深圳市大富科技股份有限公司

证券代码:300134　证券简称:大富科技　公告编号:2012-006

2011 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
谭建荣	独立董事	工作原因	王武龙

1.3 公司年度财务报告已经中审国际会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人孙尚传、主管会计工作负责人林妤及会计机构负责人(会计主管人员)邬淑雯声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	大富科技
股票代码	300134
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘伟	廖巍
联系地址	深圳市宝安区沙井街道蚝乡第三工业区A2	深圳市宝安区沙井街道蚝乡第三工业区A2
电话	0755-29816308	0755-29816308
传真	0755-27356851	0755-27356851
电子信箱	ir@tatfook.com	ir@tatfook.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	989,501,862.46	862,827,528.57	14.68%	585,946,144.73
营业利润(元)	165,451,450.01	268,595,607.58	-38.40%	158,709,437.46
利润总额(元)	221,317,115.90	295,375,604.45	-25.07%	165,314,117.14
归属于上市公司股东的净利润(元)	187,208,215.81	250,811,127.71	-25.36%	139,576,616.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	141,148,228.70	228,050,713.02	-38.11%	135,203,221.23
经营活动产生的现金流量净额(元)	118,952,321.40	190,425,586.09	-37.53%	141,828,145.59
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	2,706,787,242.01	2,725,826,252.24	-0.70%	546,577,637.06
负债总额(元)	364,522,352.29	290,455,271.71	25.50%	231,902,774.24
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,332,704,098.88	2,435,370,980.53	-4.22%	314,674,862.82
总股本(股)	320,000,000.00	160,000,000.00	100.00%	120,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.59	0.99	-40.40%	0.65
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.99	-40.40%	0.65
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.44	0.90	-51.11%	0.63
加权平均净资产收益率(%)	7.94%	33.36%	-25.42%	71.01%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.99%	30.34%	-24.35%	68.23%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.37	1.19	-68.91%	1.18
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.29	15.22	-52.10%	2.62
资产负债率(%)	13.47%	10.66%	2.81%	42.43%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-801,978.34		-1,150,898.80	2,384,342.64
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	54,717,136.86	主要是本公司及安徽省大富机电技术有限公司获得政府补助。	28,039,533.53	4,336,830.52
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-1,430,073.82		0.00	-1,237,337.02
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,950,507.37		-108,637.86	-102,522.11
所得税影响额	-8,377,412.80		-4,019,582.18	-1,007,918.31
少数股东权益影响额	1,807.84		0.00	0.00
合计	46,059,987.11	-	22,760,414.69	4,373,395.72

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	12,932	本年度报告公布日前一个月末股东总数	16,052

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
深圳市大富配天投资有限公司	境内非国有法人	50.50%	161,592,000	161,592,000	0
孙尚传	境内自然人	11.25%	36,000,000	36,000,000	0
天津博信一期投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.50%	14,400,000	14,400,000	0
深圳市富海银涛创业投资有限公司	境内非国有法人	2.21%	7,080,000	7,080,000	0
深圳市龙城物业管理有限公司	境内非国有法人	1.88%	6,000,000	6,000,000	0
深圳市大贵投资有限公司	境内非国有法人	1.82%	5,808,000	5,808,000	0
深圳市大智投资有限公司	境内非国有法人	1.34%	4,296,000	4,296,000	0
深圳市大勇投资有限公司	境内非国有法人	1.34%	4,296,000	4,296,000	0
中国民生银行股份有限公司-华商领先企业混合型证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.25%	4,000,000	0	0
交通银行-国泰金鹰增长证券投资基金	基金、理财产品等其他	1.22%	3,899,744	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国民生银行股份有限公司-华商领先企业混合型证券投资基金	4,000,000	人民币普通股
交通银行-国泰金鹰增长证券投资基金	3,899,744	人民币普通股
中国工商银行-广发聚丰股票型证券投资基金	1,967,800	人民币普通股
安徽省高速公路控股集团有限公司	1,537,788	人民币普通股
浙商证券-光大-浙商金惠2号集合资产管理计划	1,040,938	人民币普通股
杨凤英	954,194	人民币普通股
谷志平	909,000	人民币普通股
交通银行-中海优质成长证券投资基金	899,957	人民币普通股
中国建设银行-国泰中小盘成长股票型证券投资基金(LOF)	800,000	人民币普通股
中国工商银行-交银施罗德趋势优先股票证券投资基金	785,939	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中,孙尚传与深圳市大富配天投资有限公司存在关联关系,前者持有后者98.33%的股份;孙尚传与深圳市大贵投资有限公司、深圳市大智投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司存在关联关系,孙尚传之配偶为深圳市大贵投资有限公司、深圳市大智投资有限公司、深圳市大勇投资有限公司的大股东; 未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、总体经营情况概述

2011年,全球经济形势欧岩,通信行业全年出现了较大变化。2011年下半年,在欧债危机加深的影响下,发达经济体复苏乏力;发展中国家在外部需求萎缩、通胀加剧等不利条件下,经济增速放缓。

报告期内,公司经营层在董事会领导下继续坚持以真诚领悟行业技术之根本,持续探寻技术演进之规律;诚恳思索客户所需之良策;坦然给予各相关方之利益"的经营理念,通过多技术集成的研发服务和纵向一体化的精密制造,为全球领先的通信主设备商提供移动通信射频器件、射频结构件等产品,凭借自主设计、核心制造、集成创新,与核心客户保持了稳定的合作关系;同时,公司为有效解决客户过于集中的风险,在坚持以射频器件与外围结构件为业务核心的前提下,加大了对WLAN、RFID等其它纵向射频领域的研发及项目投入;此外,公司为摆脱对移动通信设备业单一领域的依赖风险,在报告期内,通过收购汽车空调压缩机资产、物联网公司,逐步打造共性制造平台,为公司提供可持续发展的动力与基础。

2011年度公司实现营业收入98,950.19万元,同比增长14.68%;利润总额22,131.71万元,同比下降25.07%;归属于上市公司股东的净利润18,720.82万元,同比下降25.36%。

二、未来发展展望

(一)公司所处行业发展趋势

本公司主营业务处于为移动通信网络设备企业提供配套射频产品的移动通信射频器件行业,根据客户的不同需求,公司为其提供2G、3G、LTE等各种移动通信网络标准制式的射频产品。此外,公司在报告期内通过收购汽车空调压缩机资产、RFID、物联网公司,逐步进入物联网及汽车空调压缩机制造领域。

1. 全球及中国移动通信网络设备行业

欧债危机的扩大让国际运营商投资策略变得更加谨慎保守,但美日、欧盟等主要发达经济体仍将发展电子信息产业提升到国家战略高度,金砖四国也在大力发展电子信息产业。同时,新兴市场国家如亚洲的巴基斯坦、印尼和非洲、拉美等区域的部分国家,正处于大规模移动通信网络建网阶段,网络的优化与升级也是它们未来发展的一种趋势,从而为移动通信设备业的发展提供了广阔的市场空间。

2011年全球通信行业前高后低,经过两年的衰退和停滞,全球无线基础设备支出在2011上半年重拾增长势头,这主要受益于电信运营商升级其网络至新一代技术,对更高的数据传输速率的需求聚使运营商投资购买新设备,推动基础设施设备销售在2011年及以后的数年内持续增长。无线基础设施市场在2011年的扩张受到世界各地的运营商向3.5G/3.75G网络升级大举投资推动,同时也受益于欧洲、日本、美国和韩国的部分运营商向4G长期演进(LTE)还移,但2011年下半年,由于欧债危机加剧,导致行业出现不景气,预计2012年行业处于维稳状态。

中国历来都对通信行业的发展十分重视,"十二五"规划更是明确提出全面提高信息化水平的国家战略,加强对工业信息化、三网融合、物联网等领域的支持,而这些领域实施的网络基础都是通信网络,因此,未来几年,作为信息化基础的通信网络建设必将成为投资重点。随着中国3G用户规模上升和移动数据流量压力,将促使中国的运营商加快3GLTE网络建设。WLAN数据分流效果显著、网络角色愈发重要、投资将持续,运营商将专注于无线网络(3GLTE/WLAN)的扩容和融合,以及FTTx(尤其是FTTH)网络的部署,和相应的传输网扩容。

移动运营商对网络质量和效率的关注,必然带来对移动通信系统设备集成商的研发能力、成本效率提出了更高的要求,而在严酷的经济环境下,设备集成商必然会将压力向上游射频器件供应商转移。虽然射频器件行业存在较高的技术、资金等壁垒,但近年来,新竞争对手也在不断出现,最终导致行业内竞争加剧,毛利率降低。

2. 物联网领域

2011年,国家物联网"十二五"发展规划正式发布,规划指出,将加大财税支持力度,增加物联网发展专项资金规模,加大产业化专项等对物联网的投入比重,鼓励民资、外资投入物联网领域;物联网关键技术研发和产业示范应用被列为重点支持对象。规划的出台,标志着物联网作为新一代信息技术的高度集成和综合运用,已被国务院作为战略性新兴产业上升为国家发展战略。物联网在2011年的产业规模超过2600亿元人民币,构成物联网产业五个层级的支撑层、感知层、传输层、平台层,以及应用层分别占物联网产业规模的2.7%、22.0%、33.1%、37.5%和4.7%,而物联网感知层、传输层参与厂商众多,成为产业中竞争最为激烈的领域。2011年从整体来看,占据中国物联网市场主要份额的应用领域为智能工业、智能物流、智能交通、智能电网、智能医疗、智能农业和智能环保,其中智能工业占比最大。

在物联网产业飞速发展、相关市场迅速增大的背景下,作为物联网最成熟的应用,RFID产业必然迎来快速的增长。随着RFID应用领域的不断拓展和标签成本的下降,RFID市场得到了快速发展。RFID还是物联网概念在现实生活中应用最广的技术,应用于物流快递管理、ETC管理、医疗设备跟踪管理、养殖管理等多个领域。RFID产业已形成相对成熟的商业模式;RFID技术共分低频、高频、超高频和微波四个波段,目前低频和高频技术相对成熟,超高频和微波则相对较弱。近几年国内RFID市场基本保持在30%左右的增长率,根据中国RFID联盟和计世财讯所发布的报告预测,2012年中国RFID市场规模有望达到200亿元。快速增长的市场推动整个RFID产业不断壮大、健全,规模效益愈发显现。2011年是RFID产业步入成长期的第一年,也是RFID产业高速发展的开始。新成员的进入、技术进步以及政府的支持,将使行业在未来几年继续受惠。

3. 汽车空调压缩机制造领域

中国汽车行业在过去数年中成长迅速,中国汽车产量从2000年到2010年取得了24%的复合年增长率,使得中国成为全世界最大的汽车市场。该市场快速成长的驱动力主要包括:中国经济的快速增长、人均年可支配收入的持续增加、高速的城市化进程以及道路基础设施改善。得益于中国经济的持续增长、持续的政府鼓励政策以及相对较低的汽车拥有率,预计未来数年中国汽车市场将继续保持良好的年增长速度。

汽车空调压缩机是汽车空调系统的组成部件,其与冷凝器、蒸发器等其他部件组成完整的空调系统。经过多年的技术发展,世界汽车空调压缩机行业已经形成了四代压缩机,不同技术种类的压缩机均拥有自己的特点以及所适用的市场。其中,涡旋式压缩机由于独特结构及节能效率高的等特点,被认为是最新一代技术的压缩机。

由于中国汽车行业的快速成长及不断增长的售后市场,中国汽车空调压缩机产量在过去10年的复合年增长率达到36%,远高于同期24%的中国汽车行业增长率。随着中国汽车行业的发展和出口市场的增长,相信未来几年中国汽车空调压缩机行业将保持更好的增长速度。

汽车空调压缩机行业比较分散且竞争激烈。就产量而言,涡旋式空调压缩机的产量仅占市场份额的21%。由于涡旋式压缩机为汽车空调压缩机行业的最新一代压缩机,因此,现时的市场渗透率仍较低,公司作为少数几个拥有自主知识产权的国内汽车空调涡旋压缩机企业之一,未来有机会随着市场一并不断成长。

(二)公司未来发展的风险因素分析及对策

1. 对移动通信设备制造行业依赖的风险

移动通信设备制造行业是公司目前主要的市场收入来源,2011年度来自移动通信设备制造业的收入占营业收入的比例为92.81%,公司目前仍依赖移动通信设备制造行业。中国及全球移动通信运营商资本支出将直接影响国际大型移动通信系统集成商的业务规模,进而影响系统集成商对本公司产品的采购规模。未来可能因全球及移动通信业投资波动或不利的经济环境造成移动通信运营商资本支出显著减少,从而对本公司的生产经营造成较大的不利影响。

为此,本公司在进一步深化主营业务的同时,已经开始利用在现有移动通信射频器件业务发展的过程中积累的专有技术优势与管理优势,进入了与公司已有业务高度相关、市场前景较好的物联网及涡旋压缩机汽车空调制造领域,该举措是公司发展从硬件到软件,从器件到系统的重要战略步骤,将为企业向专业的系统及解决方案提供商转型提供契机。

2. 客户过于集中的风险

最近三年,公司对前五大客户销售收入合计占本公司营业收入总额的95.94%、96.04%、92.14%;客户集中度较高主要是受下游移动通信设备行业竞争格局的影响:一方面,经过近几年的兼并重组,通信主设备行业的集中度越来越高;本公司与核心客户建立了长期、稳定的合作关系,合作规模与合作领域逐步扩大。

近年来,本公司核心客户发展势头良好,业务稳健增长,对本公司的采购规模不断扩大,但客户过于集中仍可能给本公司经营带来一定风险。如果核心客户的生产经营发生重大不利变化,或者客户采购策略发生重大变化,将直接影响到本公司生产经营,给本公司经营业绩造成不利影响。

为规避因此风险可能造成的损失,公司将继续巩固并深化与现有客户的互补合作关系,同时,在借助自身的人才和技术优势、坚持无源射频器件与外围结构件一体化的基础上,顺着小型化趋势,加强射频无源、有源融合技术的研发能力,提高竞争力,进而顺利成为业内潜在客户的首选优质供应商。

3. 募集资金投资项目实施风险

募集资金投资项目的顺利实施,将有效解决公司的产能和工序瓶颈,提高公司的业绩水平,并对公司发展战略的实现产生重大的积极影响。虽然公司对募集资金投资项目的建设规模、工艺技术方案、设备配置方案等经过严格认证,但是在项目实施过程中,可能存在因工程进度、工程质量、投资成本发生变化而引致的风险,例如建筑原材料价格不断上涨导致募投项目中的厂房建设成本增加;同时,宏观经济形势的变动、市场容量的变化、替代产品的出现、竞争对手的发展、产品价格的变动及随着募集资金投资的增大而加大折旧等因素也会对项目的投资回报和公司的预期收益产生一定影响。

公司将定期检查募集资金投资项目实施进度,并对募集资金投资项目的实施效益以及项目实施的内外部因素和环境变化进行评估,根据检查和评估结果及时调整募集资金投资项目实施计划。

4. 技术进步与创新风险

移动通信技术升级速度越来越快、新标准不断演进,促使移动通信基站设备产品更新换代加快,如果公司不能跟上技术进步的步伐,不能及时预见并为客户需求的变化提前做好准备,本公司的研发响应速度和产品竞争力将会受到同行业的其他射频器件厂商挑战,进而对本公司的盈利能力和持续经营产生重大不利影响。

公司新进入物联网及汽车空调涡旋压缩机领域,关键性技术的保密、持续研发和科技成果转化具有一定的复杂性和不确定性。

公司将积极跟踪国内外技术最新动态,通过对市场、客户的持续调查研究,及时开发和不断创新符合用户要求的产品和服务,保持公司的竞争优势;坚持持续创新的理念,不断加强对新技术、新材料、新工艺的研究、运用、开发,不断完善质量管理体系,提高产品质量水平,继续保持公司在技术上的行业领先地位。

5. 快速发展时期的管理风险

近年来,公司业务快速增长、经营规模和资产规模持续扩大,员工人数不断增加。随着2010年10月在创业板上市、募投项目的实施以及2011年下半年的并购项目,公司的总资产和净资产大幅增加,研发、生产员工人数将持续增长,生产能力将迅速扩张。以上员工团队和生产规模的迅速增长将对公司的技术研发、内部控制、市场营销以及综合管理能力形成了挑战,公司将存在产品创新能力不足和市场拓展难度加大等风险,并且随着业务的发展,公司还将进行跨区域的业务布局,这对公司经营团队的管理能力提出了更高更新的要求,从而导致了高速发展中的管理风险。

为此,公司聘请了国际著名咨询管理公司为公司提供长期全面的管理咨询服务,协助公司完善管理流程和管理指标考核体系,通过科学有效的绩效评估,建立公平合理的激励机制,激发员工的潜能。同时,公司将根据业务发展和内部机构调整的需要,及时完善和补充内部管理制度,提高内部管理制度的可操作性,使其更好的发挥在公司生产经营中的促进、监督、制约作用,使公司管理实现科学化、制度化和规范化。

(三)发展战略及经营计划

1. 公司发展战略

公司专注于移动通信基站射频器件领域,以快响应、高质量、低成本的策略,不断提升公司核心竞争力和盈利能力,致力于成为全球领先的射频器件及通信子系统提供商。

在此基础上,公司还将不断完善和强化横向通用技术的综合融通能力,巩固自主创新的研究开发能力,纵向一体化的精密制造能力的核心优势,走从硬件到软硬件结合,从器件到系统延伸的战略步骤,进而成为全球领先的智能化精密工业部件提供商,最终成为端到端网络工业技术和解决方案提供商,有能力解决中国装备制造及精密机电产业的关键技术问题,为中国制造走向中国创造奠定基础。

2. 2012年度经营计划

①成本控制计划

公司将建立科学合理的成本分析与控制体系,有效的对各部门、各环节进行成本管理与控制。首先,推动新产品在研发设计过程中的成本分析与管理,实现前端的成本优化;其次,制定成本降低计划,保证产品质量的同时促进工艺改进,提高生产效率,减少生产浪费;最后,加强全体员工的成本意识,建立良好的沟通与反馈机制,提高成本管理效率,实现企业内涵式发展。

②市场拓展计划

公司将继续致力于在移动通信设备射频器件方面的发展,除了原有的射频器件和系统之外,还将向WLAN、RFID、汽车空调压缩机等其它领域拓展。公司市场区域拓展将国内与海外市场同时进行,针对每个市场的不同特点和需求,向客户提供整体解决方案。国内市场的战略重点,在于公司传统业务领域和新兴业务领域两个方面;对于传统业务,公司市场拓展策略是维护好与原有客户现有产品与项目的关系外,努力争取和推进原有客户新兴项目,同时广泛发展在传统业务领域的新客户,并建立长期合作关系。对于新兴业务,公司针对各种业务采取个性化的商业模式和市场拓展策略,深入发展与合作伙伴和潜在客户的关系。

公司将以市场为中心,技术为支持,促进在现有市场拓展的基础上,积极满足不断变化的客户需求,并有计划的在欧洲、美洲等重要地区布局海外营销与渠道能力,通过客户多元化、产品多样化、经营全球化的手段,有效化解单一客户单一产品的风险,提升企业可持续发展的综合实力。公司将力争2012年在物流、测源、票务、无线城市等领域取得规模突破,在汽车空调涡旋压缩机领域通过更多厂家的验证,开始批量供货,并对收入形成实质性贡献。

③研发提升计划

公司始终坚持以"自主设计、核心制造、集成创新"为导向,以客户需求决定公司研发方向的理念为指导,通过研发中心扩建项目的实施,建成国内技术领先、设备先进、研发条件一流的技术研发中心,强化多技术集成在精密机电一体化产品领域的技术和制造优势,实现游刃有余的设计、得心应手的制造,成为移动通信产业链中最具贡献的一环;引进和培养各相关学科领域高学历、高素质的研发人员,优化现有的组织、队伍和流程,提高开发效率;密切跟踪物联网等相关行业发展趋势,紧密围绕市场需求进行深度开发和创新,强化产品的性能与功能,形成从RFID标签与系统平台为一体的整体解决方案提供能力,将研发成果快速产业化,使自主研发走上良性发展的道路。

④管理优化计划

公司将借助管理咨询项目方案的实施,通过募集资金投资项目的规模化建设、不断完善和改进技术与生产工艺的标准化、强化关键工序,优化制造工艺,降低生产成本,提升产品的质量和性能水平;强化工作绩效管理、充分挖掘员工潜能,培养一批职业、专业、高效的中层管理人员;持续地优化与完善公司的业务流程,提升公司的品牌影响力和竞争力,进而带动后续的新客户、新产品开发和技术创新,并将从人力资源管理、IT建设、知识产权、基建配套等维度,不断提高软性综合实力,强化硬件配套设施,推动公司实现外延及内涵双向发展。

⑤资金需求及使用计划

公司于2010年登陆创业板,募集资金净额186,988.499万元,其中超募资金106,761.499万元。公司将本着科学合理的使用原则,结合业务发展目标和未来发展战略,严格按照中国证监会和深圳证券交易所的各项规定安排使用募集资金,积极推进募集资金投资项目的建设,加强募集资金使用的内部与外部监督,努力提高募集资金使用效率,为股东创造最大效益。同时,公司将尽快对超募资金投资项目进行详细规划和严格论证,根据相关规定制定出科学的超募资金使用计划。

1. 按计划实施募集资金投资项目

根据募集资金的使用安排,公司针对研发中心扩建项目和子公司安徽省大富机电技术有限公司承建的移动通信基站射频器件生产基地建设项目积极开展了厂房建设规划与设计、设备购买和人员招募与培训等相关工作,逐步根据市场需求提升生产产能,提高研发人员的技能水平和素质,增强公司技术实力,报告期内,公司实际使用募集资金11,368.81万元,其中研发中心扩建项目投入1,343.36万元,移动通信基站射频器件生产基地建设项目投入10,025.45万元。

此外,因公司已将主要经营场所搬迁至深圳市宝安区沙井街道蚝乡第三工业区(注册地址也已经变更到该处所),另由于公司研发规模持续扩大,因此,公司将募集资金项目"研发中心扩建项目"已一同搬迁至深圳市宝安区沙井街道蚝乡第三工业区。根据研发生产计划安排,生产工艺特点、设备使用状况等,此次搬迁分步骤进行,并优先考虑募投项目搬迁,并未对深圳研发中心工作造成不利影响。

2. 抓紧落实超募资金使用计划

经公司第一届董事会第五次会议决议,公司使用超募资金偿还银行贷款8,346.8万元,补充流动资金12,653.2万元;经公司第一届董事会第八次会议决议,公司使用部分超募资金27,033.44万元投资建设深圳数字移动通信基站射频器件生产基地;经公司第一届董事会第十二次会议决议,公司使用部分超募资金5000万元归还银行借款;使用16,000万元永久性补充流动资金。对于剩余的超募资金37,728.06万元,公司将科学、审慎地进行新项目的可行性分析,有效防范投资风险,提高募集资金使用效益。

3. 加大新兴领域投入,适时实施相关产业渗透与并购

在强化公司核心产品射频器件及射频结构件业务拓展的基础上,加大对公司新进入的物联网及汽车空调涡旋压缩机领域的投入,尽快实现规模收入。同时,利用行业机遇和资源,充分发挥现有人才、技术、市场等综合优势,继续积极关注相近的行业领域,探索多种合作方式并适时进行相关产业的收购兼并,提升技术和制造优势与客户形成深度互补,为公司进入更高附加值领域和持续发展奠定坚实的基础,实现公司利益最大化。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
通讯设备制造业	91,837.52	61,762.72	32.75%	9.85%	33.10%	-11.75%
电子标签制造业	1,260.31	437.73	65.27%			
其他	3,390.72	2,670.61	21.24%	147.46%	185.96%	-10.60%
合计	96,488.55	64,871.06	32.77%	13.55%	37.05%	-11.52%

主营业务分产品情况

单位:万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
射频器件	53,434.52	37,389.69	30.03%	-17.47%	8.33%	-16.66%
射频结构件	38,403.00	24,373.03	36.53%	103.63%	105.07%	-0.45%
其他结构件	3,345.95	2,639.64	21.11%	144.20%	182.64%	-10.73%
电子标签	1,260.31	437.73	65.27%			
车载系统	44.77	30.97	30.82%			
合计	96,488.55	64,871.06	32.77%	13.55%	37.05%	-11.52%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

§6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

√ 适用 □ 不适用

1. 2011年1月12日,本公司之全资子公司安徽省大富机电技术有限公司投资成立安徽省大富表面处理技术有限公司,注册资本为1000万元,截至2011年12月31日,根据章程规定已缴纳注册资本1000万元,本公司间接持有其100%股权,本公司本期将其纳入报表合并范围。

2. 2011年7月19日,本公司之全资子公司大富科技(香港)有限公司与M.T.Srl公司股东FABIOTANSINI、GIANPIETROMAGNI及GIANPIERIVILLA签订股权转让协议,大富科技(香港)有限公司以货币资金450万欧元收购意大利M.T.Srl公司61%的股权,并且根据2014年1月31日前二十个交易日本公司普通股每股算数平均值比2011年7月19日前二十个交易日中的普通股每股算数平均值的增加或减少,大富科技(香港)有限公司于2014年还将会支付额外款项,该额外款项最高不超过450万欧元。本公司合理预期,认为预计于2014年将支付的或有对价为250万欧元。本公司于2011年8月通过非同一控制下企业合并方式控股合并了M.T.Srl公司。

3. 2011年5月23日,本公司投资300万元成立成都市大富科技有限公司,持股100%,本公司从2011年5月将成都大富科技纳入报表合并范围。

4. 2011年10月25日,本公司与母公司大富配天投资签订股权转让协议,受让其持有的深圳市配天物联网技术有限公司(后更名为深圳市大富物联网技术有限公司)的100%股权,本公司本期通过同一控制下合并将其纳入报表合并范围。

深圳市配天物联网技术有限公司于2011年3月24日注册成立,注册资本3000万元。

2011年6月9日,深圳市配天物联网技术有限公司与白洋政、杨林共同投资设立北京市大富智慧云技术有限公司,注册资本3000万元,公司章程约定深圳市配天物联网技术有限公司认缴资本2400万元,持股80%。北京市大富智慧云技术有限公司注册资本分两期出资,2年内缴足,深圳市配天物联网技术有限公司已于2011年6月7日出资1000万元。

2011年9月2日,深圳市配天物联网技术有限公司投资设立上海配天智慧云物联网技术有限公司,注册资本500万元,已于2011年9月2日缴足注册资本。

5. 2011年8月24日,本公司与滕玉杰和滕玉东达成股权转让协议,以货币资金人民币12,110,000.00元收购深圳市华阳微电子有限公司52%的股权,同时各方签订增资协议约定各股东向深圳市华阳微电子有限公司增资10,004,800.00元,增资金额中10,000.00元由各股东按持股比例认缴,余款由本公司认缴,增资后各股东持股比例不变。本公司于2011年9月通过非同一控制下企业合并方式控股合并了深圳市华阳微电子有限公司。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

深圳市大富科技股份有限公司

2012 第一季度报告

证券代码:300134　证券简称:大富科技　公告编号:2012-008

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次季报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
谭建荣	独立董事	工作原因	王武龙

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人孙尚传、主管会计工作负责人林妤及会计机构负责人(会计主管人员)邬淑雯声明:保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位:元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
资产总额(元)	2,704,942,810.03	2,706,787,242.01	-0.07%
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)(元)	2,334,440,177.43	2,332,704,098.88	0.07%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.30	7.29	0.14%
	年初至报告期期末		比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额(元)	31,206,693.01		-76.00%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.10		-87.65%
	报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入(元)	252,118,119.74	235,691,860.88	6.97%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,719,957.70	72,782,208.81	-97.64%
基本每股收益(元/股)	0.01	0.23	-95.65%
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.23	-95.65%
加权平均净资产收益率(%)	0.07%	2.94%	-2.87%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	0.05%	2.42%	-2.37%

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	年初至报告期末金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	31,439.64	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	711,299.11	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-13,999.00	
所得税影响额	-104,595.02	
少数股东权益影响额	-12,261.46	
合计	611,883.27	-

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数(户)	16,052

前十名无限售条件流通股股东持股情况

股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
安徽省高速公路控股集团有限公司	1,537,788	人民币普通股
中国建设银行-华夏盛世精选股票型证券投资基金	999,920	人民币普通股
杨凤英	954,194	人民币普通股
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	900,000	人民币普通股
中国工商银行-交银施罗德趋势优先股票证券投资基金	785,939	人民币普通股
梅眉	456,114	人民币普通股
王勇	419,304	人民币普通股
欧文静	416,100	人民币普通股
徐彬	400,800	人民币普通股
吴志祥	399,600	人民币普通股

2.3 限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
深圳市大富配天投资有限公司	161,592,000	0	0	161,592,000	首发承诺限售80,796,000股,资本公积金转增限售80,796,000股	2013.10.26
孙尚传	36,000,000	0	0	36,000,000	首发承诺限售18,000,000股,资本公积金转增限售18,000,000股	2013.10.26
天津博信一期投资中心(有限合伙)	14,400,000	0	0	14,400,000	首发承诺限售7,200,000股,资本公积金转增限售7,200,000股	2012.11.27
深圳市富海银涛创业投资有限公司1	7,080,000	0	0	7,080,000	首发承诺限售3,540,000股,资本公积金转增限售3,540,000股	2012.11.27
深圳市龙城物业管理有限公司	6,000,000	0	0	6,000,000	首发承诺限售3,000,000股,资本公积金转增限售3,000,000股	2012.11.27
深圳市大贵投资有限公司	5,808,000	0	0	5,808,