

青海明胶回应质疑：抽检产品均符合国家规定

证券时报记者 周欣鑫

因媒体爆料从废品站收购原材料而临时停牌2天，青海明胶(000606)今日公告称公司产品全部符合国家规定，公司股票今日复牌。

针对公司从垃圾站收购骨头作为原材料的报道，青海明胶相关人士表示：“公司生产所用骨料均为向专业骨粒供应商所采购的骨粒，公司制定有详细的《骨粒验收质量标准》，对供应商进行了慎重筛选和严格检验，验收标准包括10多个外观指标和理化指标，所有程序保证了只有合格骨粒才能进入明胶的生产体系。”

公司同时出具了供应商名录。公司董秘华或民表示：前五大供应商提供的骨粒原材料可以供应公司七成以上的原料，保证公司的基本正常生产是没有任何问题的。”

对于报道中提出的环境污染问题，华或民告诉记者：最近三年公司生产过程中曾出现过因污水排放不符合环保要求的情形，但目前已经解决，并不存在“久拖不决”的情形。”

记者了解到，骨粒明胶产品生产流程中涉及到的环境污染主要是废水排放不达标，青海明胶曾因此

遭到相关部门处罚，公司在年报中有过披露。

公司方面表示，造成废水污染的主要原因是由于子公司青海明胶有限责任公司在2009年至2011年中处于新增1500吨明胶项目产能释放过程，因环保设施设计处理能力和实际处理能力存在差异，造成排放超标和异味产生。在政府的协调下，公司已在2010年8月13日出具承诺函，并立即着手新建污水处理系统的规划和选址工作，新污水处理系统已于2010年9月开始建设。

华或民说：“公司已累计投入1500万元，彻底改造了污水处理系统，2011年7月15日开始正常运行，目前新污水处理系统运行良好，各项排放指标达到了国家排放标准。”

此外，记者从青海省食品药品监督管理局了解到，本月24日，该局曾公告称对青海明胶两家子公司进行了产品抽检。管理局对青海明胶下属两家企业进行了全面监督检查，并对青海明胶有限公司生产的10批次(次)明胶和青海明诺公司生产的17批次(次)药用空心胶囊进行了监督检查。经检验，全部符合国家规定。”青海食品药品监督管理局相关人士表示。



张长春/制图

9家毒胶囊药企遭全国药交会劝退

4月25日至27日，第67届全国药品交易会暨第68届中国国际药交会在安徽合肥滨湖国际会展中心举行。据悉，在央视曝光前已决定参加本次药交会的9家毒胶囊药企，全数被药交会组委会劝退，而若有新的药品企业涉及到问题胶囊，也会遭到组委会及时劝退。

记者在本届药交会的现场，没有看到9家涉及问题胶囊药企的身影。组委会介绍，在问题胶囊曝光之前，青海省格拉丹东药业、长春海外制药、四川蜀中制药、修正药业、通化金马药业等9家药企已决定参加药交会。问题胶囊事件发生后，上述9家药企一直在接受当地药监等部门的询问和检查，组委会方面综合考虑后，决定对这9家药企进行劝退。组委会还表示，目前每天都在关注国家药监局关于问题胶囊的最新内容，如果有新的药品企业涉及问题胶囊，也将及时进行清理和劝退。

据悉，此次药交会展出面积超过10万平方米，展位数量近6000个，产品8万多种，来自18个国家和地区的3500多家企业将展示他们在医药研发、制造、流通、咨询等领域的最新技术、产品和服务。(王非)

来伊份问题蜜饯遭曝光 火速回应能否打消公众疑虑?

刘宇琪

4月19日刚刚披露招股说明书的上海来伊份股份有限公司(以下简称“来伊份”)因央视的一则报道而被推上风口浪尖。

4月24日晚间，央视曝光了国内蜜饯加工厂的内幕。节目实地暗访发现一些蜜饯加工厂的生产环境肮脏不堪，工人随意添加添加剂。

由于蜜饯是人们生活中的常见零食，加之最近由于老酸奶、毒胶囊等事件导致食品安全问题关注度上升，因此节目播出当晚就在微博上引起了热议。微博转发合计达数万次，网友将近期各种食品安全事件联系起来表达了心中的强烈不满。由于来伊份在被曝光的厂家中知名度较高，因此很多网友将矛头直指来伊份。

从4月24日晚间到本稿件发布前，来伊份在其官方微博四次发言，官方网站亦两次发表声明。从舆情应对的角度，公司反应速度较快。

4月21点49分，央视节目播出两小时后，来伊份第一个声明在微

博发出。声明称公司对于相关报道十分重视，正在调查了解。中国上市公司舆情中心注意到，该声明是通过i-Phone手机客户端发出，可见公司人员第一时间知悉此事后即做出了回应。

24日22点43分，公司再次通过微博表示，消费者可以退货。

25日凌晨2点多，来伊份发表正式致歉声明，并表示相关产品全部下架。公司董事长郁瑞芬也在此时通过微博转发了公司声明。

25日上午，来伊份更新声明，称媒体提到的其他厂家和公司并无合作，可安排媒体记者到企业现场调查。

来伊份质量事故曝光后，网友们纷纷在公司微博的评论栏跟帖，表达对该事件的看法，这其中又以公司的消费者居多。中国上市公司舆情中心随机抽取了200条评论，统计显示，85%以上的消费者表达了强烈的愤怒，少部分网友在愤慨的同时认可公司的回应态度。

对于公司24日晚声明消费者可凭小票退货，部分消费者提出了疑问。有网友表示，谁把小票保存那

么久”。还有网友担心，蜜饯质量问题被曝光，公司旗下其他产品会不会有问题?

针对上述质疑，中国上市公司舆情中心采访了来伊份的董秘张女士。她表示，公司一直执行所有产品无理由退货政策，没有小票也可退货，如果对其他产品有疑虑也可以退货。张女士还表示，公司产品都是检验之后才上架，前期梅园、永海、灵鑫三家供应商的产品检验报告是合格的。公司一直有严格的针对供应商的年度考核制度，并会取消与不合格供应商的合作。

来伊份作为正在谋求上市的知名企业，如果能够成功融资意味着将获得社会的倾斜支持，公众无疑会对其有更高的要求。而如果媒体报道属实，则意味着公司连基本的生产要求都未达标。公司董秘称，送检产品将在15天左右出结果，目前公众仍在等待事情的最新进展。

(作者系中国上市公司舆情中心观察员)

公司舆情观察

*ST大地年报如期发布 暂停上市风险解除

证券时报记者 程疆

面临暂停上市风险的*ST大地(002200)今日如期发布2011年年报。2011年，公司实现营业收入2.48亿元，同比下降33.31%；归属于上市公司股东的净利润亏损0.45亿元，下降371.24%；每股收益-0.3元/股。2011年年报如期合规披露表明，*ST大地暂停上市的风险已经解除。

此前，由于审计机构对公司2010年年度报告出具了无法表示意见的审计结果，根据相关规定，若2011年年度报告注册会计师仍出具否定意见或者无法表示意见的审计报告，公司将面临暂停上市的风险，因此，2011年年报的发布对于*ST大地而言意义重大。

值得关注的是，鉴于法院对绿大地造假案的审理结果具有不确定性，以及公司尚未收到中国证监会相应的

处罚规定，山东正源和信有限责任会计师事务所对这两个事项所产生的影响出具了“保留意见”，认为除此之外，公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了2011年12月31日的财务状况及2011年度的经营成果和现金流量。

市场人士分析，*ST大地最大难关或许已经渡过，但如何缓解现金流紧张、尽快扭亏为盈、恢复主业可持续发展能力等都是急需解决的问题，公司及其新任大股东依然面临巨大考验。

云投集团新任管理层表示，已充分意识到当前面临的各种困难，一方面将通过对公司历史遗留问题的彻底清理，最大程度消除对公司未来发展的不利因素；另一方面，将着力于加强苗木的生产经营管理、稳定工程业务、改善融资环境，并充分利用公司在绿化苗木生产和绿化工程领域内积累的经验及优势，谋求公司可持续发展。

低价融资高价贷出 常山股份做划算买卖

常山股份3月发行公司债融资6.3亿元，票面利率8.2%；今日公布计划以年利率12%贷款1亿元给一国资公司。

证券时报记者 向南

常山股份(000158)计划委托贷款1亿元给一家国资公司，贷款年利率为12%。而3月份公司刚刚通过发行公司债的方式融资6.3亿元，票面利率为8.2%。

向常山股份贷款的是石家庄市国资经营公司，该公司成立于2011年12月28日，为石家庄市国资委出资设立的国有独资公司，代表石家庄市国资委行使出资人职权，为石家庄市各类工商企业提供金融服务。

此笔贷款用于石家庄市国资经营公司流动资金周转，不做其他项目投资使用，期限为3个月。常山股份表示，公司在保证生产经营所需资金正常使用的前提下，利用自有资金委托银行贷款，可获得较高收益。

常山股份今年3月份完成公司债

融资，原计划募资9亿元，实际募资6.3亿元。常山股份称，募资主要是为了补充流动资金和归还银行欠款，优化贷款结构。

对于补充流动资金的原因，常山股份提到，随着公司产品档次不断提升，品种调改力度不断加大，对高品质的棉花及新型纤维的需求量也大幅提高，所以公司需提前购置相应原材料以备生产。为了保证生产顺利进行，公司在现有库存的基础上增加1个月的原材料储备量，资金需求约3.4亿元。此外，公司一期项目已达产，形成了年产坯布4000万米的生产能力。据正常生产周期测算，一期项目达产需流动资金3.2亿元，公司已用自有资金补充1.2亿元，尚有2亿元的流动资金缺口。因此公司拟将募集资金中的5.4亿元用于补充上述流动资金需求。

去年12月份，常山股份曾公开发行4亿元短期融资券，期限365天，票面年利率为4.9%。经过多次融资后，公司一季度末的货币资金达到11.8亿元，但流动负债亦有30.01亿元。

受棉纺织行业市场行情持续疲软影响，常山股份近期经营情况并不好，一季度亏损1949万元。

新增门店远低于预期 三江购物招股书被指“画饼”



上海君宇代表正在对三江购物股东大会议案进行表决

魏隋明/摄

证券时报记者 魏隋明

昨日上午9点，宁波新芝路三江培训中心，三江购物(601116)2011年年度股东大会如期召开。

与上市时受到市场追捧不同，此次股东大会没有一家券商出席。与会

的上海君宇股权投资管理有限公司也在公司年度利润分配预案的表决中，投了反对票。会场显得有些尴尬。

虽然有关议案最终获通过，但对于“三费”问题、连锁项目拓展等，上海君宇及一些股东提出很多疑问。

2011年三江购物销售费用率同

比增长19.52%，管理费用增长7.97%，原因何在?”作为三江购物第一大流通股股东，上海君宇的代表希望公司董事会给出翔实说明和解决对策。

三江购物董事长陈念慈对此表示，在劳动力紧缺、劳动力成本上升的背景下，公司不希望通过压缩职工工资来控制成本，而是希望通过提高效率来节约支出。物业成本上涨则是房租提高所致，公司会在今后寻找合适的项目，提高自有物业的比例。

不过，似曾相识的话，可以在三江购物的招股说明书中找到。公司招股书称，截至2010年3月31日，三江购物拥有连锁超市合计136家。公司计划自2010年4月起，未来三年内新开70家门店，其中包括2家以购买物业方式取得，拟投入的募投资金为3.64亿元。”

计划很丰满，但三江购物上市后门店增加的实际数字却很骨感。2011年，三江购物新开门店11家，关闭门店5家。截至2011年末，公司拥有门店151家。也就是说，在过去的两年里，三江购物新增门店仅15家。

由于实际开店数量远低于市场预期，过去一年里，三江购物备受质疑。此次股东大会上，一位与会股东直言不讳地表示，被招股说明书误导”。

在2008-2009年，三江购物除了深耕宁波大本营外，还积极在浙江省其他市区扩张。2010年1月三江购物上海店开业，实现了省外市场的突破。上市前的阵势及开店计划，是我当初购买三江购物的原因。但上市后，三江购物实际开店数量与期初的计划差距太大，有点被招股书忽悠的感觉。”该股东说。

对于连锁超市拓展项目滞后，陈念慈解释称，公司现阶段主要致力于内部管理的提升，因此扩展策略由积极改成了稳健。同时，部分已签约或洽谈中的网店物业交付时间有所推迟。另外，拟购买物业尚未达到签约付款条件，也是影响计划的原因。

陈念慈还表示，现阶段，三江购物仍将致力于内部管理的提升，对于一些公司目前尚未密集布点的区域，近一两年内，仍将采取更加稳健的网店拓展策略。

中国联通首季净利3.3亿 3G用户净增884万户

中国联通(600050)今日公布一季报显示，报告期公司实现净利润9.9亿元，其中归属于母公司股东的净利润3.3亿元，同比增长591.9%；基本每股收益0.0158元。报告期内，公司完成营业收入629.8亿元，其中服务收入为515.6亿元，分别比上年同期(不包含固话初装费递延收入)增长24.7%和13.9%。

公司移动业务持续快速增长。今年一季度，中国联通移动业务完成营业收入415.3亿元，其中服务收入

301.3亿元，分别同比增长42.1%和25.7%。移动增值业务收入119.5亿元，所占移动服务收入比重由上年同期的34.2%升至39.6%。移动用户累计净增982.7万户，达2.09亿户。移动业务平均每户每月收入(ARPU)为47.7元。

另外，中国联通3G业务增长迅速，一季度完成服务收入129.3亿元，所占移动服务收入的比重由上年同期的24.4%升至42.9%；累计净增用户884.1万户，达4886万户，ARPU为93.9元。(靳书阳)

贵州茅台一季度净利增57.6%

贵州茅台(600519)今日公布2012年一季度实现净利润29.69亿元，基本每股收益2.86元，均比上年同期增长57.6%。报告期内，公司董事会审议通过

过了公司2011年度利润分配预案，拟定的利润分配预案为以2011年年末总股本10.38亿股为基数，向公司全体股东每10股派发现金红利39.97元(含税)。(文泰)