

国金证券直投子公司成立

国金证券今日公告称,该公司直投子公司国金鼎兴投资有限公司已完成工商登记,正式成立。国金鼎兴投资有限公司注册资本2亿元,经营范围包括股权投资、实业投资、投资管理、投资咨询、财务咨询(除代理记账)等。

同时,国金证券还公告称,为增强国金通用基金公司的竞争实力,为国金通用基金公司的业务发展提供资本保障,董事会同意公司向国金通用基金公司增资5880万元人民币。增资完成后,公司持股比例不变,国金通用基金公司注册资本增加到2.8亿元。(罗克关)

兴业证券增资香港子公司

兴业证券今日发布公告称,董事会决议同意将兴证(香港)金融控股有限公司的注册资本从1亿港元增加至5亿港元,第一期先新增1亿港元,以满足兴证(香港)金融控股有限公司发展的短期资金需求,后续3亿港元新增注册资本视兴证(香港)金融控股有限公司业务发展需要分批到位;并授权公司经营层在累计4亿港元增资额度内对增资方案进行适时调整。

兴证(香港)金融控股有限公司是兴业证券全资子公司,注册资本1亿港元,截至2011年12月31日,其总资产9708万港元,净资产9497万港元。(罗克关)

招商证券 首推量化交易平台服务

量化投资作为中国市场的新兴投资方法,正引起越来越多的关注。近日,招商证券与美国Progress公司合作开发的量化交易平台正式上线,成为业内首家推出这一创新服务的券商。据了解,量化交易可以广泛应用于各类投资者,使用量化交易可以对大额订单进行拆分,寻找最佳的路由和最有利执行价格,从而降低市场的冲击成本,提高执行效率和订单执行的隐蔽性。(林巧)

光大证券副总裁薛峰 任职资格获批

光大证券今日公告称,该公司副总裁薛峰任职资格近日正式获得证监会批准,其任职自获得批复之日起正式生效。根据光大证券2012年1月18日发布的三届三次董事会决议,薛峰获聘为该公司副总裁。(罗克关)

平安证券 中小盘集合理财产品获奖

近日举办的2011年度中国证券期货品牌价值榜评选活动揭晓,平安证券管理的“平安中小盘”凭借稳健的投资风格,以及良好的投资业绩,获颁最佳股票型券商集合理财计划”殊荣。

据了解,平安证券资产管理业务自2010年底引进新的管理团队以来,确立了“忠于信托责任、恪守契约承诺、依法规范投资、做值得客户信赖的资产管理人”的执业理念,建立了稳健运营、专业务实的投资执行体系。通过一年多的实践证明,平安证券资产管理新团队摒弃简单的排名考核,实行项目投资目标管理,投资风格稳健,市场口碑初步形成。

今年4月份,国金证券发布《2012年一季度券商集合理财评价》,在管理人评级方面,对运作满三年的管理人长期、中期、短期进行综合评价,平安证券凭借旗下各产品稳健的业绩表现、有效风险回避,获评综合五星级管理人,在业内21家运作满三年的管理人中仅4家券商获此评级。(程林)

IFC支持中国中小企业融资

世界银行集团成员国际金融公司(IFC)近日已同意向江苏金融租赁公司提供3.15亿元人民币(约合5000万美元)贷款,帮助中国各地中小企业改善融资环境,特别是在教育和卫生领域和欠发达地区的中小企业。据悉,IFC较早前成为首个获批与国内银行进行货币互换交易的多边机构。此项贷款是这个具有历史意义的货币互换项目下的首笔贷款。(杨扬)

中关村信用双百企业 获4家金融机构授信50亿

中关村管委会和央行营业管理部等昨天在京联合举办“信用中关村”系列活动暨2012中关村信用双百企业表彰大会。会上,北京银行中关村分行、招行北京分行和中关村科技担保公司等4家金融机构和中关村信用双百企业签署了总额为50亿的授信协议。(周荣祥)

上半年券商IPO承销收入同比降逾四成

从长期来看,券商投行过去依靠项目数量提升业绩的增长模式将难以持续,而以股权融资为主,发展债券融资、并购以及其他资本运营的大投行模式将是券商投行业务未来的主要方向。

证券时报记者 伍泽琳

2012年股市结束上半年行情尚有3个交易日,券商IPO承销格局基本定局。据Wind资讯统计,截至6月26日,券商投行今年以来A股首次公开募股(IPO)承销业务收入合计为36.23亿元,与去年同期相比降幅达44.2%。

就6月份单月的情况来看,券商投行IPO承销业务正遭遇寒流。据Wind资讯统计,截至6月26日,当月A股IPO承销项目仅为12家,上市企业主要集中在制造业、运输业等行业上;首发规模合计为46.11亿元,与5月份相比下降73.3%,与去年同期相比下降幅度达67.9%。与之对

应,券商投行的IPO发行承销费用收入也缩水至1.93亿元,环比大降近八成。

截至6月26日,今年以来A股IPO承销项目合计为104家,上市企业主要集中在制造业、信息技术等行业上。据Wind资讯统计,上述项目首发规模合计为691.21亿元,与去年同期相比下降了57%。受此影响,32家券商作为承销机构合计仅实现36.23亿元的发行承销收入,而该项数据与去年同期相比降幅达到44.2%。

除了一些尚未公布承销费用的项目外,截至6月26日,A股IPO承销收入排名第一的券商为国信证券,

承销收入合计为6.58亿元。其中,桐昆股份的首发项目,就为其承销商国信证券带来了近亿元的承销收入。而中信证券和广发证券分别以5.15亿元和3.22亿元的IPO承销收入排在第二位和第三位。

从承销家数上看,国信证券、平安证券和中信证券承销的项目家数分别达到17家、11家和10家,位居前列。

尽管截至6月26日,今年以来的IPO项目数仅为104家,但是根据证监会公开数据显示,截至6月21日,主板和中小板排队上市企业数量为402家,创业板排队上市企业数量为308家,合计数量超过700

家。预计在新股发行制度改革逐步落实后,下半年IPO项目数目将会有所增加。”中山证券资本市场相关业务人士对此表示。

东兴证券研究员王明德则表示,如若2012年IPO项目数与去年相当或略低于去年,则预计下半年的IPO项目数量或将达到150家至180家。此外,充分考虑市盈率下降的因素后,预计首发募集资金整体规模将下降25%至35%。因此从长期来看,券商投行过去依靠项目数量提升业绩的增长模式将难以持续,而以股权融资为主体,发展债券融资、并购以及其他资本运营的大投行模式将是券商投行业务未来的主要方向。

银行中考在即 理财产品收益不升反降

降息对理财产品的影响或在7月集中显现

见习记者 刘雁

以往随着6月底银行半年考核时点的临近,各家银行使出浑身解数揽存,发行高收益理财产品便是惯用利器之一。不过,记者日前初步统计发现,不少银行并未通过提高理财产品收益率来抢夺存款资源,甚至有的银行将理财产品收益率小幅调降,理财产品作为吸储工具的作用正在弱化。

银行月末不再疯狂揽存

6月份我们行发行的理财产品收益率在4.9%左右,略低于上半年平均水平。”一家城商行的理财师告诉记者。

尽管面临年中存款考核的压力,不少银行仍未选择提高理财产品收益率来抢夺存款资源,甚至有的银行调低了收益水平。以中行发行的“博弈”产品为例,6月21日起售的2月期“博弈”产品的预期年化收益率为3.45%,较6月14日发售的同类型产品降低0.05个百分点;6月21日发行的1年期“博弈”产品的预期年化收益率也较此前降0.05个百分点。

银行理财产品收益率下降主要是由于央行降息导致债市走弱,市场上很多理财产品以投资债市为主,目前这类产品的收益率普遍在4%~4.9%期间,很难见到超过5%的产品。”某城商行个人金融部总经理李先生称。

李先生认为,以往靠理财产品冲量的做法在银行业非常普遍,但在理财产品收益率下滑的背景下,如今这一局面将会有所改变。

值得注意的是,进入6月份以来,银行理财产品收益率下滑的趋势并未因为临近半年考核时点而得到缓解。银率网数据显示,从今年6月1日至6月21日,银

行共发行1321款理财产品,与上月同期相比发行量下降9.8%,而各期限理财产品的平均预期收益率也均有不同程度下降。

收益率步入下行通道

事实上,今年以来银行理财产品的收益率一直处于下行通道之中。普益财富提供的数据显示,截至6月14日,今年共发行银行理财产品11575款,较去年同比增长24.6%。在产品数量和规模稳步增长的同时,收益率却呈现出逐月小幅下行的趋势。

继下调存款准备金率后,央行6月份又宣布降息,市场资金面相对宽松,资金的成本偏低,这将持续影响银行理财产品的整体收益,我们也很无奈,只能多做一些高端客户的定制化服务。”一家股份制商业银行深圳分行零售部负责人向记者表示。

随着6月底银行半年考核时点的临近,各家银行近期在产品收益设计方面都较为谨慎。普益财富研究员曾韵俊认为,降息对理财产品的影响在短期内并不会很明显,政策效果显现估计会在7月初之后,预计其收益率仍有下降的空间。

曾韵俊同时指出,受此次利率市场化开启的影响,息差的大幅降低将迫使商业银行在经营模式、盈利模式上进行改革与转型,加大对中间业务投入,理财业务首当其冲。

随着利率浮动空间扩大,曾经作为揽存工具的理财业务有望壮大起来,未来可能会有更多的资金流向理财市场,对银行存款规模造成稀释。对此,前述城商行个人金融部总经理李先生指出,理财业务已成为银行业务发展的重要支撑,目前很多银行都在扩大理财业务的规模,比如我们银行便定下今年增长一倍的目标。”



IC/供图

■相关分析 | Relative Analysis |

基金抢食短期理财产品市场

见习记者 刘雁

自相关监管部门叫停银行30天期限以下短期理财产品发行后,基金公司纷纷摩拳擦掌,开始乘虚而入抢占中短期理财市场。据业内人士透露,基金公司目前已有十余只该产品上报证监会,预计将在半年后陆续面世。

今年初以来,汇添富和平安基金先后获批发行短期理财产品,成为目前基金市场中第一批期限低于30天的短期理财产品。这也填补了银行此

类理财产品被叫停后的空白,受到市场广泛关注。

有基金人士告诉记者,随着未来此类基金产品陆续登场亮相,中短期理财产品市场中银行“一家独大”的格局将发生变革。

不过,接受记者采访的多位银行方面人士则表示,银行拥有良好的品牌和客户基础,基金公司在短期内要抢夺客户资源仍比较困难。此外,基金公司与管理银行的管理模式不一样,老百姓可能会更加信赖银行的产品,他们普遍认为银行的风险偏低。

而为了应对基金公司“抢食”客户,银行方面也是严阵以待,不断强化自身优势。比如,有的银行针对高端客户提供定制化的增值服务,有的银行推出长短搭配的理财产品。在产品类型方面,很多银行开始青睐稳健型的理财产品,这也是与基金公司差异化竞争的结果。

一家大型股份制银行零售业务部总经理向记者表示,“其实现在很多投资者希望理财产品的期限可以长一些,因为有降息的预期存在,期限长的收益反倒有所保证。”

银行挂钩黄金理财产品发行猛增5倍

中资银行成为发行主力,国际金价大幅震荡令产品赚钱不容易

证券时报记者 唐曜华

随着黄金投资趋于火热,今年以来银行挂钩黄金的理财产品发行量大增,达到去年6.17倍。尤其是中资银行的发行,成为推动在该类理财产品发行量猛增的主要动力。但是,国际黄金价格忽上忽下的震荡行情,让这些理财产品未能获得最高收益。

发行量猛增

去年,银行发行的挂钩大宗商品的理财产品尚在追逐石油等大宗商品;到了今年,黄金成为银行理财产品挂钩的热门标的。据Wind资讯统计,截至2012年6月26日,挂钩黄金的理财产品发行了约111款,相当于去年同期的6.17倍。

与此同时,去年外发行是黄金

挂钩类理财产品的发行主力,但今年中资银行接过接力棒,大量发行此类理财产品。以今年前4个月为例,这一时期中资银行黄金类理财产品发行量占比高达86%。

数据还显示,工行、中行、招行等中资银行成为今年以来挂钩黄金类理财产品的发行主力,尤其是工行的发行量最大。但进入今年5月份之后,随着金价持续下跌,广发银行、星展银行等银行渐渐淡出黄金挂钩类理财产品发行队伍。

金价波动大看跌也难赚钱

去年9月份以来,国际金价结束了持续上涨行情,进入大幅震荡阶段。各家银行显然对此有所预期,在今年以来发行的黄金挂钩类理财产品中大多嵌入了对金价走势的保守预期。

由于黄金挂钩类理财产品类型

较多,普益财富以黄金挂钩类理财产品设定的触发价格是高于还是低于期初价格来划分,其中触发价格高于期初价格的为看涨型产品,反之则为看跌型产品。看涨型和看跌型产品又进一步划分为积极型和消极型,若设定突破触发价格即可获得高收益,否则到期只能获得低收益,即为积极型理财产品;若设定为未达到或者未突破触发价格可获得高收益,反之只能获得低收益,则为消极型理财产品。

普益财富统计显示,今年前4个月银行发行的40款黄金类理财产品,消极看涨型产品最多,达26款,占比为65%,看跌型的产品发行了10款,积极看涨型产品为4款。另据Wind资讯收录的信息显示,今年5月份以来,消极看涨型理财产品依然是主流,共发行了21款,而积极看涨型仅发行了3款。

在实际运作中,面对去年以来金

价震荡向下的行情,根据普益财富统计,今年1月1日至5月17日期间到期的挂钩黄金的理财产品中,实现高收益和未能实现高收益的理财产品各有16款,实现高收益的产品中以消极看涨型居多,14款消极看涨型理财产品获得高收益,而积极看涨型产品仅有2款获得高收益。

值得一提的是,消极看涨型理财产品发行银行以工行最具代表性。此类产品设定了一个较高的触发价格(通常在2000美元附近),最近的半年里国际金价始终位于2000美元下方,因此此类产品轻易实现了高预期收益。”普益财富研究员叶林峰称。

而在同一时期内没有实现高收益的产品中,积极看跌型有7款,积极看跌型有5款。积极看跌型产品之所以表现不佳,主要是由于没有踩准节奏,理财产品观察金价的时间段比金价实际大跌的时间段略早。

湘财证券

7月1日召开创新交流会

湘财证券上海金杨路营业部将于今年7月1日召开主题为“携手湘财、创新共赢”的创新业务交流会。湘财证券经纪总部、湘财证券研究所以及包括银行、信托、基金、私募等机构代表和投资者400多人将参会。会议将就新三板、融资融券、中小企业私募债等创新业务进行重点介绍和探讨。湘财证券研究所还将对下半年的市场变化进行宏观分析和行业解读。(谢楠)

华泰证券

呼叫中心95597获奖

近日,华泰证券股份有限公司呼叫中心“95597”获得由中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会、CCCS客户联络中心标准委员会组织评审并颁发的“年度中国最佳呼叫中心奖”、“年度最佳呼叫中心管理人奖”及“年度最佳客服代表奖”三项大奖。(李东亮)