

2011中国中小板上市公司价值五十强

(前十强)

●002304 洋河股份
●002415 海康威视

●002081 金螳螂
●002327 富安娜

●002250 联化科技
●002024 苏宁电器

●002223 鱼跃医疗
●002372 伟星新材

●002155 辰州矿业
●002385 大北农

●002001 新和成
●002014 永新股份
●002022 科华生物
●002029 七匹狼
●002032 苏泊尔
●002035 华帝股份
●002037 久联发展
●002038 双鹭药业

●002063 远光软件
●002104 恒宝股份
●002142 宁波银行
●002146 荣盛发展
●002152 广电运通
●002153 石基信息
●002154 报喜鸟
●002186 全聚德

●002195 海隆软件
●002226 江南化工
●002230 科大讯飞
●002236 大华股份
●002241 歌尔声学
●002269 美邦服饰
●002277 友阿股份
●002293 罗莱家纺

●002294 信立泰
●002299 圣农发展
●002311 海大集团
●002344 海宁皮城
●002345 潮宏基
●002353 杰瑞股份
●002375 亚厦股份
●002405 四维图新

●002410 广联达
●002419 天虹商场
●002477 维鹰农牧
●002479 富春环保
●002497 雅化集团
●002503 搜于特
●002507 涪陵榨菜
●002508 老板电器

前十强获奖理由

洋河股份:洋河是名副其实的中小板第一股,以近1500亿的总市值,位列A股第15位,白酒第2位,相当于中小板第2-4位的总和。洋河也是中小板中品牌历史最悠久的。洋河大曲在唐代已享盛名,可以考证的历史有四百多年。1979年在第三届全国评酒会上,洋河大曲一跃跻身全国八大名酒之列,奠定了今日洋河品牌的行业地位。同时,洋河也以近140元的高价,雄踞中小板第一位,在A股中也仅次于茅台。此外洋河增速也是中小板第一:自2005年以来,洋河(苏酒集团)已连续七年保持年均50%以上的增长,高于行业平均增幅近30个百分点。特别是2003年以来,洋河酒厂成功打造“绵柔型”白酒经典之作——洋河蓝色经典,在白酒市场掀起“蓝色风暴”,并成为备受行业关注的成功营销范例。目前公司是行业内唯一拥有洋河、双沟两个中国名酒、中华老字号和洋河、蓝色经典、双沟、双沟珍宝坊、梦之蓝五个中国驰名商标的企业。

(国信证券)
海康威视:创办于2001年,是

一家具有国际视野的中国企业,公司始终致力于在全球范围进行业务布局,树立中国自有品牌的良好国际形象。公司是中国信息产业中为数不多的走入世界一流行列的企业,业务规模居全球视频监控领域第一。自2010年上市后公司继续保持高速增长,在所属细分行业傲踞全球龙头。从监控设备到整体解决方案的产业升级与转型,公司引领了中国高新技术企业发展趋势,完成从专业设备供应到整体解决方案的业务升级。多样化的股权结构造就了公司优秀的公司治理,透明的信息披露与良好的投资者互动帮助投资者创造持续价值。

(国信证券)
金螳螂:作为行业龙头坚持综合协调发展战略连续多年雄霸装饰企业百强榜首位,持续领跑行业的源动力主要缘于四大核心管理优势,在完成“基础工厂化”之后,通过现场装配化、装饰产品化和装饰集成化等3个步骤的“深化环节”,迈出了“深度工厂化”脚步,大幅缩短从承接订单到转化为产值的时间。借鉴“福特模式”和“丰田模式”依托高效的工厂化流水线

获得产能的大幅释放,公司有望依托流水线作业消除产能瓶颈,通过快速规模化复制,实现产能的大幅释放,从长期来看,有机会成长为装饰行业的万科。

(国信证券)
富安娜:成立于94年,以“创造美好睡眠生活,打造百年家居品牌”为经营理念,坚持走“艺术家纺”的设计领先之路,11年底门店突破1500家。09年上市起,三年收入年均增长29%,净利润年均增长47%,2012年实现销售收入及净利润分别为15亿元及2亿元。公司上市后,迅速布局全国性的零售渠道、丰富子品牌定位的多元化,迅速提高了其产品的市场占有率。

(国信证券)
联化科技:公司主要从事农药中间体、医药中间体生产以及贸易。2011年实现收入25.68亿元,同比增长30.13%,净利润2.94亿元,同比增长45.01%。农药中间体、医药中间体、贸易收入分别占比51.45%、12.10%、30.23%;农药中间体、医药中间体、贸易毛利率分别为39.87%、37.15%、1.85%;因此农药中间体和医药中间体分别

占毛利76%和17%,为主要利润来源。2012年公司 will 加快再融资项目和其它重点项目建设 and 竣工投产。确保江苏联化再融资项目按计划竣工投产、加快台州联化再融资项目的建设进程。确保永恒化工新气装置建设完工,加快天予化工项目建设和部分产品的投产,生产能力将进一步提升。并将在研发创新、市场开拓方面加大投入,保持营业收入和利润的稳步增长。

(国信证券)
苏宁电器:苏宁于1990年创立,中国3C家电连锁零售企业的领跑者,是国家商务部重点培育的“全国15家大型商业企业集团”之一。目前品牌价值508亿,蝉联中国商业连锁第一品牌。截至2011年底,苏宁在中国大陆、香港地区、日本市场共拥有连锁店1724家;苏宁易购实现销售收入约59亿元(含税),位居国内B2C行业前三甲。2009年上市起,三年收入年均增长24%,净利润年均增长31%,2012年实现销售收入及净利润分别为939亿元及48亿元。同时,苏宁易购挺进中国B2C销售的

前三强,预计2012年易购销售额将大幅增长。

(国信证券)
鱼跃医疗:公司是国内医疗器械上市公司中最为突出的一家,从2008年公司上市至2011年,公司收入和净利润的复合增长率到达41.8%和56.37%,发展速度超过市场预期,并为投资者带来丰厚的回报。通过多年的发展积累,公司已经形成较强的销售渠道和品牌效应,后续新产品不断推出仍将推动公司保持稳定发展。

(国信证券)
伟星新材:是国内规模最大塑料管道生产企业之一,专业从事应用于给排水、排污、燃气、采暖等领域的PPR、PE、HDPE等塑料管道产品的研发、生产、销售,其PPR系列产品成为我国建筑内给水管道主要供应商,PE给水管用于饮用水工程的市政给水及农村饮用水管网建设,在国内各大区域形成了良好的品牌优势。在我国持续的城镇化进程中,塑料管道综合优势突出、符合产业升级方向,市场规模将获得持续发展具有乐观的前景;公司依托已有的品牌、市场、规

模渠道优势,借助资本市场加速发展,预计业务保持持续增长,将支撑公司业绩呈现持续稳步增长态势。

(国信证券)
辰州矿业:专业从事金锑锡伴生矿、金锑伴生矿的勘探、采选、冶炼及深加工业务,在处理金锑锡共生矿上有其独到的技术优势。湖南最大黄金生产商、全球第二大锑锭和氧化锑生产商。基于锑和钨两类中国优势资源品种未来乐观的发展前景,以及黄金价格有望维持在历史高位震荡;同时,公司自产锑和自产黄金仍有较大的扩产空间,预期中的价、量齐升仍将支撑公司业绩呈现持续稳步增长态势。

(国信证券)
大北农:公司是国内规模最大的预混饲料企业,目前业务构成以饲料、种业为主体,动物保健、植物保护为辅。公司“金色农华”牌水稻种子被中国国家质检局评为“中国名牌”产品。公司饲料新产能逐步投产,行业景气持续叠加饲料规模高速增长将推动公司业绩持续增长;公司水稻市场的同时拓展玉米市场,公司制种业务呈双花并蒂之势。

(广发证券)

2011中国创业板上市公司二十强

●300005 探路者
●300146 汤臣倍健
●300058 蓝色光标
●300124 汇川技术

●300070 碧水源
●300015 爱尔眼科
●300003 乐普医疗
●300133 华策影视

●300115 长盈精密
●300043 星辉车模
●300012 华测检测
●300144 宋城股份

●300039 上海凯宝
●300145 南方泵业
●300026 红日药业
●300041 回天胶业

●300127 银河磁体
●300064 豫金刚石
●300119 瑞普生物
●300008 上海佳豪

获奖理由

探路者:公司是我国销售额最大的户外用品品牌零售商,采用加盟为主、直营为辅的销售模式。户外用品行业市场处于高速发展的朝阳阶段,市场潜力巨大。公司聚焦二线城市的发展,渠道快速扩张驱动业绩高速增长。

(平安证券)
汤臣倍健:国内非直销领域膳食营养补充剂的龙头企业,公司渠道能力突出,通过渠道的快速扩张实现业绩的高速增长。随着产能瓶颈的逐步缓解,公司未来高速增长仍然可期。长期来看,公司有望通过成功的品牌策略实现从渠道型企业向品牌型企业的转变。

(平安证券)
蓝色光标:公共关系服务行业的龙头公司,从区域扩张、行业扩展和服务延伸三个方面积极实现内生式发展,并通过不断的收购实现外延式的扩张。目前国内公共和广告行业具有巨大的成长空间,公司有望成长为领先的专业传播集团。

(平安证券)
汇川技术:工控行业本土品牌的领跑者,注重产品的核心技术研发,具备持续的成长能力且不断向中高端延伸的产品布局。公司所处的市场仍处于成长期,未来的发展空间良好。目前我国工控行业75%的市场份额为外资品牌所占据,汇川在变频器 and 伺服系统的市场份额均仅为3%,本土品牌通过更优的产品性价比抢占市场份额值得期待。相比国内其他竞争对手,汇川在创新能力、营销战略、产品线拓展方面均大幅领先国内其他竞争对手,中长期持续成长值得期待。

(平安证券)
碧水源:公司依托自身先进的

膜生物反应器(MBR)污水资源化处理技术,为客户提供污水处理和污水资源化的整体解决方案,在大中型项目市场份额超过70%,位列全国第一。公司凭借资金和技术优势,利用合资模式迅速从北京向异地扩张,从区域龙头迅速蜕变为全国王者,是环保板块中为数不多的连续保持高增长、高毛利的企业。作为全产业链综合实力最强的膜技术污水处理企业,公司竞争优势明显。预计未来,在污水处理行业将继续实现快速增长。

(平安证券)
爱尔眼科:高速成长的眼科连锁龙头。公司通过自建和收购的方式实现连锁扩张,目前仍处于快速扩张期,看好公司长期的成长空间。同时成熟医院仍保持快速增长。公司高成长的持续性使公司具备长期投资价值。

(平安证券)
乐普医疗:公司主要生产血管、心脏介入产品、其他医疗设备以及体外诊断产品等,主导产品为支架系统和封堵器。公司是国内支架系统的龙头企业,行业需求长期稳定增长。公司目前通过收购的方式扩大产品线,实现心血管介入一体化。新产品及国际化战略是公司未来最大看点。

(平安证券)
华策影视:公司专注于影视剧的制作、发行及衍生业务,位于电视剧行业民营企第一梯队,具有强大的市场营销和发行能力。国内影视娱乐产业目前处于产业化发展的初期,未来在消费升级的推动下将实现长期持续发展。公司对电影、衍生品、影视文化基地等领域的布局拓展也不断打

开新的成长空间。

(平安证券)
长盈精密:公司是国内领先的电子精密组件制造商。公司的核心竞争力在于强大的精密模具开发能力以及由此带来的快速订单响应能力和大客户优势。公司受益智能手机尤其是低端智能手机的放量增长,原有优势产品如电磁屏蔽件和连接器的产能一直处于扩张,并不断开发新型号的产品。鉴于智能手机的高景气 and “超级本”放量带来的对金属外观件的需求,公司有望延续高增长的态势。

(平安证券)
星辉车模:公司是国内车模行业的龙头企业,是国内车模企业中,获得授权数量最多的企业之一。目前全球车模行业发展迅速,其中国内车模市场增速更快。公司研发能力突出,授权品牌数量持续增加。新款车模和新进入的婴童车市场是未来最大的看点。

(平安证券)
华测检测:作为国内最大的第三方独立检测机构,华测检测涵盖工业品、消费品、生命科学以及贸易保障检测服务领域,涉及国际、国内市场,为客户提供综合性的“一站式”检测服务。公司技术研发实力强大,致力于打造最具公信力的“中国检测服务”品牌;近几年来,我国在各行业相继暴露出监管问题,尤其是食品卫生行业,政府公信力的减弱使得第三方独立检测逐步成为市场主体。华测检测近五年内实现了绝对快速增长,营收从2006年的6900万元到去年的5.6亿元,年复合增长率高达48.7%。凭借其龙头优势,不断的通过外部整合获取更多子领域市场,加上第三方强制检测市场开放,未来公司

发展将更上一个台阶。

(招商证券)
宋城股份:作为我国旅游文化演艺第一股和龙头企业,是这一蓝海行业中最有价值和空间的企业。“主题公园+旅游文化演艺”的商业模式、专业的编导及演艺团队、布局广泛的营销网络构成公司的核心竞争力,使公司保持持续较快的发展速度;布局黄金旅游线的异地扩张模式,为公司未来成长提供源源不断的发展动力。本地的深耕细作、异地的复制扩张共筑宋城股份的辉煌。

(招商证券)
上海凯宝:公司股权结构清晰,管理层及核心营销人员激励到位,自2010年初上市以来,收入、净利润的复合增速分别超过30%和50%,是当之无愧的高成长企业。主打品种痰热清注射液是凯宝历经8年研发,投入过亿打造的品种。凯宝人秉承着“诚信做药、良药救人”的理念,痰热清不良反应率极低,广受临床医护人员好评,2011年销售额已经突破8亿元,今年更有望站上10亿元的台阶。

(招商证券)
南方泵业:公司是目前国内生产不锈钢冲压焊接离心泵规模最大的企业,产品广泛应用于净水处理、楼宇供水、工业清洗、空调水循环、深井提水、中低压锅炉给水、制药及食品等领域。近年来公司产品市占率不断提高,目前已达到14%左右。受益于人们对净水质量要求的提高以及国家对节能环保的大力提倡,公司不锈钢冲压离心泵产品对传统产品及进口产品的替代空间较大。此外公司不断完善产业链,已完成对海水淡化泵、水利泵、加油泵、污水泵布局,为

公司未来业绩增长打下基础。

(招商证券)
红日药业:秉承着“追求卓越品质,创造健康生活”的理念,公司严把产品质量关,自2009年入厂的明胶空心胶囊全部批批检验,且铬含量远低于法定标准。主导产品必净注射液是目前国内唯一经SFDA批准的治疗脓毒症和多脏器功能障碍综合征的国家二类新药,多次获得国家级奖励。目前,公司拟通过增发达到100%控股权;公司康仁堂药业,全面进军中药配方颗粒市场。我们相信今后公司将取得更好的成绩,回报社会、回报股东。

(招商证券)
回天胶业:国内工程胶粘剂龙头企业,产品广泛应用于汽车、电子电器、高铁、新能源等领域。公司依赖强大的研发能力,不断开发高质量的产品,有望逐步占领国内高端胶粘剂市场,替代进口,提升公司的盈利水平。公司依托太阳能领域的客户资源优势,有望凭借先发优势,快速切入太阳能背膜市场,助力公司市场份额的提升和公司业绩的快速增长。2011年短期的业绩波动,不碍公司长期的成长。

(招商证券)
银河磁体:银河磁体作为全球最大的粘结钕铁硼磁体生产企业,研发能力国内一流,创立了“银河磁体”这一行业较为知名品牌。公司不仅力争成为主营业务韩行业具有较大领先优势的供应商,同时公司择机发展其上、下游产业,以及与其相关的纵、横向产业,是高技术、高成长、高盈利的民营企业代表。

(华泰联合)
豫金刚石:中国新材料领域的

奇葩,具备成就全球金刚石龙头企业的潜质,是中国极少数领域在装备技术、工艺配方、产品品质上具备显著国际领先优势的企业,凝聚着系统集成创新能力的六面顶压机问世并持续升级,颠覆了国际上认为中国不能大规模生产高级级人造金刚石的歧视观念。

上市以来,做大做强金刚石主业,实现了超预期增长;向金刚石线锯、微粉、砂轮等上、下游的延伸,完善了产业链,实现了价值增加;是业绩优秀、分红丰厚的价值典范。

(招商证券)
瑞普生物:致力于不断开发和生产高质量和高附加值的动物保健产品,以巨大的产能成为集生物疫苗、药物原料、药物制剂、饲料添加剂四位一体的中国规模最大、产品种类最全的动物保健品生产基地之一。瑞普信守质量承诺,坚持内控标准高于国家标准10%,产品质量抽检合格率连续11年居行业前列,禽用疫苗等主要产品在细分市场名列前茅。近期,公司对动物疫苗募投项目追加至2.37亿元,控股内蒙瑞普大地生物,中国动物保健行业领军旗飘扬起航。

(招商证券)
上海佳豪:公司主要定位船舶设计细分市场,实行错位竞争,为船舶生产提供专业的船型开发、船舶设计等服务。公司通过发展船舶工程总承包(EPC)以及进军豪华游艇制造业务战略做大公司并进入高端市场。虽然公司避免不了受船舶行业周期波动的影响,但是公司属于轻资产类的船舶及海工研发企业,盈利水平较高,周期性相对较弱。