

深圳市洲明科技股份有限公司

证券代码:300232 证券简称:洲明科技 公告编号:2011-030

2011年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。
本年度报告摘要摘自年度报告全文,报告全文同时刊载于证监会指定网站。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

本报告出席董事姓名	本报告出席董事职务	本报告亲自出席会议	委托他人姓名
李泽锋	独立董事	无	程殿
无重要会议活动、决议及表决			

1.3 公司年度财务报告已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计并出具了标准无保留意见的审计报告。
1.4 公司负责人林泽锋、主管会计工作负责人谷益及会计机构负责人(会计主管人员)谷益声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	洲明科技
股票代码	300232
上市交易所	深圳证券交易所
2.2 联系人和联系方式	
董事会秘书	
姓名	程殿
联系地址	深圳市宝安区福永街道桥头社区水福路112号
电话	0755-29918999-8886
传真	0755-29912292
电子信箱	zmf@zmf.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
营业总收入(元)	312,155,561.88	501,117,973.38	-61.9%	312,654,119.38
营业利润(元)	46,630,826.58	58,739,891.31	-20.61%	41,582,732.31
利润总额(元)	53,620,187.69	61,251,692.66	-12.46%	32,985,512.30
归属于上市公司股东的净利润(元)	45,700,890.00	56,015,493.38	-18.41%	30,109,031.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	39,825,308.19	51,653,304.50	-22.90%	27,339,395.28
经营活动产生的现金流量净额(元)	53,641,993.31	33,530,222.16	59.89%	9,984,671.21
2011年末		2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
资产总额(元)	746,801,189.81	284,211,855.72	162.76%	153,476,859.76
股东权益(元)	198,726,608.85	114,944,814.73	72.89%	85,325,318.15
归属于上市公司股东的净资产(元)	548,074,580.96	169,267,040.99	223.76%	68,251,541.61
总股本(万股)	77,270,058.00	57,720,058.00	34.65%	50,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011年	2010年	本年比上年增减(%)	2009年
基本每股收益(元/股)	0.67	1.00	-33.00%	1.64
稀释每股收益(元/股)	0.67	1.00	-33.00%	1.64
加权平均净资产收益率(%)	0.59	0.92	-35.87%	1.49
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	11.10%	38.98%	-27.88%	55.76%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.69	0.58	18.97%	0.20
2011年末		2010年末	本年末比上年末增减(%)	2009年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.05	2.93	140.61%	1.37
资产负债率(%)	26.61%	40.44%	-13.83%	55.56%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	2011年金额	附注(如适用)	2010年金额	2009年金额
非流动资产处置损益	-319,546.19		-32,830.69	0.00
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免	0.00		2,148,333.85	1,467,198.66
计入当期损益的政府补助,与企业日常经营活动密切相关,符合会计准则规定,按照《企业会计准则》确认为当期损益的政府补助	7,022,031.00		2,027,412.00	1,709,987.00
计入当期损益的政府补助,与企业日常经营活动无关,且不属于《企业会计准则》规定的与公允价值变动相关的损益	0.00		2,469.97	0.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	286,876.30		494,750.07	-177,188.02
计提资产减值准备	0.00		-297,940.32	230,361.73
所得税影响额	-1,113,739.50		0.00	0.00
少数股东权益影响额	0.00		0.00	0.00
合计	5,875,581.81		4,362,194.88	635.91

§4 股东持股情况和控制框图

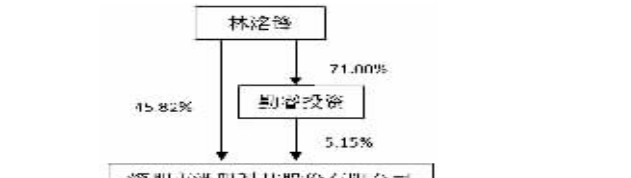
4.1 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况

2011年末股东总数	6,555	本年度报告公布前一个月内末股东总数	5,551
前10名无限售条件持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数
林泽锋	境内自然人	45.82%	35,608,500
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	7.15%	5,555,556
深圳市雷音投资有限公司	境内非国有法人	1.5%	4,000,000
深圳市南威高新科技投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.78%	2,164,502
陈奕坤	境内自然人	1.41%	1,875,000
陈奕坤	境内自然人	2.9%	1,500,000
卢耀雄	境内自然人	1.61%	1,250,000
黄振东	境内自然人	1.29%	1,000,000
燕云飞	境内自然人	1.29%	1,000,000
马得福	境内自然人	1.29%	1,000,000

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
吉林华合投资有限公司	292,600	人民币普通股	
江西宏	159,599	人民币普通股	
杨松林	140,000	人民币普通股	
陈奕坤	135,000	人民币普通股	
曾祥华	134,000	人民币普通股	
李豪基	126,800	人民币普通股	
沈蔚蔚	125,900	人民币普通股	
陆思聪	125,400	人民币普通股	
王德文	102,800	人民币普通股	
姚新华	100,015	人民币普通股	

上述股东关联关系或一致行动的说明: 陈奕坤与林泽锋为夫妻关系,卢耀雄与林泽锋为兄弟关系,其他无限售条件股东无关联关系。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况的回顾

(一)、公司总体经营情况

报告期内,公司紧紧抓住资本市场蓬勃发展历史机遇,向中国证券监督管理委员会提出股票发行上市申请,最终公司成功在创业板上市,品牌形象和市场竞争力大幅提升,公司牢牢抓住市场竞争形势,持续夯实和深化在LED显示屏和LED照明领域解决方案和服务方面的核心竞争力,进一步巩固了公司在行业内、加大研发力度,积极进行技术创新,提高产品质量和稳定性,优化产品结构,进一步巩固LED显示屏市场地位,积极布局LED照明市场,完善公司组织结构,健全管理制度,提高公司整体管控水平,提升了公司整体经济运行效率。
报告期内,公司实现营业收入532,155,561.88元,同比增长6.2%;实现营业利润46,630,826.58元,同比减少20.61%;实现归属于上市公司股东的净利润45,700,890.00元,较上年同期减少18.41%。
受金融危机影响,2011年,全球LED市场需求增速放缓,照明市场增速不如预期。另外,在国家产业扶持政策推动下,行业投资力度加大,新增产能释放,导致竞争加剧,产品价格下降。同时,由于企业上市,公司规模扩大等因素,导致成本费用上升,因此在公司2011年营业收入有所增长的情况下,净利润有所下降。
报告期内,公司在市场开拓、技术研发、提高生产效率、员工队伍建设等方面采取了如下措施:
1、市场发展计划稳步推进
报告期内,公司通过强化市场营销职能,提高营销队伍的专业化、精细化,为下一步巩固并提升在LED应用产品的市场占有率打下良好基础。
对现有北京、上海、武汉三个外地营销办事处进行升级改造,逐步建立华北、华中、华东、西南、西北办事处,提高营销网络覆盖面,延伸公司营销触角,能够更好地与下游客户进行信息沟通,加快对市场信息反应的灵敏度,赢得更多客户。加强公司在售前、售中、售后与终端客户的联系,更好地服务专业渠道客户,提升其在当地的竞争力,实现公司与渠道客户的双赢。
持续加强销售团队的建设,吸引了一批有经验、高素质的营销专才,并招聘了行业内的销售精英,作为营销部门的中高层管理,提升营销部门的管理效率。
不断加大新产品推广,积极开拓新的应用领域,营销中加大了新产品的推广,确保公司产品市场占有率的稳定性,对LED显示屏市场进行推广,明确今后重点发展的细分市场,以专业渠道客户为主的营销模式是公司重要的竞争优势,为加强专业渠道客户的合作,公司在渠道模式的基础上进行营销模式的创新,将销售重心,向派遣专业技术人员全程协助渠道客户,从了解终端客户需求,解决方案的制定,成为拿下项目,直至整个项目安装调试。渠道模式的创新,加强了公司与渠道客户的合作,使公司可以收集第一手市场信息,加快市场反应速度。
响应国家节能环保政策,抢抓LED照明市场,公司凭借自身技术和市场优势,积极布局LED照明市场,在全球80多个国家和地区,建设了示范性项目,以此扩大品牌知名度,为公司将来迅速占领LED照明市场铺平道路。
2、技术研发实力不断提升,不断推出新产品保障毛利
报告期内,公司不断优化研发条件和环境,2011年度研发投入19,816,159.79元,占年度营业收入的3.72%,较上年减少1.58%。公司引进了行业资深技术研发高级人才,培养了一批高素质研发技术人员,目前,公司共有研发人员138名,开展材料物理、电路控制、光学、散热等方面的技术研究。与此同时,公司与国内著名高校开展合作,优化产品结构,推出多款创

新产品,如高端kaka系列显示屏,以其超轻薄的特点,深受市场欢迎,在行业毛利下降的大环境下,通过调整产品结构,公司2011年毛利保持稳定。
截至报告期末,公司共获得专利授权108项,其中2项为发明专利,98项为实用新型专利,还有34项专利正在申请,其中发明专利申请23项。
由此可见,研发团队之研发水平和整体实力的提升,将为公司拟项目的顺利实施和产品创新提供有力的技术保障。
3、加强员工队伍建设,完善公司组织结构
截至2011年12月31日,公司员工总数为877人。公司在报告期内引进精益生产模式,对原有流水线进行改造,提升了生产效率,精简了产线员工,与此同时,为满足公司业务发展到高素质专业人员的需求,公司不断引进高端技术人员和管理人才。
为提升管理水平,公司不断优化选人和用人机制,逐步搭建人才培养体系,完善相关培训制度与流程,加强新员工入职培训及试用期管理,并建立了完善的大学生培养机制,应对激烈的市场竞争,公司根据市场需要和行业发展,增设了客户服务中心、市场管理部、品牌管理部、企业管理部等部门。
为达到上市公司规范运作要求,进一步完善公司治理和内部控制,公司厘清部门职能和权限,梳理工作流程,充实了证券事务部、财务部、内部审计部等部门专业人员,为提升公司管理水平和规范治理水平提供了保障。
4、改善客户服务水平,提高客户满意度
报告期内,为进一步提升客户服务品质,提高客户满意度,公司设立客户服务中心,为客户提供7*24小时的高质量服务,支持10个国家语种,远程视频现场解决故障,有效提升客户满意度。
5、引进精益生产模式,降低生产成本,提高生产效率
报告期内,为最大限度地减少生产所占用的资源,降低企业管理和运营成本,公司开始引进精益生产模式,逐步实现精益生产战略。结合公司订单季节性变化及多品种小批量的特点,随着精益生产的逐步推进,生产系统实现柔性化生产,公司将逐步降低生产成本,提高生产效率,缩短交期,并在供应链上每个环节都做到精益求精。
6、建立健全规章制度,规范公司治理
作为上市公司,公司根据《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等相关法规、法规的要求,制定和完善了一系列公司治理与规范运作、董事、监事和高管行为规范、控股股东与实际控制人行为规范、子公司管理制度、财务管理、信息披露与投资者关系管理、内幕信息知情人管理、年报信息披露责任追究等方面的规章制度,规范了公司治理。
7、屡获殊荣,巩固行业地位
2011年1月,深圳知名品牌评价委员会将公司评为“深圳知名品牌”,2011年1月,公司被广东省经济和信委委员会列为“广东省战略性新兴产业企业”,2011年4月,公司被第八届国际光电博览会评为“用户满意广告器材提供商”,2011年5月,公司荣获由中国电子报社、中国光电行业联合会主办的“2010年度中国LED技术突破奖”,和“2010年中国LED最大成长性企业”,2011年11月,公司被Ofweek光电新闻网评为“2011最具潜力LED企业”,2011年12月,公司通过国家高新技术企业复审并取得证书,有效期三年;此外,公司还是“深圳市半导体产业发展促进会第二届二届副会长单位”,“中国照明电器协会第七届理事单位理事单位”,“平板显示技术标准工作组2011年度成员单位”。
(二)、公司核心竞争力分析
本公司自成立以来一直致力于专业LED应用产品的研发、制造、销售和服务,在多年的经营过程中逐步形成了自身独特的竞争优势。2011年,公司成功登陆深圳证券交易所创业板,进入全新发展阶段,经营实力和品牌影响力得到极大地提升,核心竞争力也将得到进一步加强。公司的核心竞争力优势主要体现在:技术研发优势、创新型营销优势、品牌优势等,具体情况如下:
1、技术研发优势
公司充分认识到技术上的持续创新是公司可持续发展的重要保障,从内部和外部采取了各项措施保证公司的自主开发和创新能力。
公司自成立以来,积累了诸多具有自主知识产权的产品设计和制造技术,形成了包括硬件系统、产品校正、散热技术、控制技术、控制软件工艺等在内的核心技术体系,技术水平达到了国内领先水平。
公司掌握了包括亮度校正技术、控制电路和电源自动修复系统技术、散热设计技术、无缝拼接技术等一系列显示屏生产的关键技术,从而保证了产品的高品质及高稳定性,公司利用自主研发的一整套节能控制技术,使公司LED高节能节能全彩显示屏产品比传统产品节能约40-50%;本公司采用的模组级电磁屏蔽技术,能够有效降低电磁辐射和外部电磁干扰。
依托本公司在LED应用领域的基础技术,以及本公司高素质的研发团队和完善的研究研发技术,散热设计水平提高很快,已经掌握了多项核心技术,主要包括:高效的一次配光与二次配光相结合的Molding封装技术及批量化生产技术,空间包角均匀分布的全LED封装技术、散热设计技术、散热材料/散热技术、涂层保护技术、照明灯具设计技术等。
公司目前已授权的核心专利已达108项,其中发明专利2项,涵盖LED全彩显示屏及LED照明应用领域的诸多技术环节,形成了比较全面并具有一定前瞻性的专利体系。
公司于2011年再次被认定为国家高新技术企业,也是“国家半导体照明工程研发及产业化联盟”理事单位,公司作为深圳市LED行业龙头和技术领导者,经深圳市科技工贸和信息化委员会批准,成立“深圳LED显示技术工程技术研究中心”。
公司还积极利用外部科研力量,提升公司研发水平,目前,公司已经和深圳清华大学研究院、苏州纳米技术与纳米仿生研究所等多家单位进行了产学研合作,组建了公司研发团队和外部专家研发团队,使研发能力进一步增强。
2、创新渠道营销优势
本公司在传统的终端客户营销模式的基础上,在行业内率先采用渠道营销模式。该模式的核心在于本公司主要从事LED应用产品的研发、生产及提供应用解决方案,开发和维护专业渠道客户,而业务流程后端的设备安装及售后服务则主要通过本地化的专业渠道客户来完成。采用渠道营销模式,实现了行业分工的进一步细化,有利于公司做大做强主业,提升公司的核心竞争力。渠道营销模式使公司集中资源和精力投入到LED应用产品的研发开发方面,不断改进生产工艺,提升产品的品质,增强公司在市场上的竞争力。渠道营销模式使公司将主要精力放在专业渠道客户的开拓和培育上,为其提供营销政策、技术支持、市场推广、产品培训等各方面的服务。
渠道营销模式,将环占资金量大、时间较长的工程安装及后续的维修服务环节交由专业渠道客户负责,提高了公司的资产周转率和资金使用效率,降低了流动资金占用对公司发展的限制和制约。通过与专业渠道客户的合作提高公司对市场信息的敏感度,公司通过与专业渠道客户建立联动机制,使各渠道客户能够在第一时间向公司提供当地市场的最新动态,使公司能够更准确地把握市场动向,促进公司产品与技术的及时跟进。
3、品牌优势
公司作为目前国内LED全彩显示屏品牌最大的生产厂家之一,LED全彩显示屏的市场占有率位居行业领先,在国内外树立了良好的品牌形象,在行业内具有广泛的市场影响力。公司自成立以来一直致力于品牌建设,不断通过产品质量、服务和领先技术打造自己的品牌。
公司在国内LED全彩显示屏行业中高端市场具有一定的领先地位及品牌影响力,通过打造重大活动工程及大型标志性工程,加强自己在行业内的辐射效应和示范效应。
公司近年来打造了诸如北京天安门广场显示屏项目、上海世博会显示屏项目等众多标志性工程。2011年,公司承接了深圳大运会显示屏项目、西安国际会议中心显示屏项目、兰州城关数字化城市管理指挥中心显示屏项目、深圳机场中国东方航空公司LED显示屏等重点标志工程。黎明方面,公司承接了深圳市中心区LED路灯工程、深圳光明新区LED路灯工程、广州市琶洲会展中心LED等多项重点标志工程。
(三)、主要子公司、参股公司的经营情况及业绩分析
截至2012年12月31日,公司拥有3家子公司、参股公司,深圳市安雷光电科技有限公司、惠州市洲明节能科技有限公司为公司全资子公司,中润通(北京)能源科技股份有限公司为参股公司。
1、深圳市安雷光电科技有限公司
成立时间:2009年9月24日
注册资本:800万元
实收资本:800万元
注册地址和主要生产地:深圳市宝安区石岩街道北环路官田社区虹坑工业园B1栋厂房编号:17-1020-000281二楼
法定代表人:卢耀雄
经营范围:LED SMD5050三合一全彩、SMD3528三合一全彩的生产与销售;LED产品、LED模组、LED应用产品的技术开发与销售;国内贸易、物资供销业、货物及技术进出口(以上均不含法律、行政法规、国务院决定禁止和限制项目审批项目)。
2011年主要财务数据:2011年1-12月总资产23,167,309.65元,净资产10,720,237.04元,2011年度净利润1,198,347.07元。
2、惠州市洲明节能科技有限公司
成立时间:2011年1月21日
注册资本:3000万元
实收资本:3000万元
注册地址和主要生产地:惠州大亚湾西区科技园园科技路5号
法定代表人:林泽锋
经营范围:节能状况诊断、节能改造、节能项目设计、合同能源管理、节能技术推广与服务、LED系列产品研发、销售和安装工程。
2011年主要财务数据:2011年12月31日总资产29,996,739.66元,净资产29,999,368.96元,2011年度净利润-631.04元。
3、中润通(北京)能源科技股份有限公司
成立时间:2011年8月22日
注册资本:1100万元
实收资本:1100万元
注册地址和主要生产地:北京市朝阳区建国门外大街国贸写字楼1座708-709
法定代表人:刘宏
经营范围:许可经营项目:无
一般经营项目:技术开发;技术转让;合同能源管理;销售机电设备、仪器仪表;LED显示屏、LED照明灯系列产品。
深圳科技持有中润通35%股权。
2011年主要财务数据:2011年12月31日总资产8,957,610.32元,净资产8,786,219.02元,2011年度净利润-1,213,780.98元。
2、对公司未来发展展望
(一)、经营环境
在面临能源危机、环境危机的背景下,LED行业由于节能环保受到全球主要国家的高度重视,纷纷制定LED发展战略和规划,大力推动LED技术创新,全球LED行业呈现快速发展的态势,作为战略新兴产业,我国政府也出台了多项产业扶持政策,鼓励发展。
LED显示屏是较成熟的LED应用领域,主要应用于体育场馆、道路交通信息显示、广告媒体、演艺等方面。我国LED显示屏市场经历了前期快速增长,行业日渐趋于成熟,未来增速将放缓,预计到2015年市场规模接近400亿元,年均增长率为20%左右。
据高工LED显示研究所调查,2011年中国LED显示屏产值达219亿元人民币,同比增长18%。LED显示屏在2011年呈现出量增价跌的态势,2011年中国LED显示屏出货量同比增长47.6%,但显示屏价格同比下降20%,表现出较为明显的量价与价格倒挂促促。
在节能环保低碳环保的大背景下,全球主要国家能出台淘汰落后产能政策和步骤。LED因其有节能、环保、寿命长等优势,将成为淘汰传统照明的最佳选择。2009年9月,国家发改委、科技部、工信部、财政部、住建部、国家质检总局六部委联合下发《半导体照明节能产业发展意见》,明确提出发展目标:到2015年,半导体照明节能产业产值年均增长率为30%左右,产品市场占有率不断提高,功能性照明达到20%左右,液晶背光源达到50%以上,景观装饰类产品市场占有率达到70%以上;并提出了继续加大半导体照明技术创新支持力度,积极实施促进半导体照明产业发展的鼓励政策等多项政策举措。
受到LED行业技术进步及政策驱动,全球LED市场始终保持了较高的增长率。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟统计数据显示,2011年,我国半导体照明产业规模达到1560亿元,较2010年的1200亿元增长30%。

深圳市洲明科技股份有限公司

2012 第一季度报告

证券代码:300232 证券简称:洲明科技 公告编号:2011-031

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次季报的董事会会议

本报告出席董事姓名	本报告出席董事职务	本报告亲自出席会议	委托他人姓名
李泽锋	独立董事	无	程殿
无重要会议活动、决议及表决			

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。
1.3 公司负责人林泽锋、主管会计工作负责人谷益及会计机构负责人(会计主管人员)谷益声明:保证本季度财务报表的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年同期增减(%)
资产总额(元)	759,383,530.01	746,801,189.81	1.68%
归属于上市公司股东的净资产(元)	549,781,780.04	548,074,580.96	0.31%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	7.07	7.05	0.28%
年初至本报告期末			
经营活动产生的现金流量净额(元)	-12,736,970.10	749.06%	
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.16	433.3%	
本报告期			
营业收入(元)	84,128,055.69	101,001,769.70	-16.71%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,707,199.08	8,739,163.76	-80.46%
基本每股收益(元/股)	0.02	0.15	-86.67%
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.15	-86.67%
加权平均净资产收益率(%)	0.13	12.05%	-11.72%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	0.13%	11.30%	-11.17%

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

非经常性损益项目	年初至本报告期末金额	附注(如适用)
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量享受的政府补助除外	3,596,194.46	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-280,287.20	
所得税影响额	-2,383,551.51	
合计	984,102.68	-

2.2 报告期末股东总人数及(户)

单位:股

报告期末股东总数(户)	5,551	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
中国建设银行-上证基金定期定额投资证券投资基金	1,165,499	人民币普通股
招商银行股份有限公司-上证基金行业轮动股票型证券投资基金	648,533	人民币普通股
吉林华合投资有限公司	353,800	人民币普通股
中国工商银行-汇丰晋科技先锋股票型证券投资基金	312,750	人民币普通股
李桂佳	306,100	人民币普通股
中国工商银行-华安先进成长股票型证券投资基金	290,707	人民币普通股
中国工商银行-广发策略动力双轮驱动股票型证券投资基金	169,897	人民币普通股
沈蔚蔚	158,200	人民币普通股
刘宏	133,000	人民币普通股
徐海华	132,000	人民币普通股

2.3 限售股份变动情况表

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期新增限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林泽锋	35,608,500	0	0	35,608,500	首发承诺	2014年6月22日
曹瑜瑜	1,875,000	0	0	1,875,000	首发承诺	2014年6月22日
深圳市雷音投资有限公司	4,000,000	0	0	4,000,000	首发承诺	2014年6月22日
陈奕坤	1,875,000	0	0	1,875,000	首发承诺	2012年6月22日
孙奕坤	1,500,000	0	0	1,500,000	首发承诺	2012年6月22日
卢耀雄	1,250,000	0	0	1,250,000	首发承诺	2012年6月22日
黄振东	1,000,000	0	0	1,000,000	首发承诺	2012年6月22日
燕云飞	1,000,000	0	0	1,000,000	首发承诺	2012年6月22日
马得福	1,000,000	0	0	1,000,000	首发承诺	2