# 西部证券股份有限公司
# 首次公开发行股票网上路演公告

## 保荐机构（主承销商）：招商证券股份有限公司

西部证券股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行不超过20,000万股人民币普通股（A股）股票（以下简称“本次发行”）的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可［2012］408号文核准。

本次发行采用网下向配售对象询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的发行方式，其中网下发行数量预设不超过4,000万股，即本次发行总量的20%；网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排，发行人和保荐机构（主承销商）招商证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间：2012年4月20日（周五）9:00—12:00；

2、网上路演网址：全景网中小企业路演网http://smers.p5w.net；

3、参加人员：发行人管理层主要成员和保荐机构（主承销商）相关人员。

《西部证券股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2012年4月13日的《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在巨潮资讯网站（www.cninfo.com.cn）查询。

敬请广大投资者关注。

**发行人：西部证券股份有限公司**

**保荐机构（主承销商）：招商证券股份有限公司**

2012年4月19日

---

证券代码：002652　证券简称：扬子新材　公告编号：2012-04-07

# 苏州扬子江新型材料股份有限公司
# 关于完成工商登记变更的公告

公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏州扬子江新型材料股份有限公司（以下简称"公司"）经中国证券监督管理委员会证监许可［2011］2012号文核准，公开发行人民币普通股股票2,668万股，每股发行价为人民币10.10元，共募集资金人民币26,946.80万元。利安达会计师事务所有限公司于2011年12月30日对公司首次公开发行股票的募集资金到位情况进行了审验，并已出具了《验资报告》（利安达验字［2012］第1002号）。经深圳证券交易所深证上［2012］16号文同意，公司发行的人民币普通股股票于2012年1月19日在深圳证券交易所挂牌上市。

根据公司2010年5月12日召开的2010年第一次临时股东大会决议，股东大会已授权董事会办理公司首次公开发行股票并上市有关事宜，包括但不限于确定股票发行数量、方式和价格、发行对象，修改完善《公司章程》与本次发行上市相关的条款，办理工商变更登记手续，签署与之相关的一切文件等。根据公司2011年6月28日召开的2010年度股东大会决议，股东大会为继续推进公司申请首次公开发行股票并上市进程，公司又授权董事会将公司申请首次公开发行股票并上市的股东大会决议有效期延长一年。

2012年4月9日，公司取得了苏州市工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》，公司注册资本由人民币8000万元变更为人民币10668万元，公司类型由非上市股份有限公司变更为（上市、自然人控股）股份有限公司。其他事项未变。

特此公告。

**苏州扬子江新型材料股份有限公司**

**董 事 会**

**二〇一二年四月十八日**

---

证券代码：002595　证券简称：豪迈科技　公告编号：2012-013

# 山东豪迈机械科技股份有限公司
# 2011年年度股东大会决议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

1.本次股东大会没有出现否决议案的情形。

2.本次股东大会不涉及变更前次股东大会决议。

一、会议召开和出席情况

山东豪迈机械科技股份有限公司（以下简称"公司"）2011年年度股东大会的会议通知于2012年3月28日公告，本次会议于2012年4月18日上午9:00在高密市密水科技工业园公司会议室召开，会议采用现场投票方式表决。本次会议由公司董事会召集，董事长张恭运先生主持，本次会议符合《中华人民共和国公司法》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

出席本次会议的股东及股东授权委托代表人数共计12名，代表公司股份数量为120,374,872股，占公司有表决权股份总数的比例为60.19%。

公司董事、监事、高级管理人员、公司聘请的北京德和衡律师事务所律师出席、列席了本次会议。

二、议案审议表决情况

本次股东大会采用现场表决方式经审议通过如下议案：

（一）审议《2011年度董事会工作报告》

同意120,374,872股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为100%；

反对0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%；

弃权0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%。

（二）审议《2011年度监事会工作报告》

同意120,374,872股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为100%；

反对0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%；

弃权0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%。

（三）审议《2011年年度报告》及《2011年年度报告摘要》

同意120,374,872股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为100%；

反对0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%；

弃权0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%。

（四）审议《2011年财务决算报告》

同意120,374,872股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为100%；

反对0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%；

弃权0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%。

（五）审议《2011年度利润分配方案的预案》

同意120,374,872股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为100%；

反对0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%；

弃权0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%。

（六）审议《关于续聘信永中和会计师事务所有限公司为公司2012年度审计机构的议案》

同意120,374,872股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为100%；

反对0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%；

弃权0股，占出席本次股东大会有效表决权股份总数的比例为0%。

上述议案的具体内容详见2012年3月28日巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上的相关公告。

三、独立董事述职情况

本次股东大会由公司独立董事周志济先生代表全体独立董事向大会作2011年度独立董事述职报告。

公司独立董事2011年度述职报告全文详见2012年3月28日巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上的相关公告。

四、律师出具的法律意见

律师事务所名称：北京德和衡律师事务所

律师姓名：房立棠、郭芳晋

法律意见书的结论性意见：本次股东大会的召集和召开程序、召集人和出席会议人员的资格、表决程序和表决结果均符合《公司法》、《股东大会规则》、《公司章程》及相关法律法规的有关规定，本次股东大会表决结果合法、有效。

五、备查文件

1.经与会董事和记录人签字确认并加盖董事会印章的股东大会决议；

2.北京德和衡律师事务所出具的《关于山东豪迈机械科技股份有限公司2011年年度股东大会的法律意见书》。

**山东豪迈机械科技股份有限公司**

**董事会**

**二〇一二年四月十八日**

---

证券代码：002595　证券简称：豪迈科技　公告编号：2012-014

# 山东豪迈机械科技股份有限公司
# 关于变更职工代表监事的公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

山东豪迈机械科技股份有限公司（以下简称"公司"）原职工代表监事唐立星先生因工作离职无法继续履行公司职工代表监事职责，于2012年4月16日申请辞去职工代表监事职务。辞去监事职务后，唐立星先生不在公司任其他职务。

公司于2012年4月18日召开公司职工代表大会，会议同意唐立星先生的辞职申请，选举王晓东先生为公司第二届监事会职工代表监事，任期自2012年4月18日起至第二届监事会届满止，个人简历详见附件。

本次变更职工代表监事后，公司监事会中职工代表的比例不低于1/3，符合《公司章程》的规定。公司最近二年内曾担任过公司董事或高级管理人员的监事人数未超过公司监事总数的二分之一；单一股东提名的监事未超过公司监事总数的二分之一。

特此公告。

**山东豪迈机械科技股份有限公司**

**监事会**

**二〇一二年四月十八日**

附件：个人简历

王晓东，男，39岁，中国国籍，无境外居留权，大学专科学历。曾参与轮胎模专用刻字机等专利技术研发。1994年至1998年，任山东高密锻压机床厂助理工程师；1998年至2000年，任山东潍坊联春电器有限公司技术科副科长；2000年至今，就职于山东豪迈机械科技股份有限公司，历任产品研发部工程师、CAM中心主任、加工二车间主任、半钢课题组组长、精密件车间主任、模具工艺科工程师、模具事业部调度室主任、模具工艺科科长、总工程师。现任山东豪迈机械科技股份有限公司总工程师。

王晓东先生与公司实际控制人以及其他董事、监事、高级管理人员不存在关联关系；截止本公告披露日，王晓东先生持有公司股份数为363,600股，未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒。

---

股票代码：600173　股票简称：卧龙地产　公告编号：临2012-017

# 卧龙地产集团股份有限公司
# 第五届董事会第四十四次会议决议公告

本公司董事会及全体董事会保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司第五届董事会第四十四次会议通知于2012年4月9日以书面传真、电话、专人送达等方式发出，会议于2012年4月17日以通讯表决方式召开，应参加公司董事9人，实际参加表决董事9人。本次会议召开程序符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议审议并通过了以下议案：

一、以9票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过《关于为全资子公司提供担保的议案》。内容详见公司临2012-018公告。

全资子公司耀江神马实业（武汉）有限公司向杭州工商信托股份有限公司借款，金额不超过22000万元，期限不超过18个月，同意公司为上述借款提供连带责任保证担保；全资子公司上虞市卧龙天香南园房地产开发有限公司向中投信托有限责任公司借款，金额不超过17000万元，期限不超过24个月，同意公司为上述借款提供连带责任保证担保。

耀江神马实业（武汉）有限公司和上虞市卧龙天香南园房地产开发有限公司是本公司全资子公司，资产质量较好，经营情况预期良好，有较强偿还债务能力，本公司对其提供担保是为了满足其项目开发需要，没有损害上市公司利益。

本次担保符合中国证监会《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、《关于规范上市公司对外担保行为的通知》及《公司章程》等有关规定。

本议案需要提交股东大会审议。

特此公告。

**卧龙地产集团股份有限公司董事会**

2012年4月17日

---

股票代码：600173　股票简称：卧龙地产　公告编号：临2012-018

# 卧龙地产集团股份有限公司
# 关于为全资子公司提供担保的公告

本公司董事会及全体董事会保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

● 被担保人名称：

耀江神马实业（武汉）有限公司（以下简称"耀江神马"）、上虞市卧龙天香南园房地产开发有限公司（以下简称"天香南园"）。

● 本次担保金额及为其担保累计金额：

本次为耀江神马提供的担保金额为不超过22000万元，为天香南园提供的担保金额为不超过17000万元。

● 本次是否有反担保：无

● 对外担保逾期的累计金额：无逾期担保。

一、担保情况概述

经公司第五届董事会第四十四次会议以9票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过《关于为全资子公司提供担保的议案》，全资子公司耀江神马实业（武汉）有限公司向杭州工商信托股份有限公司借款，金额不超过22000万元，期限不超过18个月，同意公司为上述借款提供连带责任保证担保；全资子公司上虞市卧龙天香南园房地产开发有限公司向中投信托有限责任公司借款，金额不超过17000万元，期限不超过24个月，同意公司为上述借款提供连带责任保证担保。

二、被担保人基本情况

1、耀江神马，注册地址：武汉市东西湖区金山大道特1号西二楼2219号房，法定代表人：王彩萍，注册资本：4953万元，经营范围：房地产综合开发、商品房销售、物业管理及配套服务、会所、商品展示及游乐场。

截止2011年12月31日(经审计)，耀江神马的资产总额为305,473,959.84元，负债总额为202,071,128.34元，净资产为103,402,831.50元，资产负债率为66.15%；2011年度实现营业收入93,006,195.30元，净利润为14,481,315.57元。

公司持有耀江神马100%的股权，为本公司的全资子公司。

2、天香南园，注册地址：上虞市曹娥街道大三角经济开发区（卅村），法定代表人：王彩萍，注册资本：5000万元，经营范围：房地产综合开发、商品房销售。建筑工程、装饰装潢工程设计、施工；物业管理及配套服务。

截止2011年12月31日(经审计)，天香南园的资产总额为70,114,419.19元，负债总额为20,209,499.18元，净资产为49,904,920.01元，资产负债率为28.82%；2011年度实现营业收入0元，净利润为-95,079.99元。

公司持有天香南园100%的股权，为本公司的全资子公司。

三、担保协议的主要内容

耀江神马向杭州工商信托股份有限公司不超过22000万元借款，期限不超过18个月，以公司全资子公司清远市五洲实业投资有限公司名下的清市府国用（2006）第00742号、清市府国用（2008）第00314号、清市府国用（2008）第00315号的土地使用权作抵押，同时，公司为其提供连带责任保证担保。上述担保尚需签署相关协议。

天香南园向中投信托有限责任公司不超过17000万元借款，期限不超过24个月，公司为其提供连带责任保证担保。上述担保尚需签署相关协议。

四、董事会意见

耀江神马和天香南园是本公司全资子公司，资产质量较好，经营情况预期良好，有较强偿还债务能力，本公司对其提供担保是为了满足其项目开发需要，没有损害上市公司利益。

本次担保符合中国证监会《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》、《关于规范上市公司对外担保行为的通知》及《公司章程》等有关规定。

五、对外担保累计金额及逾期担保的累计金额

截止本公告日，本公司及子公司的对外担保累计金额为2,300万元(公司及子公司为业主购房提供的按揭担保除外)，无逾期担保。

六、备查文件目录

公司第五届董事会第四十四次会议决议。

**卧龙地产集团股份有限公司董事会**

2012年4月17日

---

股票代码：600173　股票简称：卧龙地产　公告编号：临2012-019

# 卧龙地产集团股份有限公司关于控股股东提议增加2011年度股东大会议案暨2011年度股东大会的补充通知

本公司董事会及全体董事会保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司已于2012年4月7日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站刊登了《卧龙地产集团股份有限公司第五届董事会第四十三次会议决议公告暨关于召开公司二〇一一年度股东大会的通知》。根据《公司章程》、《公司股东大会议事规则》的有关规定，公司控股股东浙江卧龙置业投资有限公司（持有公司314,104,357股股份，占公司总股本的43.32%）于2012年4月17日向董事会书面提出了《关于增加卧龙地产集团股份有限公司2011年度股东大会审议的临时提案》，提议于2012年4月27日召开的2011年度股东大会增加审议《关于为全资子公司提供担保的议案》。

公司董事会认为，浙江卧龙置业投资有限公司持股比例为43.32%，且提案内容不超出法律、法规和《公司章程》规定的股东大会职权范围、提案涉及的程序合法，该议案已经公司第五届董事会第四十四次会议审议通过，公司董事会经审核，同意增加该提案为2011年度股东大会议案。

根据以上情况，现对《关于召开2011年度股东大会的通知》作补充通知如下：同意将浙江卧龙置业投资有限公司提出的临时提案：《关于为全资子公司提供担保的议案》，作为临时议案提交将于2012年4月27日召开的2011年度股东大会审议。

该议案已经公司第五届董事会第四十四次会议审议通过，具体内容见2012年4月19日刊登于《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站上的《卧龙地产集团股份有限公司第五届董事会第四十四次会议决议公告》。

除增加上述临时提案外，原公司2011年度股东大会通知中列明的其他议案均保持不变。

特此通知

**卧龙地产集团股份有限公司董事会**

2012年4月17日

---

（上接A10版）

（四）年度报酬情况

2010年度在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的年度报酬均参照南方工业集团有关工资管理和等级标准的规定发放，现有董事、监事、高级管理人员2010年度在公司领取薪酬的情况如下：

| 姓名 | 目前职务 | 2010年度报酬（万元） |
|---|---|---|
| 张宝林 | 董事、总裁 | 63.35 |
| 朱华荣 | 董事、党委书记、副总裁 | 60.93 |
| 王重生 | 董事、副总裁、党委副书记 | 57.63 |
| 冯 军 | 董事、副总裁 | 56.05 |
| 熊云江 | 董事、副总裁、董事会秘书 | 55.23 |
| 欧阳明高 | 独立董事 | 6.00 |
| 戴 扬 | 独立董事 | 6.00 |
| 孙 勇 | 独立董事 | 6.00 |
| 王志刚 | 独立董事 | 6.00 |
| 郭郡民 | 独立董事 | 6.00 |
| 蔡 勇 | 监事 | 22.89 |
| 张克龙 | 监事 | 20.68 |
| 陈晓涛 | 监事 | 19.78 |
| 刘 洪 | 监事 | 19.50 |
| 王和君 | 监事 | 16.68 |
| 崔宏盛 | 副总裁 | 54.90 |
| 王 磊 | 副总裁 | 62.37 |
| 任 强 | 副总裁 | 50.47 |
| 罗明刚 | 副总裁 | 57.86 |
| 杜 昇 | 副总裁 | 25.87 |

经第四届董事会第二十五次审议通过，第五届董事会独立董事津贴为每人每年6万元（含税），独立董事出席公司董事会和股东大会以及按《公司章程》履职权发生的费用由公司承担。

七、公司主要业务的具体情况

（一）公司主营业务介绍

发行人的主营业务为乘用车和商用车的开发、制造和销售，汽车发动机系列产品的开发、制造。

（二）公司主营业务的经营情况

截至2011年9月30日，公司的主营业务收入情况如下表所示：

单位：万元

| 类别 | 2011年1-9月 | | 2010年度 | | 2009年度 | | 2008年度 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 金额 | 比例 | 金额 | 比例 | 金额 | 比例 | 金额 | 比例 |
| 主营业务 | 1,882,394.89 | 96.01% | 3,188,066.51 | 96.40% | 2,461,725.55 | 96.19% | 1,294,884.36 | 96.81% |
| 其他业务 | 78-260.10 | 3.99% | 119-145.91 | 3.60% | 97-570.87 | 3.81% | 42-661.48 | 3.19% |
| 合计 | 1,960,655.00 | 100% | 3,307,212.42 | 100% | 2,559,296.42 | 100% | 1,337,545.84 | 100% |

（三）主要产品及用途

公司主要产品包括整车以及用于公司自主品牌的发动机、微客系列的主要消费群集中于企事业单位、家庭以及城市内部运输行业；微货系列的主要消费群集中于城乡运营者；轿车系列的主要消费群集中于出租行业、家庭及公务用车。公司生产的各种系列发动机全部用于长安品牌整车的生产配套。

1、整车

| 属性 | 品牌 | 特点 |
|---|---|---|
| 微型客车 | 长安之星2 | 长安第二代微车技术平台代表作，中性主力产品，主要满足追求空间和承载能力、以货运为主的微客细分市场用户需求 |
| | 长安之星S460 | 定位“整体大微客”，是长安全新打造的4米级轻新时尚分市场，满足微客细分追求更大客、货运承载能力和空间需求的宽体大微客产品 |
| | 长安之星S463 | 长安之星轻跑车型，主要面向中低档微客市场，市场累计销量超百万辆 |
| | 长安金牛星 | 同轴车轮标准首声，配备等减的舒适的公平车轮，超大的空间设计，能同时满足时尚外观与要求的载货需求，动力上，金牛星搭载了全新第二代全柴发动机，采用日本轻卡技术，动力强劲，无其是低速扭矩性能优异，具有能耗低、油耗低的特点。 |
| 微型货车 | 长安星卡 | 新一代小型商用车，源来长安之星经典设计，车头前凸，前轮前置，主要用于休闲营者，小企主城郊时代货运输 |
| | 长安星卡4500 | 定位为新经济商用车，是一款城市快速运输商用车，具有大空间、高承载、又具有经济性、低油耗、装载灵活等多重优势，兼顾快运与物流用车的效率与成本 |
| 自主品牌轿车 | 奔奔 | 定位于时尚车用A00级小车，主要针对25-35岁二三线城市已婚男性、各类单人群 |
| | 奔奔Mini | 搭载长安CM引擎，排量1.0L，车长3.52米，外形时尚可爱，目标消费者是目前城市年轻一族 |
| | 长安CX20 | 长安汽车旗下第一款全民精致轿车平车，集休闲、旅游、购物、代步、家用等多种功能于一身，专为那些在生活中变换不同角色、但又希望能在复杂时间、精时掌握主动的年轻族群打造，具有“舱宽外形、多变功能、非常空间、心享安全”四大优势 |
| | 长安CX30 | 国内第一个配备为产国政权对外车型，配备了完成的BOSCH博世技术——STT智能节油系统，即固定怠速起停技术，可降低怠速油耗，在城市拥堵路况中，节油最高可达15%左右，达到国际排放标准。 |
| | 悦翔 | 经济型轿车的品质典范，主要针对都市白领、单身人士或年轻夫妇 |
| | 志翔 | 定位于入门级高性价比轿车，主要针对31-40岁的已婚中小型男性 |
| 合资品牌轿车 | 福克斯 | 中级车市场的品质典范，主要针对25岁至35岁的都市白领，专业人士和年轻家庭 |
| | 蒙迪欧致胜 | 现实的安全性能，宽敞舒适的内部空间，精准稳健的操控性能和适配有型的设计风格，定位于35岁左右的成功人士 |
| | 福睿斯 | 定位于时尚紧凑型小车，主要针对25-35岁都市单身人士 |
| | 马自达3 | 带有良好的运动性与时尚感，定位于时尚动感年轻来非常驾驶体验的中级车，主要针对责任与激情并重的70一族 |
| | 马自达2 | 具有良好的操控和实用性主要针对80一族，年轻朝气，精力充沛，追求个性和对自身价值的认同，喜欢与众不同 |
| | 沃尔沃S80L | 定位于高端商务车及政府公务用车，专为中国市场量身打造，车身加长，乘坐空间更为宽敞舒适，具备高端配置和次尔沃全球领先的剧安全技术，适在为消费者提供尊贵舒适的驾乘体验和国际安全保护 |
| | 沃尔沃S40 | 定位于国际时尚级轿车市场，具有卓越的外观设计和即时的操控性，并主要针对奢智、自信、富有责任心、优雅而不张扬、不随波逐流的当代中国青年精英 |
| | 天语两厢 | 国内A级两厢车，主要针对一线和二线城市25-35岁之间的年轻用户 |
| | 天语三厢 | 经济品牌中级A级三厢轿品家轿，以性价比和可靠耐用为主要卖点，主要针对二三级市场家庭用户，车主多为35-45岁男性，理性务实，对生活品质有一定要求，但不过分奢求。 |
| | 新雅拓 | 新雅拓是一款源先全球的高品质小车，致力于节能环保 |
| | 雨燕 | 两厢时尚轻车平的精品力作，动感时髦的外观，配合出色的节能、安全性等，专为追求时尚、崇尚动感的现代人量身定做 |
| | 羚羊 | 经济型轿车的价值典范，智尚、耐用、舒适性产，主要针对家庭用户 |

2、发动机

| 系列 | 特点 |
|---|---|
| F系列 | 公司在国内最为成熟的发动机机型，维修网点多，可替性高，成熟耐用，节能性能良好 |
| G系列 | 原装引进日本铃木技术，全铝合金4气门发动机，动力充沛，节能优势突出，成熟耐用，使用成本低 |
| C系列 | 新一代小排量国内领先发动机，升功率达51KW/L，具有油耗低、动率大、低速噪阻短高、可替性高、NVH品质好、结构紧凑等特点 |
| H系列 | 公司与世界著名发动机设计公司联合开发，拥有完全自主知识产权的发动机，排量为1.3-1.6L，应用CDI电内直喷、TC（涡轮增压）、VVT（可变气门正时）、REF（锁子报警）降先进技术，具有经济性高、动力性高、NVH品质好等特点 |
| D系列 | 公司与世界著名发动机设计公司联合开发，拥有完全自主知识产权的先进发动机，排量为1.8-2.0L，应用TC（涡轮增压）、VVT（可变气门正时）降先进技术，具有动力性高、经济性高、NVH品质好等特点 |
| E系列 | 公司与世界著名发动机设计公司联合开发，拥有完全自主知识产权的先进发动机，排量为0.8-1.2L，应用GDI电内直喷、TC（涡轮增压）、VVT（可变气门正时）、REF（锁子报警）降先进技术，具有经济性高、动力性高、NVH品质好、可替性高、紧凑等特点 |

（四）公司的主要经营模式

1、采购模式

目前长安汽车采购以“性质、难时、降本、共赢”为理念，采用SQCDT协同集中采购模式。

S：供应商体系能力建设，通过供应商技术支持帮扶提升及专家团队常态化评估检查，不断清理整顿供应商体系，实现供应商体系能力提升。

Q：供应商质量保证，采取供应商全过程质量管理帮扶，利用《帮助供质量开发管理手册》对关键里程碑、控制点的全过程监控。

C：新产品开发阶段，采取供应商早期参与及厂商面向成本设计，量产产品利用零部件总成本模型、对标分析及各种成本核算工具，精细化成本数据，实现总体成本控制。

D：物资交付板块，采取生产计划提前发放，生产计划推演等方式规避保供风险，每月发布供应商业绩实施动态比例管理，优化供应商关系平衡交付能力。

T：团队建设方面，长安汽车采购团队立足走向世界一流采购团队，针对采购发展形势，通过团队八工也出去，国内、国际专家走进来的方式，使员工整体素质得到全面提高，同时，动态优化组织机构，实施AB角轮岗工作方式，加强业务技术关联度。

目前的供应商约有近千家，均通过第三方的TS16949质量体系认证，量产车型零部件的主要供应商与长安汽车合作年限均在三年以上（新车型零部件以前融外入），采购来源稳定性好，公司与供应商一般每年洽商并签订供货合同，供需双方供货价格是以签订正式的年度经济采购合同的方式确定的，在一个会计区间内（即公历年度的1月1日至12月31日）配套供应价格不变，成本较为稳定，同时公司对每一项原材料或零部件均由经过资格认定程序认定的2-3家供应商提供，以保证产品质量和供应的及时性，并有助于降低供应成本。

2、销售模式

长安汽车的销售模式主要采用特许经营专卖店的形式，所谓特许经营专卖店，一般采取4S店或3S店的形式，这种多功能一体化的专卖店，一般是由汽车厂家统一制定的管理标准、技术标准、服务收费标准，统一培训经销人员和维修人员，4S店集合了汽车销售、零部件供应、售后服务和信息反馈的功能，成为“四位一体”的专卖店，如果一些专卖店未能实现4S店的某一种功能，则成为3S店。

为促进公司产品的销售，公司与部分金融机构合作开展汽车金融网络服务，具体运作流程如下：

发行人、金融机构、经销商三方签订相关协议，由金融机构授予经销商一定授信额度，上述额度只能用于经销商向金融机构申请对发行人开具承兑汇票，用于经销商与发行人之间的资款结算。

经销商在金融机构开立专门保证金帐户，并存入一定比例的初始保证金用于票据的兑付，发行人收到相关票据之后，按票据金额计批次发货，发货同时将对应的汽车合格证直接寄往金融机构，并由金融机构保管。

金融机构视经销商销售回款情况，在销售回款的额度内分批次向经销商提供汽车合格证。

票据期满，金融机构已兑现收到票据兑付金额，该笔交易完成；如到期后经销商无法交存足额票款致使金融机构发生垫款，发行人应对该票据项下对应的未售出车辆予以回购，并将款项汇入经销商在金融机构的专户。

（五）公司的竞争优势

1、行业一流的自主开发能力优势

长安汽车具有雄厚的研发实力，建立了以我为主、自主开发”的科技研发体系，公司拥有大量的高中级技术人员，为公司的科研试制、新品开发、技术改造等打下坚实的基础。公司技术中心是1995年由国家经贸委、国家税务总局和海关总署正式确认的国家级技术中心。

根据国家发改委公布的2011年国家认定企业技术中心评价结果，长安汽车技术中心在由国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局等多个部门综合评比的729家国家认定企业技术中心中综合排名第十二，在汽车行业中排名第一，并作为汽车企业技术中心的唯一代表，与海尔集团公司、大原钢铁、银团、南京公司等14家企业的技术中心一起被评定为“优秀”等级。

目前，公司在全球范围内开展科研合作，广泛吸收和借鉴汽车行业的最新成果，整合、利用全球优秀资源建立了中国重庆、上海、北京、哈尔滨、江西、意大利都灵、日本横滨、美国底特律、英国诺丁汉、瑞士九地，各有侧重”的研发格局，依托意大利的外观设计中心，日本的总市置与内饰设计中心、美国动力总成设计中心、美国的底盘设计中心以及长安汽车研究总院的综合设计能力，长安汽车可以发掘全球优秀资源，为自身打造一流的研发设计。

公司集成全球资源24小时不间断研发体系，在日本、英国、美国、意大利和国内的研发中心，以最先进的信息技术手段作为支撑，架设DDN专线，搭建起各研发中心相互协作交流的信息平台，不同国家和地区的研究中心能做到所有数据都实时传递，做到真正意义的五国连线，多地联动，保证了长安汽车新产品的研发速度。

长安汽车已培育起一支6,000多人的科技队伍，其中“千人计划”专家10人，国内汽车行业第一，同时，每年给大量资金用于研发投入，以打造“中国最强大且持续领先的研发能力”，如今综合研发实力位居中国汽车行业前列，在国际公认的汽车研发领域286项关键技术上，公司已掌握262项，其中NVH、碰撞安全等多项技术以达到世界水平；而混合动力、纯电动等新能源技术处于国内领先地位。

公司已在产品造型设计、工程化设计、仿真分析、样车样机试制、试验研发评价等五个方面建立起支撑产品研发的核心能力。

2、国内领先的自主品牌优势

公司所使用的“长安”商标被国家工商总局、国家商标局认定为“中国驰名商标”。

公司自主品牌销售比例超过50%，远高于国内其他大型汽车企业集团自主品牌销售比例，目前长安汽车已成功打造两大汽车品牌，即微车自主品牌、轿车自主品牌，微车自主品牌产品方面，已成功开发出长安之星、长安之星二代、长安之星S460、长安星光4500、长安金牛星等一系列微车产品；轿车自主品牌产品方面，已成功开发出长安奔奔、长安志翔、长安悦翔、长安CX20、长安CX30等一系列轿车产品。在此基础上，公司又推出了长安逸动、长安欧诺、长安神骏小卡等新品牌。

在打造汽车品牌的同时，长安汽车也在策划打造发动机自主品牌，已成功开发出F系列、C系列、E系列等发动机产品，其排量涵盖了从0.8-2.4L的微型排量、小排量、中大排量，掌握了发动机产品的完全自主开发技术。2009年，公司自主研发的C系列发动机获得了“2009年度最佳小排量发动机”桂冠。2011年，长安汽车发布了“Blue Core”动力品牌，该动力品牌涵盖了长安汽车自主研发的TEI-I-GDI、TC等动力提升技术和CVT、IMT、DCT、D-CVVT等先进变速箱技术，可以与当今世界上一流的发动机媲美。作为长安汽车集所有动力研发与创新成就，Blue Core动力品牌是长安汽车打造的高效节能环保动力总成的创新研究成果。

此外，公司已成功开发出一系列新能源汽车产品，建立了燃气汽车、混合动力汽车、纯电动汽车三大新能源产品平台，掌握了混合动力汽车产业化核心技术，达到国内一流新发水平，率先实现中国第一台氢内燃机成功点火及样车开发，公司打造的全新平台纯电动系列也即将上市。

2010年，根据国际汽车制造商协会（OICA）统计，长安汽车连续5年成为中国第一自主品牌。2011年12月28日，在经济日报社主办的2011中国自主创新年会”上，公司获得“中国最具成长力创新型企业”殊荣，也是唯一获此殊荣的汽车企业，长安汽车自主创新能力再次获得行业第一。

3、品质优势

长安汽车对品质进行了高标准的要求和管控，从设计伊始就开始注重对品质的把控和进行有效的管理。长安汽车拥有国内汽车企业中，最先进最全面的安全碰撞试验室。

在NVH方面，长安汽车的技术人员主动将已经符合噪音标准的设计，精益求精地进行测试，通过有效的数据分析，与不同场景的噪音测试，从而寻找更低分贝的设计方案。

在生产过程中，长安汽车要以打造“质量先导型”企业为企业发展目标，以提高消费者的满意度和生活幸福指数，要求员工对品质的管控深入每一个工作细节、作业环节和习惯中。

4、完善的销售及服务网络优势

截至2011年末，公司销售网点超过9,000家，其中自主品牌产品销售网点超过8,000家，遍布全国各地，能够提供良好的售后服务，公司形成了市场开发、成品销售、配件供应、技术服务、信息反馈“五位一体”的市场营销体系，这不仅保证了公司产品的销售和服务，同时也为公司建立快速市场反应机制奠定了基础。公司通过营销服务网络密切加强态度、使得公司的产品开发与生产能够最大限度的贴近市场需求，把握市场动向。

公司实施销售服务一体化管理，将服务工作作为市场营销的基础，力求为用户提供“超越常规，超越产品价值、超越用户心理期待”的全方位服务，通过销售服务的一体化课求公司的竞争优势。

5、忠实的消费者群体优势

长安汽车历来重视消费者需求，坚持站在消费者的角度调整产品结构，开发节能环保、安全时尚、经济适用的产品，为用户打造具有国际品质的长安汽车质量产品。

在激烈的市场竞争中，长安汽车不断寻求提升力求为汽车消费者提供出众品质的产品，在这一过程中，长安汽车质量经受住了严格的考验，与客户形成长期关系，成功建立了广泛的客户基础，通过多年努力，本公司已奠定了在主要多区域内的良好品牌形象，拥有大批忠实的消费者群体。

此外，长安汽车坚持以“服务领先”作为核心，以“主动服务，创造价值”为理念，相继推出了“亲情服务”、“24小时，救援服务”、“定时定点，巡航服务”等等，深入了解消费者需求，审视自己的服务状况，增加与消费者深入互动，并及时解决在售后服务过程中存在的相关问题，更好的提高品牌凝聚力和用户忠诚度。

## 第五节　财务会计信息

发行人2008年度、2009年度及2010年度财务报告均经安永华明会计师事务所审计并出具了安永华明（2009）审字第60662431_B01号、安永华明（2010）审字第60662431_B01号及安永华明（2011）审字第60662431_B01号标准无保留意见的审计报告，2011年1-9月财务报表未经审计。

自2007年1月1日起，本公司执行财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则——基本准则》和38项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定。

本节披露或引用发行人2008年、2009年、2010年财务会计信息、非经特别说明，均引自或加工自经安永华明审计的财务报告；2011年1-9月的财务会计信息引自或加工自发行人依据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第13号—季度报告内容与格式特别规定》（征监公字［2007］46号）对外披露的财务数据，发行人提醒投资者关注募集说明书所附财务报告和审计报告全文，以获取详细的财务资料。

一、财务报表主要数据

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：万元

| 项目 | 2011年9月30日 | 2010年12月31日 | 2009年12月31日 | 2008年12月31日 |
|---|---|---|---|---|
| 流动资产： | | | | |
| 货币资金 | 601,312.07 | 439,199.00 | 365,838.09 | 162,416.42 |
| 应收票据 | 462,607.01 | 882,182.88 | 702,233.36 | 193,408.31 |
| 应收账款 | 61,173.41 | 40,400.90 | 18,299.12 | 39,866.59 |
| 预付款项 | 32,517.19 | 29,780.37 | 50,362.20 | 26,426.59 |
| 应收股利 | 45.00 | 45.00 | 45.00 | - |
| 其他应收款 | 51,942.22 | 11,765.97 | 7,154.89 | 9,452.26 |
| 存货 | 343,253.59 | 253,633.68 | 270,854.97 | 166,221.53 |
| 其他流动资产 | 2.99 | 642.93 | 2.05 | 2.99 |
| 流动资产合计 | 1,552,852.49 | 1,657,650.73 | 1,414,789.69 | 597,794.68 |
| 非流动资产： | | | | |
| 可供出售金融资产 | 17,430.50 | 17,696.75 | 23,820.50 | - |
| 长期股权投资 | 688,484.64 | 567,002.29 | 478,786.04 | 455,608.94 |
| 投资性房地产 | 6,083.57 | 6,276.24 | 6,556.38 | 6,864.68 |
| 固定资产 | 492,926.92 | 426,788.58 | 336,873.20 | 333,311.11 |
| 在建工程 | 354,722.69 | 199,790.26 | 131,616.97 | 85,128.75 |
| 工程物资 | 79.59 | 79.59 | 83.87 | 314.71 |
| 固定资产清理 | 511.00 | 86.96 | 5,000.00 | - |
| 无形资产 | 131,747.41 | 92,218.46 | 37,803.06 | 11,486.71 |
| 开发支出 | 32,100.08 | 20,431.29 | 20,084.99 | 30,815.89 |
| 商誉 | 980.44 | 980.44 | 980.44 | 980.44 |
| 长期