TCL集团股份有限公司

证券代码:000100 证券简称:TCL集团 公告编号:2012-045

2012半年度报告摘要

一、重要提示

1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2、不存在董事、监事、高级管理人员对本报告内容真实、准确、完整无法保证或声明异议。

3、公司董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

4、公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

5、公司负责人李东生先生、主管会计工作负责人、会计机构负责人(财务总监、CFO)黄旭斌先生声明:保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

二、上市公司基本情况

(一)基本情况简介

A股简称	TCL集团	
A股代码	000100	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	屠树毅	孙飞
联系地址	广东省深圳市南山区科技园高新南一路TCL大厦B座19楼	广东省深圳市南山区科技园高新南一路TCL大厦B座19楼
电话	0755-33968898	0755-33313811
传真	0755-33313819	0755-33313819
电子信箱	ir@tcl.com	ir@tcl.com

(二)主要财务数据和指标

1、主要会计数据和财务指标

以前报告期财务报表是否发生了追溯调整

□ 是 √ 否

序号	项目	本报告期	上年同期	增减变动(%)
1	营业总收入(元)	29,809,054,196	27,354,897,907	8.97
2	毛利(元)	4,538,557,538	3,868,666,969	17.32
3	营业利润(元)	-57,917,297	557,980,258	不适用
	剔除华星光电后的营业利润(元)	386,304,171	583,821,469	-33.83
4	净利润(元)	479,780,557	853,021,666	-43.76
	归属于上市公司股东的净利润(元)	282,695,926	538,507,495	-47.50
5	基本每股收益(元/股)	0.0334	0.0635	-47.40
	稀释每股收益(元/股)	0.0333	0.0635	-47.56
6	加权平均净资产收益率(%)	2.45%	5.10%	-2.65%
	扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-0.75%	2.64%	-3.39%
7	经营活动产生的现金流量净额(元)	1,502,926,922	578,881,428	159.63
	每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.1773	0.0683	159.59
		本报告期末	上年度期末	增减变动(%)
8	总资产(元)	70,236,006,056	74,014,315,075	-5.10
9	所有者权益总额(元)	19,237,516,628	19,283,147,940	-0.24
	归属于上市公司股东的所有者权益(元)	11,176,729,410	11,305,503,643	-1.14
10	股本(股)	8,476,218,834	8,476,218,834	-
11	归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	1.3186	1.3338	-1.14

*报告期内本公司"归属于上市公司股东的所有者权益"减少了12,878万元,主要包括当期盈利28,270万元,直接计入资本公积的金额3,530万元,以及境外单位报表汇率折算减少权益2,297万元。以及2012年5月11日向公司普通股股东派发现金股利42,381万元。报告期内本公司"归属于上市公司股东的所有者权益(资本公积)"增加了3,530万元,主要包括报告期内直接计入资本公积的金额主要包括公司同一控制下企业合并(TCL多媒体收购TCL光电科技(惠州)有限公司100%股权)增加资本公积2,795万元,公司确认股票期权激励费用增加资本公积2,608万元,其他原因减少资本公积1,873万元,按照会计准则的相关规定,以上项目不计入当期损益,但增加本公司合并报表中"归属于上市公司股东的所有者权益(资本公积)"3,530万元。

报告期内,公司无追溯调整。

2、非经常性损益项目

项目	金额(元)	说明
非流动资产处置损益	35,771,326.00	
专项项目补助	542,906,199.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	45,352,485.00	持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产取得的投资收益的3,347万元,按照证监会关于非经常性损益的规定,确认为非经常性损益;(2)本报告期内公司通过远期结、售汇方式规避汇率变动风险,未到期的外汇远期合约产生公允价值变动损益及已到期合约交割损益共计约1,188万元,按照证监会关于非经常性损益的规定,确认为非经常性损益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,980,539.00	
所得税影响额	-9,046,937.00	
少数股东权益影响额	-252,811,490.00	
合计	369,152,122.00	-

3、同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

4、同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

三、股本变动及股东情况

(一)股本变动情况表

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份	529,743,224	6.25	0	0	0	7,352,440	7,352,440		537,095,664	6.34
1.国家持股	-									
2.国有法人持股	173,439,308	2.05	0	0	0	0	0		173,439,308	2.05
3.其他内资持股	270,708,800	3.19	0	0	0	-126,200,000	-126,200,000		144,508,800	1.70
其中:境内法人持股	-									
境内自然人持股	270,708,800	3.19	0	0	0	-126,200,000	-126,200,000		144,508,800	1.70
4.外资持股	-									
其中:境外法人持股	-									
境外自然人持股	-									
5.高管股份	85,595,116	1.01	0	0	0	133,552,440	133,552,440		219,147,556	2.59
二、无限售条件股份	7,946,475,610	93.75	0	0	0	-7,352,440	-7,352,440		7,939,123,170	93.66
1.人民币普通股	7,946,475,610	93.75	0	0	0	-7,352,440	-7,352,440		7,939,123,170	93.66
2.境内上市的外资股	-									
3.境外上市的外资股	-									
4.其他	-									
三、股份总数	8,476,218,834	100	0	0	0	0	0		8,476,218,834	100

(二)前10名股东、前10名无限售条件股东流通股股东持股情况表

前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

股东总数	652,526户						
前十名股东持股情况							
股东名称(全称)	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
惠州市投资控股有限公司	国有股	9.80	830,572,858	173,439,308			
李东生	境内自然人	5.61	475,904,300	356,928,225			
上海融晨置业投资顾问有限公司	社会法人股	1.68	142,433,200	0			
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	社会法人股	1.53	129,931,190	0			
中国工商银行-融通深证100指数证券投资基金	社会法人股	1.03	87,591,698	0			
国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	社会法人股	0.90	75,983,745	0			
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	社会法人股	0.83	70,000,000	0			
中国民生银行-银华深证100指数分级证券投资基金	社会法人股	0.65	55,107,878	0			
TCL集团股份有限公司工会工作委员会	社会法人股	0.56	47,600,815	0			
中国建设银行-华夏盛世精选股票型证券投资基金	社会法人股	0.53	45,000,000	0			
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
惠州市投资控股有限公司	657,133,550	A股	657,133,550				
上海融晨置业投资顾问有限公司	142,433,200	A股	142,433,200				
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	129,931,190	A股	129,931,190				
李东生	118,976,075	A股	118,976,075				
中国工商银行-融通深证100指数证券投资基金	87,591,698	A股	87,591,698				
国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	75,983,745	A股	75,983,745				
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	70,000,000	A股	70,000,000				
中国民生银行-银华深证100指数分级证券投资基金	55,107,878	A股	55,107,878				
TCL集团股份有限公司工会工作委员会	47,600,815	A股	47,600,815				
中国建设银行-华夏盛世精选股票型证券投资基金	45,000,000	A股	45,000,000				
上述股东关联关系或一致行动人的说明	1.未知持无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系以及是否属《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 2.惠州市投资控股有限公司系国有法人股股东。						

(三)控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

情况说明:

本公司第一大股东惠州市投资控股有限公司持有本公司830,572,858股股份,占公司总股本的9.80%。根据《公司法》第217条的规定:"控股股东"是指"其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东;出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十,但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。实际控制人"是指虽不是公司的股东,但通过投资关系、协议或者其他安排,能够实际支配公司行为的人。根据上述规定,本公司不存在控股股东或实际控制人。

四、董事、监事和高级管理人员情况

(一)董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	期末持股数(股)	其中:持有限制性股票数量(股)	期末持有股票期权数量(股)	变动原因
李东生	董事长、CEO	459,833,600	16,070,700	0	475,904,300	0	0	二级市场增持
杨小鹏	副董事长	0	0	0	0	0	0	无变动
韩方明	副董事长	0	0	0	0	0	5,442,800	无变动
薄连明	执行董事、总裁、COO	802,340	0	0	802,340	0	6,871,400	无变动
赵忠尧	执行董事、高级副总裁	4,743,304	0	1,185,826	3,557,478	0	3,077,800	二级市场减持
丁远	独立董事	0	0	0	0	0	0	无变动
陈盛田	独立董事	0	0	0	0	0	0	无变动
YingWu(吴鹰)	独立董事	0	0	0	0	0	0	无变动
杨杰华	监事会主席	0	0	0	0	0	0	无变动
米新宾	监事	0	0	0	0	0	0	无变动
张东华	监事	0	0	0	0	0	0	无变动
黄旭斌	财务总监、CFO	0	0	0	0	0	4,833,400	无变动
史万文	高级副总裁	3,425,198	0	0	3,425,198	0	5,935,800	无变动
郭爱平	高级副总裁	0	0	0	0	0	0	无变动
智成明	高级副总裁	0	0	0	0	0	1,190,400	无变动
屠树毅	董事会秘书	0	0	0	0	0	0	无变动
合计	--	468,804,442	16,070,700	1,185,826	483,689,316	0	27,351,600	--

五、董事会报告

(一)管理层讨论与分析

2012年1-6月,公司实现营业总收入298.09亿元,同比增长8.97%。其中,公司实现销售收入293.33亿元,同比增长10.12%;净利润4.80亿元,同比下降43.76%;归属于上市公司股东的净利润2.83亿元,同比下降47.50%。

报告期内,公司利润下滑的主要原因有:(一)欧洲、拉美地区一直是公司通讯业务的重要市场。受欧债危机的影响和拉美地区汇率波动的冲击,公司在上述地区的贸易销售受到了一定的影响。TCL通讯报告期内虽有有多款智能手机产品上市,公司整体产品销售均价有所提升,但产品认证完成时间较短,销量推广尚未达预期,以上原因导致TCL通讯期内仅实现净利润0.86亿元,同比减少73.79%。(二)华星光电业务仍处于产量爬坡阶段,新产品、新工艺正在逐步导入,且面板行业仍处于周期的低谷,导致华星光电经营性亏损4.28亿元。(三)集团总部确认的专项补助收入同比减少1.7亿元,并因股票期权计划确认了0.26亿元非付现期权费用。

报告期内,公司其他产业及业务运行状况良好。其中:TCL多媒体实现净利润3.56亿元(4.34亿港元*),同比增长224.21%(以港币计增长231.30%,利润中包括资产性收益1.16亿元(1.44亿港元*),按照国内会计准则,此项收益计入集团资本公积*);家电集团实现净利润0.80亿元,较去年同期增长70.93%。房地产、泰科立等各项业务盈利状况稳定。

*括号内会计数据系按照香港会计准则确认。

*TCL多媒体按照香港会计准则编制的报表净利润约4.34亿港元(约合人民币3.56亿元),其中包含TCL多媒体发行股份收购本公司全资子公司TCL光电科技(惠州)有限公司股权而产生的一次性收益约1.44亿港元(约合人民币1.16亿元),按照中国会计准则的相关规定,上述股权交易属于"同一控制下企业合并",合并过程中产生的价差直接计入资本公积,剔除上述资产性收益,TCL多媒体净利润约2.90亿港元(约合人民币2.40亿元)。

报告期内,公司贯彻"提升工业能力和技术能力,坚持全球化运营能力"的战略,主要业务(除通讯业务)的市场占有率和资产运营效率同比提升,产品结构进一步优化,整体竞争力有效增强。

1、公司主营业务及其经营状况

(1)主营业务分行业、分产品情况表

单位:万元

主要产业	主营收入	主营成本	毛利率	主营业务收入同比变化	主营业务成本同比变化	毛利率增减
多媒体	1,332,179	1,098,919	17.51%	20.81%	18.77%	1.42%
通讯	413,260	305,834	25.99%	7.21%	11.85%	-3.07%
华星光电	112,611	140,157	-24.46%	不适用	不适用	不适用
家电集团	463,905	381,279	17.81%	13.52%	5.27%	6.44%

(2)主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年同期增减(%)
中华人民共和国境内	1,819,396	11.19%
海外地区	1,113,910	8.41%

(3)报告期内销售费用、管理费用和财务费用重大变动原因说明

单位:万元

	2012年1-6月	2011年1-6月	同比增减(%)	重大变动说明
销售费用	288.996	244.096	18.39%	报告期内公司市场费用投入增加
管理费用	147.968	109.077	35.66%	报告期内公司研发费用投入增加
财务费用(注)	25.410	-12.278	不适用	报告期内人民币兑美元汇率贬值(去年同期升值),导致公司汇兑收益较上年同期减少

注:本公司之子公司TCL集团财务有限公司报告期内实现的利息收入9,640万元(上年同期2,709万元),按会计准则要求单独列示在合并利润表"利息收入"项目,未包含在上表的"财务费用"中。

(4)主营业务回顾

公司业务产业架构为"4+6",4个核心产业为TCL多媒体、TCL通讯、TCL家电集团和华星光电,6个其他业务单位为系统科技事业本部、泰科立集团、新兴业务群、投资业务群、翰林汇公司和房地产公司。

多媒体电子产业

报告期内,TCL多媒体实现LCD电视机销售647.7万台,较去年同期增长60.60%。体公司含商用显示器的LCD电视机整体销量为661.6万台,较去年同期增长60.61%)。其中,国内市场销量333.8万台,增长32.10%;海外销量313.9万台,同比增长108.40%。在销量增长的同时,产品结构不断优化,LED背光液晶电视机、智能网络和3D电视机的销量均实现了大幅增长,占目前TCL多媒体LCD电视机销量的比重分别为66.50%、20.10%和9.14%。中国区LED背光液晶电视机、智能网络和3D电视机销量的比重分别为67.70%、38.30%和16.90%。

TCL多媒体液晶彩电产品技术功能和市场区域构成为:

单位:万台

	2012年1-6月	2011年1-6月	同比变化(%)
LCD电视机	647.7	403.3	60.60
其中:LED背光液晶电视机	430.7	137.9	212.30
智能网络电视	130.2	38.9	234.70
3D电视	59.2	4.0	1380.00
-中国市场	333.8	252.7	32.10
-海外市场	313.9	150.6	108.40

报告期内,多媒体业务共实现销售收入133.22亿元(63.80亿港元),同比增长20.81%(以港元计增长24.5%),实现净利润3.56亿元(4.34亿港元),同比增长224.21%(以港币计增长231.30%,利润中包括资产性收益1.16亿元(1.44亿港元),按照国内会计准则,此项收益计入集团资本公积)。TCL多媒体收入和盈利的增长主要得益于产品竞争力的不断提升、资源的整合和供应链的优化。集团产业链垂直一体化的协同优势正逐步体现。

报告期内,多媒体业务通过不断完善产品结构、推动产品差异化策略、提升价格竞争力并加大推广力度,带动了销量、利润及品牌影响力等方面的提升,并通过加强供应链管理,采用资源整合策略降低了产品成本。期内,TCL多媒体毛利率从去年同期的16.1%提升到17.5%。

报告期内,TCL多媒体彩电业务在全球市场共推出了7个系列76款新产品,中国市场的新产品中3D电视机数量占70%以上。国内销售渠道较去年年初增长了约6,000个网点;新兴市场LCD电视机销售量达182万台,较去年同期上升103.9%,非洲及泰国等地区的销售表现较好。

目前,由于全球经济环境尚未企稳,电视机行业的经营环境还将充满挑战。但是,中国城镇化进程仍在继续,中国及新兴市场国家传统CRT电视机更新换代需求所带动的高端电视机的市场依然巨大,近期中国政府刚刚公布的节能惠民补贴政策,有助于产业结构调整,促进产品结构升级,影响消费者的购买意识和购买需求,对电视机行业的发展有着长远和积极的作用。

在新的节能惠民补贴政策中,TCL多媒体共有259款LCD产品入围,为LCD电视机产品入选补贴名单数量最多的企业。3D智能"五"电视机产品更是全线入围。未来本公司生产的所有LCD电视机产品将按照国家一级能耗标准设计。公司将受益于节能惠民补贴政策的实施,有望实现高端电视机产品销量增长。TCL多媒体全年LCD电视机的销售目标为1,520万台,预计其中820万台来自中国市场,中国及新兴市场国家仍是本集团电视机业务的主要收入来源和增长动力。

移动通讯产业

报告期内,TCL通讯整体销量为1,861.4万台,同比下滑4.30%。其中,中国市场实现销量183.5万台,同比增长67.43%;海外市场实现销售1,577.9万台,同比下降11.14%。TCL通讯实现销售收入41.33亿元(50.93亿港元),同比增长7.21%(以港元计增长11%*),实现净利润0.86亿元(1.05亿港元*),同比下降73.79%(以港元计下降73.18%*)。

2012年1-6月TCL通讯产品销量情况如下:

单位:万台

	2012年1-6月	2011年1-6月	变化(%)
-中国市场	283.5	169.3	67.43
-海外市场	1,577.9	1,775.8	-11.14
合计	1,861.4	1,945.1	-4.30
其中:智能手机	220.4	16.7	1215.76

报告期内,TCL通讯海外销量下滑的主要原因为:(一)欧洲和拉美一直是TCL通讯的主要出口市场。报告期内,欧债危机还在持续,拉美国家的汇率受石油价格的影响波动较大,使得TCL通讯在上述地区的贸易销售受到较大的影响。(二)海外市场对功能手机需求放缓,对3G智能手机需求增加。报告期内,公司产品仍处于2G向3G转型期。海外智能手机通过客户测试认证延迟,销量没有达到预期;而同期公司在产品研发、品牌和市场推广上的投入明显增长。

面对市场的迅速变化,TCL通讯采取了"保持2G业务的稳定,加速3G智能手机业务发展,不断改善产品结构"的产品策略。并采取了"加强与海内外运营商的合作,重点提升智能手机在中国区的销量"的市场策略。报告期内,TCL通讯共推出十二款新机型,包括十款智能手机及两款功能手机,进一步优化了产品组合。同时加强了在中国智能手机市场的推广力度,目前已建成主要售点约6000家。并加强与国内三大电讯运营商合作,在湖北、陕西、天津、浙江、甘肃、辽宁、深圳等地区的销售取得突破。

受宏观经济低迷及行业竞争加剧的影响,手机行业依然充满挑战,预计智能手机将是手机行业的主要增长动力,未来几年将继续快速增长。2012年下半年,TCL通讯将继续推出多款智能手机,在美洲、亚太市场拓展和建立新的销售渠道,继续加大中国区的营销网点建设。同时加强与美国及拉丁美洲的运营商合作,推出更具竞争力的产品。TCL通讯将致力于提高其产品价值链的营运效率,提升研发能力,缩短新产品研发到市场导入的时间周期,从而进一步加强未来的增长及盈利能力。

家电产业

受宏观经济、房地产调控政策等因素的影响,国内空调内销市场整体下滑、冰箱销量持续下降、洗衣机销量增长趋缓。报告期内,TCL家电业务逆市增长,实现销售收入46.39亿元,同比增长13.52%,实现净利润0.80亿元,经营效益大幅提升。

家电产品销量如下所示:

单位:万台

	2012年1-6月	2011年1-6月	变化(%)
空调	228.6	194.0	17.82
冰箱	55.9	42.6	31.44
洗衣机	40.5	28.3	42.98

报告期内,TCL家电业务与TCL多媒体业务实现了有效的协同,通过共同开拓市场渠道,增加了客户网点数量,提高了渠道的覆盖率。并通过加大技术研发投入,实现了产品结构升级,准确的产品定位和有效的销售渠道拓展拉动了产品销量的增长。

公司将在空调业务方面继续加大技术投入,提升变频空调等高端产品的比重;同时继续提升制造和供应链管理能力,进一步提高产量。在冰箱、洗衣洗业务方面将加强技术研发投入,实现产品技术升级,丰富产品线;同时加强供应链能力建设,进一步提高竞争能力。

华星光电

报告期内,华星光电实现销售收入11.26亿元,净利润-0.22亿元,包括期内确认补贴收入4.21亿元,其中属于一次性的项目专项补助共计2亿元。期内,华星光电经营性亏损为4.28亿元,亏损的主要原因有:(一)液晶面板产业依然处于周期性低谷,全行业亏损的情况仍在延续。2008年以前,日、韩、台企业进行了大规模投资,所形成的产能在金融危机后开始释放。而金融危机导致了全球市场需求的放缓,形成了液晶面板行业供过于求的局面,导致了液晶面板产品价格下滑,全行业持续亏损。(二)华星光电于2011年10月份开始量产,目前依然处于生产爬坡期。

报告期内,华星光电主要生产32吋液晶面板产品,37吋和46吋液晶显示屏已完成开发并进行了试量产。华星光电生产爬坡进展较为顺利,6月份的产品综合良品率达到了92.80%。截至2012年6月底,华星光电已完成了自主HVA技术的全面导入;累计申请专利1,312件,获得授权236件。

报告期内,华星光电32吋液晶显示产品在中国区合计销售169万片,公司实现了对中国区二级客户的出货,目前正在积极开拓国内市场的一级客户和海外市场客户。公司32吋产品的技术和质量已经获得了国外知名整机厂商的认可,第二季度开始,华星光电除TCL外客户采购量已超过其销量的20%。预计下半年除TCL外客户采购的数量和比例会进一步提升。

华星光电项目开始建设后,全球没有新的高世代面板项目开建。专业机构预测,今年底或明年初全球市场将回到供需基本平衡的状况,行业经营环境将逐步改善。

液晶面板行业是技术密集和资本密集型产业,在液晶面板行业中,本企业前期的折旧费用会高于国外同行(国外几家主要液晶面板企业有部分设备已经完成折旧),在前期项目规划时已经做了相应的考虑和准备。前期签订的项目合同的履行和国家对新兴战略型新兴产业的支持,可以使本企业可以具备和国外企业平等竞争的能力。

华星光电下半年将建立"有竞争力的产业体系、产品体系、技术创新体系和运营管理体系",加紧对新技术、新工艺和新材料的开发和导入进程。尽早实现每月加工10万片玻璃基板的设计产能。

其他业务

系统科技业务主要从事商用显示、电子商务、安防产品、照明及民用数码等业务。报告期内,系统科技整体实现销售收入15.78亿元。系统科技业务重点发展商用显示、电子商务和照明业务。其中,商用显示业务借助公司资源共享优势,通过对供应链的垂直整合以及运营效率的提升,LCD商用显示销量同比增长60.22%。在电商业务方面,公司通过强化IT平台能力和物流配送能力,持续增加终端消费平台的结构;同时,系统推动电子商务业务快速健康发展。

泰科立集团主要经营小型显示模组、高频头、五金、电源、电池、电路板以及连接器等部品业务,产品形态覆盖了手机及TV产业链大部分部品需求。报告期内实现销售收入10.89亿元,同比增长26.31%。期内,泰科立注重软硬件研发实力的提升,根据市场需求积极调整产品结构,此前推出的Wifi产品和3D眼镜均已实现量产;电路板业务积极开发附加值较高的客户资源,并努力扩大市场份额。未来泰科立集团将重点投入电容触摸屏显示模组、智能手机电池、平板电脑电池、超薄电源等新产品,积极拓展品牌客户,扩大销售规模。

新兴业务群主要包括教育网业务、医疗电子业务和环保业务。其中,教育产业集团主要与中央电大和孔子学院开展合作,提供运营支持服务、职业教育、图书发行、考试支持服务以及对外提供技术服务等。医疗电子业务将依托公司在显示技术方面的优势,重点突破中国医疗影像诊断市场。环保业务主要致力于电子拆解和固废处理业务。《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》于2012年7月1日开始实施,公司在天津的家电拆解处理业务将会直接受益。

投资业务群以TCL创投公司为项目管理主体,通过合作组建投资基金的方式进行资金管理与运用,结合TCL各方面产业资源进行投资。报告期内,TCL创投完成投资项目4个,投资业务群的项目投资收益将在未来逐步显现。

翰林汇公司从事IT产品分销业务,报告期内实现销售收入59.62亿元,较上年同期增长6.44%。针对目前市场整体低迷的现状,翰林汇将根据市场需求调整产品线,并与电商及区域性卖场展开合作,同时加大对人员投入和运营成本的控制。

房地产公司报告期内实现营业收入1.92亿元。在经济快速下滑和房地产调控政策持续的宏观环境下,公司产品开发以满足刚性需求为主,以提高流动性、加快存货周转为首要目标,销售按计划有序进行。公司通过对价格的适度调整,加强与客户的互动,存货去化率处于区域前列,资金回笼好于预期,有效降低了经营风险,资金使用效率进一步提高。

(二)主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

(三)主营业务盈利能力(毛利率)与上年相比发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

(四)募集资金使用情况

1、募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额					440,366.98(注1)		本报告期投入募集资金总额						-
报告期内变更用途的募集资金总额					-								
累计变更用途的募集资金总额					-		已累计投入募集资金总额						440,366.98(注2)
累计变更用途的募集资金总额比例					-								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化			
承诺投资项目													
8.5代液晶面板生产线项目	否	440,366.98	440,366.98	-	440,366.98	100%	2011年10月	不适用	不适用	否			
承诺投资项目小计	-	440,366.98	440,366.98	-	440,366.98	-	-	不适用	-	-			
超募资金投向													
归还银行贷款(如有)	-						-	-	-	-			
补充流动资金(如有)	-						-	-	-	-			
超募资金投向小计	-					-	-		-	-			
合计	-					-	-		-	-			
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	项目进入量产阶段,尚待达到满产												
项目可行性发生重大变化的情况说明	无												
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用												
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用												
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用												
募集资金投资项目先期投入及置换情况	募集资金到位后,根据公司披露的《公开发行股票发行情况报告暨上市公告书》公告:"本次募集资金到位之前,公司已根据需要以自筹资金对项目进行了投入;华星光电初始注册资本为10亿元人民币,其中公司和深圳市深超科技投资有限公司(以下简称"深超公司")分别以现金形式各出资5亿元人民币;2010年2月10日,公司和深超公司分别对华星光电以现金增资5亿元;2010年4月13日,公司和深超公司分别对华星光电以现金增资5亿元,华星光电目前注册资本为30亿元,公司和深超公司各占比50%,各出资15亿元,公司先行投入的资金15亿元将在本次非公开发行募集资金到位后予以置换。"根据有关规定,公司使用该次非公开发行股票募集资金置换预先已投入华星光电资本金的自筹资金人民币15亿元。本公司保荐机构国信证券股份有限公司对公司用募集资金置换预先已投入的自筹资金事项发表了如下意见:"TCL集团募集资金的使用与募集资金投资项目的实施计划相符,不影响募集资金投资项目的正常进行,不存在变相改变募集资金投资项目和损害股东利益的情况,同意TCL集团用募集资金置换预先已投入的自筹资金。"												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用												
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用												
尚未使用的募集资金用途及去向	公司已完成对华星光电的募集资金投入,华星光电剩余募集资金人民币110,997,830.31元(包含募集资金账户衍生利息人民币84,073,895.40元)为承诺投入8.5代液晶面板项目金额,华星光电将根据该项目资金需求进度投入使用。(注3)												
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无												

注1:扣除发行费用人民币98,407,060.50元,实际募集资金净额为人民币4,403,669,764.08元;

注2:本公司将募集资金净额人民币4,403,669,764.08元扣除置换资金人民币1,500,000,000元后的剩余资金已于2010年9月1日全部投入华星光电,募集资金衍生利息人民币4,495,457.61元一并投入,本公司募集资金专户已于2010年9月注销。华星光电将本公司投入的募集资金在国家开发银行股份有限公司深圳分行开设了募集资金专项账户,初始存放金额为2,908,165,221.69元(包含募集资金账户衍生利息人民币4,495,457.61元);

注3:华星光电将本公司投入的募集资金在国家开发银行股份有限公司深圳分行开设了募集资金专项账户,初始存放金额为2,908,165,221.69元,截止2012年06月30日,华星光电募集资金专项账户余额为110,997,830.31元(包含募集资金账户衍生利息人民币84,073,895.40元)。

2、变更募集资金投资项目情况表

□ 适用 √ 不适用

(六)董事会下半年的经营计划修改计划

□ 适用 √ 不适用

(七)对2012年1-9月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

(八)董事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

(九)公司董事会对会计师事务所上年度"非标准审计报告"涉及事项的变化及处理情况的说明

□ 适用 √ 不适用

六、重要事项

(一)收购、出售资产及资产重组

1、收购资产

□ 适用 √ 不适用

2、出售资产情况

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该资产为上市公司贡献的净利润(万元)	出售产生的损益(万元)	是否为关联交易	资产出售定价原则	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	资产出售为上市公司贡献的净利润占利润总额的比例(%)	与交易对方的关联关系(或独立情形)
TCL多媒体科技控股有限公司	TCL光电科技(惠州)有限公司100%股权	2012年1月18日	65,557.21	不适用*	不适用	否	以评估结果作为定价基础	是	是	不适用	不适用

*对TCL多媒体报表的影响:于股权交易日,TCL多媒体发行246,497,191股新股份的公允价值约63,843万港元,TCL光电的100%股权的评估值约78,218万港元,按照香港会计准则的相关规定,TCL多媒体于本次股权交易中产生的负商誉约14,375万港元(折合人民币约1.16亿元)计入TCL多媒体报告期内收益。对本公司合并报表的影响:TCL多媒体和TCL光电是同受本公司控制的子公司,按照中国会计准则的相关规定,本次股权交易为"同一控制下企业合并",合并过程中产生的价差直接计入资本公积。本次股权交易不影响本公司合并报表的净利润,但增加本公司"归属于上市公司股东的所有者权益(资本公积)"人民币2,795万元。

出售资产情况说明

*对TCL多媒体报表的影响:于股权交易日,TCL多媒体发行246,497,191股新股份的公允价值约63,843万港元,TCL光电的100%股权的评估值约78,218万港元,按照香港会计准