

## 地产大佬仰智慧 成ST迈亚实际控制人

ST迈亚(000971)公司实际控制人将发生变更。

据公告,6月20日,安徽蓝鼎投资集团有限公司与丝宝集团(国际)有限公司、丝宝实业发展(武汉)有限公司签署了《股权收购协议》,蓝鼎集团受让丝宝集团、丝宝实业分别持有的湖北仙桃毛纺集团有限公司50%、合计持有的毛纺集团100%股权。由于毛纺集团持有公司7269万股股权,占公司总股本的29.9%,是公司大股东,交易完成后,蓝鼎集团直接持有毛纺集团100%的股权,公司控股股东仍为毛纺集团,而持有蓝鼎集团99.5%股权的仰智慧将成为公司的实际控制人。

公开资料显示,仰智慧2006年9月注册成立了“蓝鼎投资集团”,2009年4月正式更名为“蓝鼎投资集团有限公司”。集团旗下陆续纳入房产开发公司、广告策划公司、物业管理公司等,主营房产开发。(文秦)

## ST国通 终止筹划资产重组

停牌达3个月的ST国通(600444)公告终止筹划资产重组事项并于今日起复牌。

今年5月2日,ST国通前两大股东巢湖市第一塑料厂及安徽国风集团有限公司与合肥通用机械研究院签署《合作框架协议》,拟推动ST国通重组。该协议原计划实施两项内容,即巢湖市第一塑料厂将所持11.89%的股权无偿划转至合肥通用机械研究院,而后ST国通向合肥通用机械研究院定向增发购买后者优质资产。

然而,上述三方于6月20日签订的补充协议取消了定向增发购买资产的内容,合肥通用机械研究院仅同意无偿受让股权,重组计划由此终止。ST国通表示,自复牌之日起3个月内不再筹划重大资产重组事项。(李雪峰)

## 星期六斥资逾2亿 并购同行海普制鞋

星期六(002291)将控股同行海普(天津)制鞋有限公司。

公告显示,6月20日,星期六与出让方海普制鞋有限责任公司签署《股权收购意向书》。根据协议约定,星期六初步预计以2.4亿~2.8亿元价格收购海普制鞋80%的股权,具体收购价格参照对海普制鞋资产评估的评估值,由双方确定。

据悉,海普制鞋主要从事女鞋设计和开发,主要销售Difuse女鞋,其股东、经营团队、设计开发团队来自欧美,拥有丰富的设计开发经验,对流行时尚前沿有着敏锐触觉。星期六控股海普制鞋,可将公司的资金优势、渠道资源优势和海普制鞋的研发优势、市场推广优势有机结合,以提升综合实力。(文秦)

## 科冕木业 子公司获千万补贴

科冕木业(002354)今日公告,全资子公司泰州科冕木业有限公司收到泰州市泰州港核心区管理委员会下发的扶持资金1119.2万元。

据悉,按照企业会计准则的相关规定,上述补贴将作为营业外收入计入科冕木业当期损益,对科冕木业2012年业绩有积极影响。数据显示,科冕木业去年营收高达4.23亿元,但受制于成本控制不力,营业利润仅为2450万元,上述补贴对科冕木业今年业绩的增厚作用不言而喻。(李雪峰)

## 供货商严重违约 兴发集团索赔2100万

兴发集团(600141)今日公告称,子公司起诉供货商买卖合同违约一案已于近日获湖北省宜昌市中级人民法院受理,具体开庭审理时间将根据法院通知另行公告。

今年4月13日,兴发集团子公司湖北兴发化工进出口有限公司与杭州天道能源有限公司签订产品采购合同,拟向后者采购价值2126万元的散水苯乙烯2000吨。双方同时约定自合同签订后的3个工作日内付款,7个工作日内交货,违约金为合同金额的20%。湖北兴发化工进出口有限公司如约支付全部货款,但杭州天道能源有限公司至今未能发货,亦未退款,其担保人浙江杭州天道控股集团有限公司也未履行担保义务。

为此,湖北兴发化工进出口有限公司将杭州天道能源有限公司及浙江杭州天道控股集团有限公司诉诸宜昌中院,请求法院判令两被告立即退还货款2126万元,并支付违约金450万元,共计2171万元,约为兴发集团2011年净利润的9.34%。(李雪峰)

# 山东路桥集团借壳 \*ST丹化变身路桥股

预测重组完成后公司2012年净利润为2.28亿元,折合每股收益0.204元

证券时报记者 刘宇平 马智

\*ST丹化(000498)股东苦守4年终于迎来喜讯。\*ST丹化日前公告重组报告书,山东路桥集团借壳公司事项获得了实质性进展,暂停上市长达4年之久的\*ST丹化有望变身路桥股。根据审计与资产评估机构的预测,重组完成后上市公司2012年净利润为2.28亿元,折合每股收益约0.204元,盈利能力高于行业平均水平。

公告显示,此次重组由发行股份购买资产及股份转让两部分组成。\*ST丹化将通过发行股份购买资产的方式购买山东高速集团持有的路桥集团100%股权,发行价格协商确定为3元/股;同时,\*ST丹化的控股股东永同昌集团将其持有的\*ST丹化8652.99万股(占\*ST丹化总股本的19.63%)股份全部转让给山东高速集团全资子公司高速投资。以上发行股份购买资产、股份转让互为前提,构成不可分割的整体,其中任一交易均未获通过或批准,则各项交易均不生效。

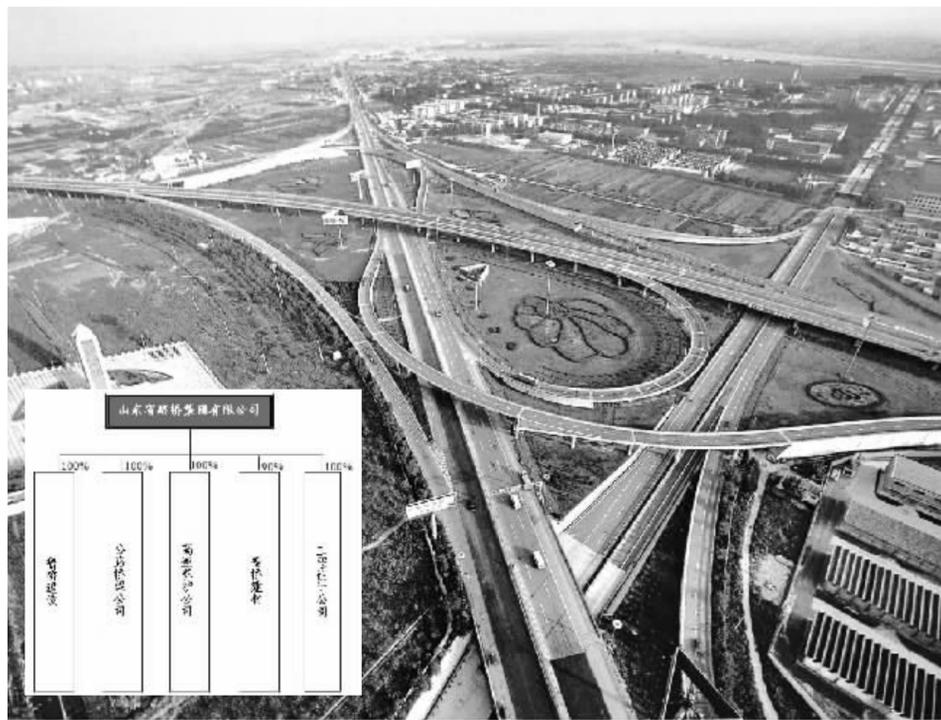
\*ST丹化方面表示,结合公司实际情况及市场上其他破产重整案例,以上发行价格定价公允,具有现实可行性与合理性。若上述方案顺利实施,\*ST丹化有望在实力雄厚的新控股股东支持下恢复盈利能力,重返A股市场,守候4年之久的\*ST丹化股民特别是中小股东的利益得以保全;同时,山东高速集团可利用

资本市场平台,进一步提高路桥工程施工和养护施工等业务的核心竞争力,带给投资者更大的投资回报。

据了解,\*ST丹化破产重整后,公司曾多次寻求重组,但因重组方或拟注入资产受到政策等客观因素的制约未能完成,公司面临退市危机。而此次山东高速集团的人主在重组方、拟注入资产质量等方面具有突出优势,可为重组成功提供充分保障。报告书显示,重组方山东高速集团为国有独资特大型企业,业务涵盖交通投资和运营、物流投资和运营、工程建设与施工、金融服务等数个领域,已基本形成“大交通”产业集团;2011年经营收入达到230亿元,资产总额1653亿元,资产规模居山东省国有企业第一位。

拟注入资产路桥集团是首批获得公路工程施工总承包特级资质的国有大型企业之一,在路桥工程施工和养护施工领域拥有核心技术优势和品牌优势,业务范围不仅覆盖山东、江苏、云南等国内重点省份,在阿尔及利亚、安哥拉、越南等海外市场亦实现了重大突破。截至公告日,路桥集团已签订但尚未执行完毕的工程合同金额总计为178亿元。

此外,为突出主营业务,路桥集团在本次重组前进行了资产整合,根据审计与资产评估机构的预测,整合后路桥集团评估值为20.38亿元,重组完成后上市



图表为拟注入\*ST丹化的路桥资产

资料图片

公司2012年净利润为2.28亿元,折合每股收益约0.204元,盈利能力高于行业平均水平。值得一提的是,若重组完成后路桥集团2012年度实现的利润数与预测数据有差距,控股股东山东高速集团将就不足部分对上市公司进行全额补偿,

这充分体现了大股东对上市公司经营发展的支持和信心。

此次重组完成后,\*ST丹化除拥有路桥工程施工、养护施工两大类主营业务之外,还将积极开拓港口、铁路和隧道施工,设备制造与租赁,海外公路、桥梁施工等业

务。由于业务构成及发展趋势与山东高速集团“大交通”发展战略中公路、港口铁路的投资运营、工程施工以及海外工程施工等多项产业相辅相成,\*ST丹化未来或将成为山东高速集团对施工类业务进行整合的平台。

■特写 | Feature |

## 广西东兴:东盟离这里很近

证券时报记者 向南

广西防城港下属的东兴市,通过北仑河大桥与越南芒街相连,两个城市、两个国家在此伸手相握。在这里,东盟看得见,也摸得着,它是街道的名字——东盟大道,酒店的名字——东盟假日酒店,以及商场的名字——东盟国际商业中心,它也是口岸边可以抓在手里的越南排糖,或是沉香木做成的手鐲。

东兴市的生意人都在打东盟的主意:游客可以到“东盟特色商品交易市场”挑选商品;紧挨东兴口岸,一家叫东兴华美达的广场正在挖地基;北仑河里铁皮长船声嘶力竭,油烟久久不散;往外国走一走,可以看到成排的商铺里摆着号称越南红木家具。

在大多数的中国人看来,东盟是个遥远的称谓。实际上,早在2010年1月1日,中国-东盟自由贸易区(CAFTA)已正式启动。但在媒体喧嚣之后,CAFTA成了一个被人遗忘的名字,多数国人没怎么意识到自己正处在世界上最大的自由贸易区中,他们的生活距离东盟实在太远。

但在广西和云南,有关东盟的热情一直都没有减退。早在CAFTA成立之前,中国政府2008年就成立了广西北部湾经济区,

其主要定位就是面向东盟开放合作。今年4月,在属于北部湾经济区的钦州,中马钦州产业园区举行开园仪式。

众多中国人将防城港作为与东盟国家进行贸易活动的基地,在这里很容易碰到去东盟国家做生意的人。记者走出广西防城港长途汽车站后碰到的第一个人——王勇,是个穿梭在中越之间的贸易商。他当时手里掂着一个不起眼的红色塑料袋,装着从越南带回的铁矿石样品,这些沉重的黄褐色铁矿石还沾着越南的泥土。

王勇30多岁,晒得黑红,他长期在东南亚国家穿梭,将东南亚国家的金属运往中国。“其实这一行挺苦,朋友们见了都羡慕,他们见我时是在酒店、餐厅,他们没看到我徒步走几公里到矿山上。”

王勇经历丰富,老家在陕西宝鸡,又到江苏南京工作多年,后来辞了公职到商海拼搏。越南提供了中国80年代经济启动时期带来的那种机会。说到越南,王勇反复提及的词语有“贫穷”、“腐败”和“观念”,最让他苦恼的是“观念”,中国的劳动者甚至企业家普遍认同为工作牺牲自己的时间、牺牲家人是值得的,但在越南,“刀砍脖子的事也要等吃完饭再说”。

有时候,王勇会以一个“先富

起来”者的眼光批评越南效率低下,但即使表达委婉,越南听众也会反应激烈。这个国家和来自法国、日本、美国等国的军队打过仗,拥有强烈的民族自尊心和自豪感。

王勇所做的是将东盟的煤炭、铁矿石及各种有色金属运往中国,中国有似乎永远也填不饱的炼铁高炉、电厂、各种冶炼厂。记者在防城港看到,港口卸下的黄色的硫磺、红褐色的铁矿石和黑色的煤炭。而在越南河内的30万中国人,则将中国的产品销往越南各地,使得越南客厅里摆满了来自中国的家用电器。这个工业基础薄弱的国家还有很长的路要走,充斥越南市场的中国商品让越南人感到担忧,但越南拒绝“中国制造”就像中国拒绝西方发明那样难。

多数东盟国家工业基础薄弱。东盟去年人均用钢量为101公斤,与中国1999年水平相当。在1999年后中国经济迎来飞跃,钢材需求量大幅上升。现在东盟人均用钢量为中国的五分之一。目前东盟国家钢材需求主要靠从日本、韩国进口来满足,当地如要实现工业化,就需要更多的钢铁,武钢防城港钢铁项目算是中国较有前瞻性的布局。

CAFTA的意义,就是成员国之间互相减少并最终取消关税,减少成员国之间的贸易成本,显现各自的比较优势。对于东盟国家而言,他们可

以拿出来竞争的产品主要是初级原材料、农产品,中国则主要是工业制成品。这和中国改革开放初期的局面很相似,当时中国也大量出口农产品、石油和煤炭。

越南正在学习中国的改革开放政策,政府准备修建三条主要公路与中国边境连接,也想借助中国发展经济。广西东兴市对面的越南芒街市原是越南广宁省海宁县下辖的芒街镇,2008年越南政府将芒街镇升格为芒街市。这一点和中国的经济特区深圳有点相似,依托香港成立的深圳原来不过是个小渔村。尽管防城港在中国是一个不起眼的三线城市,广西也只是个欠发达省份,但人均国内生产总值(GDP)仍是越南的2倍。目前,越南芒街还是个没什么特色的小镇,吸引游客的赌场,也似乎是专为中国人而建。

日本和韩国已经享受过一次中国经济腾飞的机会,现在则准备搭上东盟快车。今年前5个月,日本向越南新增投资36.8亿美元,占新签和增资协议投资总额的69.1%。“日本和韩国在越南的投资很成功。”王勇说。

然而,中国企业鲜有在越南投资,王勇看到的新商机还是来自中越贸易,“等武钢防城港钢铁项目达产,会崛起一个30万人口的新城,每天光大米就要消费30万斤,我们可以从越南进口大米。”

## 星辉车模逾2亿控股汕头SK 签3年盈利承诺

见习记者 李雪峰

星辉车模(600043)今日公告称,公司已将1.996亿元悉数汇入韩国SKN指定的银行账户,至此,星辉车模自去年启动的对爱思实业(汕头)聚苯树脂有限公司(简称“汕头SK”)67.375%股权的收购已实施完毕。

去年10月初,星辉车模与韩国SKN展开磋商,拟收购后者在华子公司汕头SK 67.375%的股权,双方最终确定的股权转让价格为2.156亿元,并约定分两期支付。

星辉车模于2011年12月30日向监管账户汇入了首期1.74亿元的款项,今年6月8日,星辉车模将尾款4160万元汇入前述账户。不过在重组过程中,星辉车模为韩国SKN垫付了1601.5万元的税费,按规定需从上述转让价中扣除,故此,双方实际执行的转让价为1.996亿元。

目前,双方的股权转让对价支付正式实施完毕,韩国SKN也已将所持的汕头SK 67.375%的股权过户至星辉车模并已办理了工商登记。星辉车模2011年营业收入及

净利润分别为4.69亿元、8100万元,此次交易对价约占星辉车模去年营业收入的42.64%。

资料显示,汕头SK注册资本1300万美元,主要生产及经营聚苯乙稀系列合成树脂,该公司厂区配套万吨级化工专用码头,附近有两万吨集装箱码头、码头铁路专用线和深汕、汕汾高速公路。截至去年11月30日,汕头SK 2011年经审计的净资产及营业收入分别为9.14亿元、16.27亿元,实现净利润1648万元。

星辉车模表示,该项收购将缓解公司因原材料价格波动过大而可能导

致的上游厂商减产或惜售带来的原材料供给不足或者供货不及时等问题,并可延伸产业链布局,形成新的利润增长点,进一步巩固行业地位。

值得关注的是,在完成对价转让的同时,星辉车模还与控股股东陈雁升及韩国SKN签订了《盈利预测补偿协议》。韩国SKN表示,若汕头SK今年净利润低于2800万元,将以现金形式对星辉车模进行补偿;陈雁升则表示,若汕头SK 2013年及2014年净利润分别低于3400万元、4100万元,亦将以现金形式对星辉车模给予补偿。

## 省广股份1亿超募资金 完善广告业务布局

省广股份(002400)今日公布了总额高达1.02亿元的超募资金使用计划,公司拟以超募资金入股两家广告公司并设立两家新公司。

据公告,省广股份将以增资和受让原股东股权方式,分别以不高于5100万元以及5100万元的超募资金入股青岛先锋广告股份有限公司和上海窗之外广告有限公司,入股后,省广股份将分别持有两家公司51%的股权。

据悉,省广股份收购青岛先锋广告,将使省广股份以青岛为依托,拓展山东、河南及河北的广告市场,从而形成省广股份以华南为根据地,辐射北京、上海、成都、重庆、武汉、青岛等地的全国整合营销传播格局。而上海窗之外目前在上海和北京拥有较强的社区广告销售团队与销售能力。省广股份收购上海窗之外后,将以此为基础,在中国广告业的重镇上海和北京发展具较强竞争力的销售中心。

同时,省广股份决定以超募资金1000万元,设立广东赛铂互动传媒广告有限公司;以超募资金500万元,设立广州指标品牌管理咨询有限公司。公司表示,设立赛铂互动传媒的目的是着力发展数字互联网媒体业务,同时进一步整合媒体资源,加强数字化互联网业务的核心竞争力;设立指标品牌管理咨询有限公司是希望借助高端产学研一体平台打造自主品牌智库,带来新的增长机会。(靳书阳)

## 上海普天 预计今年盈利1335万

上海普天(600680)22日召开2011年度股东大会。公司表示,2012年将深化系统集成和资本运作,加速转型升级,预计实现营收13.26亿元,利润总额1425万元,归属母公司所有者净利润1335万元。

上海普天表示,2012年公司提升系统集成和工程总包能力,加大技术投入,着力推进四个产业板块在南方市场的拓展。同时加快推进普天信息产业园二期建设和普天奉贤产业基地扩建项目一期项目的建设,确保在年内完成奉贤工程施工。(董宇明)