

巨人网络 一季度净利2.92亿

巨人网络集团有限公司昨日发布 2012 年第一季度财报。财报显示，第一季度公司净利润 2.92 亿元，同比增长 11.5%。公司预期二季度收入将继续增长。

巨人网络董事会主席兼 CEO 史玉柱表示，公司 2012 年第一季度稳健的财务和运营业绩，主要归功于公司第二款旗舰产品《征途 2》的上佳表现。《征途》等产品保持稳健，《征途 2》等新产品持续成长，将帮助公司在 2012 全年营收保持稳健增长。截至 2012 年 3 月 31 日，巨人的现金、现金等价物和短期投资的总值为 18.29 亿元。(孙玉)

安永：中国仍最具吸引力 42%受访中国企业考虑并购

安永昨日发布的“资本信心晴雨表”调查结果显示，中国仍然是最具吸引力的投资地区，其次是印度、美国、巴西和印度尼西亚。安永大中华区财务交易咨询服务主管合伙人庞若柏称，虽然中国经济的高增长速度有所放缓，但中国企业的举债水平仍然较低，在扩展市场地位处于有利位置，并有机会利用高附加值的交易机遇。可是，中国企业更着重在这种环境下优化资本。70%的受访者表示来年他们会进一步降低原本已经很高的资本负债水平。44%会着重优化他们的资本结构，包括释放现金、改善营运资金、优化税务结构或整合已收购的业务。尽管如此，中国企业还是想抓紧欧元区带来的机遇。42%的受访者考虑并购，比例几乎是全球受访者(22%)的两倍。然而，保持当前的市场地位仍然是中国受访者的优先要素，而非通过有机增长或并购扩充业务。只有 35%的中国受访者表示他们的企业来年着重增长，全球受访者则有 52%持相同看法。中国企业在未来 12 个月内进行收购的比例也较 6 个月前低，只有 22%表示他们预计来年进行并购。(孙玉)

卫生部： 抗菌药物整治初见成效

卫生部昨日召开的新闻发布会称，医疗机构抗菌药物管理和临床应用水平已明显提升，整治成效初步显现。不过，据业内人士介绍，二级医院要达到卫生部规定的相关指标还需努力。

卫生部医政司司长王羽介绍，在卫生部督导检查的 400 多家二级以上医院中，门诊抗菌药物处方比例从 2006 年的 27.8% 下降至 2011 年的 15%，住院患者抗菌药物使用率从 2006 年的 80.5% 下降至 2011 年的 58%，清洁切口手术预防使用抗菌药物的比例从 2006 年的 99% 下降至 2011 年的 58%，住院患者抗菌药物联合使用率从 2006 年的 51.5% 下降至 2011 年的不足 30%。

不过，对于卫生部规定的门诊患者使用抗菌药物的比例应小于 20%、住院病人患者使用抗菌药物的比例应小于 60% 的指标，一位业内人士对证券时报记者表示，门诊患者使用抗菌药物的比例小于 20% 的指标要达到会有些困难，同时，二级医院要达到上述指标会有难度。根据其掌握的上海医疗机构使用抗菌药物的相关数据，二级医院的相关指标要比三级医院高 5 个百分点。(伊振茂)

2012 国际旅游财富峰会 热议旅游地产美好前景

在昨日上海召开的“2012 国际旅游财富峰会”上，与会专家认为，在当前房地产调控的大背景下，房地产结构板块将发生变化，旅游地产将在未来房地产发展的过程中扮演重要角色。

中国国家旅游局综合协调司司长在会议上表示，随着我国的人均 GDP 飞速提高，居民用来旅游休闲的时间也越来越多，政府将进一步制定文明休闲旅游政策，并且推进带薪休假的政策方针。

全国市长研修学院院长王忠平教授指出，我国各类城镇地区住房还是刚性需求，发展旅游地产与发展通用地产并不矛盾，养老地产和医用地产也都是刚性需求。他认为，旅游业现阶段将从传统逐步转变为度假式休闲旅游，而在未来，度假、文化、生态养生养老等多元化旅游产业也是今后的趋势，随之而来的是房地产结构板块也将发生变化，旅游地产将掀起新一轮的投资热。

复旦大学房地产研究中心运营研究所所长蔡卫民也表示，商业地产是非常多元化的，不同的产业就形成了不同的地产模式，比如说工业地产、旅游地产、商业地产、休闲养老、养生地产等，在这么多地产项目当中，旅游地产无疑在未来扮演了非常重要的角色。(孙玉 孙超)

中国铁矿石现货交易平台起航

四大国际巨头悉数加入，昨日该平台开市即有 18.5 万吨矿石成交

证券时报记者 周荣祥

由中国钢铁工业协会、北京国际矿业权交易所等机构发起设立的中国铁矿石现货交易平台，昨天正式上线运行。淡水河谷中国区总裁麦礼仕称，该平台的产生是铁矿石行业中的一件里程碑事件。

酝酿 3 个多月的中国铁矿石现货交易平台承载了中国钢铁行业太多的希望，在开市仪式上，工信部、商务部以及国土部等主要相关部门的官员悉数到场。工信部副部长苏波指出，该平台的建设是铁矿石资源战略保障的一项重要工作，有利于确保我国钢铁行业健康、稳定发展。

中国钢铁工业协会副会长王瑞齐表示，推出该平台的一个核心目的就是建立铁矿石公开公正透明的定价方式和交易平台。而五矿发展常务副总经理刘雷云则进一步指出，该平台将能够充分体现“中国价格”的声音。

北京国际矿业权交易所方面认为，该平台的诞生标志着中国对建立铁矿石价格形成机制的探索取得了实质性的突破。但在一些业内人士看来，中国在争夺铁

据了解，目前该平台已有国内外会员 152 家，其中国内会员 120 家，国外会员有 32 家，其中包括了全球最大的四家铁矿石生产企业：必和必拓、力拓、淡水河谷、FMG。

矿石话语权方面仍需进一步努力，因为只有形成连续交易，并达到一定规模，该平台才能有效发挥其价格发现功能。

昨日，该平台开市后，迅速就有两单共计 18.5 万吨的矿石成交，但这并不意味着什么。因为即便如此，无论是钢厂还是矿山，他们对未来会投放多少的量到这一平台上，依然没有一个明确的计划。

麦礼仕表示，淡水河谷将会全力支持这个平台的建设和发展。但他也强调，目前淡水河谷无法确定在这一平台上会投放多少量，因为淡水河谷目前的主要产能均采用传统的长协交易模式，而在短期内，似乎没有必要改变这一模式。



鞍钢集团国际经济贸易公司总经理李达光则相对乐观。他表示，加大现货交易规模无疑是一个趋势，鞍钢会逐步增加这方面的规模，在

正常发展一段时间后，公司贸易量的平台交易应该占到 30% 以上。不过，现货平台的交易量将取决于矿山的出货量。

在争夺铁矿石定价话语权方面，中国钢铁业迈出了关键一步，但矿山优势依然明显，博弈仍将继续。中国钢铁业任重而道远。

东华软件、榕基软件、博彦科技、银江股份、浪潮软件、蓝盾股份研发费用占比低于 6%

研发投入过低 多家软件企业无缘税收优惠

证券时报记者 魏隋明

软件企业近日迎来了一项政策红利，但让人遗憾的是，部分上市的软件公司却因为研发投入过低，无缘此次税收优惠。

日前，国家财政部和国税总局联合下发《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》。通知指出，国家规划布局内的重点软件企业和集成电路

路设计企业，如当年未享受免税优惠的，可减按 10% 的税率征收企业所得税。

就此次政策对 A 股软件类上市公司的影响，国金证券认为，从 2011 年年报的情况来看，软件上市公司所得税与净利润的比值平均为 15%。由于软件企业业绩的季节性因素，如果所得税优惠体现在今年的半年报中，则会对中报带来积极影响。

据悉，国务院于去年出台了《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》(即“新 18 号文”)。但是，新 18 号文对诸如国家重点软件所得税按 10% 征收、部分类型公司营业税免除、增值税退税等具体操作通知没有下发。因此，在去年重点软件企业个税申报中，很多企业按照 15% 的所得税率计提所得税，从而使得很多上市公司年报以及一季报同比增速下滑。若按

照此次政策规定，重点软件企业按照 10% 的所得税率进行征收，对相关公司有正面影响。

但是，并非所有软件企业都能享受到政策红利，此次新政对于可以享受所得税优惠的软件企业范围做了更加严格的限定。例如，通知要求企业大专以上学历职工的人数占比不低于 40%、研发人员占企业职工总数比例不低于 20%、研发费用占收入比重不低于 6%、软件产品开发收入占总

收入比重一般不低于 50%。申万统计显示，在 A 股市场的计算机板块中，以软件开发为主营业务的有代表性的 34 家公司，并考察是否满足这些量化标准。其中，研发费用占收入比重不低于 6% 的条件实现难度较高，参照 2011 年企业财报披露数据，东华软件、榕基软件、博彦科技、银江股份、浪潮软件、蓝盾股份均有欠缺，或将无缘财税优惠。

支付宝首推港澳快捷支付

证券时报记者 朱凯

证券时报记者昨日获悉，支付宝联合中银信用卡，在香港、澳门地区首次推出快捷支付服务，港澳用户将可利用这一方式在境内的淘宝和天猫等完成购物付款。而早在 2007 年 8 月，支付宝已与一些银行开通了国内消费者在海外网站购物的服务。

据业内人士介绍，除了阿里巴巴集团旗下支付宝及腾讯旗下财付通外，目前正在或计划从事内地网购跨境在线支付的企业主要有 PayPal、快钱及银联等。

Paypal 目前并没有专门针对内地市场的产品，今年 3 月新推的“PayPal Here”因未获得内地支付牌照，其应用及硬件暂时无法在中

国使用。据介绍，相当一部分海外购物者及国际贸易商家在使用 PayPal 收款，但由于不能提供实时兑汇功能，收款也是美元形式，国内用户只能用 Visa 或万事达双币信用卡支付。

中国银联于 2011 年开通在线支付，但持卡人目前可实现的跨境支付仅限于港澳台、日韩、欧美等的网上商户购物，境外消费者在境内网购仍未实现。

对此，支付宝公司表示，依托于集团旗下淘宝及天猫等市场，支付宝双向跨境业务开展具有一定优势。

对于支付宝来说，逐步拓展海外用户市场似乎早已水到渠成。截至 2011 年底数据，支付宝注册用户数超过 6.5 亿，日交易额超过 45

亿元人民币。支付宝方面称，其注册用户、交易笔数、交易额等重要指标已超过此前全球最大支付平台 PayPal。最新数据显示，支付宝约 600 家海外合作商家已覆盖全球 34 个国家和地区，支持包括英镑、美元、瑞士法郎、欧元等在内的十多种海外货币结算。

率先推出港澳跨境快捷支付服务，支付宝无疑在国际产品布局上抢占了先机。

对此，正望咨询总裁吕伯望认为，打通境外消费者的跨境支付瓶颈，不仅有助于开发跨境零售市场和扩大网络“外需”，同时也给境内支付企业期待已久的国际化提供了机会。不过，吸引境外用户以及将个人用户的覆盖范围延伸到海外，无疑会难度更高。

■特写 | Feature |

2012 快递业很热快递员很忙

证券时报记者 林晔

时值 5 月，深圳开始了漫长而炎热的夏季，人们都尽量避免在高温下外出，然而骑着电单车在城市中穿梭的快递员们，却并没有因为温度的日渐升高而变少。

同样是这个 5 月，国内快递行业发生了两件大事：一是在网购时代逐渐失位的“中邮速递”上市募资近百亿，二是新的《快递服务》系列国家标准正式实施。然而，这两件事对“业内人士”小蒋的影响似乎都不大。小蒋是韵达快递深圳福田区的一名加盟商，从事快递行业已经两年。

对于前者，小蒋一头雾水：“中邮速递上市？反正也不关我事。他们定位的是高端市场，我只要把我的客户服务好就行了。”

对于快递服务系列国家标准所涉及的“收件检视”、“实名制”，小蒋说，“如果是收取熟悉的客户或者是上门取件，那么自己一般不会执行上述操作。但如果是在非固定地点收取陌生客户的包裹，那么就一定会执行上述操作，不过这种情况比较少。”

两年来，在网络购物的刺激下，小蒋见证了快递行业的突飞猛进，自己也从刚开始的一个人单干到现在增加了两名帮手。尽管人手增加了，但小蒋还是觉得“忙”并且越来越忙。

小蒋的工作流程一般是上午时间用来送件，下午时间用来收件，傍晚时分将收来的包裹送到各个营业站点。以前，小蒋用一个上午的时间来送件绰绰有余，而现在往往要占用午饭时间才能把包裹送完，有时候甚至到了下午还要继续送。数据或许能更加直观地表现



小蒋所说的“越来越忙”。根据国家邮政局统计，从 2009 年至 2011 年，全国规模以上快递企业分别实现业务累积量 18.6 亿件、23.4 亿件、36.7 亿件，同比增幅分别达到 22.8%、25.9%、57%；分别实现业务收入 479 亿元、574.6 亿元、758 亿元，同比增幅分别达到 17.3%、20%、31.9%。今年一季度，规模以上快递企业更是实现业务收入 216.1 亿元，几乎为 2009 年全年业务收入的一半。

“还不都是网络购物闹的。”小蒋的语气又爱又恨。的确，在网购的刺激下，快递业逐渐壮大，快递员在收入不断增加的同时，业余的时间也在不断减少。小蒋预计，到今年过年时，自己负责的这块片区全靠他们三个人已经忙不过来了，他准备再招一个帮手。“一个好汉三个帮嘛。”话音刚落，小蒋的手机响起，又有客户打来了要求上门取件的电话。