中报业绩逆境大涨 中弘股份净利润预增118%

证券时报记者 江成

尽管调控政策不见松绑，但不妨碍房地产上市公司半年报业绩纷纷预喜。统计显示，发布业绩预增公告的上市房企中，净利润增幅最小的高达40%。

由于半年报业绩预计同比大涨118%，中弘股份（000979）近日吸引了投资者注意。公告显示，在北京住宅项目销售收入同比大幅增长的带动下，今年前6个月，公司拟实现净利润3.9亿元，基本每股收益将从0.18元增厚至0.39元。

作为大股东中弘卓业集团旗下的唯一上市公司，中弘股份在矿业投资领域得到了较大支持，在先后收购大股东和中信信托持有的中弘矿业的股权后，中弘股份已持有中弘矿业100%股权。

公开资料显示，中弘矿业是江煤集团第二大股东，而后者作为安源股份（600397）的控股股东，一直有意将旗下煤矿资源整体注入安源股份。可以预见，随着今年安源股份已注入煤炭资产业绩持续释放，中弘股份有望从间接持有的股权中获益。

随着房地产调控政策的持续深入，近两年，中弘股份在稳定传统住宅开发项目业绩的同时，也在加快向旅游地产公司转型。公告显示，公司已先后在北京、海口等热点旅游地区获得项目开发权，同时位于北京怀柔的西游记文化创意产业园也进入了规划设计和拿地商讨阶段。随着上述项目依次落子，中弘股份的转型"版图"日渐清晰。

中弘股份相关人士表示，不同于国内部分半旅游地产项目是以出售房产为目的，公司拟建设的都是纯粹旅游地产项目，没有可供出售的住宅品，瞄准的是国内广阔的度假休闲消费市场，最终目标是服务大众度假消费人群。

旅游产业已被提升到国民经济战略支柱产业的高度，在该政策导向下，旅游地产开发有望成为地产行业的投资热点。据了解，目前国内已开工建设的旅游地产项目大致可分为两类，一是围绕一线城市而建的旅游地产，二是依托海南、东北等休闲度假景区建设的旅游地产项目。

中弘股份的拟建设项目是两者兼而有之。公司认为，旅游地产领域还没有形成竞争态势，先进军该领域的公司，将优先获取较好的旅游资源。

记者获悉，近两年来，中弘股份之所以不断加大旅游地产的开发力度，一是为尽快抢占国内有限的旅游资源，二是还原公司最初的发展定位。据了解，商业地产项目只是中弘股份的过渡性业务，未来公司的开发重点将全面放在旅游地产领域。

中兴通讯声誉危机保卫战打响

中国上市公司舆情中心

中兴通讯（000063）13日晚间公告称，由于投资收入减少、外汇收入损失及国内收入下降等原因，上半年利润将下降80%，16日公司股票跌停，收于11.72元，创2009年股价新低。雪上加霜的是，路透社13日报道，中兴通讯因被怀疑向伊朗出口禁运计算机系统并且阻止美国商务部对该笔交易展开调查，而正遭美国联邦调查局（FBI）调查。面对各种不利消息，中兴通讯打响声誉危机保卫战。

中兴通讯海外业务新闻发言人对路透社表示，中兴通讯美国子公司的主要业务是交运移动设备至美国市场，他否认公司涉及其他市场的产品，例如伊朗。商务部17日新闻发布会上，发言人沈丹阳表示，中国政府一贯要求企业重信守诺，合法合规经营。希望美方客观公正地妥善处理，有关指责缺乏依据且不公平。

《南方都市报》援引中兴通讯内部员工消息称，中兴通讯海外市场拓展不利，先后有数批中兴海外派驻员工被召回，今年中兴要裁掉万名员工。

中兴通讯官方微博17日下午紧急发布声明表示，公司一直致力于推进海外人力资源本地化建设，根据业务安排进行内部人员调动是正常行为。公司今年没有裁员计划，并且今年仍将有几千名大学毕业生加入公司。

信息传播迅速占据舆论焦点，中兴通讯负面消息引起投资者担忧。业内分析机构也纷纷表达对此的看法。国泰君安表示，由于全球宏观形势不景气，运营商经营有压力，投资均变得比较慎重，为该公司收入放缓根本原因。中金公司报告认为，尽管上半年利润不佳，但中兴通讯今年仍有望完成30亿~33亿元的利润。

据中国上市公司舆情中心观察，中兴通讯被传遭FBI调查应属国际商务问题，国内舆论并未对此产生明显顾虑；而利润下滑则着实动摇了投资者信心，直接反映在股票走势上；裁员传闻则是将公司推向了舆论的风口浪尖。

在关键时刻，中兴通讯公司内部表现出了十足的信心。中兴通讯两位高级副总裁陈建洲和王家然近期各增持了公司股票约5万股。此外，微博网友文刀和三皮曝料称，就在16日中兴通讯跌停之前，很多员工毫不犹豫地把刚发的数量不多的年终奖扔了进去，试图拖住股价，誓与公司共存亡。还有更多员工在很早之前就把工资奖金都扔了进来，陪其股价默默地从18元走到11元。

面对舆论的压力与投资者的顾虑，员工的忠诚与信心或许也是中兴通讯最有效的强心剂。

财经舆情观察

安泰科技高纯稀有金属靶材项目获国家补助

证券时报记者 刘杨

安泰科技（000969）拟投资建设的"大尺寸高纯稀有金属靶材项目"被列入国家发改委、财政部、工信部稀土稀有金属新材料研发和产业化专项，并获得4000万元的国家战略性新兴产业发展专项补助资金。据了解，作为国内金属新材料领军企业之一的安泰科技，金属靶材是公司"十二五"战略规划期间大力发展的产业，"大尺寸高纯稀有金属靶材项目"将主要采用先进的热等静压、真空热压、超大尺寸靶材烧结等核心技术，实现大尺寸高纯Mo靶和WTi靶的产业化。公司方面表示，国家专项补助资金将有助于安泰科技在该领域实现更大发展。

据介绍，安泰科技此次拟投资的大尺寸高纯稀有金属靶材项目，初步计划总投资1.63亿元，项目建设期为24个月，主要依托公司在难熔金属材料的技术积淀，将现有产品规模化，围绕大尺寸高纯钼靶和高纯度钨钛靶这两类高端稀有金属靶材进行产业化。

大尺寸高纯稀有金属靶材目前应用广泛，市场前景非常广阔。据悉，近年来，由于便携式个人计算机、电视机、手机等对平板显示器件的巨大需求，作为平板显示产业主流技术的薄膜晶体管液晶平板显示器（TFT-LCD）技术得到了迅猛发展。全球TFT-LCD生产厂家主要集中在中国内地、台湾、韩国和日本等亚洲地区，占有全球90%的显示器市场份额。

行业分析机构预测，至2015年将有13条8.5代的液晶生产线出现在中国内地，将有1500亿元的投资进入中国液晶制造业。钼靶材作为制备平面显示金属电极用材料，市场需求大，全球市场每年约为10亿元。此外，电子芯片的封装，大多采用COF封装技术，需要使用高纯钨钛合金靶材进行溅射镀膜，全世界仅LCD用的控制芯片使用靶材，每年市场销售超过5亿元。溅射薄膜太阳能电池的制备也需要高纯钨钛靶、大尺寸高纯钼靶，仅2009年1GW的薄膜太阳能电池就需求溅射靶材超过20亿元。

汇兑损失令光伏企业雪上加霜

证券时报记者 魏隋明

对于国内的光伏企业来说，眼下可谓"屋漏偏逢连夜雨"，不仅产品价格一路下跌，各公司还得忍受欧元贬值的冲击。

由于欧元贬值的波动，向日葵（300111）今年在汇率上的损失惨重。4~6月欧元汇率大幅下跌，向日葵产生汇兑损失约5000万元；另外，远期外汇交易本期产生损失约6600万元，其中未交割部分产生损失约3570万元。

实际上，不仅是向日葵，披露中报预告的超日太阳（002506）、东方日升（300118）等国内光伏同行，也不约而同提及了汇兑损失。只是与向日葵不同，其他公司并没有预告具体的汇兑损失数额。

超日太阳称，欧元汇率在欧债危机的影响下第二季度继续下行，由于公司应收账款额较高，且主要以欧元计价，虽然公司也开展部分欧元套期保值业务，但由于欧元汇率跌势过猛，锁汇的仓位较轻，故公司在第二季度依然因汇率变动产生了较大损失，进而影响了半年度利润。

根据外汇交易中心的数据，7月10日，欧元兑人民币汇率中间价报7.7759元人民币兑换1欧元，这一数据也创下了最近十年来欧元兑人民币汇率中间价的最低值。从年初欧元兑人民币汇率中间价8.1625到如今的7.7759，今年的累积跌幅近4.74%。

宏源证券研究员王静称，国内光伏企业大部分都开展了远期结汇业务，以期对冲汇率风险。但是，在汇率波动幅度过大的情况下，汇率风险仍然不能完全消除。欧元汇率跌幅太大时，公司往往对于汇率波动情况预测不准确，或者持仓量不足，销售回款速度慢于预期，导致远期结售汇业务也不能完全抵消汇兑损失，甚至还会出现额外的损失。而国内光伏公司营业额较大，并且出口欧洲的占比超过70%，欧元汇率大幅度下跌严重拖累了光伏企业的业绩。

据悉，受到行业不景气的影响，国内光伏企业的回款周期变长，且应收账款金额加大，在4月迄今欧元汇率大幅度下跌过程中，汇兑损失影响了光伏业公司业绩。而企业对应收账款进行计提坏账准备，进一步减少了企业盈利。

业内人士认为，欧元汇率不仅反映欧洲的宏观经济，还直接影响光伏企业对欧洲的出口收益，欧元汇率变动会已成为光伏行业景气度的重要信号。

Phototex/供图

拓日新能2.6亿在新疆投建20兆瓦光伏并网电站

拓日新能（002218）决定在新疆喀什投资建设20MW光伏并网电站，该项目预计总投资2.6亿元。公告显示，该电站年预计发电量达3000万度，资金来源为公司自筹和银行贷款。

据披露，电站建设所需的太阳能电池组件全部采用公司自主研发、生产的太阳能电池组件，采用并网接入方式，并入当地电网。按照发改委上网电价1元/千瓦时（含税）测算，项目投资具有较好的盈利预测和效益。拓日新能计划在新疆喀什市设立全资子公司喀什拓日新能源科技有限公司，负责该项目的组织实施和电站运营。拓日新能称，按照目前国家光伏电价政策，建设大型光伏电站对公司业绩有积极因素，但详细盈利预测还受市场以及政策影响。

此外，拓日新能拟对全资子公司乐山新天源太阳能科技有限公司增资1亿元。增资后，乐山新天源注册资本调整为4亿元。（王瑾）

■新闻短波 | Short News

国电电力高管增持公司股票92万股

今日，国电电力（600795）发布公告称，公司高管人员冯树臣、朱跃良、陈景东、缪军、姜洪源、张紫娟、伍权和许琦于7月17日通过上交所证券交易系统买入公司股票，共计买入92万股，成交价格在2.67元至2.7元之间。

国电电力表示，上述公司高管人员买入公司股票是基于看好公司目前的发展状况和未来的持续发展，而且还有可能继续增持，所购股份将按相关规定进行锁定。

国电电力是中国国电集团控股的全国性上市发电公司，是国电集团在资本市场的直接融资窗口和实施整体改制的平台。公司目前拥有直属及控股企业59家，参股企业19家，筹建处8家。截至2011年12月底，公司控股装机容量3204.04万千瓦，其中新能源和清洁可再生能源装机占总装机容量的28.49%。

今年以来国电电力股价一直保持平稳，近期大盘指数逐级下行，但公司股价却开始脱离低点，并显示出有上行趋势，显示市场对公司的信心开始恢复。公司高管层此时增持公司股票，表明公司高层对未来经营前景充满信心。对公司广大中小股东的持股信心也是极大的鼓舞。（柴海）

股价创新低 蒙发利获控股股东方增持

蒙发利（002614）今日公告，公司控股股东及其一致行动人邹剑寒、李五令基于对目前资本市场形势的认识及对公司未来持续稳定发展的信心，在7月16日通过深交所系统持续购入公司一定数量的股票。

7月16日，邹剑寒增持蒙发利股份10万股，占总股本0.042%；李五令增持公司股份10万股，占总股本0.042%。此次增持后，邹剑寒、李五令合计持有公司股份1.47亿股，占总股本61.07%。此次邹剑寒增持平均价格约为9.69元，李五令增持平均价格约为9.65元。

公告称，截至7月16日，邹剑寒累计增持15万股，占公司已发行总股份的0.063%；李五令累计增持15万股，占公司已发行总股份的0.063%。邹剑寒、李五令拟在未来12个月内（自5月4日起算），增持公司股份总额不超过公司总股份的1%，且最低不低于30万股。

从蒙发利股价来看，公司股价（复权后）创出上市以来新低，上个交易日收盘价为9.62元/股，最低达到9.45元/股。（张莹莹）

恒立油缸及中储股份获大股东增持

中储股份（600787）今日公告，7月17日，公司接到控股股东中储总公司通知，中储总公司于7月17日通过上交所交易系统增持公司股份120万股，增持后中储总公司持有公司股份数量为3.86亿股，占公司总股本45.89%。2011年10月11日至2012年7月17日期间，中储总公司累计增持公司股份960万股，占公司总股本1.14%。中储总公司将按拟订计划继续增持公司股份，增持比例包括2011年10月11日以来增持部分合计不超过总股本的2%。

恒立油缸（601100）今日公告，公司控股股东常州恒屹实业投资有限公司及一致行动人常州智瑞投资有限公司、申诺科技（香港）有限公司、钱佩新此前已通过上交所交易系统以一致行动人兼公司实际控制人钱佩新的账户增持了公司股份19.58万股，占公司已发行总股份的0.03%。近期，又通过该账户增持了部分股份。截至2012年7月16日，通过该账户增持的公司股份共计200万股，占公司发行总股份的0.32%。目前控股股东及一致行动人合计持股比例为75.32%。（文泰）

合肥城建首单代建业务签约

昨日，合肥城建（002208）与安徽省农村信用社联合社签订综合业务楼项目委托代建合同。该项目占地面积2.8万平方米，建筑面积约12万平方米，总投资约7亿元（不含土地价款），代建工程总建设期为35个月，合肥城建收取代建项目决算总投资（不含土地价款）的2.1%作为代建管理费。

合肥城建表示，依据合同条款，公司在代建工程总建设期内分期收取总计约1470万元的代建管理费，占公司2011年度经审计主营业务收入的1.34%，对公司以后会计年度的经营业绩将产生影响。该合同的签订，将为公司拓展新的业务模式和利润增长点。（程鹏）

美国奥运礼服大杨创世造

近日，因美国伦敦奥运代表团官方制服为"Made in China"（中国制造），在美国引发风波。让美国奥运代表团选择"中国制造"的生产商就是大杨创世（600233）。2008年北京奥运会上美国奥运代表团官方制服也是其生产。

大杨创世主打产品为各类中高档正装，旗下有高级男装品牌TRANDS。中国国家领导人曾选用大杨创世定制的西服，美国股神巴菲特、微软总裁比尔·盖茨也拥有多套创世量身定制的西服，2008年北京奥运会上，美国前总统老布什也穿上了大杨创世生产的奥运官方礼服。

大杨创世为美国奥运代表团定制礼服始于2008年北京奥运会。2008年共为美国奥运代表团1821人定制奥运礼服。此次伦敦奥运会，大杨创世再次为2200多人定制奥运礼服。

目前，大杨创世除了高端品牌TRANDS，还推出了专门针对都市白领的新锐品牌YOUSOKU，由于采用电子商务模式，一套西服销售价格1000元左右。（柴海）

海信电器获"十佳平板电视"大奖

日前，在2012年（第八届）中国数字电视产业发展高峰论坛上，中国电子商会发布了《2012年1~6月份中国平板电视城市消费者需求状况调研报告》，并对2012年上半年平板电视市场表现突出的企业及优秀产品进行了表彰。海信电器（600060）生产的海信XT770系列智能电视荣获"2012年十佳平板电视"称号。根据调研报告，高达94%的消费者已对智能电视有所了解，36%的消费者打算近期购买智能电视。（崔晓莉）