广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行A股发行公告

保荐机构（主承销商）：广州证券有限责任公司

特别提示

广州珠江钢琴集团股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》（2010年10月修订）、《关于深化新股发行体制改革的指导意见》和《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》的相关规定首次公开发行股票。本次初步询价及网下发行均通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网下发行电子平台进行。请询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告及《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》（2009年修订）。本次发行新增了双向回拨机制、网下配售股份无锁定期、推荐类询价对象、网下摇号配售、估值与报价信息披露等方面的内容，请广大投资者认真阅读本公告及同日刊登的《广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行A股投资风险特别公告》。

估值及投资风险提示

1、发行人所在行业为文教体育用品制造业，中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均滚动市盈率为40.41倍（2012年5月16日），请投资者决策时参考。本次发行价格13.50元股对应的2011年摊薄后市盈率为44.63倍，高于行业最近一个月平均滚动市盈率10.44%，存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率水平回归、股价下跌给新股投资者带来损失的风险。

2、发行人本次募投项目的计划所需资金量为30,090.94万元。按本次发行价格13.50元/股计算的预计募集资金量为64,800万元，超出本次募投项目计划所需金额34,709.06万元，超出比例为115.35%，高于拟用于本次募投项目的所需金额，存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

重要提示

1、广州珠江钢琴集团股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行4,800万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可［2012］472号文核准。本次发行的股份拟在深交所上市。

2、本次发行采用网下向配售对象询价配售（下称“网下发行”）与网上向社会公众投资者定价发行（下称“网上发行”）相结合的方式同时进行。由保荐机构（主承销商）广州证券有限责任公司（下称“广州证券”、保荐机构（主承销商）”）分别通过深交所的网下发行电子平台和深交所交易系统实施。本次发行股票申购简称为“珠江钢琴”，申购代码为“002678”，该申购简称及申购代码同时用于本次发行网下、网上申购。

3、本次发行数量4,800万股。其中，本次发行网下初步发行数量为2,400万股，占本次发行数量的50.00%；网上初步发行数量为2,400万股，占本次发行数量的50.00%。

4、本次发行的初步询价工作已于2012年5月16日（T-3日）完成。发行人和保荐机构（主承销商）根据询价对象的报价情况，并综合参考公司基本面、本次发行募集资金需求总量、同行业上市公司平均市盈率水平、可比上市公司和市场环境等因素，协商确定本次发行的发行价格为人民币13.50元/股，此价格对应的市盈率及有效报价情况为：

（1）40.14倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的2011年净利润除以本次发行前的总股数计算）；

（2）44.63倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的2011年净利润除以本次发行后的总股数计算）；

（3）初步询价报价不低于本次发行价格的所有有效报价对应的累计拟申购数量之和为17,200万股，是网下拟发行数量的7.17倍。

5、配售对象只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。参与初步询价的配售对象将不能参与网上发行。若配售对象同时参与网下发行和网上发行的，网上发行申购部分为无效申购。

6、网下发行重要事项：

（1）在初步询价期间提交的有效报价（指申报价格≥13.50元的报价）的股票配售对象方可参与网下申购。提交有效报价的股票配售对象应按初步询价报价时有效报价对应的申购数量参与网下申购。

（2）本次网下发行申购缴款时间为：2012年5月21日（T日）9:30-15:00。参与网下申购的配售对象应及时，足额向中国结算深圳分公司的网下发行资金专户划付申购款，中国结算深圳分公司网下发行银行账户信息表附后。参与网下申购的配售对象应在划款备注栏注明该笔申购资金的资金明细账户及新股代码，备注格式为：B001999906WXFX002678”。

申购资金的有效到账时间为2012年5月21日（T日）15:00之前，T-1日到账及T日15:00之后到账的均为无效申购。请提交有效报价的股票配售对象注意资金到账时间。

（3）不同配售对象共用银行账户时，应于发出申购资金划付指令后与托管银行进行有效确认，督促托管银行向中国结算深圳分公司提供实际划拨资金的有效配售对象名单。若申购资金不足或未在规定时间内到账和没有包括在名单中的配售对象的申购无效；若托管银行未能及时提供名单，且申购资金不足或未在规定的时间内到账，则共用银行账户的配售对象的申购全部无效。配售对象在中国证券业协会登记备案的银行账户为其网下配售申购余款退款的指定收款账户。

（4）在划拨申购资金当日，配售对象可通过网下发行电子平台查询资金到账情况。共用备案账户的配售对象若无法通过网下发行电子平台查询资金到账情况，应及时与托管银行确认。因配售对象未能按照上述规定确认其申购资金足额到账所致后果由配售对象自负。

（5）保荐机构（主承销商）按照中国结算深圳分公司提供的实际划拨资金有效配售对象名单确认最终有效申购，未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款，发行人和保荐机构（主承销商）将视其为违约，并将此情况报送中国证监会和中国证券业协会备案。

（6）若网下有效申购的总量大于本次网下最终发行数量（双向回拨之后），发行人和保荐机构（主承销商）将通过摇号抽签方式进行配售。

若网下有效申购总量等于本次网下最终发行数量（双向回拨之后），发行人和保荐机构（主承销商）将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

若网下有效申购的总量小于本次网下最终发行数量（双向回拨之后），保荐机构（主承销商）将采取余额包销措施。

7）2012年5月21日（T日）下午，广州证券在接收到中国结算深圳分公司资金有效处理结果后，通过网下发行电子平台对资金有效的配售对象按照其最后一次录入初步询价记录的时间顺序排列，并按申购单位（200万股）依次配号，每一申购单位获配一个编号，并将配号结果提供给摇号机构。最终中签号码数量将根据网下实际发行数量确定，每个中签号码可获配200万股股票。

8）2012年5月22日（T+1日）进行网下申购摇号抽签，根据摇号结果统计配售对象的获配号码，中签的配售对象的获配数量为获配号码个数乘以申购单位（200万股）。

9）2012年5月23日（T+2日），发行人和保荐机构（主承销商）将公告《广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行股票网下摇号中签及配售结果公告》，披露本次网下发行的摇号中签结果和配售结果，并披露保荐机构（主承销商）提供的发行人研究报告的估值结论以及所有配售对象的报价明细。

10）配售对象的获配股票无流通限制及锁定安排。

7、网上发行重要事项：

（1）本次网上申购时间为：2012年5月21日（T日）9:30-11:30，13:00-15:00。

（2）参与本次网上申购的单一证券账户申购委托不少于500股，超过500股的必须是500股的整数倍，但不得超过24,000股。

（3）持有深市证券账户的投资者均可参加网上申购，但参与了本次网下初步询价的配售对象及法律、法规禁止者除外。若配售对象同时参与网下发行和网上发行的，网上发行申购部分为无效申购。

（4）投资者参与网上发行申购，只能使用一个证券账户，每一证券账户只能申购一次。证券账户注册资料中“账户持有人名称”、有效身份证明文件号码”均相同的多个证券账户（以2012年5月21日账户注册资料为准）参与本次网上发行申购的，或同一证券账户多次参与本次网上发行申购的，以深交所交易系统确认的该投资者的首笔申购为有效申购，其余均为无效申购。

8、本次发行发生下列情形时，保荐机构（主承销商）将采取余额包销措施：

（1）网下申购总量小于本次网下最终发行数量；

（2）网上申购总量小于本次网上发行总量，向网下回拨后仍未能足额认购的。

如发生以上情形，认购不足部分将由保荐机构（主承销商）包销，发行人和保荐机构（主承销商）将对余额包销事宜及时进行公告。

9、回拨机制：

本次发行网上网下申购于2012年5月21日（T日）15:00截止。申购结束后，发行人和保荐人（主承销商）将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启用将根据网上发行初步中签率及网下发行初步配售比例来确定。

网上发行初步中签率=回拨前网上发行数量/网上有效申购数量；

网上发行最终中签率=回拨后网上发行数量/网上有效申购数量；

网下发行初步中签率=回拨前网下发行数量/网下有效申购数量；

网下发行最终中签率=回拨后网下发行数量/网下有效申购数量；

有关回拨机制的具体安排如下：

（1）网下发行获得足额认购的情况下，若网下发行初步中签率高于网上发行初步中签率2倍（含2倍）至4倍时，将本次发售股份中的10%（480万股）从网下向网上回拨；超过4倍（含4倍）时，则将本次发售股份中的20%（960万股）从网下向网上回拨；

（2）网上发行未获得足额认购的情况下，网上申购不足部分向网下回拨，由参与网下的配售对象认购，发行人和保荐人（主承销商）将按摇号抽签方式进行配售；上述配售对象未能足额认购的部分由主承销商余额包销；

（3）在网下发行未获得足额认购的情况下，不足部分不向网上回拨，由主承销商余额包销。

（4）网上、网下均获得足额认购的情况下，若网上发行初步中签率高于网下初步中签率时，不启动回拨机制。

（5）启动回拨机制后的网下摇号原则：根据网下最终发行数量按照每200万股为一个中签号码的原则重新计算中签号码个数；不足200万股的剩余部分作为一个特殊中签号码，在未中签的号码中摇出，由获得该特殊中签号码的配售对象认购。

在发生回拨的情形下，发行人和保荐机构（主承销商）将及时启动回拨机制，并于2012年5月23日（T+2日）《广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行股票网下摇号中签及配售结果公告》公告。

10、本公告仅对股票发行事宜拒要说明，不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的一般情况，请仔细阅读2012年5月11日（T-6日）刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的《广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在巨潮网（www.cninfo.com.cn）查询。

11、本次发行股票的上市事宜将另行公告。有关本次发行的其他事宜，将视需要在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上及时公告，敬请投资者留意。

释　义

在本公告中，除非另有说明，下列简称具有如下含义：

发行人/珠江钢琴	指广州珠江钢琴集团股份有限公司
证监会	指中国证券监督管理委员会
深交所	指深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构/主承销商/广州证券	指广州证券有限责任公司
本次发行	指广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行4,800万股人民币普通股（A股）之行为
网下发行	指本次发行中通过深交所网下发行电子平台网下向配售对象配售2,400万股（若启动回拨机制，详见“重要提示”中的“9、回拨机制”），网下发行数量为回拨后的网下实际发行数量）人民币普通股（A股）的行为
网上发行	指本次通过深交所交易系统向社会公众投资者定价发行2,400万股（若启动回拨机制，详见“重要提示”中的“9、回拨机制”），网上发行数量为回拨后的网上实际发行数量）人民币普通股（A股）之行为
询价对象	可参与本次网下申购的询价对象为符合《证券发行与承销管理办法》（2010年10月修订）中要求的询价对象条件，且已在协会登记备案的机构，包括广州证券已向中国证券业协会备案的推荐询价对象及个人投资者
股票配售对象	指上述询价对象于初步询价截止日2012年5月16日（T-3日）12:00前在中国证券业协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资产品以及询价对象中的个人投资者证券账户（主承销商的证券自营账户、与发行人或主承销商具有实际控制关系的询价对象管理的股票配售对象、与发行人和保荐机构（主承销商）有关联关系的个人投资者除外）
投资者	指持有中国结算深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金法人、符合法律规定的其他投资者等（法律、法规禁止者除外）
有效报价	指初步询价中股票配售对象的申报价格、申报数量和申报时间等符合《初步询价及推介公告》要求的报价
网下有效申购数量	股票配售对象初步询价时申报的不低于发行价格的有效报价对应的申购数量
有效申购	指符合本公告中有关申购规定的申购，包括按照规定的程序、申购价格与发行价格一致、及时足额有效缴付申购款、申购数量符合有关规定等
网下发行资金专户	指中国结算深圳分公司在结算银行开立的网下发行银行资金账户
T日	指2012年5月21日，周一，为本次发行网下、网上申购日
元	指人民币元

一、初步询价结果及定价

在2012年5月14日至2012年5月16日的初步询价期间，发行人和主承销商对所有询价对象发出邀请。截至2012年5月16日下午15:00，主承销商通过深交所网下发行电子平台系统收到经确认为有效报价的79家询价对象统一报价的178个股票配售对象的初步询价报价信息。

发行人和主承销商根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、有效募集资金需求、承销风险等因素，协商确定本次发行价格为13.50元/股。确定方法为：对股票配售对象的有效报价对应的拟申购数量按报价价格由高到低进行排序累计，相同价格的将按数量由高到低进行排序累计，当累计有效报价对应的拟申购数量等于或首次超过2,400万股的7.17倍时，根据上述有效报价对应的累计拟申购数量的价格确定本次发行价格。

二、本次发行的基本情况

1、股票种类

本次发行的股票为境内上市人民币普通股（A股），每股面值1.00元。

2、发行数量：本次发行数量为4,800万股，其中网下初始发行数量为2,400万股，占本次发行数量的50.00%；网上初始发行数量为2,400万股。

3、发行价格：通过初步询价确定本次发行价格为13.50元/股，此价格对应的市盈率为：

（1）40.14倍（每股收益按照2011年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算）；

（2）44.63倍（每股收益按照2011年度经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算）。

4、网下发行申购缴款时间

2012年5月21日（T日）9:30-15:00。

5、网上发行申购时间

2012年5月21日（T日），在深交所正常交易时间内进行（9:30-11:30，13:00-15:00）。

6、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-1日 2012年5月18日（周五）	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2012年5月21日（周一）	网下申购缴款日（9:30-15:00；有效到账时间15:00之前） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 网下申购资金验资，网下发行配号，启动回拨（如有） 确定网上、网下最终发行量
T+1日 2012年5月22日（周二）	网上申购资金验资 网下发行摇号抽签
T+2日 2012年5月23日（周三）	刊登《网上中签率公告》、《网下摇号中签及配售结果公告》 网上发行摇号抽签 网下申购多余款项退还
T+3日 2012年5月24日（周四）	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻

注：（1）T日为网上发行申购日。

（2）上述日期为工作日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐人（主承销商）将及时公告，修改本次发行日程。

（3）如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请询价对象或配售对象及时与保荐人（主承销商）联系。

7、拟上市地点：深圳证券交易所

三、网下发行

1、参与对象

经保荐机构（主承销商）确认，参与了初步询价报价且所提交的有效报价不低于发行价格的询价对象为9个，配售对象为12个，其对应的有效报价总量为17,200万股。参与初步询价的股票配售对象可通过深交所网下发行电子平台查询其报价是否为有效报价及有效报价对应的申购数量。

2、网下申购

参与网下申购的股票配售对象必须足额、及时向中国结算深圳分公司的网下发行资金专户划付申购资金。

（1）申购资金=发行价格x有效申购数量

（2）股票配售对象的申购数量应与有效报价数量一致；

（3）股票配售对象应使用在中国证券业协会备案的银行账户划付申购资金；

（4）股票配售对象应确保资金在2012年5月21日（T日）当日15:00之前到达中国结算深圳分公司的网下发行资金专户。请参与网下申购的配售对象注意资金到账时间。

（5）配售对象在深交所网下发行电子平台一旦提交申购，即被视为向保荐机构（主承销商）发出正式申购要约，具有法律效力。

网下申购缴款时间为2012年5月21日（T日），参与申购的配售对象应在划款备注栏注明该笔申购资金的资金明细账户及新股代码，本次网下申购划款备注栏的备注格式为：B001999906WXFX002678”。

中国结算深圳分公司网下发行银行账户信息表如下：

开户行	开户名称	银行账号
工商银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	4000023029200403170
建设银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	44201501100059868686
农业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	41000500040018839
中国银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	777057923359
招商银行深纺大厦支行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	755914224110802
交通银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	443066285018150041840
中信银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	7441010191900000157
兴业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	337010100100219872
光大银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	38910188000097242
民生银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	1801014040001546
深圳发展银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	19009893059705
华夏银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	45302000018433000002555
浦东发展银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	79170153700000013
广东发展银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	102082594010000028
深圳平安银行股份有限公司营业部	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	0012400011735
渣打银行（中国）有限公司深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	00000050151020906 4
上海银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	0039290303001057738
汇丰银行（中国）有限公司深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	622296531012
花旗银行（中国）有限公司深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	1751696821
北京银行股份有限公司深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	00392518000123500002910

注：可登录“http://www.chinaclear.cn-业务规则-深圳市场-清算与交收”查询。

3、网下配号、摇号及配售

发行人和保荐机构（主承销商）根据配售对象的网下申购结果确定获配名单及获配股数。确定原则如下：

（1）若网下有效申购的总量大于等于本次网下最终发行数量（双向回拨之后），发行人和保荐机构（主承销商）将通过摇号抽签方式进行配售。由深交所网下发行电子平台对资金有效的配售对象按照其最后一次录入初步询价记录的时间顺序排列，按每200万股依次配号。然后通过随机摇号，确定中签申报号（若启动回拨机制（详见“重要提示”中的“9、回拨机制”），网下申购摇号抽签中签号码数量为回拨后网下实际发行数量对应的中签号码数量）。每一中签申报号配售200万股。

（2）若网下有效申购总量等于本次网下最终发行数量（双向回拨之后），发行人和保荐机构（主承销商）将按照配售对象的实际申购数量直接进行配售。

（3）若网下有效申购总量小于本次网下最终发行数量（双向回拨之后），保荐机构（主承销商）将采取余额包销措施。

4、多余款项退回

2012年5月21日（T日），中国结算深圳分公司于15:00后对股票配售对象划付的申购资金按《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》（2009年修订）的规定进行有效性检查，并于2012年5月22日（T+1日）9:00前发出电子付款指令，要求结算银行将无效资金退至股票配售对象备案账户。退款情况包括：股票配售对象划付金额大于当日应付申购金额，将多划款退回；股票配售对象划付金额小于当日应付申购金额，将全部来款退回；股票配售对象本次无申购资格，当日划付的金额无效，将全部来款退回。

2012年5月22日（T+1日），中国结算深圳分公司根据主承销商提供的网下配售结果，计算各股票配售对象实际应付的认购金额，并将股票配售对象T日划付的有效申购资金减去认购金额后的余额于2012年5月23日（T+2日）9:00前，以电子指令方式通过相应的结算银行退至其备案账户。

发行人与主承销商将于2012年5月23日（T+2日）刊登《广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行A股网下摇号中签及配售结果公告》，披露本次网下发行的摇号中签结果和配售结果。上述公告一经刊出，即视同已向参与网下申购的股票配售对象送达获配通知。

5、其他重要事项

（1）保荐机构（主承销商）将对所有参与网下申购的配售对象的账户进行确认。

（2）验资：中审国际会计师事务所有限公司将于2012年5月21日（T日）对获配的配售对象网下发行申购资金的到账情况进行审验，并出具验资报告。

（3）律师见证：广东中信协诚律师事务所将对本次网下发行过程进行见证，并出具专项法律意见书。

（4）违约处理：如果可参与网下申购的配售对象未按规定及时足额缴纳申购款，将被视为违约并应承担违约责任。保荐机构（主承销商）将把违约情况报中国证监会和中国证券业协会备案。

（5）若配售对象的持股比例在本次网下发行后达到发行人总股本的5%以上（含5%），需自行及时履行信息披露义务。

（6）本次网下发行申购款项在冻结期间产生的全部利息归证券投资者保护基金所有。

（7）所有参与本次发行网下报价、申购、配售的配售对象均不得参与网上申购。中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）根据保荐机构（主承销商）提供的已参与网下初步询价的配售对象名单以及询价对象报送的配售对象证券账户信息对配售对象的违规申购作无效处理。对于违规者，深交所将视情节轻重给予警告、限制申购等相应处分，情节严重的报有权部门查处。

四、网上发行

本次网上发行通过深交所交易系统进行，主承销商在2012年5月21日（T日）上午9:30-11:30，下午13:00-15:00期间将2,400万股“珠江钢琴”股票输入其在深交所的专用证券账户，作为该股票唯一“卖方”，以13.50元/股的发行价格卖出。

各地投资者可在指定的时间内通过与深交所联网的各证券交易网点，以发行价格和符合本公告规定的有效申购数量进行申购委托，并足额缴纳申购款。申购结束后，由主承销商会同中国结算深圳分公司共同核实申购资金的到账情况，中国结算深圳分公司的结算系统主机根据实际到账资金统计有效申购数量和有效申购户数。

投资者认购股票数量的确定方法为：

（1）如有效申购量小于或等于本次网上发行量，不需进行摇号抽签，所有配号都是中签号码，投资者按其有效申购量认购股票；

（2）如有效申购数量大于本次网上发行量，则由中国结算深圳分公司结算系统主机按每500股确定为一个申报号，顺序排号，然后通过摇号抽签，确定有效申购中签申报号，每一中签申报号认购500股。

中签率=网上最终发行数量／网上有效申购总量x100%。

1、申购数量和申购次数的确定

（1）本次网上发行，参加申购的单一证券账户的委托申购数量不少于500股，超过500股的必须是500股的整数倍，申购上限不得超过24,000股，对于申购数量超过申购上限的新股申购委托，深交所交易系统将该委托视为无效委托予以自动撤销，不予确认。

（2）投资者参与网上公开发行股票的申购，只能使用一个证券账户。每只新股发行，每一证券账户只能申购一次。新股申购委托一经深交所交易系统确认，不得撤销。证券账户注册资料中“账户持有人名称”相同且“有效身份证明文件号码”相同的多个证券账户（以2012年5月21日（T日）账户注册资料为准）参与本次网上发行申购的，以深交所交易系统确认的该投资者的第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。

（3）参与初步询价的配售对象不能参与网上申购，若参与网上申购，则网上申购部分为无效申购。

（4）投资者必须遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。

2、申购程序

（1）办理开户登记

参加本次“珠江钢琴”股票网上发行的投资者须持有中国结算深圳分公司的证券账户卡。尚未办理开户登记手续的投资者，必须在网上申购日，即2012年5月21日（T日，周一，含该日）前办妥证券账户开户手续。

（2）存入足额申购资金

参与本次“珠江钢琴”网上申购的投资者，应在网上申购日2012年5月21日（T日，含该日）前在与深交所联网的证券交易网点开立资金账户，并根据自己的申购量存入足额的申购资金。

（3）申购手续

申购手续与在二级市场买入深交所上市股票的方式相同，即：投资者当面委托时，填写好申购委托单的各项内容，持本人身份证、证券账户卡和资金账户卡（确认资金存款额必须大于或等于申购所需的款项）到申购者开户的与深交所联网的各证券交易网点办理委托手续。柜台经办人员查验投资者交付的各项证件，复核无误后即可接受委托。投资者通过电话委托或其他自动委托方式时，应按各证券交易网点要求办理委托手续。投资者的申购委托一经接受，不得撤单。

3、配号与抽签

若网上有效申购的总量大于本次网上最终发行量（当从网下向网上回拨时，网上最终发行量为2,400万股加回拨数量，相应增加中签号码个数），则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售。

（1）申购配号确认

2012年5月22日（T+1日），各证券公司将申购资金划入中国结算深圳分公司的结算银行账户。

2012年5月22日（T+1日）进行核算、验资、配号，中国结算深圳分公司将实际到账的有效申购资金划入新股申购资金验资专户。主承销商会同中国结算深圳分公司及中审国际会计师事务所有限公司对申购资金的到位情况进行核查，并出具验资报告。中国结算深圳分公司依申购资金的实际到账资金确认有效申购，按每500股配一个申购号，对所有有效申购按时间顺序连续配号，配号不间断，直到最后一笔申购，并将配号结果传到各证券交易网点。凡资金不实的申购一律视为无效申购，将不予配号。

2012年5月23日（T+2日）向投资者公布配号结果。申购者应到原委托申购的交易网点处确认申购配号。

（2）公布中签率

保荐机构（主承销商）于2012年5月23日（T+2日）在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上公布中签率。

（3）摇号抽签、公布中签结果

2012年5月23日（T+2日）上午在公证部门的监督下，由主承销商和发行人主持摇号抽签，确认摇号中签结果，并于当日通过卫星网络将抽签结果传给各证券交易网点。主承销商于2012年5月24日（T+3日）在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上公布中签结果。

（4）确认认购股数

申购者根据中签号码，确认认购股数，每一中签号码只能认购500股。

4、结算与登记

（1）2012年5月22日（T+1日）至2012年5月23日（T+2日）（共二个工作日），全部申购资金由中国结算深圳分公司冻结在申购资金专户内，所冻结的资金产生的利息，归证券投资者保护基金所有。有关申购资金冻结等事宜，遵从深交所、中国结算深圳分公司有关规定。

（2）2012年5月23日（T+2日）摇号抽签。抽签结束后中国结算深圳分公司根据中签结果进行认购股数的确定和股东登记，并将有效认购结果发至各证券交易网点。

（3）2012年5月24日（T+3日），由中国结算深圳分公司对未中签的申购款予以解冻，并向各证券公司返还未中签部分的申购余款，再由各证券交易网点返还投资者；同时中国结算深圳分公司将网上认购款项划至主承销商资金交收账户。主承销商在收到中国结算深圳分公司划转的认购资金后，依据有关协议将该款项扣除承销费用等费用后划转到发行人指定的银行账户。

（4）本次网上发行的新股登记工作由中国结算深圳分公司完成，中国结算深圳分公司向主承销商或发行人提供股东名册。

五、发行费用

本次网下发行不向股票配售对象收取佣金、过户费和印花税等费用。向投资者网上定价发行不收取佣金和印花税等费用。

六、发行人和保荐机构（主承销商）联系方式

1、发行人：广州珠江钢琴集团股份有限公司
法定代表人：王润培
注册地址：广州市荔湾区花地大道南渔尾西路
电话：020-81514020
传真：020-81503515
联系人：杨伟华、谭娴
网址：http://www.pearlriverpiano.com/

2、保荐机构（主承销商）：广州证券有限责任公司
法定代表人：刘东
联系地址：广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心主塔19层
电话：020-88836999
传真：020-88836624
联系人：资本市场部

发行人：广州珠江钢琴集团股份有限公司
保荐机构（主承销商）：广州证券有限责任公司
2012年5月18日

广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行A股投资风险特别公告

保荐机构（主承销商）：广州证券有限责任公司

广州珠江钢琴集团股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行4,800万股人民币普通股（A股）将于2012年5月21日分别通过深圳证券交易所交易系统和网下发行电子化平台实施。发行人、保荐机构（主承销商）特别提请投资者关注以下内容：

1、中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

2、拟参与本次发行申购的投资者，须认真阅读刊登于2012年5月11日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上的《广州珠江钢琴集团股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》及按露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的招股意向书全文，特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节，充分理解发行人的各项风险因素，谨慎判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

3、本次网下发行的股票无流通限制及锁定安排，自本次发行的股票在深交所上市交易之日起开始流通。请投资者务必注意由于上市首日股票流通量增加导致的投资风险。

4、发行人所在行业为文教体育用品制造业，中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均滚动市盈率为40.41倍（2012年5月16日），请投资者决策时参考。本次发行价格13.50元股对应的2011年摊薄后市盈率为44.63倍，高于行业最近一个月平均滚动市盈率10.44%，存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率水平回归、股价下跌给新股投资者带来损失的风险。

5、发行人本次募投项目的计划所需资金量为30,090.94万元。按本次发行价格13.50元/股计算的预计募集资金量为64,800万元，超出本次募投项目计划所需金额34,709.06万元，超出比例为115.35%。本次发行的超募资金计划投资于扩大广州珠江恺撒堡钢琴有限公司钢琴产能，具体包括厂房建设、中高档钢琴整琴总装生产线、关键零部件生产线建设及配套设施等，该项投资建设完成后，将进一步扩大公司中高档钢琴的生产能力和优化产品结构，提高公司产品附加值和盈利能力，提升钢琴关键零部件生产技术水平和国产化水平，增强公司市场核心竞争力。公司将尽快召开董事会和股东大会，审议批准上述项目。对于本次发行超募资金的使用，发行人董事会将在《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》中披露超募资金的使用情况和效果，保荐机构（主承销商）将在《上市公司年度募集资金存放与使用情况专项核查报告》中对此发表核查意见。

本次发行完成后，发行人的现金及净资产将有较大幅度增长，不仅将对发行人资金管理运营及内部控制提出更高要求，而且募集资金项目实施需要一定时间，短期内如果业务不能同步增长，存在发行人净资产收益率出现较大幅度下降的风险，以及发行人估值水平下调、股价下跌给新股投资者带来损失的风险。

6、市场风险

（1）市场竞争加剧的风险。我国已成为世界第一大钢琴生产国、消费国，但同时也形成了钢琴行业激烈竞争的市场格局，国际钢琴生产商也纷纷加快在中国的产业布局，发行人将面临着与国内外钢琴制造企业市场竞争加剧的风险。

（2）国际贸易环境变化的风险。发行人2009年度、2010年度和2011年度的外销收入占当年主营业务收入的比例分别为15.39%、17.19%和15.59%，国际贸易环境的变化将对本公司的产品出口产生一定影响。

7、经营风险

（1）经销商管理风险。发行人产品销售主要采用经销商销售模式，截至2011年末，公司拥有国内销售网点278个、服务网点177个、国外销售服务网点235个、营销和服务网络覆盖全球100多个国家和地区，存在销售渠道不稳定、对市场信息反馈欠快捷等相关风险。

（2）租赁资产带来的风险。发行人目前有部分向其他方承租的物业未办理房产权证，该类具有产权瑕疵的承租物业的面积占发行人总经营面积的比例为2.31%，若相关部门强制要求，公司将不能继续承租该类物业，从而对公司正常经营造成一定影响。

（3）机器设备成新率较低的风险。发行人的前身成立于1956年，目前部分设备已显陈旧，至2011年末机器设备的综合财务成新率为24.54%，机器设备成新率较低，可能使发行人在激烈的市场竞争中错失进一步发展的机会。

8、技术风险

（1）技术革新的风险。钢琴新产品开发受到诸多客观条件制约，如果发行人不能适应市场需求持续开发出新的钢琴产品，将可能对其市场拓展计划及在行业内的竞争优势产生一定影响。

（2）技术人员流失及技术失密的风险。随着钢琴行业快速发展，钢琴企业对专业技术人才的争夺将日趋激烈，未来能否持续维持技术队伍稳定，避免或减少人员流失，将影响到发行人能否继续保持在国内钢琴行业内的技术领先优势。

9、财务风险

（1）应收账款发生坏账的风险。2009年末、2010年末和2011年末，发行人应收账款净额分别为12,173.20万元、7,770.58万元和6,385.91万元，占同期资产总额的比例分别为9.68%、6.10%和4.64%，如果个别客户因经营等问题导致公司无法及时足额回收货款甚至发生坏账损失，将对发行人的现金流和经营业绩产生不利影响。

（2）存货占比较高的风险。2009年末、2010年末和2011年末，发行人存货账面值分别为41,150.04万元、43,962.62万元和49,141.73万元，占总资产的比重分别为32.74%、34.51%和35.74%。如果不加强对存货的管理，将存在资产流动性降低、存货跌价准备增加的风险。

10、税收优惠政策变化的风险。发行人于2008年被认定为广东省高新技术企业并于2012年通过复审，报告期内按照15%的税率计缴企业所得税。未来，如果国家税收优惠政策发生不利变化，或者发行人的高新技术企业认定到期后不能顺利通过复审，则发行人实际执行的企业所得税税率将会提高，净利润将因此而受到影响。

11、募集资金投向的风险。发行人本次发行募集资金将投资于增城中高档立式钢琴产业基地建设项目、国家级企业技术中心增城研究院项目和北方营销中心建设项目。募集资金投资项目的盈利能力受建设成本、工程进度、项目质量是否达到预期目标等多方面因素的影响，存在不能达到预期收益的可能。同时也对发行人的技术保障、人才保障及市场开拓提出了更高的要求，存在一定的市场销售风险和经营管理风险。

12、实际控制人控制的风险。本次发行前，发行人的控股股东、实际控制人广州市国资委直接持有发行人92.09%的股份，另通过其控制的无线电集团间接持有发行人0.93%的股份。本次发行后，广州市国资委仍将继续拥有对发行人的控制权。若广州市国资委利用其控制地位，通过行使表决权对公司的发展战略、生产经营决策、人事安排、关联交易和利润分配等重大事项施加影响，将可能损害其他股东的利益。

13、本次网下发行将采用按申购单位摇号配售方式，配售对象的每笔申购数量必须是申购单位（200万股）或其整数倍。当本次网下有效申购总量超过网下发行数量时，主承销商将按配售对象的有效报价对应的申购量进行配号，每200万股获配一个号码，最终将摇出12个号码，每个号码获配200万股。如果出现网上申购不足向网下回拨的情况，网下发行数量将相应