



热烈祝贺雏鹰农牧荣获“2011中国中小板上市公司价值五十强” “2011中国中小板最具成长性上市公司十强”

生态肉+专卖店 雏鹰农牧强势进军下游产业链

“中国养猪第一股”旗下首个冷鲜肉品牌——“雏牧香”下月上市,50家专卖店以独特模式一起开业

雏鹰农牧(股票代码:002477)旗下首个冷鲜肉品牌——“雏牧香”8月底就要上市了。至此,雏鹰集团斥巨资打造的新型肉类品种——“生态肉”,终于款款而来与大众见面了。届时,在中原河南省会郑州,将有50家装修精致美观、标准统一、干净卫生的肉类专卖店一起开业,向广大中原人民提供更安全、更放心的“生态肉”。

“雏牧香”生态肉 更安全、更放心

有着“中国养猪第一股”之称的雏鹰农牧集团股份有限公司是一家有着20多年发展史的综合性、现代化的大型农牧企业。目前,雏鹰集团已初步形成了“粮食收储、饲料生产、种猪繁育、生猪养殖、屠宰加工、有机肥生产、蔬菜种植”的全产业链体系。上市以来,凭借稳健的发展和良好的业绩,公司股票在二级市场表现优异,总市值过百亿元人民币,稳居生猪养殖行业上市公司第一位。系列产品通过了国家绿色食品认证,整个养殖过程通过了ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全管理体系及GAP良好农业规范认证,并成为我省首批出口食品农产品质量安全示范区及2010年上海世博会指定猪肉原料供应商。

此外,公司还着眼长远发展,投资5000万元在吉林省洮南市成立全资子公司

吉林雏鹰农牧有限公司,主要开展玉米、大豆等饲料原料农产品的购销、风干、贮运业务,为公司提供饲料原料。公司紧密关注生猪养殖行业发展,为迎合人们对无公害生猪产品的需求,在三门峡市所辖地区分阶段投资进行“生态猪”养殖,占用荒山、荒坡、荒地面积约40万亩。该项目达产后,将极大提升公司在未来高端肉制品市场的竞争力。

此次“雏牧香”冷鲜肉专卖店的开业是对雏鹰集团完整产业链的延伸和完善,在产业上游,公司保障绿色安全的生猪活体;在产业下游,推出更安全、更放心的“生态肉”。

野外放养保品质 安全系统可追溯

随着人们生活水平的提高,科学饮食、健康生活的理念日益深入人心,人们对于猪肉品质的要求越来越高,生态猪以其营养、无公害的品质获得了市场的普遍认可。目前,我国生态猪的养殖规模化程度还比较低,因而发展生态养殖的市场潜力巨大。雏鹰集团采取生态猪野外放养方式,生产出来的生态猪有以下几大优势:

优质品种+无抗生素饲养

选用肉质最好的品种黑猪与白猪的杂交生态土猪,无抗生素配方饲料,有力地保证食品安全。按照严格的生态养

殖,生猪不做防疫处理,饲料要求无农药残留、无重金属、无无机盐类以外的其他添加剂,对生猪排泄物做无害化处理,如沼气发酵等,再做农作物的肥料,装运、屠宰等过程都做到基本的人道,生产的鲜猪肉无病变等。它的最主要标志是:“饲料不加任何抗生素、人工激素、化学生长剂(天然的、微生物的除外)”。

轮牧放养+天然营养

采用全新的放养方式,轮牧放养。一亩地仅养两头猪,每头猪都可充分自由活动,牧食天地间天然植物养料。在青山绿水、鸟语花香的山林环境中放养成长的生态猪,可谓享受到了前所未有的“动物福利”,在山地间散步、觅食天然草果,饮用天然泉水,施以天然饲料,真正做到生猪的自然生活、生长,根据生猪自然生长机理不用或少用防疫药品,这样饲养出来的生猪既无激素,也没有药物残留,充分保证了食品安全。

五星屠宰+安全追溯

公司按照先进的肉类产品生产和加工工艺标准,引进代表着当今世界一流水平的荷兰施托克公司生产的屠宰设备,每小时屠宰量可达350头,设计符合美国及欧盟生猪屠宰生产线的卫生标准。该生产线采用电脑控制,同步检疫、低温排酸,同步安全追溯等新技术,在可持续发展方面,该项目斥资900万元建立污水处理设施,最大化地兼顾经济和环境效益,实现了公司和社会环

境的可持续发展。

食品安全追溯管理系统是一个“从养殖到餐桌”的追溯模式,提取了生产、加工、流通、消费等供应链环节消费者关心的公共追溯要素,建立了食品安全信息数据库,提高消费者放心程度的信息管理系统。比如:在销售时采用气调保鲜包装,从养殖到屠宰,再到专卖店,整个产业链采用安全追溯管理系统,相当于猪肉也有了“身份证”。消费者将来吃到的“雏牧香”冷鲜肉,能查到是来自哪个场区、由谁饲养。

消费者可以根据食品包装上的追溯条码,通过网站、超市触摸屏系统、手机短信等方式查询到我们公司售卖的每块猪肉的源头养殖信息以及屠宰等环节的基本信息,让消费者买得明白、吃得放心。公司利用募集资金建设“食品安全追溯管理系统工程建设项目”。通过育种、ERP管理等软件,结合公司HACCP控制体系,运用监控、质量检测、关键点控制等手段,建立对产品生产全过程进行质量控制的食品安全追溯管理系统,为公司养殖规模快速扩张提供有力保障。

实行严格的标准化,采用冷藏车及配销员的便携式冷藏配送箱,实现全程冷链配送。冷藏车配备GPS监控系统,全程信息化控制,可以实现位置、速度、门次、温度实时监控,确保产品质量在运输环节不受影响。冷却排酸后,采

用气调包装和喷绘二维码技术,有利于提高冷鲜肉的品质、安全性和卫生性。用手机照射、拨打客服热线或在网站上输入追溯条码,就能查到每块猪肉的“生产履历”,包括来自哪个养殖场,养殖户的姓名、照片,猪种、饲料、防疫、检验、屠宰场、分割包装、冷链配送等安全信息。专卖店配有冷库和冷风柜,配销车辆配置干冰储藏箱。独立的品尝体验区,让顾客亲身体验生态与美味的新感受。全程冷链销售,采用ERP运作系统与云计算呼叫中心、经销商授权店+配销模式进行终端销售与服务。顾客购物方式采用会员卡刷卡消费。

雏鹰集团在设计食品安全追溯系统时把握可操作性、向前一步、向后一步的原则,即每个组织只需向前溯源到产品的直接来源,向后追溯到产品的直接去向,实现终端猪肉产品的手机、上网、电话等多渠道查询,真正做到让老百姓吃上放心肉!

另外,公司使用募投资金进行科研培训中心项目建设,为公司养殖规模扩大所需技术人才培训和提高科研水平提供支撑。项目建成后,对养殖基地的防疫指导、饲料原料及成品的安全控制能力及肉制品食品安全检测能力进一步提升,为百姓真正吃上放心肉再上保险!

相关链接:

雏鹰农牧——“让国人吃上放心肉”

雏鹰农牧集团股份有限公司及其前身创立于1988年,目前已成为一家有着二十多年发展史的综合性、现代化的大型农牧企业,是“农业产业化国家重点龙头企业”、“第二届中国畜牧行业百强企业”、“全国质量诚信承诺优秀示范企业”、“中国畜牧业协会副会长单位”、“中央储备肉活畜储备基地”、“2012年度中国上市公司市值管理最佳企业”、“2012福布斯中国最佳潜力企业”等。在第二届中国畜牧业品牌发展大会上,公司董事长侯建芳先生荣获“中国畜牧业领军人物”;“雏鹰农牧”被授予“畜牧业最具影响力品牌”。

公司主营业务:种猪繁育、生猪养殖、鸡苗及种蛋的生产和销售、屠宰加工、以及冷鲜肉连锁经营、铁路物流、粮食收储和饲料生产等相关辅助产业链的延伸经营。

2010年9月,集团在深圳证券交易所成功挂牌上市(公司简称:雏鹰农牧,股票代码:002477),注册资本5.34亿元,至2012年一季度总资产27.34亿元,目前总市值达到110亿元,在农林牧渔行业排名第七。上市以来,公司经营业绩良好,为了回馈投资者,公司于2010、2011连续两个年度实施了向全体股东每10股派发现金4.5元(含税),同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股的利润分配方案,得到了资本市场的认可。



热烈祝贺郑州华晶金刚石股份有限公司 荣获“2011中国创业板上市公司二十强”

用创新引领市场 以文化凝聚人心

郑州华晶金刚石股份有限公司成立于2004年,是一家以人造金刚石及其原辅材料的研发、生产和销售,以及人造金刚石合成设备研发为主营业务的国家高新技术企业,公司主导产品为人造金刚石。人造金刚石产销量位居行业前三。

创新能力建设是公司参与市场竞争的最重要手段。公司不断加强技术创新,通过完善以公司为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,全面提升公司的科技创新能力,扩大公司的技术领先优势,努力打造人造金刚石行业的知名品牌。2012年2月14日在国家科学技术奖励大会,公司与中原工学院、郑州磨料磨具磨削研究所共同完成的“触媒法合成高品级金刚石关键设备与成套工艺技术开发”项目,荣获“2011年度国家科技进步奖二等奖”截至2011年底,公司已获授权国内专利299项,其中国内发明专利7项,同时公司已获授权国际发明专利1项。以上荣誉的获得促进公司市场的拓展,增强公司的核心竞争力和华晶品牌的美誉度。

“一克拉忠诚大于无限”是公司的核心价值观,人才是公司发展壮大的一大重要资源。人造金刚石行业作为新兴产业,发展迅速,技术创新不断。公司经过多

年积累,在研发、生产、营销和管理等领域均积累了丰富的经验,建立了经营各领域的人才梯队。公司高管团队年富力强,专业搭配合理,作风扎实稳健,学习精神和创新意识较强;技术开发团队专业涵盖超硬材料、无机非金属材料等多个学科,形成了一支知识结构、年龄结构合理的勇于创新的技术队伍;营销和服务团队专业性强,经验丰富。雄厚的人才实力和优秀的企业文化,为公司的健康、快速、可持续发展奠定了坚实的基础。

2010年3月26日,公司在深圳证券交易所创业板挂牌上市,股票简称:豫金刚石,股票代码:300064。上市以来,公司经营规模迅速扩大,行业竞争力显著增强,企业知名度不断扩大。2011年资产总额15.91亿元,资产总量比2009年增长284.30%;2011年度,公司实现营业收入46,450.79万元,比2009年增长152.72%;归属于上市公司股东的净利润14,162.81万元,比2009年增长173.08%。

公司的发展离不开广大投资者对公司的支持。在兼顾公司可持续发展的同时,公司十分重视对投资者的合理投资回报,实行持续、稳定的利润分配政策。上市两年多以来,公司累计现金分红



6,080万元,为投资者带来相应的投资回报。

展望未来,公司仍将专注于人造金刚石的研发、生产和销售,适时向人造金刚石上下游领域延伸,完善公司金刚石行业产业链建设,充分利用公司技术优势,做大做强人造金刚石产业链,提高公司核心竞争力。

