# 2011中国中小板上市公司十佳管理团队

●002081 金螳螂 ●002241 歌尔声学 ●002385 大北农 ●002024 苏宁电器 ●002304 洋河股份
●002327 富安娜 ●002236 大华股份 ●002508 老板电器 ●002155 辰州矿业 ●002293 罗莱家纺

## 获奖理由

**金螳螂**：公司是国内建筑装饰行业第一股，公司以室内装饰为主体，同时融合了幕墙、家具、景观、艺术品、机电设备安装等业务。公司在工程质量、设计水平、管理能力、客户服务等方面优势明显，已连续9年成为中国建筑装饰百强企业第一名。自2006年底上市以来，营业收入已从2005年的12.93亿元跃升至2011年的101.45亿元，归属母公司的净利润从4612万元跃升至73278亿元，年复合增长率达到58.56%，总市值达到290亿元以上，是名符其实的成长股。 (广发证券)

**富安娜**：公司是一家中高端品牌家纺企业，主要从事以床上用品为主的家纺产品的研发、设计、生产和销售业务。其主导产品床上用品所占市场份额近几年一直处于国内行业三甲之列，目前拥有“富安娜”、“馨而乐”、“维莎”、“圣之花”、“劳拉夫人”和“酷奇至”六个风格和定位不同的品牌，各类花型和款式产品数千种。公司多次在国内外家纺设计大赛上获得“金榜奖”、“优质产品金奖”等荣誉称号。 (广发证券)

**歌尔声学**：公司所处电声行业，凭借强大的研发实力、领先的生产工艺、显著的成本优势和高素质的管理团队，赢得了三星、惠普、思科、LG、松下、西门子、NEC、富士康、伟创力、华硕、联想、京瓷、中兴通讯、缤特力、哈曼、罗技等优质客户资源，目前公司在微型驻极体麦克风领域国内市占率第一，国际第三；在手机用微型扬声器/受话器领域，国内市占率第二。公司致力于成为世界一流的声学整体解决方案供应商。 (广发证券)

**大华股份**：公司是我国安防视频监控行业的龙头企业。公司拥有五大核心技术平台和面向安防视频监控前沿领域的“大安防”产品架构，公司产品被应用于三峡葛洲坝电厂远程监控项目等重大项目。公司作为国家火炬计划重点高新技术企业，拥有多个国家火炬计划项目、国家重点新产品、专利技术与软件著作权。 (广发证券)

**大北农**：公司是国内规模最大的预混合饲料企业，目前业务构成以饲料、种业为主体，动物保健、植物保护为辅。公司“金色农华”牌水稻种子被中国国家质监局评为“中国名牌”产品。公司饲料新产能逐步投产，行业景气持续叠加饲料规模高增长将推动公司业绩持续增长；公司水稻市场的同时拓展玉米市场，公司制种业务呈双花并蒂之势。 (广发证券)

**老板电器**：公司是国内厨房电器行业发展历史最长、生产规模最大、产品类别最齐全、销售区域最广的龙头企业之一。公司的吸油烟机产品零售量和零售额市占率均为行业第一。立足于“老板”品牌，公司延伸“帝泽”和“名气”品牌以适应不同消费群体，同时，公司积极拓展渠道。品牌与渠道的拓展将推动公司保持优于行业的增长水平。 (广发证券)

**苏宁电器**：公司是中国3C家电连锁零售行业的领先者，公司目前处于高速扩张期，是惠普在华的唯一直供渠道商。公司是商务部重点培育的“全国20家大型商业企业集团”之一。预计6月份新系统上线后，苏宁易购页面浏览量、转换率、客户体验等方面将会有显著提升；随着补贴政策的推行，家电销售增速有望见底；供应链的整合及物流体系的建设是公司的持续竞争力。 (广发证券)

**辰州矿业**：公司是国内十大黄金矿山开发企业之一，也是全球第二大开发锑矿和国内主要的开发钨矿的公司。公司集地质勘探、采、选、冶、运输、机械修造及金属深加工为一体，拥有30吨/年黄金提纯生产线、2万吨/年精锑冶炼生产线、2万吨/年多品种氧化锑生产线、5000吨/年仲钨酸铵生产线等产品深加工能力。公司是国内唯一一家同时拥有锑及锑制品、钨品出口贸易资格和出口供货资格的企业。自2007年中上市以来，净利润复合增长率达到41%，尤其是2009年以来复合增长率达到131.75%，在中小板上市企业中成长性位居前列。 (广发证券)

**洋河股份**：公司是国内大型酿酒企业，公司主导产品洋河大曲已有500多年历史。全力打造的“绵柔型”白酒经典之作洋河蓝色经典，面世以来增长迅速，天之蓝、梦之蓝销量加速提升；公司商业模式全面领先，全国化+高端化+品类平台化的渠道建设，将带动企业公司更快发展。 (广发证券)

**罗莱家纺**：公司是国内渠道规模最大、品牌知名度最高、综合实力最强的家纺企业之一，国内最早涉足家用纺织品行业，并已形成自己独特风格的家纺企业。拥有的“罗莱”品牌先后荣获“中国500最具价值品牌”、“中国著名畅销品牌”、“中国家纺协会床上用品知名品牌”、“中国名牌”称号。企业在2010年3月入选“中国2010年福布斯最具潜力企业”与“中国纺织服装商业20年杰出企业”。 (广发证券)

# 2011中国创业板上市公司十佳管理团队

●300146 汤臣倍健 ●300058 蓝色光标 ●300005 探路者 ●300070 碧水源 ●300133 华策影视
●300124 汇川技术 ●300015 爱尔眼科 ●300003 乐普医疗 ●300115 长盈精密 ●300144 宋城股份

## 获奖理由

**汤臣倍健**：公司管理层既拥有打造营养品联合国的远大理想，又具备脚踏实地逐步实现目标的企业家精神，优秀的管理层+朝阳行业是我们看好公司发展的重要理由。终端数量的外延式扩张+单店销售提升的内生性增长，使未来3年的高速增长十分确定，新模式的尝试有助于公司摆脱对药店的依赖，提高盈利能力，而通过兼并收购成为品牌运作平台则让我们看到未来中国保健品巨头的雏形。虽然自我们推荐以来股价已经翻番，但我们认为120亿市值对拥有超过1000亿市场空间的成长中大蓝筹而言远非终点。 (宏源证券)

**汇川技术**：是国内工业控制行业的绝对龙头企业，凭借在低压变频领域首屈一指的技术与产品质量，覆盖了起重、电梯、轻工、冶金、电力、石化等众多低压变频市场，产品以电力电子为主线，包括PLC、低压变频器、伺服电机等，并进军光伏和电动汽车领域。

公司上市后业绩保持高速增长，2010和2011年分别实现了115%和54%的净利润增速，在宏观经济下滑带来行业波动的情况下，公司仍然维持远超行业的增长。 (宏源证券)

**蓝色光标**：2011年公司实现营业收入12.66亿元，同比增长155.4%；净利润1.21亿元，同比增长100.5%。预计2012年实现营业收入同比增长61.6%；净利润同比增长69.7%。公司发展思路清晰，按照“内生式增长+外延式发展”战略，打造现代化营销集团。在内生式增长方面，做好区域扩张、行业拓展以及服务延伸；在外延式发展方面，通过兼并收购，整合营销行业内优势品牌。公司通过稳步发展，不断扩展行业覆盖、增强数字营销等业务创新、增加优质客户数量(近700个)、通过公司旗下各品牌的资源共享形成协同效益，在本土公关公司中处于领先地位。 (宏源证券)

**爱尔眼科**：公司是我国规模最大的眼科医疗机构，国内发展速度最快的眼科医疗机构，为向患者提供各种眼科疾病的诊断、治疗及医学验光配镜等眼科医疗服务。“爱尔”品牌成为具有全国影响力的眼科品牌。公司的管理团队均具有多年眼科医疗行业从业经验，对行业的特点有着深刻的了解，对行业的发展现状和动态有着准确的把握，采取“三级连锁”的商业模式，通过下属各连锁眼科医院向眼病患者提供眼科医疗服务。

公司目前已开设36家眼科医院，另公告5家正在筹建；今年计划将开设医院数量增加到45家以上，其中包括兰州、深圳等省会城市，以及两湖地区的地级市医院。 (宏源证券)

**探路者**：过去一年探路者的市场表现非常的优秀，这与公司优异的业绩息息相关。作为户外品牌的龙头，探路者非常注重渠道外延扩展，目前店铺总数达1041家，并注重二三级市场的突破，优化加盟商的结构，持续推行精细化管理模式，加强信息系统建设，在巩固原有户外专业品牌的同时开始多品牌运作，更好的完成市场细分和营销聚焦，提升品牌价值。受益于品牌知名度的提升，探路者2012年春夏季和秋冬季产品期货订单合计为14.25亿元，增长率高达62.30%，为2012年的业绩提升奠定良好基础。随着渠道和品牌建设的不断完善，公司未来的业绩表现更加可观。 (宏源证券)

**乐普医疗**：公司是国内高端医疗器械领域能够与国外产品形成强有力竞争的为数较少的企业之一。自成立以来，相继完成了支架、导管等多项介入医疗核心产品的研制开发和产业化工作，在业内第一个获得国家药监局颁发的“冠状动脉支架输送系统”产品注册证(III类)、第一个研发并试制成功抗感染“药物中心静脉导管”。具备心血管介入、麻醉监护产品的工业化生产能力，PARTNER药物支架成功上市使乐普成为世界上第3个拥有雷帕霉素药物支架生产技术的公司。

乐普医疗已经在40个国家建立了代理商销售体系，产品主要销往南美、欧洲和东南亚等国家。公司去年底收购Comed公司，意图利用其在临床试验和产品注册等方面资源加快公司相关产品的CE认证，完善公司国际化市场的战略布局和产品整合。 (宏源证券)

**碧水源**：一、业绩持续高增长。2009-2011年，收入复合增长率为64%；归属母公司股东净利润复合增长率为80%；二、市场拓展顺利，项目储备较多。公司计划在北京、江苏、云南、湖南、湖北、内蒙、广东、河北建立八大业务根据地，目前这八大市场进展较为顺利，在一个区域将会有多个项目。公司通过与省会城市、或直辖市地方政府合作，建立合资公司，这种模式有利于公司的市场扩张；三、技术实力进一步增强，多元化业务取得进展。公司继续加强在超/微滤膜制造技术、膜组器设备技术、MBR与CMF应用工艺技术等以膜技术为核心的技术开发，反渗透RO生产技术完成中试，新一代超/微滤膜开发取得了成功。在膜材料与核心设备生产方面，建成了年产200万平方米增强型PVDF中空纤维微滤膜以及年产100万平方米的中空纤维超滤膜生产线。公司在固废、工业污水、工程等领域的业务也取得了进展。 (宏源证券)

**长盈精密**：公司是国内领先的精密电子零组件制造商，主营精密金属结构件、连接器、电磁屏蔽件、LED支架、手机滑轨等，客户包括三星、诺基亚、华为、中兴等国内外大厂。

公司具有国际一流的模具开发和精密加工能力，小型高速精密冲压模具的生产能力居全球第三，模具加工精度达国际先进水平，公司已经形成模具、锻压加工、CNC加工、组装和注塑前后端一体化生产能力。

公司快速把握智能终端繁荣带来的精密零组件行业的快速发展和进口替代的机遇，过去3年销售收入增长220%，净利润增长247%，在国内创业板上市公司中业绩表现出众，也给投资者带来丰厚回报。

未来公司将继续开发一批新的国际大客户，加快智能手机、平板电脑、超级本结构零组件的开发，高端产品战略。 (宏源证券)

**华策影视**：2011年公司实现营业收入4.03亿元，同比增长43%；净利润1.54亿元，同比增长60.1%。预计2012年实现营业收入同比增长56.3%；净利润同比增长24.7%。公司主要业务为电视剧投资制作发行，包括投拍剧和外购剧业务。投拍剧业务方面，公司通过拓展海外渠道提升单集价格；外购剧业务，公司通过不断扩大引进范围带动增长。而除电视剧业务外，公司在全产业布局尝试中：子公司金球影业的电影业务也在初步试水中；通过投资西安佳韵社进军新媒体发行领域；与浙江时代合资成立时代金球，进入影院投资业；与海宁市政府合作建设武侠影视文化基地，进入影视旅游领域；投资上海蓝橙，进入衍生品开发领域。 (宏源证券)

**宋城股份**：现有杭州宋城景区的《宋城千古情》推出至今累计演出13000余场，接待观众3000万人次；且拥有三亚、武夷山、丽江、张家界等多处储备项目。作为旅游行业内唯一一家的创业板上市公司，其特有的经营模式及高效的营销策划打破了国内旅游企业扩张慢、扩张难的局面，是当之无愧的“中国旅游文化演艺第一股”。 (宏源证券)

# 2011中国中小板最具成长性上市公司十强

●002081 金螳螂 ●002304 洋河股份 ●002241 歌尔声学 ●002344 海宁皮城 ●002299 圣农发展
●002375 亚厦股份 ●002037 久联发展 ●002477 雏鹰农牧 ●002155 辰州矿业 ●002146 荣盛发展

## 获奖理由

**金螳螂**：国内装饰龙头，一直扮演着被同行追赶的角色，公司过去若干年的持续成长改变了市场对装饰行业的认识，也在一定程度上表明了工程企业的成长不一定需要很高的融资频率。在城市化继续推进的背景下，金螳螂作为行业龙头，仍然有保持强者恒强的能力，公司省外市占率仍然显著低于江苏，未来将继续演绎“区域扩展+市场深耕”的发展路径，领导行业发展。 (海通证券)

**亚厦股份**：装饰行业领先企业，机制灵活，锐意进取，公司在行业内首先尝试并购战略，加速切入细分和区域市场，取得了良好的示范效应，过去几年的快速成长向市场展现了管理层的开拓精神。在地产调控的背景下，战略的灵活性保证了公司迅速调整业务结构，规避市场风险。未来的地产和资金回暖将为公司快速成长创造良好的环境，装饰行业第一梯队的位置不可撼动。 (海通证券)

**洋河股份**：2011年实现总收入127亿，净利润40亿，净利率32%，ROE41%。2004-2011年收入CAGR为63%，净利润CAGR为133%，2004年公司销售额在全行业中排名第13位，2011排名第三。2009年10月公司IPO融资27亿元，上市总市值270亿，截止近期，公司已现金分红21.6亿元，且市值已高达1471亿，位居白酒上市公司市值排名第二。 (海通证券)

**久联发展**：受益于贵州大发展，今年初国务院出台了《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》，未来几年贵州将迎来快速发展期，我们预计未来几年该省的固定资产投资增速将明显高于全国平均水平(2011年贵州固定资产投资完成额增速43.10%，高于全国平均25.06%的增速)。作为贵州最大的民爆企业，公司受益明显。随着炸药产能的扩张及爆破服务订单的增加，公司未来几年将继续维持快速增长势头。 (海通证券)

**歌尔声学**：是国内声学器件的领先企业，在手机用微型扬声器/受话器产品方面，公司已经居国内同行的第二名，蓝牙耳机代工居全球第二位，公司不断开拓优质顶尖企业供应链和发展新产品和拓展产品附加值，公司融资成功后，客户开拓更有后劲。 (海通证券)

**雏鹰农牧**：我们预计公司2012-2013年的出栏量为160万和240万头(2011-2013年的复合增长率53.39%)。公司IPO募投项目开封尉氏县60万头生猪项目2012年将按期投入使用；三门峡市陕县50万头、渑池县30万头及卢氏县20万头生态猪项目近两年也逐步建设并分期投入。同时公司向下游延伸的战略意图明确，公司计划在郑州地区合作开设50家冷鲜肉专卖店，以半径1.5公里划分商圈。专卖店全部由加盟商开设，实行“会员制销售”。冷鲜肉专卖店中销售的品种主要分为两类，一类是雏鹰农牧生产的绿色冷鲜肉，其销售价格不会较农贸市场的猪肉产品高出太多，另一类就是定位高端的生态猪肉，其市场定价至少是普通猪肉的一倍。总体上，我们认为，在生猪养殖规模化发展趋势下，类似雏鹰农牧的大企业面临良好的发展机遇。 (海通证券)

**海宁皮城**：立足浙江海宁，依托地区强大的产业集聚和管理层丰富的管理经验，成为国内皮革专业市场的领导者。其在保持强势区域增量扩张的同时，积极开拓辽宁佟二堡、江苏沭阳、河南新乡、四川成都及北京等异地市场，体现优异的拓展能力，也保障了持续的高成长。公司业绩在过去的五年中保持72%的年复合增速，并在2010年初上市至今，股价累计上涨150%，并合计分红3.64亿元，为股东带来优厚回报，成为A股中小板上市公司中高成长高回报的典范。 (海通证券)

**辰州矿业**：是国内十大黄金矿山开发企业之一，也是全球第二大开发锑矿和国内主要的开发钨矿公司。公司集地质勘探、采、选、冶、运输、机械修造及金属深加工为一体，拥有国际领先的金锑选矿和冶炼精细分离技术。经过多年的发展，公司围绕着“金锑钨”三种金属主线，依托于自主开发的核心技术和多年积累的矿山开发经验，逐步由一家区域性公司发展成为一家全国性的矿业企业，被认定为省级企业技术中心单位、省高新技术企业。 (海通证券)

**圣农发展**：公司最大的优势在于其优质的养殖模式和稳定的下游客户资源。一方面，公司采取全封闭式的产业链养殖模式(从饲料到养殖、屠宰，再到加工、销售)，这种养殖模式在最大程度上保证了公司产品质量的优质性和可控性；另一方面，公司下游客户的可靠性则是保证公司稳健发展的重要基石，肯德基、麦当劳、双汇等国内外诸多客户对公司产品的需求旺盛而稳固。相对而言，在需求端较为良好的情况下，公司目前亟待解决的是快速突破产能瓶颈，目前公司已在异地投资建设年产1.2亿羽肉鸡工程及配套项目，以期解决产能问题。我们认为，随着公司产能的不断扩张，公司未来有望保持良好而稳健的增长。 (海通证券)

**荣盛发展**：通过对荣盛发展的持续跟踪，我们发现公司已从当年市值不到50亿，土地储备只有300万方、绝大多数项目位于中小城市、未来发展经受质疑的地产公司，发展到目前市值近220亿，土地储备近1700万方的白马企业。与最初发展相比，荣盛发展不仅继续保留了在成本控制和快速扩张方面的优势，而且在产品线和品牌构建上也有明显提升。公司立足中小城市、低成本、快去化、高周转和全产品链的发展路径，将成为后期主要看点。 (海通证券)