



“多面”唐斌

601166 (兴业银行)
唐斌

证券时报记者 朱中伟

在兴业银行总行的董事会办公室楼层,如果没有人引荐的话,不管怎么转悠可能都找不到董秘唐斌的办公室。相当长一段时间里,他的办公室低调得连门牌都没有。

即使成功找到了他的办公室,狭小的房间、朴素的装饰也很难让人将其与银行业的“暴利”、“高薪”联系在一起。

不过当访客最终落座在唐斌面前时,他一定会意识到,眼下与之对话的绝对是一位“文人”。唐斌的外表温文尔雅,声音磁性、语调平稳,这就是他给人的第一印象,一个“书生”。

实际上,他确实是个书生。统计学专业毕业、担任过处级干部,96年“下海”进入兴业银行的唐斌酷爱阅读,出差的时候他几乎总会随身携带几本书,在旅途的间隙浏览。

他在银行社会责任、公司治理、银行资本管理及工具创新、可持续发展、低碳金融等领域都有着深入的研究,近年来在公开刊物上发表的论文、学术报告多达上百篇;他曾应邀赴澳洲、新西兰、越南、中国社会科学院、清华大学、北京大学、福州大学等各处参加学术研讨会,并发表演讲数十场。

他最为业界称道的还有其对赤道原则的研究与推动。在他的努力下,兴业银行成为了中国首家“赤道银行”,他也常常被媒体冠以“绿色董秘”头衔。

在同事、朋友眼里,他又是个不折不扣的性情中人,为人豪爽、酒风极好。

不过,仅此能耐的话,在人才济济的银行界,也许还只是“恨然众人矣”吧。熟悉唐斌的人知道,他口才极好,儒雅的外表下,还有着过人的沟通能力和强悍的谈判风格。这使他

成为领导眼中“兜售”兴业银行的不二人选。

2000年4月,在浙江筹建兴业银行杭州分行并即将开业的唐斌临时接到了一个颇为意外的任务——回兴业银行总行主持董事会秘书局工作,负责定向增发及筹备此后的上市事宜。若干年后,谈到这段往事,他每每以一句“我的银行行长之路就此搁浅”作为感叹。

不过行长虽没当上,但唐斌此后的工作却彻底改变了兴业银行的发展轨迹。

自2000年以来,“书生”唐斌几乎包揽了兴业银行所有的对外引资、融资事宜。2000年引入国华能源、宝钢集团、中国电子信息产业集团等国内知名企业,融资20亿;2004年引进恒生银行、新加坡政府基金和国际金融公司(IFC)等外资股东,融资28亿元;2007年正式登陆主板市场,融资160亿元;2010年成功实施配股,

融资179亿元。

十年近四百亿的资本扩充,如今的兴业银行早已是“一跃枝头成凤凰”了,但其扩张路途中如何拿捏各方利益的博弈均衡,只有唐斌和他的团队甘苦自知了。这其中,2003年非典期间,唐斌率队在深圳、香港及厦门等地与境外投资者艰苦谈判的故事至今在兴业银行内部引为佳话。

最近这段时间,唐斌又“窝居”北京了,事儿当然还是和引资有关,这一次他的买家中出现了中国人保、中国烟草这样重量级的企业,“胃口”更是创纪录的逾200亿元。

他认为,对一家志向高远的银行来说,资本扩充在优化股东结构、提升公司治理方面作用非凡,这为银行的长远发展奠定了坚实的基础。从这个意义上来说,唐斌更像是一个推销员,他向投资者推销的是一家负责任的、可持续发展的银行。



坚持推动规范运作

601390 (中国中铁)
于腾群

证券时报记者 张燕平
见习记者 刘冬梅

中国中铁股份有限公司董事会秘书、新闻发言人:于腾群,法学学士,工商管理硕士,高级经济师,研究生导师。曾任中国中铁法律部部长、中铁十局集团有限公司副董事长等职务,同时还担任全国青联委员、中央企业青联常委、北京市青联委员、中国青年企业家协会理事、中央企业青年志愿者协会副主席,北京上市公司协会副秘书长。

在董秘的行列中,于腾群显得有些另类,曾是执业律师,不仅为公司处理过很多案件,也成功为刑事犯进

行过辩护,目前担任中国证券法学研究会常务理事、中国交通企业管理协会法律委员会副理事长、中国企业联合会暨中国企业家协会维权工作委员会委员、仲裁员。

由于做过律师,严谨合规的法律精神根植于心。于腾群时刻秉持规范有序、运转高效的原则,在中国中铁上市过程中组织制定了严格的董秘及其团队的工作制度,包括信息披露制度,希望从企业上市第一天就做好信息披露工作。

自担任董秘以来,中国中铁在资本市场上展露拳脚,先后获得了香港公司管治卓越奖、上海证券交易所最佳信息披露奖、最佳投资者关系(全

球投资者关系排名)——亚太区得票最高企业、中国上市公司最佳董事会、最佳治理等多项荣誉;于腾群个人也先后荣获亚太区和中国地区最佳投资者关系经理(唯一)、中国上市公司最具创新力董秘、最佳董秘、金牌董秘、十佳董秘、百佳董秘等荣誉称号。中国中铁在投资者关系管理和公司治理方面获得的奖项和认可,充分展现了董秘于腾群卓越的沟通能力和规范的公司治理理念。

2011年以来,复杂多变的市场环境让中国中铁处于一个很不容易、很不寻常、很不平凡的发展阶段。作为公司董事会秘书,于腾群同每一名中国中铁人一样,深感身上责任重大,

迎难而上,用朴实和智慧谱写属于中国中铁的坚韧。一年多来,于腾群率领团队不断提高“三会”服务和保障能力,确保董事会科学决策。以公平公正、诚信透明、互惠互信、和谐共赢的价值导向,认真做好信息披露和投资者关系管理工作,努力构建资本市场、广大投资者与公司之间沟通桥梁。面对依然复杂的2012年,作为董事会秘书,他表示将全力维护公司合规、诚信和透明的良好形象,向资本市场和广大投资者交上一份满意的答卷。



服务三地投资者的“铁老大”

601333 (广深铁路)
郭向东

证券时报记者 马宇飞

对于郭向东而言,北京时间和纽约时间并没有太大区别。作为境内唯一一家中港美三地上市铁路运输公司的董秘,郭向东和他所在的广深铁路不得不随时准备服务于三地投资者,尽管纽约的白天却是北京的夜晚。

需要指出的是,除了时差外,内地证券市场和香港、美国市场的规则各不相同、涉及的法律环境不同,甚至投资者的投资风格也完全

不同,所以要做好董事会秘书的工作并不容易。用郭向东自己的话说,“如果说董秘是一份高难度的职业,那么,担任境内外多地上市公司的董秘更是难上加难,需要更专业、更勤勉。”

而自2004年起担任广深铁路董事会秘书开始,郭向东用他的专业勤勉,为公司赢得了中港美三地投资者和各界人士的广泛认可,个人也连续获得百佳董秘称号以及交易所优秀评级等荣誉。

试想一下,作为投资者的你,

面对印象中顽固又臭屁的“铁老大”,居然获得了温情而专业的服务,是不是有点“又开始相信爱情”的感觉呢?

郭向东还开通了腾讯微博,至今发了200多条微博,多是摘录引用古籍中一些格言名句,或是转发他人的生活感悟等。比如他最近摘录了《荀子·荣辱篇》中的一段话:“自知者不怨人,知命者不怨天,怨人者穷,怨天者无志。”

而另一段微博则写道:“处众以和,贵有强毅不可夺之力;持己以正,

贵有圆通不可拘之权”,出自清朝金缨撰写的《格言联璧》。大概意思是为人处世要以和为贵,就算自身强势也不可夺人所爱;自身公平办事,就算手中掌握有可以走途径的权利也不徇情枉法。

这正是郭向东性格的最好体现,也是身边人对他的真实印象。作为朋友,他是圈子里的“铁老大”,热心亲切、有号召力;作为领导,求他办事的人很多但从不被特殊照顾;作为采访对象,他不“端架子”,思维缜密又有话直说。



愿化身为一座桥梁

300015 (爱尔眼科)
韩忠

证券时报记者 文秀

自从成为创业板第一批上市公司之后,爱尔眼科董秘韩忠就一直在思索着董秘的职责是什么?根据相关的法律法规,董秘的职责似乎就是信息披露、投资者关系管理、三会的组织召开……作为一家新上市公司,韩忠也努力地推动着公司治理结构的进一步完善,及时、公平、全面地做好公司信息披露,细心热情地接待各类投资者,但韩忠逐渐发现,作为一家公众公司的董秘,仅仅做到以上几点,还远远算不上一位优秀的董秘。他认为董秘是连接着公司实业发展与资本运作的桥梁,这座桥梁承担的更多的责任应该是挖掘公司价值、推进市值管理,将公司经营状况真实、完整地

展现在资本市场舞台上,它不仅要在适当的时候积极推进公司的资本运作和企业融资,还要特别保护中小投资者利益,并形成自己的股权文化以此进一步提升公司在资本市场的良好形象。

韩忠认为,股东文化就是要善待每位投资者,确保信息披露公平、及时、准确。向所有投资者用通俗语言讲清投资者关心的所有问题,答疑解惑,特别要对机构投资者和分析师讲清财务数据背后的经济含义。为此,对每次公司网上业绩说明,他都会将会议实录挂到公司网站,并且一直推行“征代周接待、董秘月接待、董事长季接待”的投资者接待制度,深受广大投资者好评。

市值管理也是韩忠平时重点关注

的问题,他认为董秘应多了解公司如何进行价值创造、价值经营、价值实现以及他们之间的关系,特别强调公司的战略和经营应考虑投资者的诉求。为此,他做到每季进行一次非交易性路演。

韩忠除了董秘的日常性事务工作外,还参与了公司并购、股权激励等工作,尽管业务繁忙,他还利用空闲之余博览群书,通过多种途径获取信息,不断丰富自己的知识。上市几年来,韩忠已养成了一个习惯,每天早晨一上班,即使工作再忙,也要先浏览一下三大证券报的头版标题;每天下班后,韩忠则会将一天的工作进行整理,思索下一步的工作开展,阅读其他公司的公告信息,了解证券市

场的动态。

经过韩忠的不断努力,爱尔眼科的投资价值得到市场各方的认可,股价一直维持强势,成为创业板中的佼佼者。韩忠的工作也得到了监管部门及各类投资机构、证券分析师的高度认同与一致好评。他先后获得证券时报“创业板优秀董秘”、“市值管理IR奖”、新财富杂志“第七届金牌董秘”和“第八届金牌董秘”、湖南省证监局“上市公司优秀董秘”等荣誉。

中医学上,比较注重“通则不痛”,放在上市公司董秘工作上,韩忠认为:“作为上市公司走向资本市场的桥梁,也必须不断地疏通,只有保持良好畅通的沟通,才能让市场顺畅畅快地了解公司。



与友阿一起成长

002277 (友阿股份)
陈学文

证券时报记者 胡文

友阿股份董事、董事会秘书陈学文,1976年出生,中南大学硕士研究生学历,1996年9月参加工作,2007年4月担任公司董事会秘书。陈学文学校毕业后就一直在友阿股份工作,当时,这家企业是当地最具影响力的国有商业企业之一,他从基层做起,当过营业员、柜长,熟悉商业企业管

理的进、销、存。2000年担任公司总裁办公室主任,是当时企业最年轻的中层干部。陈学文在07年初兼任公司董事会秘书,负责友阿股份上市具体工作,这时正是企业改制,冲击中国资本市场的攻坚阶段。陈学文全程参与和见证了友阿股份进入中国资本市场的全过程。

2009年7月17日,中国资本市场IPO重启第三单花落友阿股份,开盘价

较发行价上涨100%,上市首日收盘上涨93.77%。

友阿股份上市后,作为公司董事会秘书,陈学文一直致力于公司投资者关系管理和信息披露工作,努力搭建投资者与上市公司沟通桥梁,定期接待机构投资者调研,特别关注中小投资者。企业信息披露工作及及时、完整、规范,也得到了监管部门的充分肯定。企业上市

第二年就被深圳证券交易所评为信息披露优秀单位。陈学文本人也多次被评为金牌董秘。作为中国资本市场参与者、见证者,友阿股份董秘陈学文刻苦钻研业务知识,不断提高业务水平,伴随中国资本市场的不断成熟而成长,也为完善上市公司治理结构、提升上市公司信息披露质量、加强上市公司投资者关系管理工作作出了自己应有的贡献。



专注文化企业商业模式创新

300148 (天舟文化)
喻宇汉

证券时报记者 李苹

喻宇汉1999年大学毕业后进入金健米业(600127.SH),行政、企划、营销、投资,食品和文化行业上市公司的跨界经历,创业打拼和多年上市公司高管的磨练,培养了他严谨、务实、沉稳的作风。

2002年,一身锐气的喻宇汉少年得志,年仅25岁即成为金健米业董事兼董秘,是当时公司最年轻的高管,

也是全国最年轻的董秘之一。虽然满怀激情、意气风发,但无法改变企业当时内外交困的环境,企业和个人发展都徘徊不前、难以突破。2005年,喻宇汉选择了和朋友一起创业,也曾梦想开创全国食品快餐连锁品牌,但当时并非他个人创业最佳时机,行业资源积累不够、商业模式不清晰、人才团队欠缺,苦苦支撑了2年多后宣告失败,这让他饱尝了创业之艰难、实业经营之艰辛,收获诸多人生历练。

2008年,学生时代当过文学社社长、办过报刊的喻宇汉,有幸结识了从事20多年图书策划和发行的天舟文化(300148.SZ)创始人肖志鸿先生,迅速激发了他埋藏多年的文学青年梦,并被文化行业即将爆发的产业潜力深深吸引,从此投身天舟文化,担任副总经理兼董秘,专注文化企业商业模式创新与发展,推动天舟文化实现了跨越式发展。通过近3年的努力,天舟文化2010年12月在深圳创业板

上市,成功缔造了“中国民营出版传媒第一股”。

登上证券市场舞台的天舟文化正在文化产业大发展的历史机遇中放眼未来,布局新业务、潜心打基础。喻宇汉颇有感慨:“2012年,既不是起点,也不是终点,中国证券市场也在复杂的国际国内经济环境中,不断探索、改革、完善,作为身在其中的每个人,我们有幸参与、见证,共同成长。”