

§1 重要提示
1.1 公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

§2 公司基本情况
2.1 基本概况简介
股票简称 金洲管道
股票代码 002443
上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: Item, Value. Includes financial data for 2011 and 2010, and contact information for the company.

§3 会计数据和财务指标摘要
3.1 主要会计数据
单位:元

Table with 5 columns: Item, 2011年, 2010年, 本年比上年增减(%), 2009年. Shows financial performance metrics.

3.2 主要财务指标
单位:元

Table with 5 columns: Item, 2011年, 2010年, 本年比上年增减(%), 2009年. Shows key financial ratios and indicators.

浙江金洲管道科技股份有限公司

2012 第一季度 报告 证券代码:002443 证券简称:金洲管道 公告编号:2012-019

§1 重要提示
1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

§2 公司基本情况
2.1 主要会计数据及财务指标
单位:元

Table with 4 columns: Item, 本报告期末, 上年度期末, 增减变动(%). Shows financial data for Q1 2012.

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况
单位:股

Table with 3 columns: Item, Value, Unit. Shows shareholder information and financial data for Q1 2012.

§3 重要事项
3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因
√ 适用 □ 不适用

- 1. 货币资金比期初增加25,420.53万元,下降34.56%。本期公司使用募集资金13,539.95万元,浙江金洲管道工业有限公司(下称“管道工业”)使用自有资金1,471.73万元,合计支出15,011.68万元...
2. 预付款项比期初上升10,495.87万元,上升46.47%。其中合并沙钢金洲增加采购预付款8,243.81万元...

浙江金洲管道科技股份有限公司

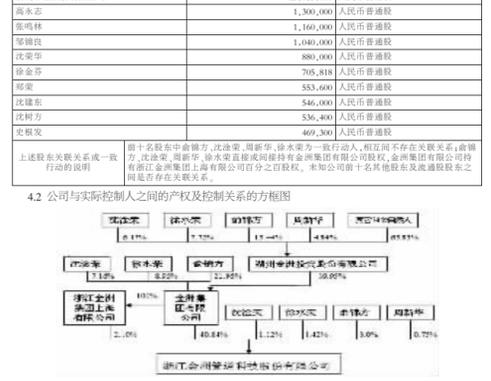
2011 年度报告 摘要 证券代码:002443 证券简称:金洲管道 公告编号:2012-013

Table with 4 columns: Item, 2011年金额, 附注(如适用), 2010年金额, 2009年金额. Shows non-recurring items.

§4 股东持股情况和控制情况
4.1 前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况
单位:股

Table with 5 columns: Item, Value, Unit. Shows shareholder information and financial data for Q1 2012.

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3 报告期实际控制人承诺事项履行情况
上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实质控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项
√ 适用 □ 不适用

Table with 4 columns: Item, Commitment, Status, Remarks. Lists various commitments made by the company and its stakeholders.

4.4 投资收购较上年同期上升400.88万元。系公司参股企业中石油金洲管道有限公司经营业绩有所好转所致。

4.5 实现归属于母公司股东的净利润1,637.66万元,同比增长28.72%。主要系因为对中海石油金洲管道有限公司投资收益增加所致。

三、现金流量表科目
1. 经营活动实现的现金流量净额-15,329.62万元,同比下降40.55%。主要系同期比较支付采购原材料货款增加所致。

2. 投资活动实现的现金流量净额-2,516.55万元,同比下降186.81%。主要系本期公司募集资金项目一前期购建螺旋管生产设备、工程启动投资支出增加所致。

3.2 重大事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明
3.2.1 非标准意见情况
□ 适用 √ 不适用

3.2.2 公司不存在向控股股东或其关联方提供资金、违规或程序对外提供担保的情况
□ 适用 √ 不适用

3.2.3 日常经营重大合同的签署和履行情况
□ 适用 √ 不适用

3.2.4 其他
□ 适用 √ 不适用

3.3 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况
上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实质控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项
√ 适用 □ 不适用

Table with 4 columns: Item, Commitment, Status, Remarks. Lists various commitments made by the company and its stakeholders.

3.4 对2012年1-6月经营业绩的预计
归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度小于50%

2012年1-6月净利润同比增长幅度 归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度 20.00% -- 50.00%

2012年1-6月经营业绩 归属于上市公司股东的净利润(万元) 29,070,266.34

业绩变动的原因为说明 联营公司中海石油金洲管道有限公司预计计提资产减值损失所致,公司参股项目产生收益。

3.5 其他说明的事项
3.5.1 业绩预告情况
□ 适用 √ 不适用

3.5.2 报告期接待调研、沟通、采访等活动情况表

Table with 4 columns: Item, Value, Unit. Shows shareholder information and financial data for Q1 2012.

3.6 衍生品投资情况
□ 适用 √ 不适用

3.6.1 报告期末衍生品投资的持仓情况
□ 适用 √ 不适用

浙江金洲管道科技股份有限公司 法定代表人:沈汝棠 2012年4月20日

§5 董事会报告
5.1 管理层讨论与分析概要
一、管理层讨论与分析
(一)报告期内公司经营情况的回顾
1. 公司总体经营情况
2011年,面对复杂的国内外经济形势,公司通过创新经营、变革管理,对市场进行精耕细作,公司生产经营保持平稳增长态势...

2. 报告期内主要工作情况
(1) 产业整合,打造覆盖石油天然气输送全流程的能源管道工业
(2) 产能提升,提高石油天然气输送管线的产能
(3) 技术创新,提升石油天然气输送管线的技术水平

(4) 市场开拓,扩大石油天然气输送管线的市场占有率
(5) 品牌提升,提高石油天然气输送管线的品牌影响力

(6) 人才队伍建设,提升石油天然气输送管线的管理水平
(7) 企业文化建设,提升石油天然气输送管线的凝聚力

(8) 社会责任履行,提升石油天然气输送管线的社会形象

(9) 风险管理,提升石油天然气输送管线的抗风险能力

(10) 可持续发展,提升石油天然气输送管线的长期竞争力

(11) 合作共赢,提升石油天然气输送管线的合作能力

(12) 创新驱动,提升石油天然气输送管线的创新能力

(13) 绿色发展,提升石油天然气输送管线的环保水平

(14) 开放合作,提升石油天然气输送管线的合作能力

(15) 责任担当,提升石油天然气输送管线的社会形象

(16) 追求卓越,提升石油天然气输送管线的管理水平

(17) 精益求精,提升石油天然气输送管线的产品质量

(18) 客户至上,提升石油天然气输送管线的服务水平

(19) 诚信经营,提升石油天然气输送管线的信誉度

(20) 遵纪守法,提升石油天然气输送管线的合规意识

(21) 廉洁自律,提升石油天然气输送管线的廉洁水平

(22) 艰苦奋斗,提升石油天然气输送管线的拼搏精神

(23) 团结协作,提升石油天然气输送管线的团队精神

(24) 勇于创新,提升石油天然气输送管线的创新意识

(25) 脚踏实地,提升石油天然气输送管线的务实作风

(26) 锲而不舍,提升石油天然气输送管线的毅力品质

(27) 持之以恒,提升石油天然气输送管线的恒心品质

(28) 水滴石穿,提升石油天然气输送管线的耐心品质

(29) 愚公移山,提升石油天然气输送管线的决心品质

(30) 百折不挠,提升石油天然气输送管线的韧性品质

(31) 坚如磐石,提升石油天然气输送管线的定力品质

(32) 稳如泰山,提升石油天然气输送管线的镇守品质

(33) 坚贞不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(34) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(35) 视死如归,提升石油天然气输送管线的无畏品质

(36) 临危不惧,提升石油天然气输送管线的胆识品质

(37) 义不反顾,提升石油天然气输送管线的忠诚品质

(38) 视死如归,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(39) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(40) 坚如磐石,提升石油天然气输送管线的定力品质

(41) 稳如泰山,提升石油天然气输送管线的镇守品质

(42) 坚贞不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(43) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(44) 视死如归,提升石油天然气输送管线的无畏品质

(45) 临危不惧,提升石油天然气输送管线的胆识品质

(46) 义不反顾,提升石油天然气输送管线的忠诚品质

(47) 视死如归,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(48) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(49) 坚如磐石,提升石油天然气输送管线的定力品质

(50) 稳如泰山,提升石油天然气输送管线的镇守品质

(51) 坚贞不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(52) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(53) 视死如归,提升石油天然气输送管线的无畏品质

(54) 临危不惧,提升石油天然气输送管线的胆识品质

(55) 义不反顾,提升石油天然气输送管线的忠诚品质

(56) 视死如归,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(57) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(58) 坚如磐石,提升石油天然气输送管线的定力品质

(59) 稳如泰山,提升石油天然气输送管线的镇守品质

(60) 坚贞不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(61) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(62) 视死如归,提升石油天然气输送管线的无畏品质

(63) 临危不惧,提升石油天然气输送管线的胆识品质

(64) 义不反顾,提升石油天然气输送管线的忠诚品质

(65) 视死如归,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(66) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(67) 坚如磐石,提升石油天然气输送管线的定力品质

(68) 稳如泰山,提升石油天然气输送管线的镇守品质

(69) 坚贞不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(70) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(71) 视死如归,提升石油天然气输送管线的无畏品质

(72) 临危不惧,提升石油天然气输送管线的胆识品质

(73) 义不反顾,提升石油天然气输送管线的忠诚品质

(74) 视死如归,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(75) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(76) 坚如磐石,提升石油天然气输送管线的定力品质

(77) 稳如泰山,提升石油天然气输送管线的镇守品质

(78) 坚贞不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(79) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(80) 视死如归,提升石油天然气输送管线的无畏品质

(81) 临危不惧,提升石油天然气输送管线的胆识品质

(82) 义不反顾,提升石油天然气输送管线的忠诚品质

(83) 视死如归,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(84) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(85) 坚如磐石,提升石油天然气输送管线的定力品质

(86) 稳如泰山,提升石油天然气输送管线的镇守品质

(87) 坚贞不屈,提升石油天然气输送管线的刚毅品质

(88) 宁死不屈,提升石油天然气输送管线的英勇品质

(89) 视死如归,提升石油天然气输送管线的无畏品质

(90) 临危不惧,提升石油天然气输送管线的胆识品质

理由。
2. 发展机遇
2012年,重大油气管线可能陆续开工建设,煤制天然气开发力度加大,高等级的石油天然气输送管道及相关支线管网需求将持续增加...

3. 国内外的挑战与风险
(1) 我国政府对房地产的持续调控,商品住宅的投资建设显著放缓,抑制民用镀锌管、镀锌复合管的市場需求。
(2) 国内重大石油天然气管线项目投资如果放缓,将会石油天然气管道产生负面影响。
(3) 近年末管道行业产能扩张较快,随着经济增长放缓,管道行业可能面临产能过剩,竞争加剧,行业毛利率较低的状况。
(4) 成本控制风险:国内原材料价格高位波动,人工成本持续上升,造成企业成本提高。

(5) 2012年的经营计划
2012年,公司将按照做精做强现有产品基础上,加快募集资金项目的推进实施,在2011年基础上实现再增长。为实现2012年的经营计划,公司将采取以下措施:
1. 强化市场营销,全面开拓国内外两个市场
近年来,随着发达国家相继采取贸易壁垒政策,公司的出口业务持续萎缩,但从全球看,市场需求还是存在的,为了突破公司国际贸易低迷状态,今年计划大力增加国际市场开拓力度,一是整合下属各公司资源,组建国际销售部,聘请专业国际贸易管理人员,内外外贸业务齐开,提高国际化贸易能力。二是明确2012年主要开拓国家:南美、澳、美、中东、东南亚等新兴国家和地区,力争在新区域出口有所突破。三是注重国际市场推广和宣传,通过参加专业展览会,加大“金洲”品牌推广,争取入围世界高端石油管需求大市。四是逐步完善金洲管道商会的组织架构,建立国际销售合作、经销商管理,使金洲管道的国际市场销售份额有明显的提高。
在国内市场方面:充分发挥金洲管道商会的专业作用,加强国内销售市场的专业化、差异化经营,增加售后服务理念,提高产品综合市场竞争力。
2. 全面提升研发项目的建设
组建精粹研发团队投资项目小组,加快项目建设进度,完成国内配套设备的定制采购工作。提前做好精粹项目的人力资源配置和基础培训工作,为项目建设提前做好准备。
3. 推进产学研合作,做好新产品开发
充分发挥“金洲管道联合技术研究中心”的作用,继续加强与中国石油集团石油管工程技术研究院已签定的合作,开发“煤焦渣专用管”、“核与核燃料级”、“核电合金复合管”等一大批新型专用管产品。加大与中科院宁波微纳结构研究所“复合材料开发有限公司”合作项目开发力度,开发成供水、供水管道以及化工领域流体输送用双金属复合管;力争在2012年内完成研发合同任务。根据本公司的实际情况,选择行业内大专院校具备的技术课题展开合作。
4. 深入推进内部经济责任制,全面提升产品质量
强化内部经济责任制,全面提升产品质量,推行制度化、规范化、精细化、长效化管理,逐步强化企业文化,动态化综合评价体系,考核与激励机制,考核岗位贡献,收入带贡献”的氛围,从而建立起更加科学、合理、有效的管理制度和考核体系,以提升企业综合发展素质。进一步强化质量问责制,加强过程控制,追求产品零缺陷,要狠抓质量问责制度的执行和落实,加大质量检查力度和质量事故处罚力度;完善产品在生产、销售过程中的质量跟踪和检查监督体系,有效减少质量异议和事故的发生。
5. 深入推进信息化建设,提高管理效率和反应速度。
深入推广OA系统,内部网络信息化系统建设,打造学习型、共享型、开放式的阳光信息交流平台,实现全公司范围内的无缝沟通,推进学习型企业的建设。以信息化带动经营管理系统升级,构建采购、生产、营销、服务、决策等各单位、部门间的管理及数据交流平台,提高管理的时效性和实用性,使信息化为公司精益化管理和共同进步的强大引擎和助推器。
6. 坚持以人为本,传承与创新企业精神,牢固树立和践行发展理念,加强企业社会责任建设,培育良好的企业信誉和道德观。充分发挥工会和共青团等职工、青年和青年的桥梁作用,积极开展文化体育活动,增强团队凝聚力,紧密联系实际,大力开展形势任务教育,进一步增强全体员工的危机意识、市场意识和责任意识。搞好社会公共关系工作,认真协调公司内部工作,正确处理各方面的利益关系,整合社会资源,充分发挥员工参与工作的作用,凝人心,积极调动全体干部、员工的积极性和创造性,提高内部管理水平和监督水平,完善和谐劳动关系,努力创建优秀企业和和谐文化。
7. 发挥资本平台优势,增强企业实力
充分发挥资本市场的资本优势,通过合作、收购、兼并等方式寻求战略合作伙伴,整合产业链中的优势资源,扩大企业规模,增强企业实力和竞争力。
5.2 主营业务分行业、产品情况表
单位:万元

表格式数据表,包含营业收入、营业成本、毛利率等指标。

§6 财务报告
6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明
□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响
□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明
□ 适用 √ 不适用

6.4 董事、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明
□ 适用 √ 不适用

6.5 对2012年1-3月经营业绩的预计
□ 适用 √ 不适用

关于公司2012年度日常关联交易的公告全文,公司独立董事对该事项发表的独立意见,安信证券股份有限公司对该事项的核查意见详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

表格式数据表,包含营业收入、营业成本、毛利率等指标。

表格式数据表,包含营业收入、营业成本、毛利率等指标。