

机场建设费取消 改征民航发展基金

财政部日前制订并发布《民航发展基金征收使用管理暂行办法》。明确航空公司按照飞行航线分类、飞机最大起飞全重、飞行里程以及适用的征收标准缴纳民航发展基金。航空旅客缴纳民航发展基金的标准为：乘坐国内航班的旅客每人每次50元；乘坐国际和地区航班出境的旅客每人每次90元（含旅游发展基金20元）。

该《办法》自2012年4月1日起施行。原民航机场管理建设费和民航基础设施建设基金的有关规定同时废止。涉及航空旅客缴纳民航发展基金的相关规定，执行至2015年12月31日。

(郑晓波)

一季度城市地价 自2009年首次整体下降

国土部下属的中国土地勘测规划院地价研究所所长赵松昨日在中国城市地价动态监测成果发布会上表示，今年一季度，土地市场已初步显示出量价齐跌的迹象，预计二季度，市场严调预期仍将蔓延，商服和住宅等房地产用地价格将进入低速增长或负增长时期。

第一季度，全国主要监测城市地价总体水平为3057元/平方米，环比增长0.26%，增速连续五个季度回落；同比增长3.53%，连续三个季度深度回落。受房地产调控政策影响，全国住宅地价环比增幅由正转负，自2009年二季度以来首次出现整体下降。

(张达)

上海房地产调控 力度不减政策不变

从上海市政府二季度工作会议上传来消息，未来上海房地产市场调控政策将力度不减、政策不变，确保房价稳中有降的年度调控目标。另外，上海将继续加强财政资金支持，加快发展小金融机构，促进中小微企业发展。

上海市委副书记、市长韩正指出，今年二季度，上海将继续保持房地产调控连续性，确保保障性住房进一步惠及群众。上海要加快保障性住房建设，确保工程质量；严格执行公开、公平、公正的保障性住房分配制度；提高大型居住区的管理和配套水平，特别是治安、执法和生活服务等各项工作。

此外，今年二季度，上海将突出抓好营业税改征增值税制度改革试点、促进中小微企业发展、保持物价水平基本稳定以及各项重大工程建设等九方面工作。

(孙玉)

上海将支持 有条件电子商务企业发债

“十二五”期间，上海将通过兼并联合、企业上市、政策支持等多种方式，打造一批百亿元级、千亿元级的大型电子商务交易平台，并支持有条件的电子商务企业发行企业债券、公司债券、短期融资和中长期票据等，推动电子商务企业发展壮大。

根据刚刚印发的《上海市电子商务发展“十二五”规划》，上海预计未来电子商务年交易额将超过1.2万亿元，打造多个国内外有影响力、交易额过千亿元的大型电子商务平台，培育30家以上年收入过亿元的全国知名电子商务企业。

此外，还将鼓励网上金融业务，开展网上信贷、保险等业务，促进股票、期货、基金等网上证券交易，创新网络金融衍生品。优化在线支付环境，加大人民币跨境结算、跨境交易清算等金融支付支撑力度，进一步推广电子清算和电子票据，积极支持规范第三方支付发展。在现有基础上，争取更多企业获得人民银行颁发的非金融机构《支付业务许可证》。

(孙玉)

SOHO中国21亿 收购上海商业房产项目

SOHO中国(00410.HK)昨日宣布与绿城房地产集团有限公司等签订协议，以约21.38亿元收购上海绿城广场置业有限公司100%的股权，进而收购上海长宁区天山路街道98街坊地块。

这是SOHO中国自2009年8月进入上海市场以来收购的第11个项目，也是该公司今年的第二次收购。至此，SOHO中国在上海的累计收购金额达到约255亿元。

SOHO中国董事长潘石屹表示，银根紧缩对资金充足的SOHO中国来说是收购的大好时机。上述收购完成后，SOHO中国仍持有125亿元的现金，将继续关注北京、上海等一线城市黄金地段的优质商业物业，完成100亿元的年度收购目标。

(张达)

聚焦 FOCUS 广交会

人多生意也不旺 参展商看淡行情

4月的广州，天气闷热。广交会很多人头攒动的展位，呈现出表面的热闹。会上诸多企业负责人都表示看淡当前的宏观经济及行业景气度。在出口下滑、内需不足的形势下，一些龙头企业则寄希望于行业准入门槛提高及行业洗牌。

光伏龙头企业期待洗牌

中午12点半，赵文涛还在忙着给客户介绍公司的铅酸电池，“你们还是等一下再过来采访吧。”赵文涛是理士国际的员工，理士国际是一家经营铅酸电池，同时涉足锂电池的港股上市公司。

记者看到赵文涛这么忙，原以为理士国际的产品销路很不错，但他却告诉我们，这几个月的出口情况都不太好，他担忧今年全年的出口也不乐观。

在理士国际的展位上，最吸引眼球的是其展示的磷酸铁锂电池。

我们的锂电池还在研发当中，从整个行业来看，大多数厂家还没有解决量产的问题。我们预计未来几年内这一块比较难做起来。”赵文涛说。此前，记者曾以一家激光公司的负责人时，对方曾以“工信部正在努力推进新能源汽车”为理由判断，锂电池会在近期有较大发展，但电池厂商却因为技术现实，坦言了他们的担忧。

本届广交会上，与新能源相关的展位人气比较旺。与理士国际一样，已经12点多了，太阳能领域上市公司拓日新能的员工还忙得不亦乐乎。

拓日新能的展位上摆满了大大小小的电池板，多晶硅、单晶、非晶硅，一应俱全。然而，人多并不意味着生意旺。拓日新能一位经理告诉记者，今年的情况和往年差不多，太阳能电池行业短期内不是太好。现在日子不好过，我们等待的是这两年行业洗牌后的好日子。”

理士国际的赵文涛也持类似观点，“低迷期的机会就在于洗牌。”赵文涛觉得，行业环保门槛提高后，大企业将获得护城河，这是未来铅酸电池行业值得期待的地方。2011年，有关部门对铅酸蓄电池行业进行了环保整顿，很多小企业被关停，一些大企业的生产线也受到了影响，成本有所提升。行业门槛提高了，大企业的日子最终会越来越过好。”他说。

卫浴汽车机械遭内外夹击

广交会上，行业自身景气度向好的公司极少，大族激光就是一家。大族激光客户资源事业部总经理张洪鑫说：“海外市场今年要比去年好。我们实现了在广交会上直接接单，这说明客户意向明确，需求正在逐步转旺。”

卫浴公司的日子就不那么好过了。一位来自江苏的厨卫贸易商今年租了两个展位，他坐在展位对面，显得十分清闲，看见记者在展位前徘徊，便主动上来搭话。

虽然他的真实身份是贸易商，但他名片上印的却是卫浴生产商，“近年来，外商开始直接寻找工厂来签合同，这样可以节省成本，于是我们贸易商就用生产商的名义去接单，然后再转包给生产商。”卫浴生意不好做，这位贸易商可谓是想尽了法子。

从海鸿卫浴等上市公司的经营情况也可看出，2008年金融危机后，卫浴行业经营一直不好。我们对欧美的出口比重已由金融危机前的80%左右下降到现在的50%以下，行业短期没戏。”上述江苏厨卫贸易商目前仍看淡行业前景。

在出口下滑的情况下，国内市场需求被寄予厚望，但记者采访了汽车和工程机械两个比较有代表性的行业，情况都不乐观。

江淮汽车旗下安徽江淮进出口贸易有限公司总经理贺涛对证券时报记者说，国内乘用车市场基数已经比较大，再次大幅增长的可能性已经不大。房产调控后，有一定实力的家庭将积蓄转向了进口的豪车市场，而这些豪车也在不断降价。这对于国产中低端轿车来说，

是双重的压力。”他表示。

工程机械方面，潍柴动力旗下潍柴进出口有限公司项目经理张国平表示：“今年国内市场比较弱，主要是工程机械需求不振，导致公司工程机械用柴油机的需求下降。预计今年内工程机械市场难以恢复。”

现在经济总体环境不好，要靠行业景气度来维系企业发展比较难，这个时候就要看企业自身的成长能力了。”卧龙电气的一位滕姓经理告诉记者。2011年底，卧龙电气控股大股东卧龙控股完成了对欧洲第三大电机品牌奥地利ATB公司的收购。为避免同业竞争，卧龙控股将ATB公司的管理运营委托给股份公司，实现了行业低迷期的成长。

避汇险企业缩短交货时间

汇率是广交会上关注的焦点，但还没有谈汇色变的情况。就在广交会开幕前一天，人民币兑美元波幅由0.5%扩大至1%。现在利润太薄了，汇率波动影响太大了，我们盯得很紧的。”卧龙电气滕姓经理说。

在采访过程中，企业上到总经理，下到业务员，一谈到汇率几乎都能说出个一二三来。

对人民币汇率波幅扩大，一家上市公司负责销售的老总表示：“这可能预示着（人民币兑美元）升值到头了，接下来贬值的可能性比较大。如果再升值，出口就受不了了。”

康宏投资研究部环球市场高级分析师叶泽恒预计，扩大人民币交易区间将在短期内加剧人民币下行压力。花旗银行也发布报告认为，人民币快速升值的空间和动力有所减弱。

我们希望汇率稳定，如果汇率不稳定，我们会尽量采取短单的形式，争取一个月内交货，交易时间短，则汇率损失的风险就小。”上述江苏的厨卫贸易商表示。

江淮汽车也以加快交货速度的方式，规避汇率风险。我们也担心汇率问题，但中国企业有优势，就是交货速度很快。”江淮汽车贺涛举例说，日本车商从下订单到交货可能要三个月时间，但中国企业可能半个月或者一个月就可以完成。

贺涛说，与客户签订有关汇率的协议更多是一种博弈，虽然有采用金融工具对冲风险，但缩短交货时间的方法在中国运用得比较广泛。



步出广交会场的采购商

建业/摄

上市公司眼中的广交会变迁

上市公司卧龙电气在广交会上，展位比较显眼，位于展厅主干道旁，展示的产品也丰富多样，但偌大的展台里，却只有三个人，老滕是其中一个。

老滕说，卧龙电气是广交会的老顾客了，广交会举办了多少届，卧龙电气就参加了多少次，但广交会对卧龙电气的意义，过去和现在已大不相同。广交会现在越来越没意思了。”老滕慨叹。记者碰到他的时候，他一边上网，一边等待客户的到来。

早些年，情况并不是这样。以前国内企业不了解国外客户，国外客户也不了解国内企业，参加广交会对企业而言，就是寻找客户，也确实能找到一些重要客户。

卧龙电气早年在广交会上碰到的客户，往往都是直接的产品需求者，他们会带着工程师等技术人员来，在产品对接上比较专业。这些年，随着国内外企业对接的融合，企业基本都找到了自

己的主要客户，都在线下联系，很少有老客户会通过广交会来找厂商做产品。

老滕说，现在来广交会的很多都是贸易商，他们对产品本身的一些细节品质可能不那么了解，只是根据价格等简单因素来挑选，而且交易较难谈成。他们往往是把产品采购回去后，再向终端客户销售。

老滕说像他们的电机及蓄电池等产品很难现场就谈成单，一些小东西可能比较容易谈成，我看见外商很高兴地花两百美元签了山寨手机的单子。”

在记者与老滕交谈的过程中，卧龙电气的展台始终没有客户前来询问。老滕说，现在参展的目的，更多的是宣传一下企业，同时看看展会上会不会有一些行业讯息。

不仅是国内如卧龙电气这样的企业对广交会的重视程度减弱，很多国外企业的负责人来广交会，也未必是一心一意来采购商品。

意大利一家气体设备供应商在

宁波、上海都有分支机构，这次来广交会，其采购负责人告诉证券时报记者，只是为了看看市场情况，并不打算买下任何东西。

记者在采访中发现，广交会带给国内很多上市公司的实质收益并不明显。一方面如前面所说，随着企业国际化程度的提高，国内外企业的交流日益密切，特别是大企业与大企业之间的合作已经非常紧密。

另一方面，上市公司的业务规模往往非常大，销售渠道非常多，一次会展中的销售额，对上市公司整个业绩的影响也非常小，很多公司营收构成中外销收入的比重大就不大，这几年外销形势不好，人民币升值，来自这块的收入比重就更小了。

不过，广交会的没落对上市公司而言，未必就是坏事。近年来，出口困难，国家正在大力提倡国内消费，在此大背景下，上市公司更多地着眼于国内，将受益于内需的增长，这对于企业的成长性和经营的稳定性而言，或许更值得期待。

广交会外另类交易：入场证地下黑市



广交会场外的小商贩

范彪/摄

它——这就是广交会入场证的地下黑市交易。

广交会促进中外贸易的目标明确、性质专业，因此并不对普通民众开放。只有参展商、采购商和组委会邀请的特殊人群才能进入位于

琶洲的广州国际会展中心一睹广交会的繁盛场面。一些因为各种原因有意参会却无法获得入场证的人，让有心人看到了机会。于是，广交会入场证的地下黑市交易应运而生。

广州地铁8号线琶洲站C出口附近有一处地下美食广场，早上8点之后，人流逐渐增多。这里便是广交会的入场证的地下交易中心。广交会办证大厅早上9点开始办公，因此打算购买入场证的人都会早于这个时间来到地下美食广场。为了尽快开始一天的生意，黄牛们也会在此时到达。

虽然很难有人能说清楚地下入场证市场的确切发端，但它很可能源于广交会内一个展柜只提供两张工作证件的规定。在地下美食广场里从事入场证交易的，多是广州城内的会展公司，他们表面上的业务是帮助企业购买广交会的展柜，而当这些厂商苦于没有足够的证件时，会展公司便发展了新的业务。凭借着与展会主办方的长久交情，广交会入场证通过这些会展公司源源不断地流向社会。

在距离美食广场大约50米开外的地面上，隔着新港东路就是会展中心。同样在早上8点左右，会展中心的门外开始人头攒动，提供翻译服务的、提供名片速印的……抢搭广交会顺风车的场外交易者已在路边摆开架势。但你在他们当中绝不可能碰到举着牌子宣称能办入场证的人，他们几乎很少出现在街上，接触客户的主要渠道是网络，并通过手机约定见面地点——通常都在地下美食广场。

不必经受地面上的风雨、日晒，入场证交易市场的黄牛们比路边上的

摊贩们要淡定得多。在这里，分辨购买者和兜售入场证的黄牛并不难，虽然有保安拿着喇叭不时宣讲地下美食广场禁止吸烟，但长期的等待令人不安。总有人会在保安不注意时掏出烟来吸上几口，购买者肆无忌惮地吞云吐雾，而黄牛们则用废纸叠成简易烟灰缸，小心地不让烟灰掉在地上以免引起保安的不满。

购买者需要提供的材料包括身份证原件及其复印件、一张2寸蓝底照片。如果购买的入场证时效为一天，则需付出400元到450元，多日有效的证件收费以此类推，钱款必须在提交资料的同时付清。购买者提交材料后一个半小时左右能够拿到入场证。

由于购买者的身份证原件和现金都在黄牛手上，他们时刻不能让黄牛脱离视野。早上8、9点钟，不少购买者还没来得及吃早餐，于是他们顺便在地下美食广场点一份早餐，边吃边监视黄牛的工作。黄牛们埋头工作，似乎毫不介意这些人的围观。他们将复印在A4纸上的身份证复印件裁剪下来，与相片一道贴在一张新的A4纸上，然后又将这些人的名字和身份证号填在一张绿色印刷的“临时进馆证申报单”上。凑够了一定人数，就会由一个专责跑腿的黄牛拿去办证大厅办理。

上午10点半，第一批购买者从黄牛手中接过了刚办好的入场证，而晚到的购买者仍需等待。黄牛们的手铃铃声不曾中断，直到下午4点之前，都是黄牛们的工作时间。

(本版稿件由证券时报记者建业、范彪撰写)