

兴业证券上半年实现净利润3.5亿

兴业证券今日发布的2012年上半年业绩快报显示,今年上半年该公司实现营业收入14亿,同比增长0.99%,实现归属于上市公司股东净利润3.5亿,同比下滑8.22%。

(曹攀峰)

中国人寿上半年保费收入1854亿

中国人寿今日公告称,该公司今年上半年实现累计原保险保费收入约1854亿元。同时,该公司次级定期债务已发行完毕,本期次级定期债务的规模为280亿元,期限为10年。

(曹攀峰)

新华保险上半年实现保费收入559亿

新华保险今日公告,该公司今年上半年实现559.4亿元的原保险保费收入。

(曹攀峰)

私募债发行助推利率市场化

日前,由中央国债登记结算公司主办,宏源证券固定收益总部、资产管理分公司承办的“城投债券及私募债券投资理财业务培训班”在江西九江举行。

会上,城投债券及私募债券发行的监管部门相关人士表示,在“利率市场化”的大背景下,在通胀率持续下行的过程中,企业债券仍然有较大的发展空间。同时,中小企业私募债券的推出对于“利率市场化”的深化和中小企业融资问题的解决都有非常重要的意义;从国外市场的发展历程看,我国中小企业私募债券市场未来将有广阔的发展空间。

(李东亮)

申银万国证券推出“生券商服务”

昨日,由申银万国证券主办的2012年中国量化投资论坛在成都举行。会上,申银万国证券总裁储晓明宣布申万推出机构全能服务平台——主券商服务,为机构投资者提供从团队培育、策略研发、产品设计、销售服务到交易执行、绩效评估、估值清算和风险管理的综合服务,而且还专设团队服务于量化投资机构。

(黄兆隆)

第一创业证券融资融券业务获批

近日,第一创业证券取得中国证监会批复,获得开展融资融券业务的资格。按照要求,第一创业证券在变更营业执照及经营证券业务许可证后,即可依法开展融资融券业务。

目前,第一创业证券正按计划积极推进融资融券业务开通前的各项工作。

(曹攀峰)

交行台北分行开业

昨日,交通银行台北分行开业仪式在台北举行。交通银行台北分行是迄今为止金额最大的大陆对台直接投资项目,也是交通银行在海外设立的第12家经营机构。

(刘晖晖)

中国银行推出新产品助力中小企业发展

近期,中国银行通过该行产品研发中心(深圳)陆续研发并推出新产品,助力中小企业发展,解决“融资难”的问题。

中国银行产品研发中心(深圳)是该行在2010年10月建立的第一家总行级产品研发中心。研发中心定位为总行级、综合性产品研发中心,侧重于跨条线、跨板块、跨金融行业及前瞻性、格局性、战略性新产品的研发,同时结合深圳地区特有的多层次资本市场体系,着重于开发与资本市场相关的新产品,并取得了成效。

“投贷贷”为中小企业提供一揽子融资服务。最近,该行新推出了“投贷贷”模式,是指对高成长性的拟上市中小科技企业,在政府基金、私募股权投资机构(PE)评估、股权投资等基础上,银行以债权等形式为企业提供一揽子融资服务,形成PE股权投资和银行信贷之间的联动融资模式。该模式中包含“中小企业短贷通”、中小企业信贷工

厂”、并购财务顾问”、“上市培育顾问”和“中银融智”等产品,为企业实现PE股权投资资金的提前进入和无缝转换,并为企业提供财务优化、发行债券和引入券商等一揽子金融支持,促进企业规范化发展,有效体现经营效益,加快上市步伐。

此次推出的“投贷贷”新模式,将联动市政府、科技园、中银国际投资和国信证券等官方和第三方知名机构,积极对接有发展需求和融资需求的中小企业,开辟快速响应的“绿色审批”通道,重点关注中小企业未来的成长性和盈利能力,综合考虑企业的核心技术优势、商业模式及专利等知识产权,为企业提供主动授信和动态融资。同时,在参考PE股权投资金额的基础上,结合企业自身经营状况,为中小企业配备“晋级贷”,票据融资、应收账款融资和股权收益权融资等系列产品,满足企业不同阶段的资金需求。

合同能源管理(EMC)标准化融资产品支持中小型节能服务公司发展

除了“投贷贷”外,中行产品研发中心还研发了支持节能减排行业的绿色信贷产品——EMC标准化融资产品。其中EMC是指由专业的节能服务公司(Energy Management Company,国内简称EMCO),通过能源管理合同,为节能业主提供能源审计、方案设计、项目授信、设备采购、施工和节能量检测等一系列系统化的服务,在合同期内节能服务公司与节能业主分享节能效益,并由其回收投资以及分享合理利润。中行凭借着已签署的国家标准规范能源管理合同,为中小型专业的节能服务公司提供信用授信,支持其向节能业主开展节能减排改造服务,有效解决中小企业节能服务公司融资难的问题,并实现节能业主节能减排改造零投入,有效促进我国节能减排的目标实现。

(胡晋)(CIS)

112家券商上半年净赚227亿 近八成盈利

截至6月末,券商总资产为1.62万亿,托管证券市值13.31万亿

证券时报记者 于扬

中国证券业协会最新公布的证券公司2012年上半年经营数据显示,112家证券公司上半年实现营业收入706.28亿元,上半年累计实现净利润226.59亿元。其中,有89家公司实现盈利,占证券公司总数的79%,与今年年初相比,亏损面继续扩大。

数据显示,112家证券公司上半年实现营业收入706.28亿元,各主营业务收入分别为代理买卖证券业务净收入273.33亿元、证券承销与保荐业务净收入89.09亿元、财务顾问业务净收入9.08亿元、投资咨询业务净收入3.12亿元、受托客户资产管理业务净收入10.44亿元、证券投资收益(含公允价值变动)195.20亿元、融资融券业务净收入21.6亿元。上半年累计实现净利润226.59亿元,有89家公司实现盈利,占比为79%。

与去年同期相比,各项业务中代理买卖证券业务收入下降幅度较多,比去年减少了33%。但全行业整体营业收入和净利润总额与去年同期相比,降幅不大,分别减少6%和16%。不过,亏损公司继续增多,去年同期有15家公司未实现盈利。2011年上半年和2011全年,实现盈利的证券公司占比分别为86.24%和83%。

值得关注的是,一些规模和资历相对较强的券商旗下产品,今年以来的业绩表现不尽如人意。如产品数量和资产规模排名第十的东海证券,旗下10只产品无一只单位净值超过1元。

新发产品规模大幅缩水

今年以来,新发理财产品规模严重缩水。统计数据显示,今年新发的46只券商理财产品合计发行213.19亿份,同比下降48.91%,平均每只产品发行份额4.63亿份。其中,债券型产品发行数量同比增幅最大,由3只增至11只。

在新成立的产品中,仅有4只产品的成立规模超过预设目标的一半,有37只产品最终成立规模不足目标规模的三分之一,占比超过80%。

其中,天风证券、英大证券、民族证券、新时代证券4家小券商于今年发行了首只理财产品。Wind数据显示,截至昨日,天风证券天泽一号,成立以来收益率为0.27%;英大证券金网领航1号收益率为1.16%;民族证券金扬帆1号3月份成立,收益率为-3%。

券商理财产品首发规模大幅缩水

见习记者 张欣然

今年以来,券商理财产品虽整体盈利,但新发理财产品规模严重缩水,在46只今年新发理财产品中,有37只最终成立规模不足目标规模的三分之一,占比超过80%。

平均收益2.25%

根据记者统计,截至昨日,存续期内券商集合理财产品共有310只,较去年末的264只增加了46只,份额合计达1603.41亿份。

其中,国泰君安产品数量最多、产品净资产规模最大,而东方证券和中信证券均以19只产品的数量位列其后。310只产品由65家券商管理。

截至昨日,有125只理财产品今年以来实现正收益,占比达40.32%。剔除今年新发的集合理财产品,其余264只集合理财产品平均收益率为2.54%;46只新产品成立以来的平均回报率为0.69%。而全部310只理财产品的平均收益率为2.25%。

其中,收益率最高的是浙商证

券金惠1号,今年以来总回报率为21.72%;其次是浙商金惠领航和浙商汇金大小非,收益率分别为18.93%、18.25%。而国泰君安君富香江、齐鲁金泰山2号、东莞旗峰2号亏损皆超10%,位列倒数前三。

从产品类型看,债券型产品今年以来业绩表现最佳,42只债券型产品业绩均实现正收益,平均收益达4.66%,其中光大阳光5号总回报率为11.81%,为该类产品收益最高。而偏股型产品中股票类和货币类产品平均收益率为2.32%。4只合格境内机构投资者(QDII)型产品平均收益

率0.71%,表现相对较弱。

率0.71%,表现相对较弱。值得关注的,一些规模和资历相对较强的券商旗下产品,今年以来的业绩表现不尽如人意。如产品数量和资产规模排名第十的东海证券,旗下10只产品无一只单位净值超过1元。

新发产品规模大幅缩水

今年以来,新发理财产品规模严重缩水。统计数据显示,今年新发的46只券商理财产品合计发行213.19亿份,同比下降48.91%,平均每只产品发行份额4.63亿份。其中,债

今年企业债市场火爆 发行量将创新高

——访宏源证券固定收益部总经理吴志红



证券时报记者 李东亮

今年上半年,我国企业债发行再现爆发式增长,发行家数和发行规模分别达188家和3123亿元,同比分别增长49%和119%。宏源证券固定收益部总经理吴志红表示,通胀率下行致企业债投资需求增加、债券融资较银行融资成本更低渐成共识,以及中石油和国家电网打破旧例于上半年发债,这三个因素共同导致了企业债上半年发行火爆。他预计,下半年企业债发行量有望突破3000亿元,发行利率将持续下行。

上半年,宏源证券固定收益部企业债承销家数和承销金额分别达16家和224.5亿元,在同行中分别位列第5和第3名。在企业债市场上,宏源证券从默默无闻到异军突

起,吴志红表示,这应归功于宏源证券固定收益部具有业内一流的企业债承销和研究团队,可以把一流团队凝聚在一起的企业文化,以及对客户诚信等因素。

下半年发行量将达3000亿

证券时报记者:上半年企业债发行再现爆发式增长,请问出现这种局面的多重因素是什么?

吴志红:我认为有三个方面的因素共同促成了债市的繁荣。首先,进入2012年后,宏观经济增速开始放缓,通货膨胀压力基本消除,消费者物价指数(CPI)从年初的4.5%下行到6月份2.2%——创31个月新低。债券市场呈现明显的牛市特征,投资者对债券的投资需求迅速增加,为企业债券市场的爆发式增长提供了最优良的宏观环境。其次,更多的企业开始认识到发行企业债的优势。第三,和往年不同的是,今年中石油、国家电网等几家央企的债券都在上半年发行,这也使得上半年的发行量增幅超过了100%。

证券时报记者:请问今年下半年企业债发行能否延续上半年的火热趋势?中小企业私募债业务已开闸,您怎么看中小企业私募债的前景?

吴志红:我个人判断下半年的企业债市场仍处于牛市阶段。就发行量而言,如果保持上半年的发行速度,加上下半年还将有铁道债发行,下半年的发行量应该会延续

上半年的良好趋势,比去年同期有较大幅度增加,发行量有望达到3000亿。全年企业债发行量则有望超过2009年4200亿元的规模,创出历史新高。

此外,随着中小企业私募债业务的开闸,下半年企业债(含中小企业私募债)的发行家数将会比上半年多出很多,但由于中小企业私募债的发行规模较小,因此对于发行量的增加影响不会太大。从国外发展经验看,中小企业私募债是债券市场上重要的组成部分,中国的中小企业较多,也有很大的融资需求,因此该类债券的未来还是比较乐观的。

证券时报记者:今年上半年AA和AA+等多个级别的企业债发行利率较以往出现了幅度不等的下降,下半年这种局面能否延续?

吴志红:根据宏源证券固定收益部的研究,利率的走势取决于三个方面因素:利率风险、信用风险和流动性风险。从利率风险看,随着CPI继续回落,利率水平的继续回落是必然的,因此这是债券牛市持续的基础;从信用风险看,“海龙事件”得到妥善处理后,市场的违约风险情绪基本消失;从流动性风险看,尽管下半年外汇占款增幅可能继续减少,但央行有非常大的下调存款准备金率的空间,预计在央行货币政策调控下,固定收益市场的流动性将保持在合理适度宽松环境下。因此,这三个方面的良好走势都将保障下半年企业债券收益率继续下行。

亟待风险对冲方案

证券时报记者:券商固定收益部发行包括中小企业债在内的企业债,将为券商资管业务提供优质的固定收益投资品种,您对此有何展望?

吴志红:随着监管层逐步放松监管和鼓励创新,券商的固定收益业务和资产管理业务将扮演更为重要的角色。从国外的发展经验看,都经历了

从股权业务向债权业务,从IPO等上市业务向买方资产管理服务业务转型的过程,预计我国证券业也将进入这一阶段。那么两项业务在未来的相互结合、相互协作也是一种大趋势。我们认为,包括中小企业债在内的多元化的固定收益类产品将会为资管业务提供更多的可投资品种,从而满足市场投资者的投资理财需求。

证券时报记者:尽管企业债发行取得了爆发式增长,但在我国资本市场的融资功能方面,企业融资仍存在股债融资的格局。业界普遍认为,企业债尤其是中小企业发行债券仍然存在诸多障碍,您对此有何看法?

吴志红:在我国“利率市场化”和“改善中小企业融资”政策指引下,债券市场已做了很多努力,帮助中小企业通过债券市场融资。各个主管部门都推出了相应的债券品种,比如中小企业集合债、中小企业集合票据、中小企业私募债等等。部分中小企业也通过资本市场取得了急需的资金,但相对于我国数十万家中小企业而言,这一点还远远不够。

从具体发展障碍看,我觉得最大的问题还是投资者的风险转移和分散问题。市场投资者只有在其投资风险可以分散、转移和规避的情况下,才会有较大的投资热情。因此,未来相关的风险解决方案是监管部门和市场应该着重关注和探讨的问题。

企业债市场比拼人才队伍

证券时报记者:宏源证券固定收益业务自2007年起步至今屡创佳绩,从最初的行业第32名到今年上半年夺得企业债承销桂冠。宏源证券固定收益业务高速成长的背后有何种深层次原因?

吴志红:宏源证券固定收益部自2007年起步至今屡创佳绩,业绩也取得了大发展,除了“天时、地利、人和”外,部门内部的管理文化也可以解释这背后深层次原因,经过这几

年在业务发展中的不断摸索,我们总结了业务运行过程中的理念和方针:修身、协作、诚信、致远”。

人员是业务发展的原动力,团队成员综合素质提高是保障团队战斗力的关键,因此,团队成员的第一要务就是修身,修身的目标就是形成完备的人格。中国儒学奉为经典的人生信条是修身、齐家、治国、平天下”,可见修身是做人做事的根本。

客户是我们的衣食父母,是企业长期发展的基础和保障。因此,我们对客户的一贯原则是“诚信”,承销商作为中介机构,始终履行“为客户创造价值”的使命,在为客户提供服务时坚持诚信原则,不能为了一时的利益放弃“诚信”。正是因为长期以来对客户“诚信”,我们积累了一大批合作关系良好的优质客户。

部门高效运转需要团队内部充分协作,良好的团队沟通、协作机制及氛围保障了业务的良性运行。只有做好这些方面,宏源证券固定收益总部才会继续延续以往的良好发展趋势,在债券市场上走得更远。

证券时报记者:请问贵公司固定收益部目前企业债项目的储备情况与往年相比如何?在项目承揽、承销、定价和研究方面有何种优势?

吴志红:随着债券市场的稳步向好发展,企业发行债券的热情高涨,全行业的项目储备应该都较充足,宏源证券的企业债项目储备情况也比较良好,在去年的基础上有稳步的提升。经过四年的持续发展,部门已经构建人员稳定和业务素质较高的团队,承揽、承销、销售等各个业务环节实现统一管理,各个岗位都配备了较强的力量,且有较高的工作热情,形成了一支具有凝聚力和战斗力的一流团队,业务遍及全国各地。宏源证券2011年也获得了证券时报颁发的“最佳企业债团队”和“债券市场最快进步奖”等荣誉,得到了发行人和投资者的高度认可。

招商视点

一、行情综述:沪深两市周一单边重挫。上证指数收报2147.96点,下跌37.94点,跌幅1.74%;深证成指收报9540.89点,下跌251.60点,跌幅2.57%;两市合计成交1339.6亿元,较上周五有所放大。

二、市场分析:市场未能延续反弹态势,在悲观情绪控制下,两市开盘后各大股指便一路下行,盘中几无反抗。尤其创业板以及中小盘跌幅更甚。盘面上看,两市仅一百多只个股上涨,两千多个个股下跌,跌停个股数目急剧放大。温家宝日前表示,当前经济还没有形成

跌势继续 谨慎为宜

稳定回升态势,经济困难可能还会持续一段时间,管理层的这一表态印证了市场对于经济形势的担忧。同时随着中报业绩的公布,一个个“业绩地雷”的相继引爆,不仅在人气上对市场形成打击,同时进一步引发了投资者的避险抛售行为,加剧了市场的调整力度。总体上看,目前市场处于经济向下与政策向上多空交织的复杂局面,但由于政策力度不及预期,所以向下力量显得更强。在经济与企业盈利下调未见底部之前,市场好转仍需等待。技术上股指处于下跌通道之中,尚未出现止跌企稳的迹象,投资者仍需保持谨慎。

三、操作策略:短线看市场震荡反复仍难避免,并有惯性下探的可能。继续以轻仓观望为主,特别注意创业板及中小盘个股持续调整的风险。(CIS)

智理理财 财富管理计划

- 专业金融资讯
- 专业的投资建议
- 专业的交易方式
- 专业的增值服务

招商证券