

■产经脉搏 | Industry Pulse |

去年公路水路交通 固定资产投资达1.45万亿

交通运输部昨日发布的《2011年公路水路交通运输行业发展统计公报》显示, 2011年全国完成公路水路交通固定资产投资1.45万亿元, 同比增长9.5%。

去年, 我国加大了交通运输业公共财政投入, 实施农村公路通达、通畅建设工程, 安排中央资金438亿元, 同比增长38%, 全年共完成投资2010亿元, 新改建农村公路18.75万公里。

水运建设加快推进, 其投资比重由2010年的8.9%上升到2011年的9.7%。其中, 内河建设投资增长18.9%, 增速加快8个百分点, 内河水运拉开了加快发展的大幕。(李强)

商务部鼓励民间资本 进入电子商务领域

昨日, 商务部办公厅印发《2012年电子商务工作要点》的通知。通知指出, 建立健全加快电子商务发展的多元化、多渠道的投融资机制, 充分发挥政府投入的带动引导作用, 有条件的地方要设立电子商务发展专项资金, 吸引更多民间资本进入电子商务领域。

通知明确, 积极创建国家电子商务示范基地, 并在示范基地建成较为完善的电子商务产业政策体系、高效的公共服务体系与产、学、研、用合作机制。加强对电子商务示范企业的跟踪研究, 加大政策扶持力度。

此外, 通知特别指出, 积极引导企业利用电子商务平台开展对外贸易, 会同相关部门协调解决利用电子商务平台开展对外贸易过程中的通关、退税、融资、信保等政策问题。还要继续加大对农村电子商务工作的支持力度, 积极参与全国统一农产品电子商务公共信息服务平台建设。(许岩)

推广新能源汽车 税收优惠配套完善需并行

京都天华会计师事务所日前发布的商业调查报告显示, 仅有7%的中国内地企业和12%的中国香港企业考虑购买新能源汽车, 比例与全球平均水平相比(24%), 仍有较大差距。而在阻碍内地企业购买新能源汽车的各项因素中, 对充电桩/加气站等配套设施欠缺的担忧比例最高, 为26.5%; 在有意愿购买新能源汽车的企业中, 71%的企业主要受减税等优惠政策的驱动。

京都天华会计师事务所董事长徐华认为, 虽然现在中国企业还没有很强的购买意愿, 但相信随着配套设施的完善和更多扶持细则的出台, 更多的企业会考虑购买新能源汽车。

在香港, 绝大多数的运营出租车和大部分的公共小型巴士已转向由液化石油气提供能源。自2010年起, 营商机构购买符合资格的环保车辆所导致的资本开支可以从利得税中扣除, 可见香港政府已经在从各种优惠政策着手, 大力促进新能源汽车的发展。

根据该报告, 全球范围内有近1/4企业(24%)有意愿购买新能源汽车, 其中日本受调查企业以近半数(48%)的比例高居榜首。对此, 徐华表示, 日本在2008年前后就开始启动了电动汽车充电设施建设, 目前全境已有数千个充电桩, 由政府和企业共同建设。日本的绿色税制也让购买新能源汽车得以享受免税的优惠。因此日本的企业用户也越来越多地倾向于购买新能源汽车。(李清香)

国内棉市延续弱势 棉企大多亏损或微利

记者从国资委网站获悉, 近期, 受进口棉纱价格上涨影响, 国内棉纱市场报价趋稳, 略有上涨。但国内棉市僵持局面依旧, 大多数棉纺企业处于亏损或微利状态。

中国储备棉管理总公司在向国资委报备的信息中指出, 当前国内棉市延续弱势。4月20日, 32支纯棉普梳纱报价26080元/吨, 环比涨幅0.04%, 同比下跌9920元/吨, 跌幅达27.6%; 涤纶短纤报价11030元/吨, 环比涨幅0.5%, 同比跌幅则达20.4%。全国棉花交易市场电子撮合交易2012年5月合同均价20047元/吨, 环比上周下跌76元/吨, 跌幅0.4%, 同比下跌7484元/吨, 跌幅27.2%。

对于棉花市场后期走势, 中国储备棉管理总公司认为, 当前, 纺织企业订单稀少及产成品库存压力较大的情况尚未出现明显改善迹象, 用棉需求萎缩态势难以改变, 预计国内棉价将维持弱势调整。此外, 各主产区播种工作已陆续展开, 市场对各地天气变化较为敏感, 需密切予以关注。

美国农业部发布的美棉出口报告显示, 中国继续取消美棉订单, 表明中国对美棉的需求仍处弱势状态。(肖渔)

2012北京国际车展

中国车市减速 零部件企业瞄准细分市场

证券时报记者 张达

随着去年中国车市的大幅回落, 与之相关的零部件供应商也遭遇了前所未有的冲击。在昨日召开的2012第四届全球汽车及零部件产业高峰论坛上, 业内专家认为, 今明两年, 中国汽车市场仍将维持个位数增长, 整车企业和零部件供应商竞争加剧, 但在细分市场仍存在发展机会。

对于今明两年中国车市的走势, 与会的整车厂商和零部件供应商不乐观, 均表示将维持在个位数增长。沃尔沃中国研发部副总裁沈峰认为, 中国车市已经回归理性, 预计今年增长率将在5%-8%。零部件供应商天润曲轴股份有限公司副总经理张洋预测, 今明两年汽车行业将处于

盘整期, 增长率在5%-10%。延锋百利得(上海)汽车安全系统有限公司总经理陈晖则悲观地认为, 今年汽车增长率仅有2%-3%。

尽管整体增长缓慢, 但是不同车型表现会有所不同, 如一季度豪华车增长仍在30%-40%以上。”沈峰如是说。

张洋同样认为, 高端品牌仍有增长机会, 在国内供应商竞争加剧的情况下, 应该寻找细分市场的机会, 如运动型轿车(SUV)和豪华车。

HIS公司大中华区生产预测经理萨博尼预测, 今年国内汽车整体销量增长率将恢复至7%, 2013-2014年将达到10%-11%, 2014年后, 随着基数的不断增大以及整个行业对能源需求、交通和使用成本的压力, 汽车销量很难持续高增

长, 增长率将下滑至5%-6%, 到2019年将下滑至2%。

不过在细分市场, 预测SUV市场仍将保持相对较快增长, 2012-2019年销量复合增长率将达到12%。”萨博尼说, 2012-2015年是企业SUV产品线的扩张阶段, SUV的市场份额将从目前的16%上升到21%, 而2015年之后, 随着产品布局结束, 市场份额将相对稳定在21%-22%。

对于汽车零部件市场的发展前景, 盖世汽车网总裁陈文凯表示乐观, 他认为中国的零部件企业所面对的三大市场, 包括配套市场、售后市场和出口市场都仍将持续增长。中国汽车流通协会常务副会长兼秘书长沈进军表示, 如何在中国市场需求降低的情况下大力开拓国际市场, 零部件将决定企业未来的发展。

突破中高端瓶颈 自主品牌加快国际化步伐

证券时报记者 张达

在与跨国车企的贴身肉搏中, 国内车企逐渐意识到, 自主品牌要和国际品牌竞争, 必须建立自身的核心竞争力, 绝不能再走低端的老路。在本届北京车展上, 国内车企纷纷推出自己的中高端车型, 并把战略重点放到了国际市场。

车展期间, 一汽发布了TQC全品质关爱”服务品牌战略。北汽集团在车展期间正式发布基于萨博技术升级的中高端轿车平台——M-trix平台, 成为国内首个

掌握欧洲豪华车技术的自主中高端平台。同时, 基于该平台的首款中高级轿车C70G也在北京车展全球首发。吉利汽车在车展期间全球首发第一款SUV产品全球鹰GX7, 做工质量达到新的水平, 在底盘设计和驾乘舒适性等方面也进步明显。同时, 吉利顶级旗舰车型概念车吉利卓越GE车型这次将以量产的工程样车推出。

除了挺进中高端市场, 国内车企更加意识到走国际化道路的重要性。奇瑞汽车副总经理周必仁认为, 中国还远远不是汽车强国, 汽车强国的重要标志就是这个国家要

拥有自己在全世界影响力的汽车品牌, 以及在大部分主要市场经济国家占有主要地位的汽车集团。

中国汽车工业不能永远处在全球价值链的组装环节, 要走出去利用比较优势建立自己的全球价值链, 利用竞争优势实现在国际分工中价值链由低端向高端的转移。”北京汽车股份有限公司副总裁毛海说。

东风汽车公司日前提出, 到2016年实现海外出口30万辆。东风公司总经理朱福寿表示, 将通过由贸易型整车和零部件出口向资本和技术输出的转变, 实现公司海外事业由机遇出口向战略出口的新跨越。

一季度原油进口量创历史新高

一季度我国进口原油7060万吨, 对外依存度上升至58.67%

证券时报记者 魏曙光

国内原油对外依存度进一步上升, 来自中国石油和化学工业联合会的最新统计数据显示, 一季度尽管我国石油产品供需总量增速同比明显回落, 但是原油进口总量却攀升成为历史上单季度最大进口值, 而原油对外依存度也上升至58.67%。

统计显示, 一季度我国原油总需求11566万吨, 同比增长3.4%, 增幅同比回落6.5个百分点。其

中, 一季度我国进口原油7060万吨, 成为历史上单季度最大进口量, 值得注意的是, 我国原油对外依存度仍在不断上升。统计显示, 一季度, 我国原油表观消费量为12036万吨, 对外依存度为58.67%, 同比仍有显著上升。与此同时, 成品油的对外依存度也略有上升至13.43%。

东方油气网分析师程瑞峰认为, 由于国际地缘风险影响, 国际油价在第一季度疯狂上涨, 布伦特

油价长期居于120美元/桶之上。加上国内一季度两次成品油调价影响, 使得油品行业加紧备库, 推高了前两个月的进口量, 致使社会库存长期处于高位。

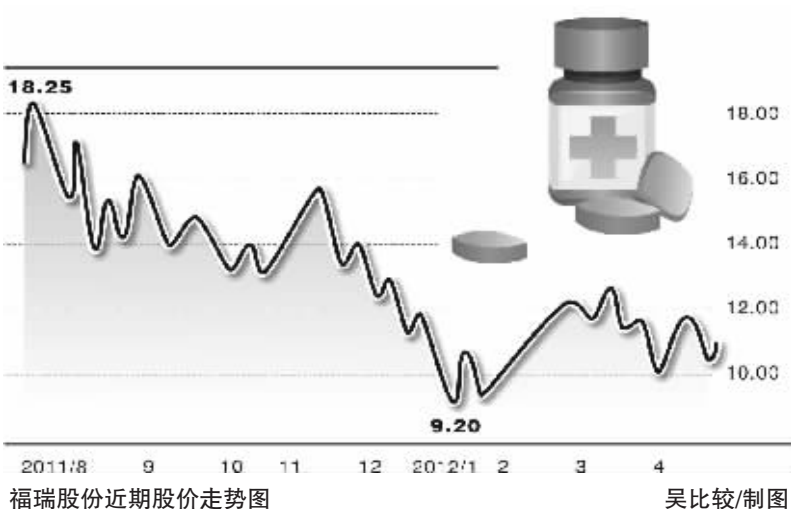
对于二季度原油价格, 石化联合会认为, 中东地缘政治因素对全球石油供给形成冲击的不确定性减小, 国际油价继续持续上涨的可能性较小, 预计二季度, 全球油品市场运行将呈现供需形势比较宽松, 国际油价小幅波动或有所下降的格局。

福瑞股份斥资12亿建科技园

证券时报记者 高璐

福瑞股份(600049)今日公告称, 拟投资12亿元在乌兰察布市集宁区建设福瑞健康科技园, 其中包括医疗中心、康复治疗中心、公司新的生产基地、新的研发中心和新的药品物流中心。项目建成后, 公司将实现从工业生产企业向综合大型医药企业的跨越。

福瑞股份表示, 根据2012年乌兰察布市政府对城市建设的整体规划, 要求霸王河两岸企业整体搬迁, 因此, 公司生产基地在现有场地上只能存续一定时期。建设新的生产基地已经迫在眉睫。加之, 随着国家医疗体制改革的深入, 允许医生多点执业政策出台, 为公司介入医疗行业, 整合利用医疗资源提供了发展机遇。所以, 利用这次搬迁, 为建设福瑞自有的医院, 整合医疗资源创造了条件。此外, 随着公司研发新药和基本药物品种的继续增加, 特别是自有医疗机构的用药生产需求扩大, 现有的生产线生产规模已远远不能满足市场需求, 需扩建厂房增加新的生产线。



福瑞股份近期股价走势图

吴比较/制图

根据公告, 该项目预计建设周期为5年, 计划2012年4月至2014年4月, 完成生产基地和医疗中心的建设。2013年10月至2015年9月, 完成药品流通中心和研发中心的建设。2015年6月至2017年4月, 完成康复治疗中心的建设。项目总投资12亿元, 其中建设投资8亿元; 流动资金4亿元。资金计划通过企业自筹4亿元, 银行贷款8亿元。



张达摄

- 沃尔沃中国研发部副总裁沈峰: 中国车市已经回归理性, 预计今年增长率将在5%~8%。
- 盖世汽车网总裁陈文凯: 中国的零部件企业所面对的三大市场, 包括配套市场、售后市场和出口市场都仍将持续增长。
- 天润曲轴副总经理张洋: 在国内供应商竞争加剧的情况下, 应该寻找细分市场的机会, 如SUV和豪华车。

北汽总裁韩永贵: 北京汽车最晚2013年上市

北京汽车股份有限公司总裁韩永贵日前在北京车展期间接受证券时报记者采访时表示, 全面进入资本市场是北汽集团在“十二五”期间的一个重要战略目标, 最晚会在今年下半年发布具体的上市方案, 2013年将会实现上市。

实现上市的目标没有变, 快一点的话在年底, 慢一点在2013年要解决这个问题。”韩永贵表示, 2010年组建北京汽车股份有限公

司时, 就提出希望通过2-3年的努力, 实现北汽的上市。上市方式取决于公司整体的发展与中国上市准入的一些要求, 因为随着国家对上市的要求在不断的完善, 企业整体上市和分开上市都有可能。现在正在做上市方案, 最晚在今年的下半年会有具体的方案出来。”

据了解, 北汽集团旗下有四家股份制企业, 包括北京汽车、北汽福田、海纳川、鹏龙股份。(张达)

中科矿业32亿出售秘鲁铜矿

近日, 中科矿业(00985.HK)宣布, 公司已与全球第四大锡生产商Minsur S.A.达成协议, 向后者出售其位于秘鲁铜矿项目Mina Justa的70%权益, 现金对价5.05亿美元(约合人民币31.79亿元)。对此, 外资投行巴克莱资本表示, 中科矿业出售Mina Justa后, 股票价值达到现有市价的两倍。

中科矿业在2010年以2.2亿美元购入Mina Justa项目70%权益, 但为发展澳洲铜矿项目La-

dy Annie 筹集资金, 一直寻求将之出售。去年7月公司曾与嘉能可磋商, 但因部分先决条件未能达成, 以致交易告吹。

巴克莱资本表示, 中科矿业交易售价高于市场预期, 预计此次交易可令中科矿业变现价值达到每股0.21港元, 几乎两倍于其现有市价, 带来的现金收益可增加公司现金价值, 令其股票价值达到现有市价的两倍。

昨日, 中科矿业继续停牌, 停牌前一日股价收于0.11港元。(徐欢)

紫鑫药业首季净利降87% 机构股东出逃

自去年8月份爆出造假内幕以来, 紫鑫药业(002118)的一举一动一直处于风口浪尖。公司今日公布的年报和一季报显示, 在年报中前10名无限售流通股股东中尚有7家基金等投资机构持股, 但是在一季报中已逃出5家。此外, 随着今年1月份, 大批解禁股解禁, 从一季报的股东情况看, 相关股东均迅速出逃。

年报显示, 紫鑫药业2011年营业收入为9.28亿元, 同比增长44.40%; 净利润2.17亿元, 同比增长25.48%。

对于公司2011年营业收入的

增加, 紫鑫药业解释称, 在政策导向、资金扶持等多重力量推动下, 吉林省人参产业呈现出多年未有的好形势。特别是, 卫生部2010年批准吉林省开展人参“药食同源”试点工作, 首次批准了“人參可以用于食品”, 大幅度拓宽了人参产业的市场空间, 国内需求增大, 国际市场需求有增无减, 人参价格理性回归, 公司人参产品业务收入大幅增长。

一季报显示, 紫鑫药业一季度实现营业收入5767.24万元, 同比下降71.17%; 实现净利润832万元, 同比大幅下降87.45%。(任瑾)

正邦科技4亿增资养猪子公司

正邦科技(002157)今日公告称, 由于公司控股子公司江西正邦养殖有限公司发展速度加快, 流动资金逐渐紧张, 公司董事会同意以自有资金4亿元对正邦养殖单方面增资, 以充实其自有资金实力。

近年来不断加强种猪繁育和生猪养殖的发展速度, 市场需求迅速增长, 流动资金逐渐紧张, 本次增资将充实正邦养殖的自有资金实力。

公司今日公布的一季报显示, 一季度实现营业收入27.33亿元, 同比增长47.26%; 实现净利润3824.75万元, 同比增加146.56%。(任瑾)