

珠江钢琴 董事长辞职属正常退休

日前，珠江钢琴（002678）披露了公司董事长王润培辞职的公告，对其辞职原因引来各种猜测。今日，珠江钢琴发布公告称，公司董事长王润培已过 60 周岁，超过法定退休年龄，职务变更属于正常退休。

公告称，长期以来，特别是上市过程中高强度的工作，使得董事长王润培身体欠佳。王润培的辞职属于正常的人事调整，在公司选举产生新任董事长之前，王润培还在正常履行董事长等相关职责。此外，公司还表示，6 月 7 日，在公司董事会收到王润培的辞职申请后，公司控股股东广州市国资委提名施少斌为公司第二届董事会董事候选人。（王瑾）

西部建设定增募资24亿 实现混凝土业务全国布局

西部建设（002302）今日公告称，拟向特定对象非公开发行股份购买资产并募集配套资金。此次拟购买的标的资产的预估值约为 24.46 亿元，按照发行价格 15.77 元/股计算，公司将向中建股份及下属工程局非公开发行股份约 1.55 亿股。此外，拟募集配套资金总额不超过总交易额的 25%。

根据方案，公司拟通过非公开发行股票方式，购买中国建筑股份有限公司及下属工程局，合计或分别持有的中建商品混凝土有限公司 100%股权、湖南中建五局混凝土有限公司 100%股权、贵州中建双元建材有限公司 100%股权、天津中新建纪元商品混凝土有限公司 100%股权、山东建泽混凝土有限公司 55%股权。另外，募集配套资金的发行对象为除前述交易对方之外的不超过 10 名的特定投资者，特定投资者以现金认购。

公告显示，如果标的盈利未达到预测净利润数，交易对方须向西部建设补偿利润，双方同意以股份回购并注销的方式实施补偿。届时，中建股份等 8 家交易对方同意西部建设以 1 元的价格回购并注销其持有的一定数量的西部建设股份。

西部建设称，公司经营范围主要为新疆维吾尔自治区，此次收购完成后，公司将成为全国范围内的商品混凝土生产、销售企业。（王瑾）

首旅股份 9000万投资世博尼泊尔馆

首旅股份（600258）今日公告，公司控股子公司海南南山文化旅游开发有限公司，拟与海南南山旅游发展有限公司共同出资成立尼泊尔馆开发建设有限公司，新公司注册资本定为 1.8 亿元，双方各出资 9000 万元，各持 50%股权。

公告称，南山发展已先期购买取得了 2010 年上海世博会尼泊尔国家馆的展馆资产与佛像展品的产权、建筑图纸及设计方案、知识产权，独家重建授权、冠名权和经营权，并先期与相关建设单位签署了尼泊尔馆的迁建合同等一系列合同、协议。双方有意共同出资成立尼泊尔馆公司，并以该公司承继上述迁建合同等一系列合同、协议，双方同意尼泊尔馆公司支付的承继对价为前述合同及协议中的约定价格。

首旅股份表示，尼泊尔馆公司的经营期限为 50 年，南山发展承诺在尼泊尔馆公司成立并正式经营后，前三个年度每年的净资产收益率不低于 10%。如果低于 10%，南山发展以现金形式向尼泊尔馆公司补偿净利润差额，或按股权比例向南山公司支付净利润差额。

公告表示，投资尼泊尔馆迁馆经营项目符合国家产业政策和南山公司的未来发展战略，有助于进一步充实南山公司旅游区内的核心景观，且项目具有良好的市场前景和财务收益。（张莹莹）

支付宝与微软合作 加强用户主动安全防护

昨日，支付宝与微软公司签署了可信赖计算战略合作意向书，宣布共同开发和部署设备健康模型，加强网络安全与隐私保护。据悉，这是全球范围内首次运用设备健康模型，为消费者提供主动式的安全防护。

专业人士的现场示范显示，如果计算机设备缺乏有效安全保护，消费者会在网络交易过程中及时收到通知。Windows 安全中心会将已知的终端健康状态传递给支付宝，比如病毒防护是否完善、防火墙是否打开等，就像一张健康证明。

对此，微软可信赖计算部总经理陈静表示，该模型有助于调动整个互联网生态系统保护计算机设备，降低用户遭遇网络诈骗风险的几率。（朱凯）

今年医疗健康产业已吸引46亿投资

去年发生158起投资案例,投资金额达261亿,双双创出新高

证券时报记者 尹振茂

证券时报记者从清科研究中心获悉，截至目前，2012 年中国医疗健康产业的投资案例数为 34 起，金额为 7.29 亿美元（约合人民币 46 亿元）。

清科研究中心昨日发布的《中国医疗健康产业投资趋势展望 2012》显示，2011 年中国医疗健康产业的投资案例数与投资金额创下历年新高，共披露 158 起投资案例，稍高于 2010 年的案例数，涉及投资金额达 41.37 亿美元（约合人民币 261.56 亿元），这一金额几乎与 2006 年~2010 年的累计投资金额相当。

从 2011 年的医疗健康产业投资二级行业分布来看，医药行业发生的投资案例数达到 92 起，占比达到 59%，是最受风险投资（VC）和私募股权投资（PE）青睐的医疗健康二级行业。数据还显示，2011 年中国医疗健康产业的并购案例数达到 89 起，涉及并购金额 15.48 亿美元，案例数较上年有比较明显的

提升，但是并购金额的提升幅度相对较小。

在首发上市（IPO）数量方面，据清科研究中心统计，2011 年中国医疗健康产业共有 28 家企业成功 IPO，融资金额达到 53.33 亿美元，融资金额与上市企业数量较 2010 年的峰值时期均有所下降。值得一提的是，2011 年在整体 IPO 市场下挫的格局下，创业板在中国医疗健康企业上市路径中占据了半壁江山，18 家企业成功登陆创业板，当年占比达到 64%。而且，尽管创业板降低了企业的 IPO 门槛，近年的医疗健康产业 IPO 平均融资金额却并没有下降，2011 年平均融资金额达到 1.9 亿美元，略高于 2010 年的 1.87 亿美元。

但另一方面，VC/PE 支持的医疗健康企业的上市情况受到一些负面影响，2011 年有 12 家 VC/PE 支持的医疗健康企业 IPO，在当年整体医疗健康 IPO 企业数量中占比为 42.9%，2010 年这一比例则为 52.6%，VC/PE 背景的医疗健康企业 IPO 数量则达到 20 家。

达芙妮欲购物流资产 整合成难题

见习记者 韩祯

日前，达芙妮国际（00210.HK）董事局主席陈英杰在接受《福布斯》采访时透露，目前正在进行收购洽谈，有兴趣收购与物流相关的资产。陈英杰说，在中国存在收购物流资产的机会，达芙妮收购的任何目标都会与“公司业务有关”。

事实上，达芙妮 2002 年便开始不遗余力地自建物流体系，覆盖全国 30 多个省、直辖市，形成了以长途配送到市、短途配送到店的物流配送中心。

国泰君安国际服装行业分析师彭港祥在接受记者采访时表示，达芙妮此举并不稀奇，是出于自身发展的需求。当鞋企规模做大以后，面临着人力和物流方面的挑战，特别是像达芙妮这样年销售额每年保持 20% 以上增速的企业，“物流方面一定要保持快速运转。”达芙妮 2011 年销售额达 86 亿港元，同比增长 29%。

据彭港祥介绍，达芙妮此番举动，也是为了配合其转型成以销定产的模式。据了解，达芙妮此前都是先生产产品再看销售情况，一旦销售下滑，便将库存打折出售，而这直接导致了达芙妮产品毛利率的下滑。

据悉，在 2010 年，达芙妮开始向竞争对手百丽“偷师”，为了保证店面中能够及时更新商品、降低库存成本和增加发货速度，产品生产出来后，直接发到各地，在各区域配送中心汇集后通过统



图为达芙妮女鞋专卖店

CFP/供图

一的物流中心发货。彭港祥告诉记者，达芙妮转型成以销定产模式后，毛利便得到了大幅的提升，从 2010 年的 38 亿港元一跃升至 52 亿港元。

另一方面，受制于今年整体经济环境低迷不振的影响，鞋企的库存压力巨大，亦使得鞋企在销售方面积极改变原有模式。根据达芙妮 2011 年年报，其存货金额从 2010 年的 1084 亿港元上升到 2059 亿港元。

中投顾问轻工业研究员朱庆骅分析认为，达芙妮的库存压力较大，因而有意放缓开店扩张速度，以求减少运营风险。这些多余的资金用于投入物流环节，既利于公司

■相关新闻 | Relative News |

原国家药监局副局长任德权：

医药产业结构调整呈四大趋势

证券时报记者 尹振茂

国家食品药品监督管理局原副局长任德权昨日在清科集团主办的“第二届中国医疗健康投融资高峰论坛”上表示，医疗救助保障今年起将会全面开展，而随着医药市场的扩大和市场结构的变化，医药产业的结构调整将会有四大趋向，即优质化、学术化、集中化和国际化。

任德权表示，医药市场的稳定持续扩大主要体现在政府“保基本”政策下的五大方面：其一是医改覆盖面下 95% 要进一步扩大到 98%，要增加 4000 万人，每人 360 元；其二是新农合从 2012 年的 240 元提高到 2015 年的 360 元；其三是基本药物

品种还要再扩增，这些品种扩大后医药市场随之扩大；其四是今年要全面推广八大类疾病的保障，这意味着这八大类疾病的用药肯定要增加；其五是城镇职工，这是最大的一块，职工医疗保障的水平这些年一直稳定在 1200 元左右，比农村居民保障水平和用药水平要高得多，这里面 70% 要涉及到药。

在此背景下，医药市场结构也在同时发生变化。任德权表示，这主要体现在基本药物比重扩大、药品从重价格向重价值转变、门诊的基层化、医疗分开下的零售药店、大健康多层次多元化需求下的医药业产品与业态的多样化发展。而随着医疗健康市场的变化，医药产业也会随之发生变化，主要体现在四

个方面，即优质化、学术化、集中化、国际化。

任德权称，所谓“优质化”，即国家“十二五”药品安全规划要求，2015 年化学药的基本药物和常用药物要达到国际标准。2012 年中央 11 号文件就指出，对已达到国际标准的仿制药，在定价、招标、采购方面给予支持，要激励企业提高药品质量。因此，开发具有高医疗价值新药产品的企业，也将成为竞争的优势企业和主导企业。

同时，随着医药企业“带金销售”模式逐步退出历史舞台，注重药品有效性和安全性研究、善于开展循证医学的寻证研究、具有学术推广能力的企业，将占领医药业的高端。

化妆品医药饮料广告费 税前扣除政策延续至2015年

证券时报记者 郑晓波

困扰化妆品、医药和饮料企业一年有余的广告费支出税前扣除政策终于明确。财政部、国家税务总局日前下发通知，对化妆品制造与销售、医药制造和饮料制造（不含酒类制造）企业发生的广告费和业务宣传费支出，不超过当年销售（营业）收入 30% 的部分，准予扣除；超过部分，准予在以后纳税年度结转扣除。

根据《企业所得税法实施条例》第四十四条规定：企业发生的符合条件的广告费和业务宣传费支出，除国务院财政、税务主管部门另有规定外，不超过当年销售（营业）收入 15% 的部分，准予扣除；超过部分，准予在以后纳税年度结转扣除。

2009 年，财政部、国家税务总局发布通知，明确对化妆品制造与销售、医药制造和饮料制造（不含酒类制造）企业发生的广告费和业务宣传费支出，当年准予扣除的比例提高到当年销售营业收入的 30%，超出部分按原规定亦准予在以后纳税年度结转扣除，相关优惠执行至 2010 年 12 月 31 日。

此后，对于上述化妆品、医药、饮料三行业企业广告费和业务宣传费支出，按营业收入的 15%

还是 30% 标准进行税前扣除，一直未予明确。此次两部门发文，明确将两费支出优惠政策追溯至 2011 年 1 月 1 日起实施，至 2015 年 12 月 31 日止执行。这一政策的明确无疑让相关行业企业舒了一口气。

广告费用是化妆品、医药和饮料行业企业销售费用当仁不让的大头。有数据统计显示，2011 年，食品饮料行业销售费用排名前十位的上市公司，广告费用合计近百亿元。而据市场研究公司 CTR 发布的最新数据显示，在医药行业中，某医药企业 2011 年第四季度就投入广告花费 1.34 亿元，居药品行业第一位。

此次两部门下发的通知还明确，对签订广告费和业务宣传费分摊协议的关联企业，其中一方发生的不超过当年销售（营业）收入税前扣除限额比例内的广告费和业务宣传费支出可以在本企业扣除，也可以将其中的部分或全部按照分摊协议归集至另一方扣除。另一方在计算本企业广告费和业务宣传费支出企业所得税税前扣除限额时，可将按照上述办法归集至本企业的广告费和业务宣传费不计算在内。

此外，通知规定，烟草企业的烟草广告费和业务宣传费支出，一律不得在计算应纳税所得额时扣除。

建投能源终止重大资产重组

证券时报记者 王瑾

建投能源（000600）今日公告，公司 6 月 14 日审议通过了《关于终止发行股份购买资产暨重大资产重组申请工作的议案》。公告称，基于对行业经营形势的综合分析，标的公司业绩难以达到预期目标，公司经与控股股东河北建设投资集团有限责任公司充分协商，决定终止本次发行股份购买资产暨重大资产重组的申请工作，并撤回

有关申请文件。

资料显示，早在 2010 年 8 月，建投能源就发布了发行股份购买资产暨关联交易预案，重组方案显示，公司拟以 4.78 元/股向大股东河北建设投资集团有限责任公司增发 3.9 亿股，收购宣化热电 100% 股权、河北建投电力燃料管理有限公司 58% 股权、秦热发电 40% 股权、河北国华沧东发电有限责任公司 40% 股权和河北三河发电有限责任公司 15% 股权。

中科矿业出售秘鲁铜矿 获利2.85亿美元

证券时报记者 徐欢

中科矿业（00985.HK）近日发布公告称，对其所持有的秘鲁 Mina Justa 铜矿 70% 权益的出售交易已经完成，出售金额为 5.05 亿美元。公司已收取现金 4.29 亿美元，交易完成后，已不再拥有 Mina Justa 项目的任何权益。

今年 4 月中科矿业宣布已与全

球第四大锡生产商 Minsur S.A. 达成协议，向后者出售其在秘鲁铜矿项目 Mina Justa 所持有的全部 70% 权益，现金代价 5.05 亿美元。中科矿业在 2010 年以 2.2 亿美元购入 Mina Justa 项目 70% 权益，但为发展澳洲铜矿项目 Lady Annie 筹募资金，一直寻求将之出售。去年 7 月公司曾与嘉能可磋商，但因部分先决条件未能达成，以致交易告吹。