升方面会有更佳的表现。谢谢!

问:您认为人民网上市,对公司的意义有哪些?
陈智霞:首先,上市为公司开辟了新的融资渠道,将为公司未来的发展提供资金支持。第二,上市将进一步提升公司的品牌影响力。第三,上市会促进公司治理结构的进一步完善,这对于公司经营规模的扩大及长期健康发展意义重大。谢谢!

问:您认为人民网上市,对中国资本市场的意义有哪些?
李晟:人民网是第一家重点新闻网站实现上市,填补了A股市场同类上市公司的空白,并且对国内互联网市场的资本化运作进行了有益的探索;另一方面也将使人民网作为互联网时代的新闻信息交流平台,获得更大的发展,从而促进国内新闻业的与时俱进。谢谢!

问:请介绍我国互联网行业总体发展状况?
陈智霞:根据CNNIC数据显示,截至2011年12月底,中国网民规模达到5.13亿人,全年新增网民5580万人,互联网普及率已达到38.3%。与此同时,当前互联网在全民中的普及率不到四成,而美国、日本和韩国互联网普及率均已达到75%左右,我国互联网普及率仍处于较低水平,未来有很大的增长空间。近年来我国互联网行业持续高速发展,呈现规模进一步扩大、应用更加丰富的局面。主要发展情况为网民规模持续扩大、互联网普及率稳步上升;互联网应用使用行为呈现多元化;手机网民规模稳步增长等。谢谢!

问:我国互联网新闻信息服务单位分为几类?
陈智霞:按照国家有关规定,可发布新闻的网站分为三类:

1.新闻单位设立的登载超出本单位已刊登播发的新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息的互联网新闻信息服务单位;

2.非新闻单位设立的转载新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息的互联网新闻信息服务单位;

3.新闻单位设立的登载本单位已刊登播发的新闻信息的互联网新闻信息服务单位。谢谢!

问:互联网新闻服务的发展趋势如何?
廖江:随着我国互联网行业的快速发展,网民规模迅速扩大,浏览网络新闻的网民数量随之扩大,并逐渐形成通过网络获取新闻的习惯。另外,随着网络视频、手机上网、博客等网络技术和应用的发展,网络新闻的来源更加多元化,表达和传递信息的渠道和形式更加丰富,传播方式更具互动性、自主性、多样性,网络媒体的发展更加活跃、更具活力。谢谢!

问:影响行业发展的不利因素有哪些?
廖江:地区经济发展不平衡,互联网向三四级市场的推广有待时日,目前,我国地区发展差异较大,欠发达地区居民对接入互联网的价格敏感性较高;行业之间条块分割,进入成本较高,目前广电、网络、电信、金融等各行业监管政策较为严格,且相互之间存在一定壁垒,本行业企业开展各类网上业务受到较为严重的制约。

问:请介绍互联网增值服务的发展状况?
马利:随着网络技术的快速进步,商业网站仅仅提供免费新闻信息已经无法满足用户的需求,经济的发展及社会对网络的接受程度决定了付费服务具有巨大的市场空间。目前,各商业网站纷纷推出VIP信箱、社区、网络游戏、网络文学、网上支付、网上购物等增值服务,并形成了具有自身特色的差异化产品组合。

这是传统互联网增值服务。目前,随着移动互联网的普及,各商业网站纷纷从传统互联网增值业务向移动互联网业务扩展。目前,移动增值业务已经超过上百种,最常用的服务仍是短信、彩信、WAP、手机游戏、手机音乐、手机阅读和手机视频等。艾瑞咨询数据显示,受益于手机电子商务和手机游戏等细分行业良好的市场表现,以及基于手机应用商店为核心的产业链生态的初步形成,近年我国移动互联网市场稳步扩大,2010年市场规模达199.0亿元。随着3G网络的完善、资费下调以及移动终端的丰富化,越来越多的人通过各种终端使用移动互联网增值服务,我国移动互联网产业将会继续呈现快速增长的态势,根据艾瑞咨询的预测,2011年我国移动互联网市场规模将达到393.1亿元,同比增长97.5%,2012年市场规模将达到976.2亿元,同比增长148.3%。

因此我们认为互联网,尤其是移动互联网增值服务将有很大的发展空间。谢谢!

问:您认为人民网跟新浪、搜狐等网站比优势是什么?
马利:第一,人民网是拥有独立采编权的中央新闻网站,商业网站并无自身的采编权,没有原创的新闻内容,大多为转载新闻网站内容。第二,人民网经过十五年发展,已经具备了一定品牌影响力,尤其是在内容的权威性和公信力方面,这对公司开展广告、信息服务等业务奠定了基础。第三,人民网拥有全面的经营资质,有利于公司开展各项业务,如网络舆情、移动增值服务和手机视听节目等。谢谢!

问:公司承担着中央政治宣传任务,一方面又要商业运作,不清楚公司的盈利模式是什么?
马利:经过多年的发展,四大商业网站已经形成了各具特色的盈利模式:新浪是以平台为中心,通过维护平台的流量间接获得广告、增值服务收入;搜狐、网易以提供信箱、游戏等产品为主要盈利手段;腾讯则是通过社区、即时通讯工具绑定客户获得盈利。人民网的盈利模式与新浪最为相似,均以互联网广告为主要盈利模式(占营业收入的60%左右),移动增值业务占比10%左右。与其不同的是,人民网因在内容方面具有原创性、权威性等特点,开展了具有自身特色的信息服务业务,占比30%左右。

问:人民网最稳定的业务是哪块?最具增长潜力的业务是哪块?
马利:人民网业务收入中,收入占比最大的是互联网广告,2011年占比达到60%。

未来具有增长潜力的业务是互联网广告业务、网络舆情业务和移动互联网业务。互联网广告业务规模较大,增速较快,仍是公司的支柱业务;网络舆情业务具有良好的发展空间,公司具有显著的先发优势,可实现该项业务的高速发展,因此也将成为公司的业绩增长点;2012年移动增值业务的市场规模将达到1000亿元,且公司具有全面的经营资质并开展多项业务,目前本公司该项业务尚处于起步阶段,未来的增长潜力非常大。谢谢!

问:公司互联网广告业务客户涉及哪些行业?
廖江:广告客户涉及金融、汽车、房地产、食品、家电、通信等多个行业和领域。谢谢!

问:能否详细介绍下人民网舆情服务目前的现状?
廖江:目前公司网络舆情服务的产品可分为线下和线上两大类,其中,线下产品为《网络舆情》杂志,杂志订阅量稳步提升;线上产品包括网络舆情监测系统、互联网舆情监测报告以及网络舆情咨询服务等。目前网络舆情监测平台正处于起步阶段,未来将重点围绕该平台建设完整的覆盖整个网络舆情业务的产业链,打造政务舆情监测产品、行业舆情监测产品、企业舆情监测产品三大产品系列和人民在线、人民网舆情频道平台、人民网舆情监测室平台三个业务平台;建设突发公共事件网络舆情热点案例库、企业危机事件网络舆情热点案例库、重大项目网络舆情案例库和重点行业网络舆情案例库四个数据库等。谢谢!

问:公司原创的新闻内容的价值是什么?
陈智霞:公司原创的新闻内容是本公司价值链的源头。最重要的是,公司原创新闻内容是提升网站权威性和公信力、提升品牌形象和媒体价值的重要源头。另外,公司将新闻信息版权销售给其他无新闻采编权的商业网站,供其转载;同时,随着网络信息爆炸式增长,公司依据自身优势开发了更为丰富的新闻信息产品,主要包括网络舆情咨询研究、数据库等其他信息增值服务。谢谢!

问:公司移动增值的运营模式是什么?移动增值的销售模式又是什么?
赵欣:公司移动增值业务大多由公司与电信运营商采取合作分成的模式运营。移动增值业务的内容资源主要来自本公司经营网站或版权合作,经过编辑加工制作后交由内部审核人员,经过审核后,再提供给电信运营商发布。移动增值业务中的WAP门户网站和移动客户端采取自主运营模式。

本公司的移动增值业务主要有自主运营及与电信运营商合作运营两种模式,其中自主运营业务采取终端合作及自主推广等方式进行营销,与渠道等合作伙伴进行分成;与电信运营商合作业务采取与运营商合作分成模式合作,不同业务分成比例有所不同,双方销售推广力度亦有所不同。谢谢!

问:人民网主要致力于哪些类型的报道?
陈智霞:人民网拥有中文(简、繁体)、蒙文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文和英文、日文、法文、西班牙文、俄文、阿拉伯文、韩文等15种语言16种版本,用文字、图片、动漫、音视频、论坛、博客、微博、播客、聊吧、手机、聚合新闻(RSS)、网上直播等多种手段,依托人民日报社国内外20余个分社的采编力量,每天24小时在第一时间向全球网民发布丰富多彩的信息,内容包括政治、经济、社会、文化等各个领域。谢谢!

问:请问公司未来的利润增长点是什么?如何保证利润平稳增长?
廖江:公司未来的利润增长点主要来自互联网广告、网络舆情和移动互联网业务。目前,公司的广告业务仍是支柱性业务,对公司主营业务收入贡献度非常高;同时公司也将积累网络舆情、移动互联网等新兴业务,保证公司的产品结构不断优化,利润平稳增长。谢谢!

问:请介绍下公司未来发展战略规划?
马利:本公司的定位是以新闻为核心的综合信息服务提供商,未来一段时间公司仍将坚持这一定位。具体来说,公司的战略规划是:引领网络媒体发展潮流,进行全媒体网络平台建设,优化产品结构,丰富经营模式,实现传统互联网和移动互联网应用的融合,成为最具权威性和公信力的以新闻为核心的、“多语种、全媒体、全球化、全覆盖”的综合信息服务提供商。谢谢!

问:公司未来是否有股权激励的计划?2.公司未来有无行业并购的计划?3.公司的内控制度如何?
刘楠:1.目前公司暂无股权激励计划。2.公司未来会根据经营的实际需求,根据主营业务情况适时制定并购计划。3.公司自设立以来,根据《公司法》及其他有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的要求,已建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度,董事会上设编辑政策委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会五个专门委员会。公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及《总裁工作细则》等相关制度。公司还依据自身经营特点,制定了一系列的管理流程和规章制度,范围涵盖采购管理、销售业务管理、人力资源管理、资产管理、技术与研发管理、对外担保管理、对外投资管理等诸多方面,确保各项工作有章可循,形成了规范的管理体系。谢谢!

问:1.目前公司暂无股权激励计划。2.公司未来会根据经营的实际需求,根据主营业务情况适时制定并购计划。3.公司自设立以来,根据《公司法》及其他有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的要求,已建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度,董事会上设编辑政策委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会五个专门委员会。公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及《总裁工作细则》等相关制度。公司还依据自身经营特点,制定了一系列的管理流程和规章制度,范围涵盖采购管理、销售业务管理、人力资源管理、资产管理、技术与研发管理、对外担保管理、对外投资管理等诸多方面,确保各项工作有章可循,形成了规范的管理体系。谢谢!



人民网嘉宾合影

人民网：植入互联网基因 拥有核心传播力的综合传媒平台

——人民网股份有限公司首次公开发行 A 股网上路演精彩回放

<p>出席嘉宾</p> <p>人民网股份有限公司 董事长 人民网股份有限公司 副董事长、总裁兼总编辑 人民网股份有限公司 董事、副总裁 人民网股份有限公司 财务总监 人民网股份有限公司 董事会秘书</p> <p>中信证券股份有限公司 董事总经理 中信证券股份有限公司 执行总经理 中信证券股份有限公司 执行总经理</p>	<p>马利女士 廖珏先生 陈智霞女士 赵欣女士 刘楠先生</p> <p>王长华女士 李晨先生 李广超先生</p>
---	--

人民网股份有限公司 董事长 马利女士 致推介辞



权的中央重点新闻网站。本公司坚持以“权威性、大众化、公信力”为宗旨，以“多语种、全媒体、全球化、全覆盖”为目标，以“报道全球、传播中国”为己任，通过人民网和环球网等平台提供及时的、海量的新闻信息，满足广大互联网用户对于新闻信息的需求。同时，在不断开拓、挖掘用户资源的基础上，利用强大的信息渠道，推广、经营基于互联网应用的服务和产品。

本次发行上市，将是人民网一次重要的跨越。未来，人民网将继续秉承“权威性、大众化、公信力”的办网宗旨，通过不懈努力，合法执业，规范经营，变革创新，科学管理，始终致力于不断提升公司价值，以强劲成长和专业负责的形象，回报各位投资者的信任和厚爱。

我们坚信，广大投资者的高度信任与大力支持，是此次发行成功的重要保证。非常高兴有机会能与大家在网上进行交流，通过本次交流沟通，我们将充分听取各位的建设性意见，进一步深入推进人民网的变革与发展。

最后，欢迎大家踊跃提问，谢谢大家！

尊敬的各位投资者朋友、各位嘉宾：
大家好！
感谢大家在百忙之中参加人民网股份有限公司首次公开发行股票的路演推介活动。在此，我谨代表人民网董事会及全体员工，向参加本次网上路演的朋友们表示热烈欢迎，向关心和支持人民网发展的广大投资者致以诚挚的谢意！
人民网股份有限公司是我国领先的以新闻为核心的综合信息服务商，是拥有独立采编

中信证券股份有限公司 董事总经理 王长华女士 致辞



品牌优势。人民网将新闻信息与互联网新技术、新应用紧密结合，既实现了信息内容的丰富性和及时性，又实现了发布形式的多样性和便捷性，在信息的权威性和大众化之间找到了结合点，形成了独特的内容优势。

在与人民网的合作中，我们见证了其在快速发展过程中取得的骄人业绩，也深刻地感受到了公司管理团队的深厚行业积淀、卓越的执行能力和国际化的视野，能够为人民网这样优秀的公司提供保荐和承销服务，我们倍感荣幸。对这样一家优秀企业的未来我们充满信心。

通过本次路演推介，广大投资者将更加深入地了解人民网，更准确地挖掘人民网的投资价值，更及时地把握这一难得的投资机会。我们相信，人民网在卓越的管理团队带领下，通过本次上市融资，必将实现规模扩张、业绩提升等方面的跨越式发展，广大投资者也可以共同分享人民网的成长硕果。

预祝人民网本次路演推介会圆满成功，谢谢大家！

尊敬的各位嘉宾、女士们、先生们、朋友们，大家下午好：
非常感谢大家在百忙之中来参加人民网股份有限公司首次公开发行 A 股的路演推介会。对各位投资者的到来，我们表示热烈的欢迎和衷心的感谢。
人民网经过多年来的不断发展壮大，在国内外网民中树立起了“权威媒体、大众网站”的形象，在中国互联网业界中形成独特的

人民网股份有限公司 副董事长、总裁兼总编辑 廖珏先生 致答谢辞



今天，能够有机会与这么多关心、关注人民网的投资者朋友互动交流，共同探讨人民网的未来规划与发展，我们感到十分高兴。对于大家提出的宝贵意见，我们一定会审慎考虑，合理采纳，坚决贯彻落实，以优异的业绩回报广大投资者朋友的关心和厚爱。

通过本次网上路演的沟通与交流，我们深刻的体会到作为一家上市公司，其使命和责任的艰巨。步入上市公司的行列后，我们将面临更多投资者的关注、关心与监督，这也将是我们人民网继续做大做强、健康发展的有力支持。

我们真诚地希望在人民网未来的发展道路上，能够与大家一路同行，始终得到大家一如既往的支持与信任。同时，公司一定会通过多种形式积极创造条件，加强与大家的互动和沟通，让投资者进一步了解人民网的投资价值与未来的成长空间。我们也相信，在未来的日子里，人民网一定能以更加优异的经营业绩回报各位投资者，回报社会！

再次感谢各位网友对人民网股份有限公司的关注和支持！
谢谢大家！

尊敬的各位投资者朋友、各位嘉宾：
大家好！
人民网股份有限公司首次公开发行股票网上路演已经接近尾声，感谢各位投资者朋友的积极参与和交流，同时也非常感谢中国证券网所提供的交流平台和良好服务。感谢主承销商中信证券以及所有参与本次发行的中介机构的鼎力支持，感谢你们付出的辛勤劳动。在本次网上路演即将结束之际，我代表人民网再次感谢各位网友的热情参与，感谢各位投资者朋友对本公司的关心、信任和支持。



全体嘉宾合影



人民网董事长马利女士在路演现场

发行篇

问：本次募集资金投向有哪几个方面？
廖珏：本次募集资金主要用于移动互联网增值业务项目、技术平台改造升级项目、采编平台扩充升级项目的建设。谢谢！

问：请问此次人民网首次公开发行的价格区间是如何确定的？主要考虑了哪些因素？股票发行的最终价格如何确定？
王长华：根据路演推介和初步询价情况，并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平和市场环境等因素，确定本次发行的发行价格区间为人民币 20.00 元/股 - 22.50 元/股（含上限和下限）。本次网下和网上申购结束后，发行人和保荐人（主承销商）将根据网下申购情况，并综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平和市场环境等因素，在发行价格区间内协商确定本次发行价格。最终确定的本次发行价格将在《人民网股份有限公司首次公开发行 A 股定价、网下发行结果及网上中签率公告》中公布。

问：作为人民网的保荐机构，也是中国本土最大的投资银行，您对文化产业板块未来在 A 股市场的市值以及表现有何预期？
李晨：目前，国内文化产业板块在 A 股市场的市值相较于西方发达国家，占整个 A 股市场的比重还比较低。在十七届六中全会关于文化产业大繁荣大发展的决定指引下，预计未来有更多的文化企业登陆资本市场，并且在业绩表现和产业提升方面会有更佳的表现。谢谢！

问：您认为人民网上市，对公司的意义有哪些？
陈智霞：首先，上市为公司开辟了新的融资渠道，将为公司未来的发展提供资金支持。第二，上市将进一步提升公司的品牌影响力。第三，上市会促进公司治理结构的进一步完善，这对于公司经营规模的扩大及长期健康发展意义重大。谢谢！

问：您认为人民网上市，对中国资本市场的意义有哪些？
李晨：人民网是第一家重点新闻网站实现上市，填补了 A 股市场同类上市公司的空白，并且对国内互联网市场的资本化运作进行了有益的探索；另一方面也将使人民网作为互联网时代的新闻信息交流平台，获得更大的发展，从而促进国内新闻业的与时俱进。谢谢！

行业篇

问：请问与贵公司主营业务最相近的国内上市公司是哪几家？
廖珏：公司所处行业是互联网新闻信息服务业，定位是以新闻为核心的综合性网站。从所处行业和定位上严格区分的话，国内还没有同类上市公司。国内的互联网公司主要有东方财富、乐视网等，与公司业务有较大区别。谢谢！

问：请介绍我国互联网行业总体发展状况？
陈智霞：根据 CNNIC 数据显示，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模达到 5.13 亿人，全年新增网民 5580 万人，互联网普及率已达到 38.3%。与此同时，当前互联网在全民中的普及率不到四成，而美国、日本和韩国互联网普及率均已达到 75% 左右，我国互联网普及率仍处于较低水平，未来有很大的增长空间。近年来我国互联网行业持续高速发展，呈现规模进一步扩大、应用更加丰富的局面。主要发展情况为网民规模持续扩大、互联网普及率稳步上升；互联网应用使用行为呈现多元化；手机网民规模稳步增长等。谢谢！

问：我国互联网新闻信息服务单位分为几类？
陈智霞：按照国家有关规定，可发布新闻的网站分为三类：

1、新闻单位设立的登载超出本单位已刊登播发的新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息的互联网新闻信息服务单位；

2、非新闻单位设立的转载新闻信息、提供时政类电子公告服务、向公众发送时政类通讯信息的互联网新闻信息服务单位；

3、新闻单位设立的登载本单位已刊登播发的新闻信息的互联网新闻信息服务单位。谢谢！

问：互联网新闻服务的发展趋势如何？
廖珏：随着我国互联网行业的快速发展，网民规模迅速扩大，浏览网络新闻的网民数量随之扩大，并逐渐形成通过网络获取新闻的习惯。另外，随着网络视频、手机上网、博客等网络技术和应用的发展，网络新闻的来源更加多元化，表达和传递信息的渠道和形式更加丰富，传播方式更具互动性、自主性、多样性，网络媒体的发展更加活跃、更具活力。谢谢！

问：影响行业发展的不利因素有哪些？
廖珏：地区经济发展不平衡，互联网向三四级市场的推广有待时日，目前，我国地区发展差异较大，欠发达地区居民对接入互联网的价格敏感性较高；行业之间条块分割，进入成本较高，目前广电、网络、电信、金融等各行业监管政策较为严格，且相互之间存在一定壁垒，本行业企业开展各类网上业务受到较为严重的制约。

问：请介绍互联网增值服务的发展状况？
马利：随着网络技术的快速进步，商业网站仅仅提供免费新闻信息已经无法满足用户的需求，经济的发展及社会对网络的接受程度决定了付费服务具有巨大的市场空间。目前，各商业网站纷纷推出 VIP 信箱、社区、网络游戏、网络文学、网上支付、网上购物等增值服务，并形成了具有自身特色的差异化产品组合。

这是传统互联网增值服务。目前，随着移动互联网的普及，各商业网站纷纷从传统互联网增值业务向移动互联网业务扩展。目前，移动增值业务已经超过上百种，最常用的服务仍是短信、彩信、WAP、手机游戏、手机音乐、手机阅读和手机视频等。艾瑞咨询数据显示，受益于手机电子商务和手机游戏等细分行业良好的市场表现，以及基于手机应用商店为核心的产业链生态的初步形成，近年我国移动互联网市场稳步扩大，2010 年市场规模达 199.0 亿元。随着 3G 网络的完善、资费下调以及移动终端的丰富化，越来越多的人通过各种终端使用移动互联网增值服务，我国移动互联网产业将会继续呈现快速增长的态势，根据艾瑞咨询的预测，2011 年我国移动互联网市场规模将达到 393.1 亿元，同比增长 97.5%，2012 年市场规模将达到 976.2 亿元，同比增长 148.3%。

因此我们认为互联网，尤其是移动互联网增值服务将有很大的发展空间。谢谢！

问：您认为人民网跟新浪、搜狐等网站比优势是什么？
马利：第一，人民网是拥有独立采编权的中央新闻网站，商业网站并无自身的采编权，没有原创的新闻内容，大多为转载新闻网站内容。第二，人民网经过十五年发展，已经具备了一定品牌影响力，尤其是在内容的权威性和公信力方面，这对公司开展广告、信息服务等业务奠定了基础。第三，人民网拥有全面的经营资质，有利于公司开展各项业务，如网络舆情、移动增值服务和手机视听节目等。谢谢！

经营篇

问：公司承担着中央政治宣传任务，一方面又要商业运作，不清楚公司的盈利模式是什么？
马利：经过多年的发展，四大商业网站已经形成了各具特色的盈利模式：新浪是以平台为中心，通过维护平台的流量间接获得广告、增值服务收入；搜狐、网易则提供信箱、游戏等产品为主要盈利手段；腾讯则是通过社区、即时通讯工具绑定客户获得盈利。人民网的盈利模式与新浪最为相似，均以互联网广告为主要盈利模式（占营业收入的 60% 左右），移动增值业务占比 10% 左右。与其不同的是，人民网因在内容方面具有原创性、权威性等特点，开展了具有自身特色的信息服务业务，占比 30% 左右。

问：人民网最稳定的业务是哪块？最具增长潜力的业务是哪块？
马利：人民网业务收入中，收入占比最大的是互联网广告，2011 年占比达到 60%。

未来具有增长潜力的业务是互联网广告业务、网络舆情业务和移动互联网业务。互联网广告业务规模较大，增速较快，仍是公司的支柱业务；网络舆情业务具有良好的发展空间，公司具有显著的先发优势，可实现该项业务的高速发展，因此也将成为公司的业绩增长点；2012 年移动增值业务的规模将达到 1000 亿元，且公司具有全面的经营资质并开展多项业务，目前本公司该项业务尚处于起步阶段，未来的增长潜力非常大。谢谢！

问：公司互联网广告业务客户涉及哪些行业？
廖珏：广告客户涉及金融、汽车、房地产、食品、家电、通信等多个行业和领域。谢谢！

问：能否详细介绍下人民网舆情服务目前的现状？
廖珏：目前公司网络舆情服务的产品可分为线下和线上两大类，其中，线下产品为《网络舆情》杂志，杂志订阅量稳步提升；线上产品包括网络舆情监测系统、互联网舆情监测报告以及网络舆情咨询服务等。目前网络舆情监测平台正处于起步阶段，未来将重点围绕该平台建设完整的覆盖整个网络舆情业务的产业链，打造政务舆情监测产品、行业舆情监测产品、企业舆情监测产品三大产品系列和人民在线、人民网舆情频道平台、人民网舆情监测室平台三个业务平台；建设突发公共事件网络舆情热点案例库、企业危机事件网络舆情热点案例库、重大项目网络舆情案例库和重点行业网络舆情案例库四个数据库等。谢谢！

问：公司原创的新闻内容的价值是什么？
陈智霞：公司原创的新闻内容是本公司价值链的源头。最重要的是，公司原创新闻内容是提升网站权威性和公信力、提升品牌形象和媒体价值的重要源头。另外，公司将新闻信息版权销售给其他无新闻采编权的商业网站，供其转载；同时，随着网络信息爆炸式增长，公司依据自身优势开发了更为丰富的新闻信息产品，主要包括网络舆情咨询研究、数据库等其他信息增值服务。谢谢！

问：公司移动增值的运营模式是什么？移动增值的销售模式又是什么？
赵欣：公司移动增值业务大多由公司与电信运营商采取合作分成的模式运营。移动增值业务的内容资源主要来自本公司经营网站或版权合作，经过编辑加工制作后交由内部审核人员，经过审核后，再提供给电信运营商发布。移动增值业务中的 WAP 门户网站和移动客户端采取自主运营模式。

本公司的移动增值业务主要有自主运营及与电信运营商合作运营两种模式，其中自主运营业务采取终端合作及自主推广等方式进行营销，与渠道等合作伙伴进行分成；与电信运营商合作业务采取与运营商合作分成模式合作，不同业务分成比例有所不同，双方销售推广力度亦有所不同。谢谢！

问：人民网主要致力于哪些类型的报道？
陈智霞：人民网拥有中文（简、繁体）、蒙文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文和英文、日文、法文、西班牙文、俄文、阿拉伯文、韩文等 15 种语言 16 种版本，用文字、图片、动漫、音视频、论坛、博客、微博、播客、聊吧、手机、聚合新闻（RSS）、网上直播等多种手段，依托人民日报社国内 40 余个分社的采编力量，每天 24 小时在第一时间向全球网民发布丰富多彩的信息，内容包括政治、经济、社会、文化等各个领域。谢谢！

发展篇

问：请问公司未来的利润增长点是什么？如何保证利润平稳增长？
廖珏：公司未来的利润增长点主要来自互联网广告、网络舆情和移动互联网业务。目前，公司的广告业务仍是支柱性业务，对公司主营业务收入贡献度非常高；同时公司也将积极网络舆情、移动互联网等新兴业务，保证公司的产品结构不断优化，利润平稳增长。谢谢！

问：请介绍下公司未来发展战略规划？
马利：本公司的定位是以新闻为核心的综合信息服务平台，未来一段时间公司仍将坚持这一定位。具体来说，公司的战略规划是：引领网络媒体发展潮流，进行全媒体网络平台建设，优化产品结构，丰富经营模式，实现传统互联网和移动互联网应用的融合，成为最具权威性和公信力的以新闻为核心的、“多语种、全媒体、全球化、全覆盖”的综合信息服务平台。谢谢！

问：1、公司未来是否有股权激励的计划？2、公司未来有无行业并购的计划？3、公司的内控制度如何？
刘楠：1.目前公司暂无股权激励计划。2.公司未来会根据经营的实际需求，根据主营业务情况适时制定并购计划。3.公司自设立以来，根据《公司法》及其他有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的要求，已建立健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书等制度，董事会下设编辑政策委员会、战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会五个专门委员会。公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及《总裁工作细则》等相关制度。公司还依据自身经营特点，制定了一系列的管理流程和规章制度，范围涵盖采购管理、销售业务管理、人力资源管理、资产管理、技术与研发管理、对外担保管理、对外投资管理等诸多方面，确保各项工作有章可循，形成了规范的管理体系。谢谢！



人民网嘉宾合影