

媒体盯着年报细数裁了多少人

—2012年一季度上市公司劳资关系舆情报告

中国上市公司舆情中心 蒙湘林

股东、雇员、客户,哪一方对上市公司来说最重要?不同公司或许有不同的优先排序,但毫无疑问的是,雇员对于上市公司来说,是非常重要的利益相关方。与雇员的关系发生变化,劳资舆情就可能产生、发展和传播,并给公司本身带来影响。而微博等网络新媒体的崛起,则加速了相关舆情爆发和传播的速度。

劳资关系舆情会折射出公司的价值观、责任感,亦与公司经营状况、行业冷暖有直接关联,而高管的变动则与公司治理水平、持续经营能力等关系密切。中国上市公司舆情中心以中国上市公司2012年一季度劳资关系舆情为研究对象,整合相关企业数据,编写了首份上市公司雇员关系季度舆情报告。

一季度劳资问题概况

一季度劳资舆情关注焦点:裁员。据中国上市公司舆情中心监测和分析,2012年一季度劳资舆情关键词中,“裁员”是媒体和网友最为关注的舆论焦点。一季度,与“裁员”相关的网络新闻转载78100条,微博数更是突破了28万条。

美的、比亚迪等几家此前就遭遇了“裁员”传闻的知名上市公司,在其年报披露之后,都引发了一波舆论小热潮。媒体依据年报中披露的前后两年的员工人数变化,推导出公司大规模裁员的结论。亦有媒体刊文指出,在经济减速、结构转型的背景下,“裁员潮”今年难刹车。虽然据中国上市公司舆情中心统计,已披露年报的上市公司今年总体雇员人数仍在增长,但同比增速的确放缓,加之部分知名企业在大比例减少雇员,因此“裁员”成为一季度上市公司劳资舆情中的最大热点。

据统计,截至4月5日,在已公布年报的1302家上市公司中,有381家公司共计裁员18万人,而去年同一时段披露有215家公司裁员9万人。另据有关数据统计,数据可比的1000余家公司在2011年披露的员工人数总计63.02万人,与2010年57.14万人相比,增加近6万人,但从增速看,2011年的员工人数增长仅有10.3%,较往年显著下滑。

一季度劳资舆情热度行业排名

根据国内上市公司所属行业分布状况,通过媒体报道量、网络转

载量、微博数量以及舆情分析师评分等多项数据,经过加权计算得出各行业的舆情热度值。图表中列出劳资舆情热度较高的前几个行业。

本季度,劳资舆情最受关注的行业是家用电器行业,美的电器、伊立浦、小天鹅等家电企业,年报披露的员工人数均有相当幅度减少,引起舆论关注。外贸出口行业受外部经济不景气影响,亦有不少裁员的新闻传出。而人才流动历来较为频繁的券商行业,本季度亦再度频频爆出各种离职事件,整个团队转投新东家的消息亦有多宗。信息服务业中则集中表现为电商和互联网企业所传出的破产和裁员消息。相比之下,地产业和金融服务业虽然有一些裁员传闻,但从年报数据看,整体是增员扩张的趋势,如中国平安、农业银行,员工人数均有大幅增长。机械设备行业和轻工制造业中,涉及裁员信息多为国有控股企业,减员幅度不大,舆情态势平稳。

一季度劳资舆情热点议题

制造业转型,裁员力度大。制造业裁员事件不断,相关舆情热度也很高。由于公司员工基数较大,因此大型制造企业裁员的人数绝对规模也比较大,很容易引起社会关注。最典型的案例就包括一家大型家电上市公司的大规模裁员,由于裁员人数过万,先后又曾爆出所谓“社保门”和“员工抵制门”,延续积累下来,舆论热度很高。

有公司高管对外解释说,裁员是因为规模为导向的发展模式已难以持续,此举是企业主动转型、提高附加值和运营效率的表现。而外界的评论焦点则包括,大规模裁员有漠视员工利益之嫌、裁员之后企业转型亦未必能成功。

服装业也面临同样的裁员困境,2012年春节后,李宁、雅戈尔等一线服装品牌也相继宣告裁员,也引发舆论对行业持续成长性的担忧。

薪酬问题容易引发网络讨论。收入问题,历来热门。对上市公司而言,平均薪酬是年报里的公开数据,自然成为网络讨论的热门议题。以银行业为例,截至3月30日,已公布的11家上市银行年报中,深发展行长去年薪酬为869万,高居行业第一,而人均收入排第一的招行,达到了人均年薪44万。艳羡之余,媒体和网友也忍不住嘀咕银行业真是暴利。

上市公司高管套现也是和股民相关的薪酬话题。据同花顺iFinD统计,截至3月22日,今年以来

大股东减持套现的上市公司数量已达234家,其减持股份数量和减持金额合计分别高达19.06亿股和203.08亿元。一家白酒企业董事长减持股份,有媒体报道说,一次套现就赚够了100年工资,质疑公司高管在保证自己利益的时候,有无考虑投资者的利益。

管理层纠纷网络先曝光。微博自媒体时代,一切矛盾和纠纷都可能被摆到网络上任由公众评说。劳资舆情,当事方来自公司内部,一旦说点什么,往往更加劲爆。

上海金陵原董秘陈炳良,不认同公司对其任职调整的安排,在数番致信监管部门之后,他在新浪微博平台上,召开专场的个人发布会,谈公司对其职务调整的不合理,也谈到公司其他的有关问题。少见的公司高管主动爆出纷争,亦引起了媒体和网友的高度关注,讨论亦由具体个案延伸至对国有控股上市公司治理规范的讨论。

类似情况也发生在上海医药,董事长吕明方于3月28日离职,向舆论传递出了公司管理层不和谐的信号。早前离职的另一高管,则以此事为由头,在微博上谈到上海医药的若干问题,相关舆情热度也比较高。

作为知名的私募管理公司,上海从容投资的原合伙人姜广策,突然在微博上发言称与公司分手,并建议客户赎回他管理的医疗基金,也引发广泛的讨论。抛开具体的前因后果不论,姜广策号召客户赎回,此举在网络上遭到不少批评,被认为有悖一般准则。

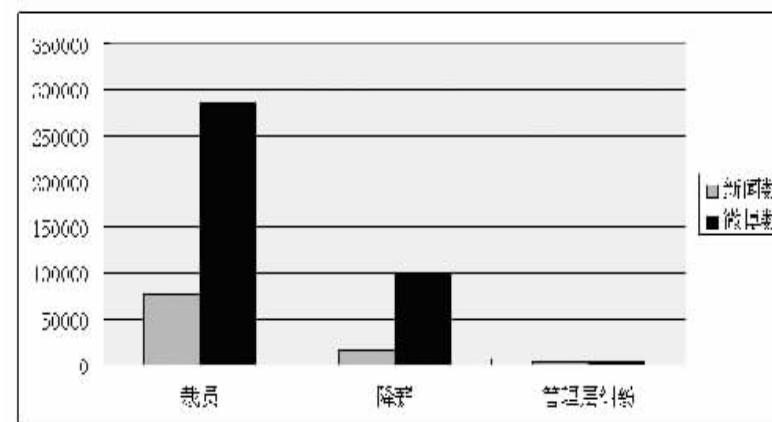
重视雇员利益的企业受好评。

两家美国上市的中国视频企业,优酷土豆上演了合并好戏。但合并后人员将裁减的传闻不绝于耳。优酷土豆的高层对于内部员工出现“裁员合并”的担心迅速进行了回应,同时召开集体会议,宣布暂不裁员,合并各项红利,并通过频频的会议和邮件向外界表达出“人性化”整合的理念。相关安排,在网络上获得了一定的积极评价。

近年来在劳资问题上一直备受诟病的富士康,其员工生活状况,再度成为外媒专题长文的报道对象,公司在劳资关系方面遭到持续的舆论压力。不过,该公司从去年底开始也做出了一系列改革,采取了一系列提高工人底薪和福利待遇做法,从国内媒体和网络的评价来看,也有不少肯定的意见。

另一家制造业巨头格力电器在劳资问题上的表态则颇受舆论肯定。格力总裁董明珠在接受采访时表示,坚决不会裁员,现在随便

一季度劳资舆情热点关注对比



本版图表数据来源:中国上市公司舆情中心

把他裁掉了,我觉得从人性化来讲,良心上说不过去,从社会责任来讲,你把他推向社会,对社会不负责任。”在网络上,其相关言论颇受好评。

券商行业亦出现裁员分流现象。证券业本来是一个收入相对较高的行业。不过由于2011年证券市场不太景气,各大券商利润下滑,亦导致在2012年一季度业内出现一些裁员、降薪方面的舆情。

香港多家外资投行,相继爆出裁员及降薪计划。而国内券商的相关舆情也不少。

平安证券在3月5日传出研究所20多位分析师被要求内部分流,有网友在微博讨论,认为“所谓的人员内部分流是变相裁员”。而瑞银证券在传出研究团队解散的消息之后,有意思的是,舆论讨论的方向,则由券商裁员向研究行业公信力方面扩散。一些网友认为,券商研究报告常有坑人现象,研究员被裁,不太值得同情。

一季度劳资舆情点评

年报成上市公司劳资舆情重要起点。今年年报期间,许多媒体投入不少精力,在新鲜出炉的年报里“数人头”。一旦发现公司员工人数较上一年度有大幅减少,报道马上出炉,舆情自然产生。数完人头,接着就是算平均工资。如果某公司人均薪酬明显高出行业平均水平或社会平均水平,质疑随之而来:为什么他们可以拿这么多钱?这家公司是不是赚了暴利?如果人均薪酬低于当地最低工资水平,那么问题就是:是否有人员没列进成本?社保交足了吗?

上市公司的信息披露要求,让媒体和公众的监督更为便利。今年来源于年报的劳资舆情密集涌现,也意味着公司披露的人员和人均薪酬等事项,将来必然会成为舆论关

注的例牌动作。各家公司理应提前准备,以对外界的质疑作出说明。

传言未必准确,及时回应很重要。舆论中一旦爆出裁员、降薪、离职等劳资议题,许多公司的通常反应是回避和否认。确实,大家都觉得裁员、降薪,不是什么好消息,公司往往不愿意承认,而此类消息倒是传得挺快。

今年初,网曝恒大地产下发的人事调整红头文件,预计裁员30%,恒大陷入舆论漩涡。恒大官方第一时间做出公关回应,表示文件是内部优胜劣汰的激励机制,并没有正面承认裁员,这一回应反而引起了舆论更多的猜测。不过,一个月后,恒大高调宣布逆势扩军5300人,看似是传闻的“裁员”消息不攻自破,恒大董事长许家印随后公开澄清裁员传闻不属实。据中国上市公司舆情中心监测,恒大在裁员传闻出现后,负面舆情关注度陡然增高,但在即时回应和高调宣布扩编计划后,负面舆情热度明显下降。

一季度,亦有媒体引用一离职员工爆料称三一集团大幅度裁员和降薪,不过据了解三一集团与该媒体进行了沟通和澄清,次日该媒体就对报道做了修正。一起基于不实传言的舆情也就此停歇。

市场经济难免裁员,需重视员工感受。上市公司作为市场经济主体,在经营遇到困难时,采取裁员措施难以避免。以境外资本市场来论,包括intel在内知名上市公司,也时常有在周期低点裁员的举措。不过,员工是公司重要的利益相关者,公司如果迫不得已要走到裁员这一步,除了应按相关劳动法规做好补偿之外,也应重视员工的心理感受,避免产生冲突。如果被裁员工出现大面积的不满和投诉,并且通过互联网等渠道传播开来,对于公司的品牌和形象,很可能会产生严重的负面影响。

上市公司的信息披露要求,让媒体和公众的监督更为便利。今年来源于年报的劳资舆情密集涌现,也意味着公司披露的人员和人均薪酬等事项,将来必然会成为舆论关注的例牌动作。各家公司理应提前准备,以对外界的质疑作出说明。

海通证券H股发行卷土重来

海通证券H股的首次公开募股(IPO)17日正式路演。从市场舆情来看,投资者对于海通证券本次融资后的发展前景普遍乐观。据香港信报报道,承销商之一的花旗认为,海通证券上市后10日内就有望入选MSCI指数及富时指数。但也有市场人士指出,此次海通证券11名基础投资者中,都已承诺6个月的禁售期,但基础投资者以借贷入股,增加融资成本,禁售期完结时,恐增加其沽货诱因。

云南白药股权纠纷上演商业版“秋菊打官司”

新华都董事长陈发树与云南红塔之间的股权转让纠纷长达两年多,中国烟草总公司历时800余日,“以防止国有资产流失”为由批复否决此次股权转让。云南白药股权纠纷案4月16日开庭,陈发树同时向国家烟草专卖局申请行政复议。目前,此事件并未对云南白药的正常运作造成影响。商业版的“秋菊打官司”的结果如何,中国上市公司舆情中心将继续关注。



欢迎关注“中国上市公司舆情中心”新浪微博
@公司舆情 <http://weibo.com/u/2094447647>

毒胶囊事件拾遗:态度问题

中国上市公司舆情中心 钟钦政

4月15日,央视《每周质量报告》栏目播出节目《胶囊里的秘密》,曝光河北、浙江、江西等地的一些不法厂商使用皮革下脚料生产工业明胶,并用于生产药用胶囊,销往修正药业等药企一事,引发了一场舆情海啸。

然而,这仅仅是个开始。

接下来的几天,仿佛一场世纪灾难大戏,媒体和网络,则成了一个修罗道场。据中国上市公司舆情中心监测,自16日至19日,百度新闻关于“毒胶囊”的媒体报道和转载达到11700篇,新浪上关于“毒胶囊”的微博达到了67794条。媒体和网民的态度惊人的一致:追问和质疑,不仅仅集中在厂商身上,而且直刺形同虚设的监管体制和监管部门——每一次,监管都落在媒体后面。俗话说,亡羊补牢,为时未晚。然而,这几天以来,处于事件中心的药企和监管部门,其动作与态度,却让公众情绪再次陷于激愤。

首先,9家涉事药企,仅长春海外制药集团的负责人,通过记者向消费者致歉。吉林辉南天宇药业尽管也发表声明向其“客户”做了道歉,对真正的受害者却只字未提。

其余企业,不是忙于辩护,便是选择了沉默。有企业推诿说媒体送检的是公司2009年出厂的产品,不能适用国家2010年以后的标准。四川蜀中制药更是直接回应媒体称自检胶囊不存在铬超标问题。而自诩“大品牌、良心药”的修正药业,则自称是个受害者,称其空心胶囊来自正规企业,但对于究竟是哪些正规企业”,却讳莫如深。

也许,“毒胶囊”的曝光,加上这几年以来一连串的各种事件,深深刺伤了消费者,以至于在他们眼中,涉事企业的任何反应都不会是完美的。然而,正是由于被深深伤害过,人们对于真诚致歉才会更加在意。而药企第一时间真心诚意的致歉,则反映了它们对企业责任的认知程度,反映了一个企业的价值取向,反映了它们对道德底线的坚守——这是一个态度问题。

其次,对于监管部门,跑不赢媒体,是能力问题,而在媒体代劳之后,反应迟缓、善后不力,同样是一态度问题!微博有段子笑曰:“此事若换在邻国日本,相关负责人早已切腹;若换在韩国,则早已引咎辞职;唯独在我们这,失职的监管部门却连个鞠躬道歉都没有。”

出事之后,河北阜城对明胶作坊进行强拆,数十家明胶作坊连夜被夷为平地。媒体报道说:“他们只能看着挖掘机将厂子一点点蚕食,溶胶的铁炉被凿开,胶液流淌一地。这场浩大的强拆持续了整整两天……”——这已经不仅仅是态度问题,甚至已经直接触犯了法律。

我们回顾这么多年来,有关部门在处理这类问题上的做法,竟是如此的相似:如某县有狗咬人,于是府衙发令,警民出动,全县捕杀!

可见,“有关部门”的态度问题,由来已久,仿佛一个腐生物,而它生长的土壤是如此肥沃。一直以来,监管部门都未能摆正其在市场中的位置,官本位主义横行,服务意识、法律意识缺失,甚至它们本身就是那条肮脏的利益链中的关键环节……这一切,不仅钝化了监管部门的触觉,滋生腐败,也滋养了它们高高在上的蛮横态度。

世说微语

皮革废料除了扔掉,还能有何神奇用途?近日,媒体给出的答案彻底超越公众认知。原来,皮革在被回收之后,被提炼成工业明胶,竟然用于生产药用胶囊外壳,回到病人的口中!而此前亦谣传工业明胶被用于老酸奶和果冻的生产。本周的微博上,围绕此话题也是激起了层层热浪……

当政府将精力关注于GDP和干预市场经济时,必然疏于社会的管理。于是三鹿、毒胶囊、地沟油就横行于市,每次的这种事件都深深的伤害了民众的心。政府的失职是制造社会不稳定的重要原因。迷路的孩子该回家了。——@任志强(企业家)

关于毒胶囊说一句专栏里不太能写的话:中国商人之所以敢这么黑心,直接原因是没有社会责任感。但责任与权利是一体两面,很少有人能够在无权利的社会一直承担自己的责任。——@五岳散人(评论人)

昨天和向松祚在某电视台录节目,谈毒胶囊,老向说:“对这事,我无言以对,只有沉默。然后就真的一句话没说沉默了很久。”——@马光远(学者)

从前有两只皮鞋彼此相爱。可是有一天,它们失散了。一个变成了酸奶,一个变成了胶囊,它们以为再也不能在一起了……但他们在胃里重逢了,然后死在了一起。——@网友

对我们的药品,对企业家的诚信,对医药卫生事业还是要有信心,有责任的企业家科学家还是我们国家医药行业的主流。——@陈竺(卫生部部长)

据新浪微博整理

2012上市公司舆情周榜:4.13-4.19

通化金马深陷毒胶囊漩涡 青海明胶躺着也中彩

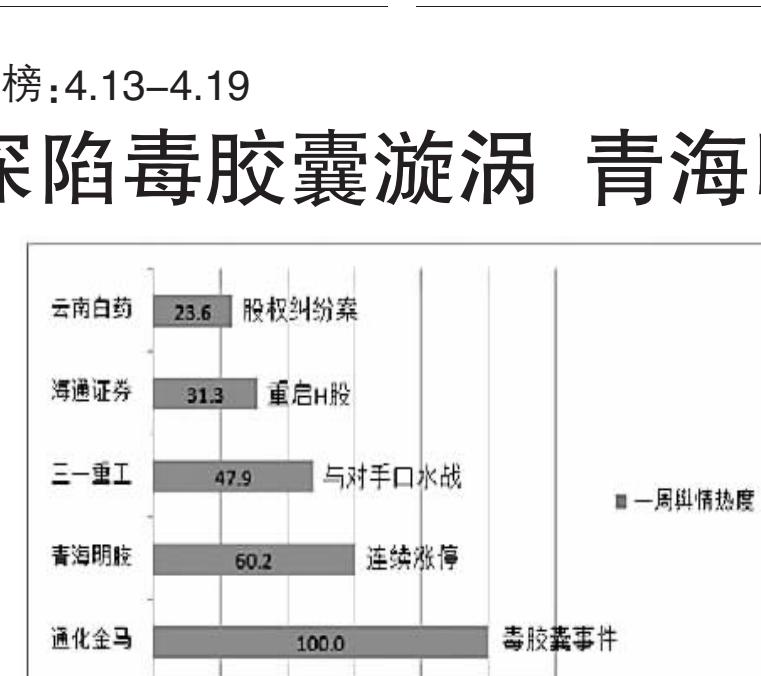
中国上市公司舆情中心 蒙湘林

4月13日至4月19日舆情热度最高的A股上市公司分别是:通化金马、青海明胶、三一重工、海通证券和云南白药。

毒胶囊放倒通化金马

近日,央视《每周质量报告》曝光13种药用铬超标胶囊药物,涉及此次质量门的药企共计9家,而作为唯一一家身陷明胶质量门的上市公司通化金马,股价出现剧烈震荡。有分析人士指出,明胶质量门对市场心理面的影响显而易见,但通化金马绝对价格较低,以及今年以来股价表现明显滞涨等因素,也吸引了部分游资趁机逆向炒作。

从舆论反映来看,媒体密集式地报道相关涉案药企对此次事件的回应和态度,同时关注股市对于企业的影响,总体看,通化金马受到了权威媒体较大的质疑。而网民的态度则更为直接,先是通化金马官网被黑,紧接着微博上指责企业的社会责任缺失,对此,通化金马反应迅速,在曝光后一



注:“上市公司舆情热度”是中国上市公司舆情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、舆情分析师对一定时间段内沪深两市上市公司舆情热度的综合评估,系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、舆情分析师评分等数据计算得出。

躺着也中彩:青海明胶连续一字涨停

在这次毒胶囊事件中,以生产正规药用明胶为主营品种的青海明胶受到投资者追捧。连续的一字涨停引来了媒体和社会舆论积极的围

观,关于青海明胶股价在“毒胶囊”逆势大涨成为讨论话题,有网友甚至调侃道,“躺着也能中头彩!”据各类报道分析,此次股价大涨的主要原因:随着此次事件将促使监管力度加大,淘汰生产不规范、规模小的明胶企业,市场认为这对于青海明胶