北京神州泰岳软件股份有限公司

证券代码:300002　证券简称:神州泰岳　公告编号:2012-013

2011 年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站和公司网站。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经立信会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人王宁先生、主管会计工作负责人万能先生及会计机构负责人(会计主管人员)林红女士声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	神州泰岳
股票代码	300002
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄松浪	张黔山
联系地址	北京市朝阳区北苑路甲13号院1号楼22层	北京市朝阳区北苑路甲13号院1号楼22层
电话	010-58847555 010-84927606	010-58847555 010-84927606
传真	010-58847583	010-58847583
电子信箱	IRM@ultrapower.com.cn	IRM@ultrapower.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位:元

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	1,157,258,089.53	841,628,987.00	37.50%	722,900,469.20
营业利润(元)	362,023,768.24	353,902,558.19	2.29%	283,290,968.09
利润总额(元)	386,687,546.95	365,407,703.90	5.82%	300,038,932.01
归属于上市公司股东的净利润(元)	355,691,284.59	327,915,598.64	8.47%	270,372,598.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	346,103,184.61	324,132,842.94	6.78%	265,112,794.21
经营活动产生的现金流量净额(元)	214,260,557.05	195,656,620.10	9.51%	212,142,955.13
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	3,274,338,304.81	2,742,956,807.54	19.37%	2,391,351,636.87
负债总额(元)	421,053,755.52	189,180,593.72	122.57%	122,666,334.05
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,834,569,228.81	2,550,776,213.82	11.13%	2,267,453,010.25
总股本(股)	379,200,000.00	316,000,000.00	20.00%	126,400,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.94	0.86	9.30%	0.71
稀释每股收益(元/股)	0.94	0.86	9.30%	0.71
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.91	0.85	7.06%	0.70
加权平均净资产收益率(%)	13.31%	13.64%	-0.33%	32.85%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	12.95%	13.52%	-0.57%	32.21%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.57	0.62	-8.06%	1.68
	2011年末	2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.48	8.07	-7.31%	17.94
资产负债率(%)	12.86%	6.90%	5.96%	5.13%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-242,916.19		-893,157.34	-37,422.00
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,949,426.00		6,563,117.20	6,566,846.48
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00		-382,993.73	-379,148.06
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-9,438.76		-781,483.00	0.00
所得税影响额	-1,108,971.07		-722,727.43	-890,471.90
合计	9,588,099.98	-	3,782,755.70	5,259,804.52

§4 股东持股情况和控制框图

4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

2011年末股东总数	32,854	本年度报告公布日前一个月末股东总数	32,394		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
李 力	境内自然人	13.93%	52,828,968	52,828,968	0
王 宁	境内自然人	13.93%	52,828,968	52,828,968	0
齐 强	境内自然人	7.30%	27,675,390	27,675,390	0
黄松浪	境内自然人	6.13%	23,232,276	23,232,276	0
王国华	境内自然人	5.80%	21,977,724	21,977,724	0
万 能	境内自然人	4.90%	18,585,816	18,585,816	0
徐斯平	境内自然人	4.10%	15,546,240	15,546,240	0
汪 铖	境内自然人	3.25%	12,309,432	12,309,432	0
赵 林	境内自然人	2.24%	8,485,070	8,479,770	0
汇金立方资本管理有限公司	境内非国有法人	2.14%	8,100,000	8,100,000	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
刘赛琦	7,305,640	人民币普通股			
招商银行-兴全合润分级股票型证券投资基金	1,569,990	人民币普通股			
吴广来	1,420,341	人民币普通股			
东证资管-工行-东方红6号集合资产管理计划	779,690	人民币普通股			
吴鸣霄	729,564	人民币普通股			
中国工商银行-银华和谐主题灵活配置混合型证券投资基金	500,006	人民币普通股			
海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	447,388	人民币普通股			
林伟宏	387,431	人民币普通股			
王琳	379,960	人民币普通股			
李伟	361,740	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未发现公司股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

(一)报告期内总体经营情况

报告期内,公司本着聚焦主营、挖掘创新、积极拓展的经营方针,在保持整体经营规模稳步增长的同时进一步丰富产品线、优化业务结构,呈现出"飞信类业务稳步发展、运维管理类业务快速提升"的态势,源自于飞信的业务亦保持了稳步发展,其占公司总体利润的比重逐年降低,2008年度、2009年度、2010年度比重分别为76.97%、63.31%、58.57%,2011年度飞信利润占比降至43.04%。与此同时,运维管理类业务快速发展,产品线进一步丰富与完善,占整体利润的比重逐年提高。

总体而言,以运维管理、互联网领域为核心的的业务格局得以进一步夯实与发展,并在电子商务、物联网等创新业务领域进行尝试与拓展,取得了一定的积累,为构建公司持续发展的长效战略格局打下了良好的基础。2011年,公司实现营业总收入115,725.81万元,比去年同期增长了37.50%;实现营业利润36,202.38万元,比去年同期增长了2.29%;实现利润总额38,668.75万元,比去年同期增长了5.82%;实现归属于上市公司股东的净利润为35,569.13万元,比去年同期增长了8.47%。

1、运维管理业务发展情况

报告期内,公司以交付价值为指导思想,进一步深入组织结构的优化与调整,提升销售管理精细化、规范化,加强技术本地化、销售团队建设以及销售、技术在项目全过程的紧密配合,进一步提高响应时间;继续加强项目管理体系建设、研发管理体系方面的建设,持续促进项目管理信息化建设,推动产品研发、项目实施、技术服务的一体化及项目实施全过程控制,提高交付效率与整体业务价值。

公司全力推进募集资金投资项目的开发建设,募投项目已全部开发完毕并产生效益,实现了对现有主要产品的升级、换代,增强了产品的功能和质量。同时,积极稳妥地开展产业整合方面的投资并购工作,进一步丰富、完善公司运维管理产品线。其中,网络优化业务是公司近几年在运维管理行业着力拓展的领域之一。报告期内,公司基于"无线网络优化平台Ultra-WOSS"项目所形成的产品与技术,进一步提升网络优化的技术实力与服务能力,同时运用资本手段,适时并购了宁波普天通讯技术有限公司,其自动路测系统已成为中国移动全国唯一无线网络质量测试考核系统,网优化平台产品是中国移动入围厂家之一,网络优化服务具备2G/3G全方位服务能力,覆盖多个移动省市,并拓展到中国电信市场。通过自主研发与有效整合,公司形成了较为全面的网络优化整体解决方案,涵盖了自动路测系统、网络优化软件、网络优化服务三大方向,提升公司在无线网络优化领域的行业竞争力。同时,宁波普天在云计算技术方面的储备,为公司以"云模式"为电信运营商、手机用户、应用开发商等提供服务打下一定基础。

2、互联网业务发展情况

在互联网业务领域,报告期内,一方面进一步推广快速迭代的敏捷式开发模式,全面推进飞信业务、农信通业务的开发建设及运营支撑工作;另一方面积极调研与论证,努力做好互联网业务布局,积极推进向互联网运作模式转型。

(1)飞信业务

积极有序地开展相关开发及运营支撑工作,持续推进飞信平台及产品的开发建设,全面推广快速迭代的敏捷式开发模式,提高开发的响应时间、版本升级及产品上线速度,每个细小的产品从需求产生到开发、测试、上线周期大为缩短,飞信系统基本每一个月就能推出一个小的版本,每三个月就能推出一个大的版本,极大地满足用户的需求,优化了平台性能与功能,提高了使用体验。

积极推进飞信内容建设,增加了多种有趣的应用,如指群、彩票、团购等,丰富平台内容与增值应用,提升其易用性、丰富性、好用性;继续着力做好飞信平台的运营支撑工作,网络建设、运维服务、信息安全、客户服务、数据服务等运维支撑水平进一步全面提升。

在飞信的经营战略上积极推进开放策略,开放平台已经上线,能成功实现与新浪、搜狐、网易、移动微博、人人网、开心网、QZone的微博互通;在飞信PC客户端,"应用魔方"已经连接了小丑短信、暴风高清影视、豆瓣FM、和讯股票、多米音乐等多个互联网应用,积极开展飞信营销活动,在全国27个省、30余地市,573所学校开展活动宣传及推广,与500余所学校及社团建立了合作关系,在做好日常传播的同时,完成了50余项大型营销与传播活动,为飞信品牌及核心产品功能树立了正面的行业导向,营造了良好的口碑营销氛围,增强活跃用户粘稠、新客户的引入及媒体、大众的传播覆盖面。

总体而言,飞信业务运营良好并取得较好发展,活跃用户数较去年进一步增长,已经成为一个具有广大用户群体、连接手机客户端和PC客户端的国内重要的即时通讯平台。2011年公司飞信业务实现营业收入60,980.56万元,较去年同期增长24.14%。

报告期内,基于强化各移动互联网业务的融合运营、进一步提升整体运作效率的考虑,中国移动自2011年7月1日起将飞信业务运营支撑工作从从卓望信息技术(北京)有限公司移交给中国移动通信集团广东有限公司(简称"中国移动广东公司")负责的中国移动互联网基地,公司积极协助中国移动广东公司顺利完成了平稳交接。2012年4月9日,新媒传信与中国移动广东公司就飞信业务续约达成了合作协议,由新媒传信继续提供飞信相关系统开发、技术实施与支撑服务工作,并增加飞聊、社区的产品开发、技术实施与支撑服务等工作(详见2012年4月13日巨潮咨询网(http://www.cninfo.com.cn)中的相关公告)。公司将继续加大开发运营力度,强化飞信平台的性能、功能,丰富应用内容,提升用户体验,促进飞信类业务更加持续、健康、稳定的发展。

(2)农信通业务

报告期内,公司以农信通业务纳入中国移动基地化管理为契机,积极落实产品计划与推广目标;全面推广快速迭代的敏捷式开发模式,认真做好平台的开发建设,进一步增强平台功能、业务能力、平台质量,提升支撑全网的能力;构建与完善运营体系、营销体系,配合中国移动积极推进全网运营的相关工作,进行普及宣传与市场培育,提升品牌影响力,促进农信通业务的发展。

目前,农信通的产品与业务体系架构基本形成,即以农村信息网(12582.10086.cn)为载体,基于手机、农村信息机等移动终端和个人计算机,通过短信、彩信、语音、WAP、互联网等方式提供涉农业务服务,核心产品包括"务工易"、"百事易"、12582热线、"政务易"、"企务易"等,其中"务工易"致力于成为基于移动互联网的全新的农村劳动力务工品牌;"百事易"致力成为中国移动农村"手机杂志"第一品牌;农村信息网(12582.10086.cn)以搜索为基础、以产品为依托、以服务为导向,致力于打造国内第一的涉农信息综合服务网站。2011年,公司在农信通业务方面实现营业收入5,563.74万元,较去年增长75.19%。

(3)其他互联网业务

报告期内,围绕互联网业务的整体发展战略,认真进行互联网的技术储备,努力探索互联网领域的业务布局,积极拓展、丰富公司的互联网业务与产品。

深入开展了包括手机游戏、"翻东西"、千腾网、"务工易"自有业务等在内的互联网业务的技术开发、市场推广工作。虽然这些业务目前产生收入较少,但是在具体的业务实践中,锻炼了公司互联网人才队伍,提升了公司在互联网领域的技术积累、开发及运营经验,为公司在互联网领域的进一步拓展打下了良好的基础。

2011年12月,公司筹划设立北京神州泰岳良品电子商务有限公司,从事包括食材业务在内的电子商务、餐饮企业管理软件、第三方订餐服务、互联网信息服务等业务,构建面向餐饮行业与食材行业之间快捷、安全、可靠的交易服务平台,为餐饮行业、食材行业提供一个全新的服务链,打造面向餐饮行业与食材行业的领先的电子商务公司。

3、构建海外市场平台,推进公司国际化战略

报告期内,公司积极筹划设立神州泰岳(香港)有限公司,作为公司海外市场的核心运作平台,依托香港的地域优势,增强公司在国际人才的交流与引进、最新市场和技术信息以及技术支持等方面的能力和水平,发挥技术服务和辐射中心的作用,为公司未来的经营发展提供坚实的人才和技术支持,为公司全面开展海外业务做好准备。

4、研发基地及区域性中心建设

围绕整体战略规划,积极论证研发基地及区域性中心建设的可行性,有针对性的构建以中心城市为节点辐射全国的营销与服务网络,全面拓宽市场覆盖面,提升服务质量及整体运营效率。

(1)报告期内,公司全资子公司——重庆新媒农信科技有限公司(简称"重庆新媒农信")与重庆市南岸区人民政府重庆经济技术开发区管委会签署了《项目投资协议》,计划入驻重庆经济技术开发区茶园新区建设重庆新媒农信研发生产基地,并分别使用自有资金1000万元、1000万元在重庆经济技术开发区茶园新区设立重庆新媒亿网科技有限公司、重庆迈峰科技有限公司,共同承担重庆新媒研发生产基地的申报与建设,打造公司面向全网的农村信息网运营支撑中心及服务体系,提供全方位的运营支撑服务,探索物联网与农村信息网的融合,将农网业务的相关产品和技术延伸到物联网领域(具体内容详见2011年10月25日及2012年3月9日巨潮咨询网(http://www.cninfo.com.cn/)中相关公告)。目前,项目建设所涉土地的公开拍卖交易事宜正在办理当中。

(2)报告期内,公司计划以自有资金1,600万元对控股公司宁波普金通信设备有限公司进行增资,由其具体负责公司宁波研发生产基地项目的建设与实施,项目建成后,将宁波普天及其下属企业迁至该基地,形成完善的构建通信网络质量检测设备与系统的研发、生产线,增强宁波普天的整体研发生产能力与服务水平(具体内容详见2011年10月25日巨潮咨询网(http://www.cninfo.com.cn/)中相关公告)。

5、持续创新,增强技术研发能力

持续的自主创新能力是市场竞争力的核心要素。报告期内,公司继续加强技术创新的力度,优化研发管理模式,提升产品开发效率,不断推出新产品以满足用户的需要。截至2011年末,公司及其控股子公司合计拥有306项计算机软件著作权、44项产品登记证、15项专利、已受理的专利申请327项。报告期内,公司共投入研发经费17,309.39万元,同比增长70.55%。

6、品牌发展情况

报告期内,国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局公司被评为"国家企业技术中心";荣获了中国软件行业协会评选的"2011中国软件和信息技术服务业最有价值品牌";北京中关村国际孵化软件协会评选的"2010年度中关村国家自主创新示范区核心区软件行业创新示范百强企业";赛迪网评选的"2011年创新IT领军企业奖";中国企业联合会评选的"2010-2011年度全国企业文化优秀成果";工业和信息化部评选的"2011中国软件业务收入前百家企业";通信产业报社评选的"中国通信设备技术供应商50强(2010-2011)";电脑商报评选的"2010(第九届)中国电脑商500强方案商200强"。此外,公司下属企业北京新媒传信科技有限公司被评选为北京中关村高新技术企业协会"中关村TOP100 2010成长榜"";宁波金信通讯技术有限公司被评选为"2010年度宁波市软件服务业十强企业"。

7、企业文化建设及员工发展情况

在目前人力成本不断提升的背景下,公司不仅要通过提升薪资竞争力来提高人才的吸引力,还要通过为员工创造良好的发展环境、营造适宜的企业文化氛围等系统性的措施来吸引人才、保留人才和激发人才。

公司始终坚持"高绩效、高贡献、高回报"的人才发展观,充分重视员工的职业发展、人文关怀,报告期内公司积极探索并逐步实施员工薪酬考核与福利体系,进一步丰富、完善了《神州泰岳企业文化》、《神州泰岳企业文化弘扬与奖励制度》、《员工手册》等相关内容,持续加强对员工职业培训、关怀与心灵咨询辅导,丰富员工的文化体育活动,形成和谐、大度、智慧、学习、共享和创新的良好氛围,提升认同度和归属感。

报告期内,鉴于国内证券市场环境发生较大变化,市场价值持续低迷,若继续实施正在执行的股票期权激励计划,将很难真正达到预期的激励效果,经与激励对象协商公司终止了该期权激励计划(详见2011年9月30日巨潮咨询网(http://www.cninfo.com.cn/)中的相关公告)。股权激励计划是公司人才发展战略的重要组成部分,公司将进一步通过优化薪酬体系、绩效奖金等方式调动核心业务骨干的积极性、创造性,达到预期的激励效果,同时待条件成熟后适时重新启动股权激励计划,更好的推动公司发展。

(二)公司未来发展战略规划及2012年经营计划

1、战略规划

公司经过多年的业务实践与积累,目前基本形成以运维管理、互联网领域为主的业务格局。未来几年,公司将继续立足于主营业务,紧密围绕市场需求,不断优化业务结构,进一步巩固和提高在我国运维管理领域的领先市场地位,凭借技术、市场等优势,以飞信类业务、农信通业务为基础,稳步拓展互联网市场,积极探索运维管理产业、互联网产业延伸以及电子商务、物联网等创新业务领域,构建公司持续发展的长效战略格局。

2、公司2012年经营计划

(1)密切跟踪以电信行业为代表的国内信息化建设以及互联网的发展趋势,紧密围绕BSM、OSS市场需求进行深度开发和创新,加大软件开发力度,强化产品的性能与功能,持续加强技术储备,进一步提高公司的研发能力和市场抗风险能力,提升公司核心竞争力。

(2)进一步推广快速迭代的敏捷开发模式,以用户需求、用户价值驱动产品设计与改进,进一步加强飞信平台功能、业务处理能力,提升平台质量支撑全网的能力,丰富飞信的产品与内容,提高实用性、好用性、易用性;认真做好农信通开发建设,推进全网运营的相关工作,促进农信通业务的发展;继续深入开展了包括手机游戏、"翻东西"、"务工易"自有业务等在内的互联网业务的技术开发、市场推广工作,提升了公司在互联网领域的技术积累、开发及运营经验;积极构建面向餐饮行业与食材行业之间快捷、安全、可靠的交易服务平台,为餐饮行业、食材行业提供一个全新的服务链,打造面向餐饮行业与食材行业的领先的电子商务公司。

(3)积极推进宁波、重庆研发基地与区域性中心建设,形成以中心城市为节点辐射全国的营销与服务网络,全面拓宽市场覆盖面,提升服务质量及整体运营效率;以交付价值为指导思想,继续深入组织结构的优化与调整,深入项目管理体系、研发管理体系方面的建设,推动产品研发、项目实施、技术服务的一体化,提高交付效率与整体业务价值。

(4)推进科学规范的集团化管理,保障公司稳步持续发展。公司将结合《企业内部控制基本规范》及相关配套指引文件,不断加强内部控制建设,构建适合公司发展的业务框架,加强内部管理,提高管理效率,控制成本支出,提高企业抗风险能力,为公司全面协调可持续发展提供有力的保证。

(5)继续充分合理地运用与规划超募资金,有序推进募投项目的实施。同时,持续稳步推进并购业务,积极探索包括并购、参股、战略合作等多种形式的合作方式,适时开展在产业链方面有延伸(如物联网领域、三网融合领域等)、有利于拓展市场领域和增强公司技术实力与综合竞争力的投资与并购工作,充分发挥募集资金的使用效率,为公司可持续发展构建坚实基础。

(6)人力资源体系的建设是整个公司持续发展的基石与保障,公司将持续加强企业文化建设,提高员工归属感、认同度;继续完善人才引进及人才培养机制,健全员工的招聘、培训、择岗、留才的人力资源体系,提高现有员工的整体素质和技能水平,做好人才的梯队建设、储备建设;进一步优化完善绩效考核管理体系和激励机制,为优秀员工提供良好的发展空间,增强公司的整体凝聚力;积极论证适时启动股权激励计划,稳定公司核心团队以保证公司最终的战略目标和经营目标的实现。

(7)投资者关系工作是公司长抓不懈的重要工作。2012年,公司将继续完善治理结构,健全投资者沟通平台,规范投资者关系工作,加强与投资者和潜在投资者之间的沟通,加深投资者对公司的了解和认同,促进公司与投资者之间长期、稳定的良好关系,提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力,实现公司价值最大化和股东利益最大化。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
互联网	67,208.08	17,874.57	73.40%	28.14%	23.96%	0.90%
运维管理业务	47,378.41	19,318.04	59.23%	49.40%	154.68%	-16.85%
其中:电信行业	28,438.15	7,109.30	75.00%	23.54%	53.47%	-4.88%
金融能源政府	7,087.07	2,416.93	65.90%	10.90%	48.48%	-8.63%

主营业务分产品情况

单位:万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
运维管理业务	47,378.41	19,318.04	59.23%	49.40%	154.68%	-16.85%
互联网业务	67,208.08	17,874.57	73.40%	28.14%	23.96%	0.90%
其中:飞信	60,980.56	16,450.99	73.02%	24.14%	29.45%	-1.11%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

√ 适用 □ 不适用

公司已形成了以运维管理、互联网领域为核心的业务格局。报告期内均保持了较好的发展态势,在运维管理领域,通过加大产品与项目的推广力度、拓展产品应用领域以及行业内并购,公司运维相关业务取得较快增长;在互联网领域,积极推进向互联网运作模式转型,飞信业务与农信通业务均去年同期取得较好发展。

§6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

□ 适用 √ 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用 √ 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

√ 适用 □ 不适用

与上期相比本期新增合并单位9家,原因为:

1.2011年7月,本公司以24,000万元收购孙海粟等自然人持有的宁波普天通信技术有限公司100%股权(至期末已支付17,000万元),该公司注册资本1,100万元,自收购之日起纳入合并范围。该公司下属子公司宁波金信通讯技术有限公司、宁波万信移动通信技术研究开发有限公司、宁波普天科技创业服务有限公司、宁波移畅通信设备有限公司、宁波普天通信技术(香港)有限公司和孙公司宁波普金通信设备有限公司自收购之日起一并纳入合并范围。

2.本年公司出资1,450万元收购自然人邵起明、陈翔宇持有的奇点新源国际技术开发(北京)有限公司股权,并与自然人邵起明同向该公司分别增资600万元和200万元。至2011年8月,该公司注册资本增加至1,000万元,其中本公司占股权比例为80%,并将其纳入合并范围。

3.2011年12月,本公司与控股子公司奇点新源国际技术开发(北京)有限公司以及北京中利丰贸易发展有限公司、北京中秀明天科技有限公司共同出资成立北京神州泰岳良品电子商务有限公司,该公司注册资本10,000万元,其中本公司出资8,400万元,奇点新源出资500万元,合计占注册资本的89%,该公司自成立之日起纳入合并范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

北京神州泰岳软件股份有限公司

2012 第一季度报告

证券代码:300002　证券简称:神州泰岳　公告编号:2012-014

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人王宁先生、主管会计工作负责人万能先生及会计机构负责人(会计主管人员)林红女士声明:保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位:元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
资产总额(元)	3,263,303,772.48	3,274,338,304.81	-0.34%
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)(元)	2,890,813,973.13	2,834,569,228.81	1.98%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.62	7.48	1.87%
	年初至报告期期末		比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额(元)	-126,146,252.73		52.77%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.33		27.31%
	报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入(元)	242,920,630.12	204,818,317.07	18.60%
归属于上市公司股东的净利润(元)	56,244,744.32	74,006,076.19	-24.00%
基本每股收益(元/股)	0.15	0.20	-25.00%
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.20	-25.00%
加权平均净资产收益率(%)	1.96%	2.86%	-0.90%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	1.91%	2.83%	-0.92%

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:元

非经常性损益项目	年初至报告期末金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-240.11	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,855,835.88	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	25,272.35	
所得税影响额	-285,856.20	
合计	1,595,011.92	-

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数(户)	32,394	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
刘赛琦	5,655,000	人民币普通股
吴广来	1,428,537	人民币普通股
吴鸣霄	729,564	人民币普通股
中国光大银行股份有限公司-光大保德信量化核心证券投资基金	560,027	人民币普通股
孔桂兰	502,161	人民币普通股
吴振城	400,000	人民币普通股
广东温氏投资有限公司	393,420	人民币普通股
李伟	361,740	人民币普通股
招商银行-兴全合润分级股票型证券投资基金	361,691	人民币普通股
杨千里	359,419	人民币普通股

2.3 限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王宁	52,828,968	0	0	52,828,968	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
李力	52,828,968	0	0	52,828,968	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
齐强	27,675,390	0	0	27,675,390	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
黄松浪	23,232,276	0	0	23,232,276	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
王国华	21,977,724	0	0	21,977,724	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
万能	18,585,816	0	0	18,585,816	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
徐斯平	15,546,240	0	0	15,546,240	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
汪铖	12,309,432	0	0	12,309,432	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
赵林	8,479,770	0	0	8,479,770	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
汇金立方资本管理有限公司	8,100,000	0	0	8,100,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
金石投资有限公司	6,300,000	0	0	6,300,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
许芃	4,239,882	0	0	4,239,882	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
王志刚	4,239,882	0	0	4,239,882	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
张振鹏	2,967,918	0	0	2,967,918	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
高峰	2,880,000	0	0	2,880,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
万瀛女	2,640,000	0	0	2,640,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
张黔山	2,550,000	0	0	2,550,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
曹翊	1,271,964	0	0	1,271,964	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
刘国兰	1,200,000	0	0	1,200,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
周志锋	600,000	0	0	600,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
朱健松	450,000	0	0	450,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
陶磊	450,000	0	0	450,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
张国波	450,000	0	0	450,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
任杰	450,000	0	0	450,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
张仲书	300,000	0	0	300,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
梁德兴	300,000	0	0	300,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
谭立蓉	300,000	0	0	300,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
隋华锋	300,000	0	0	300,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
张建军	300,000	0	0	300,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
滕士勇	300,000	0	0	300,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
韩迎	180,000	0	0	180,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
张龙春	180,000	0	0	180,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
王雪飞	180,000	0	0	180,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
程永全	180,000	0	0	180,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
刘豪	180,000	0	0	180,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
陈伟	120,000	0	0	120,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
艾东	105,000	0	0	105,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
张楠	105,000	0	0	105,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
丁彦超	90,000	0	0	90,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
雷益路	90,000	0	0	90,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
朱志金	90,000	0	0	90,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
林红	66,000	0	0	66,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
李铭	60,000	0	0	60,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
李万国	60,000	0	0	60,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
辛琳	60,000	0	0	60,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
杨波	60,000	0	0	60,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
刘丁	60,000	0	0	60,000	首发承诺	自2009年10月30日起36个月
合计	275,920,230	0	0	275,920,230	-	-

§3 管理层讨论与分析

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1、预付款项余额较年初增长75.31%,主要是由于随着公司业务规模的扩大,正在实施的项目增加,预付项目配套的外购款项(第三方商品与服务)增加所致;

2、其他应收款余额较年初增长40.45%,主要系项目备用金、履约保证金等增加所致;

3、应付账款余额较年初下降35.35%,主要原因是在报告期内公司对部分采购款进行了结算;

4、应付职工薪酬余额较年初下降48.45%,主要是公司2011年尚未发放的年终奖于本期发放所致;

5、报告期内营业税金及附加较去年同期增长140.02%,主要系报告期内营业收入增长的同时技术服务类收入较去年增长所致;

6、销售费用、管理费用分别较去年增长40.27%、30.10%,主要系报告期内公司经营规模扩大而纳入并表的子公司增多,营销力度加大、包括技术、营销等人员规模扩大以及员工工资与办公支出费用增加所致;

7、投资收益较去年同期下降94.25%,主要系按照权益法核算的投资收益较去年减少所致;

8、所得税费用较去年同期增长113.82%,主要原因为:一是报告期内剔除来源于联营企业的投资收益后的利润总额增加;二是公司全资子公司——北京新媒传信科技有限公司(下称"新媒传信"),2007年度至2011年度享受软件企业所得税"两免三减半"的优惠政策,其中新媒传信2011年度所得税暂按12.5%的税率缴纳,上述优惠期现已结束,2012年一季度企业所得税暂按25%的税率进行预缴。新媒传信待高新技术企业年审复核通过后,将根据《企业所得税法》规定到税务机关进行备案登记,备案登记完成后2012年度减按15%的税率征收企业所得税;

9、、销售商品、提供劳务收到的现金较去年同期增长87.06%,主要系本期销售收入增加的同时,加强应收账款的管理及与客户的沟通,提高结算进度;

10、收到其他与经营活动有关的现金较去年同期增长45.31%%,主要由本期利息收入、收回的履约保证金、收取的房屋租赁保证金等构成;

11、购买商品、接受劳务支付的现金较去年同期增长111.38%,系公司收入规模的扩大的同时,加大第三方产品及服务的外购而支付的现金;

12、支付给职工以及为职工支付的现金较去年同期增长65.00%,主要是由于本期企业员工数量增长较快,相应支付的职工薪酬等有所增长;

13、支付其他与经营活动有关的现金较去年同期增长36.04%,主要系公司业务规模、人员规模扩大的同时,相应的差旅费用、行政办公等费用报销增加所致;

14 投资活动现金流入较去年同期增长200049.88%,主要系本期收到联营企业现金红利所致;

15、投资活动现金流出较去年同期下降97.64%,主要系本期对外投资活动明显少于去年同期所致。

3.2 业务回顾和展望

2012年一季度,公司继续围绕主营业务,加强产品开发与项目实施管控,深化企业内部管理制度建设,提升运营绩效。报告期内,公司主营业务在营收方面增长较为平稳,实现营业收入为24,292.06万元,较去年同期增长18.60%;实现营业利润6,982.50万元,较去年同期下降9.84%;实现利润总额7,304.22万元,较去年同期下降10.87%;实现归属于上市公司股东的净利润为5,624.47万元,较去年同期下降24.00%。其中,运维管理业务实现营业收入为8,183.13万元,较去年同期增长37.71%;飞信业务实现实现营业收入14,703.39万元,较去年同期增长1.13%;"农信通"业务实现营业收入1,153万元。

报告期内,在营业收入增长的同时,公司归属于上市公司股东的净利润的下降,主要原因为:一是所得税税率的影响。公司全资子公司——北京新媒传信科技有限公司(下称"新媒传信"),2007年度至2011年度享受软件企业所得税"两免三减半"的优惠政策,其中新媒传信2011年度所得税暂按12.5%的税率缴纳,上述优惠期现已结束,2012年一季度企业所得税暂按25%的税率进行预缴。新媒传信待高新技术企业年审复核通过后,将根据《企业所得税法》规定到税务机关进行备案登记,备案登记完成后2012年度减按15%的税率征收企业所得税;二是本期源自于联营企业的投资收益下降所致,去年同期公司联营企业大连华信处置部分非主营业务资产获得相应的投资收益。

2012年4月11日,新媒传信与中国移动广东公司就飞信业务续约达成了合作协议,由新媒传信继续提供飞信相关系统开发、技术实施与支撑服务工作,并增加飞聊、社区的产品开发、技术实施与支撑服务等工作(详见2012年4月13日巨潮咨询网(http://www.cninfo.com.cn)中的相关公告)。新合同进一步巩固了公司与中国移动的战略合作关系,公司将积极巩固业已形成的战略合作关系,进一步加大研发与运维投入的力度,继续强化飞信平台的性能、功能,丰富应用内容,提升用户体验,保持飞信持续、健康、稳定的发展。同时,公司将继续深入优化业务结构,进一步巩固和提高在我国运维管理领域的领先市场地位,凭借技术、市场等优势,以飞信类业务、农信通业务为基础,稳步拓展互联网市场,积极探索运维管理产业、互联网产业延伸以及电子商务、物联网等创新业务领域,构建公司持续发展的长效战略格局。

§4 重要事项

4.1 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用	不适用	不适用
重大资产重组时所作承诺	不适用	不适用	不适用
发行时所作承诺	公司或持有公司股份5%以上(含5%)的股东及作为股东的董事、监事、高级管理人员	公司首次公开发行股票前,上述持有公司股份的人员全部承诺,自公司股票上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司本次发行前已发行的股份,也不由公司回购其直接或者间接持有的公司本次发行前已发行的股份。同时,在担任公司董事、监事或高级管理人员期间,每年转让的股份不超过本人所持公司股份总数的百分之二十五;离职后半年内,不转让所持有的公司股份。	上述人员均遵守了所做的承诺
其他承诺(含追加承诺)	公司	2011年1月9日,经公司第四届董事会第九次会议审议通过,公司以自有资金2亿元对广东中科白云投资管理有限公司增资,同时承诺:未来12个月内不使用超募资金偿还银行贷款或补充流动资金。	公司严格遵守了该等承诺并于报告期内执行完毕。

4.2 募集资金使用情况对照表

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

募集资金总额	170,336.31	本季度投入募集资金总额	0.00
报告期内变更用途的募集资金总额	0.00		
累计变更用途的募集资金总额	0.00	已累计投入募集资金总额	86,131.58
累计变更用途的募集资金总额比例	0.00%		

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本季度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本季度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、飞信平台大规模改造升级	否	16,840.38	16,840.38	0.00	14,365.27	85.30%	2011年04月01日	4,716.89	是	否
2、电信综合网管产品Ultra-TIMP	否	8,813.70	8,813.70	0.00	3,772.60	42.80%	2011年10月01日	0.00	是	否
3、无线网络优化平台Ultra-WOSS	否	6,422.94	6,422.94	0.00	3,102.90	48.31%	2011年07月01日	44.61	是	否
4、IT监控管理平台Ultra-ΣM系列软件	否	7,149.65	7,149.65	0.00	3,177.09	44.44%	2011年09月01日	40.66	是	否
5、运维服务流程管理系统	否	5,994.23	5,994.23	0.00	2,543.71	42.44%	2011年09月01日	47.27	是	否
6、新一代安全运行管理中心Ultra-SOMC3.0	否	5,031.90	5,031.90	0.00	2,559.82	50.87%	2011年05月01日	20.93	是	否
承诺投资项目小计	-	50,252.80	50,252.80	0.00	29,521.39	-	-	4,870.36	-	-
超募资金投向										
超募-1、研发及办公用房的建设(北辰首作大厦7-14层)	否	25,453.85	25,453.85	0.00	22,061.12	86.67%	2010年12月01日	0.00	不适用	否
超募-2、收购大连华信计算机技术股份有限公司部分股权	否	7,230.38	7,230.38	0.00	7,230.38	100.00%	2010年12月01日	188.69	是	否
超募-3、对外投资设立重庆新媒农信科技有限公司	否	10,330.00	10,330.00	0.00	2,968.69	28.74%	2010年12月01日	307.60	是	否
超募-4、收购北京友联创新系统集成有限公司	否	5,900.00	5,900.00	0.00	5,900.00	100.00%	2010年12月01日	218.41	是	否
超募-5、收购及增资奇点新源国际技术开发(北京)有限公司	否	2,050.00	2,050.00	0.00	1,450.00	70.73%	2011年08月01日	-43.14	不适用	否
超募-6、收购宁波普天通信技术有限公司	否	24,000.00	24,000.00	0.00	17,000.00	70.83%	2011年07月01日	-90.88	是	否
超募-7、设立香港全资子公司	否	3,550.00	3,550.00	0.00	0.00	0.00%	2012年01月01日	0.00	是	否
超募-8、对外投资设立北京神州泰岳良品电子商务有限公司	否	8,400.00	8,400.00	0.00	0.00	0.00%	2012年01月01日	-107.28	是	否
归还银行贷款(如有)	-						-	-	-	-
补充流动资金(如有)	-						-	-	-	-
超募资金投向小计	-	86,914.23	86,914.23	0.00	56,610.19	-	-	473.40	-	-
合计	-	137,167.03	137,167.03	0.00	86,131.58	-	-	5,343.76	-	-

未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司募集资金净额为170,336.31万元,其中超募资金总额为120,083.51万元。具体如下: 1、2010年4月8日,公司2009年度股东大会审议通过了《关于超募资金使用计划及其实施的议案》,第一批超募资金25,453.85万元用于研发及办公用房的购置与建设,至年末实际投入项目金额为220,611,218.18元。 2、2010年5月28日,公司第三届董事会第二十三次会议审议通过了《关于超募资金使用计划及其实施的议案》,第二批超募资金计划用于如下两个项目:收购微软中国投资控股有限公司持有的大连华信计算机技术股份有限公司12,000,000股股份(占其总股本的8%),总价款为1,080万美元,至年末实际投入项目金额为72,303,840.00元;使用超募资金10,330万元在重庆高新区设立全资子公司重庆新媒农信科技有限公司,至年末实际投入使用金额为29,686,912.00元。 3、2010年11月23日,公司第四届董事会第八次会议审议通过了《关于使用部分超募资金收购北京友联创新系统集成有限公司的议案》,计划使用第三批超募资金5,900万元收购徐伟、徐秀华、聂小平、赵朝华所持有的友联创新100%的股权,使其成为公司的全资子公司,至年末实际投入项目金额为59,000,000.00元。 4、2011年3月6日,公司第四届董事会第十次会议审议通过了《关于使用部分超募资金收购及增资奇点新源国际技术开发(北京)有限公司的议案》,计划使用第四批超募资金2,050万元对奇点新源国际技术开发(北京)有限公司进行收购及增资,该收购及增资手续已经办理完毕,至年末实际投入项目金额为1,450万元。 5、2011年6月29日,公司第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分超募资金收购宁波普天通信技术有限公司的议案》,计划第五批超募资金不超过24,000万元用于收购孙海粟等自然人持有的宁波普天通信技术有限公司全部股权,至年末实际投入项目金额为170,000,000.00元。 6、2011年9月21日,公司第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于使用部分超募资金设立香港全资子公司的议案》,计划以第六批超募资金出资3,550万元在中华人民共和国香港特别行政区设立全资子公司,用于海外市场销售网络建设及海外市场开拓,该公司注册事宜正在办理中,至年末尚未实际投入资金。 7、2011年12月7日,公司第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于对外投资设立合资公司的议案》,计划以第七批超募资金8,400万元与奇点新源国际技术开发(北京)有限公司、北京中利丰贸易发展有限公司、北京中秀明天科技有限公司共同出资设立北京神州泰岳良品电子商务有限公司。其中奇点新源国际技术开发(北京)有限公司使用的500万元投资款也属于公司超募资金。公司及奇点新源国际技术开发(北京)有限公司共计投入超募资金8,900万元,现已注册完毕。至年末尚未实际使用资金。
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 截至2009年9月30日募集资金到账前,公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目实际投资额957.25万元,业经立信会计师事务所出具信会师报字(2009)第11945号《关于北京神州泰岳软件股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》鉴证确认,置换资金已于2010年1月份从募集资金专户转出。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 由于公司募集资金于2009年9月底日到帐,考虑到已接近年末、不利于房屋的装修与入驻,2010年10月公司才正式迁入新的研发及办公环境。而设备的大规模投入需要在场地投入完成后才能进行,若在场地和设备完全到位后才进行产品开发,会影响项目的开发进度,因此在研发用房装修入驻前,公司就已开始利用客户现场环境等方式开展研发工作。通过优化开发流程、知识共享等方式,提升了开发进度,2010年底募投项目所涉的软件系统的开发工作已进入后期,此时大规模的设备投入已不符合实际情况,因此调整了设备配置结构,从而节约了研发环境建设的投资款项。同时,项目软件系统产品采用"边开发、边上线、边销售"的方式加速销售实现与回款,减少流动资金投入,目前项目所产生的现金流基本能够满足项目日常运行所需的流动资金。综上因素,募集资金项目的总投资额减少了20,731.41万元(不包含取得利息收入的因素)。其中:1、飞信平台大规模改造升级减少2,475.11万元;2、电信综合网管产品Ultra-TIMP减少5,041.10万元;3、无线网络优化平台Ultra-WOSS减少3,320.04万元;4、IT监控管理平台Ultra-ΣM系列软件减少3,972.56万元;5、运维服务流程管理系统减少3,450.52万元;6、新一代安全运行管理中心Ultra-SOMC3.0减少2,472.08万元。
尚未使用的募集资金用途及去向	项目仍在实施的,尚未使用的募集资金存放在募集资金专户;项目实施完成的,剩余资金也仍存放在募集资金账户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

4.3 报告期内现金分红政策的执行情况

√ 适用 □ 不适用

公司利润分配政策为:按照股东持有的股份比例分配利润;可以采取现金或者股票方式分配利润;重视对投资者的合理投资回报,每连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

2012年4月24日,公司第四届董事会第二十二次会议审议通过了《2011年度利润分配预案》,拟以2011年12月31日的总股本37,920万股为基数,按每10股派发现金红利3元(含税),共分配现金股利11,376万元。以上方案尚需提交公司2011年度股东大会进行审议。

4.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

4.5 向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

□ 适用 √ 不适用

4.6 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

4.7 按深交所相关备忘录规定应披露的报告期日常经营重大合同的情况

√ 适用 □ 不适用

2012年4月11日,新媒传信与中国移动通信集团广东有限公司围绕着飞信业务的主要工作内容签署了《飞信系统技术实施与支撑合同》。合同约定由新媒传信继续提供飞信相关系统开发、技术实施与支撑服务工作,本期合同的工作内容增加了飞聊、社区的产品开发、技术实施与支撑服务等工作。本合同的服务价款上限金额为6亿元,依据核定的实际工作量并结合考核情况进行结算支付。合同履行期限:自2011年11月1日起至2012年10月31日止。具体内容详见2012年4月13日刊登于巨潮资讯网站(http://www.cninfo.com.cn)的公司公告。