北京燕京啤酒股份有限公司

证券简称:燕京啤酒 证券代码:000729 公告编号:2012-041
证券简称:燕京转债 证券代码:126729

2012 半年度报告摘要

一、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

董事、监事、高级管理人员声明异议

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因

声明:
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

审计意见提示
公司负责人李福成、主管会计工作负责人赵春香及会计机构负责人(会计主管人员)肖启明声明:保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

二、上市公司基本情况

(一)基本情况简介

A股简称	燕京啤酒	
A股代码	000729	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘翔宇	徐月香
联系地址	北京市顺义区双河路9号	北京市顺义区双河路9号
电话	010-89490729	010-89490729
传真	010-89495569	010-89495569
电子信箱	securities@yanjing.com.cn	yj000729@126.com

(二)主要财务数据和指标
1、主要会计数据和财务指标
以前报告期财务报表是否发生了追溯调整
□ 是 √ 否

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产(元)	18,761,053,253.93	16,679,096,458.74	12.48%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	9,582,195,219.91	8,752,746,573.96	9.48%
股本(股)	2,522,585,910	1,210,267,507	108.43%
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	3.8	7.23	-47.44%
资产负债率(%)	41.30%	39.21%	2.09%
	报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入(元)	6,765,511,085.65	6,189,250,029.48	9.31%
营业利润(元)	618,715,288.97	606,872,039.12	1.95%
利润总额(元)	648,056,198.32	634,031,929.1	2.21%
归属于上市公司股东的净利润(元)	451,000,172.89	439,161,577.65	2.7%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	431,306,281	420,139,225.59	2.66%
基本每股收益(元/股)	0.1806	0.1777	1.63%
稀释每股收益(元/股)	0.1804	0.1700	6.12%
加权平均净资产收益率(%)	4.86%	5.26%	-0.4%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.65%	5.03%	-0.38%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,204,248,892.9	1,281,445,790.99	-6.02%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.48	1.06	-54.72%

报告期末公司前主要会计数据和财务指标的说明
1.截至2012年7月31日,公司总股本为2,522,587,229股,比6月30日的总股本2,522,585,910股增加1,319股,按新股本计算的指标如下:
基本每股收益(元/股):0.1806
稀释每股收益(元/股):0.1804
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股):0.1727
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股):0.48
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股):3.80
2.报告期内因公司实施2011年度资本公积金转增股本方案,引起股本数量变动,按照企业会计准则规定,应重新计算上年同期列报的每股收益。因此将重新计算后的可比期间的基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的每股收益进行列报

2、非经常性损益项目
√ 适用 □ 不适用

项目	金额(元)	说明
非流动资产处置损益	-172,701.52	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	25,364,828.94	税收奖励:1033万元 政府扶持款:1155万元 技术改造资金:246万元 环保补贴款:73万元 其他:29万元
银行理财收益	1,595,232.89	公司子公司福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司购买的银行理财产品产生的收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,803,378.89	
少数股东权益影响额	5,127,798.74	
所得税影响额	6,114,451.61	
合计	19,693,891.89	--

3、同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况
□ 适用 √ 不适用
4、同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况
□ 适用 √ 不适用

三、股本变动及股东情况

(一)股本变动情况表
√ 适用 □ 不适用

	本次变动前		本次变动增减(+,-)				本次变动后	
	数量	比例(%)	公积金转股	燕京转债股	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份	154,605,164	12.77%	154,611,403	6,239	154,617,642		309,222,806	12.26%
1.国家持股								
2.国有法人持股	5,653,390	0.47%	5,653,390		5,653,390		11,306,780	0.45%
3.其他内资持股	148,803,947	12.29%	148,803,947		148,803,947		297,607,894	11.80%
其中:境内法人持股	148,803,947	12.29%	148,803,947		148,803,947		297,607,894	11.80%
境内自然人持股								
4.外资持股								
其中:境外法人持股								
境外自然人持股								
5.高管股份	147,827	0.01%	154,066	6,239	160,305		308,132	0.01%
二、无限售条件股份	1,055,662,343	87.23%	1,106,681,539	51,019,222	1,157,700,761		2,213,363,104	87.74%
1.人民币普通股	1,055,662,343	87.23%	1,106,681,539	51,019,222	1,157,700,761		2,213,363,104	87.74%
2.境内上市的外资股								
3.境外上市的外资股								
4.其他								
三、股份总数	1,210,267,507	100%	1,261,292,942	51,025,461	1,312,318,403		2,522,585,910	100.00%

(二)期10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表
前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

股东总数						74,168
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量
北京燕京啤酒投资有限公司	社会法人股	57.48%	1,450,067,390	297,607,894	质押或冻结	0
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	社会法人股	2.85%	71,966,572		质押或冻结	0
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002深	社会法人股	2.18%	54,912,350		质押或冻结	0
北京燕京啤酒集团公司	国有股	1.88%	47,380,124	11,306,780	质押或冻结	0
泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-019L-FH002深	社会法人股	1.81%	45,739,430		质押或冻结	0
方正证券股份有限公司	社会法人股	1.12%	28,373,754		质押或冻结	0
泰康人寿保险股份有限公司-万能-个险万能	社会法人股	0.8%	20,107,956		质押或冻结	0
泰康资产管理有限责任公司-开泰-稳健增值投资产品	社会法人股	0.79%	20,000,000		质押或冻结	0
中国农业银行-中邮核心成长股票型证券投资基金	社会法人股	0.75%	18,801,098		质押或冻结	0
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	社会法人股	0.74%	18,669,774		质押或冻结	0

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类及数量 种类	数量
北京燕京啤酒投资有限公司	1,152,459,496	A股	1,152,459,496
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	71,966,572	A股	71,966,572
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002深	54,912,350	A股	54,912,350
泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-019L-FH002深	45,739,430	A股	45,739,430
北京燕京啤酒集团公司	36,073,344	A股	36,073,344
方正证券股份有限公司	28,373,754	A股	28,373,754
泰康人寿保险股份有限公司-万能-个险万能	20,107,956	A股	20,107,956
泰康资产管理有限责任公司-开泰-稳健增值投资产品	20,000,000	A股	20,000,000
中国农业银行-中邮核心成长股票型证券投资基金	18,801,098	A股	18,801,098
中国银行-易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	18,669,774	A股	18,669,774
上述股东关联关系或一致行动人的说明	上述股东中,北京燕京啤酒投资有限公司和北京燕京啤酒集团公司为同一法定代表人,北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒投资有限公司20%股份。未知其他无限售条件股东是否存在关联关系或一致行动。		

(三)控股股东及实际控制人变更情况
□ 适用 √ 不适用
(四)债券发行情况
1、转债发行情况
北京燕京啤酒股份有限公司(以下简称:本公司或公司)2009年度股东大会审议通过了发行可转换公司债券的方案,经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]344号文核准,公司公开发行了1,130万张可转换公司债券(证券简称:燕京转债;代码:126729),每张面值100元,发行总额113,000万元,初始转股价格为21.86元/股,转债存续期为5年。
本次燕京转债于2010年10月15日以面值发行,于2010年11月3日上市流通,将于2015年10月14日到期。
燕京转债采用每年付息一次的付息方式,计息起始日为可转债发行首日,即2010年10月15日。在可转债存续期间,第一次付息日为发行首日2010年10月15日起次年当日,以后每年的该日(2011年10月15日)为当年的付息日。第一年到第五年的利率分别为:第一年0.5%,第二年0.7%,第三年0.9%,第四年1.1%,第五年1.4%。
本次燕京转债转股日期从2011年4月15日至2015年10月14日。
2、报告期转债持有人及担保人情况

期末转债持有人数	1,947
本公司转债的担保人	无

前十名转债持有人情况如下:

可转换公司债券持有人名称	期末持债数量(张)	持有比例(%)
中信信托有限责任公司-双盈10号	238,382	28.58%
中国银行-易方达平稳增长证券投资基金	80,000	9.59%
海通-中行-富通银行	63,413	7.6%
交通银行-华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	55,133	6.61%
包头市虹烨投资顾问有限公司	28,692	3.44%
中国农业银行-东吴进取策略灵活配置混合型开放式证券投资基金	25,564	3.07%
中国农业银行-富国可转换债券证券投资基金	25,116	3.01%
中国建设银行-诺安主题精选股票型证券投资基金	20,000	2.4%
中国农业银行-华夏复兴股票型证券投资基金	16,456	1.97%
交通银行-汇丰晋信平稳增利债券型证券投资基金	16,370	1.96%

3、报告期转债变动情况

可转换公司债券名称	本次变动前(张)	本次变动增减(张) 转股	赎回	回售	其他	本次变动后(张)
燕京转债	11,299,881	-7,843,206		-2,622,681		833,994

4、报告期转债累计转股情况

报告期转股额(元)	784,320,600
报告期转股数(股)	51,025,461
累计转股数(股)	51,026,005
累计转股数占转股前公司已发行股份总数比例(%)	4.22%
尚未转股额(元)	83,399,400
未转股转债占转债发行总量比例(%)	7.38%

5、转债其他情况说明
①)实施2010年度分红派息方案调整转股价至21.66元
根据公司《发行可转换公司债券募集说明书》发行条款及中国证监会关于可转债发行的有关规定,在公司实施2010年度分红派息方案时对公司可转换公司债券的转股价格做如下调整:
公司于2011年5月30日《股权登记日》实施的2010年度分红派息方案为每10股派现金2.00元(含税),因此,公司可转换公司债券(燕京转债(126729))的转股价格由原来的每股人民币21.86元调整为每股人民币21.66元,调整后的转股价格自2011年5月31日(除息日)起生效。
②)向下修正转股价至15.37元
公司于2012年3月23日召开2012年度第一次临时股东大会,审议通过了《关于向下修正公司可转换公司债券转股价格的议案》,确定修正后的转股价格为15.37元。自2012年3月26日起,燕京转债转股价格由原来的21.66元股调整为15.37元股。
③)实施2011年度利润分配方案后转股价调至7.58元
根据公司《发行可转换公司债券募集说明书》发行条款及中国证监会关于可转债发行的有关规定,在公司实施2011年度分红派息及资本公积金转增股本方案时对公司可转换公司债券的转股价格做如下调整:
公司将于2012年6月6日《股权登记日》实施的2011年度分红派息方案为每10股派现金2.10元(含税);同时以资本公积金每10股转增股本10股。因此,公司可转换公司债券(燕京转债(126729))的转股价格由原来的每股人民币15.37元调整为每股人民币7.58元,调整后的转股价格自2012年6月7日起生效。

四、董事、监事和高级管理人员情况

(一)董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	期末持股数(股)	其中:持有限制性股票数量(股)	期末持有股票期权数量(股)	变动原因
李福成	董事长;总经理	38,898	43,608	0	82,506	60,854	0	转债转股及资本公积金转增股本
赵晓东	副董事长、常务副总	0	0	0	0	0	0	
戴永全	副董事长、常务副总	24,266	27,206	0	51,472	37,962	0	转债转股及资本公积金转增股本
李秉骥	董事、常务副总	24,265	27,205	0	51,470	37,962	0	转债转股及资本公积金转增股本
丁广学	董事、副总经理	14,632	16,400	0	31,032	22,888	0	转债转股及资本公积金转增股本
王启林	董事、副总经理	14,632	16,400	0	31,032	22,888	0	转债转股及资本公积金转增股本
赵春香	董事、副总兼总会计师	14,633	16,401	0	31,034	22,890	0	转债转股及资本公积金转增股本
杨怀民	董事	0	0	0	0	0	0	
张海峰	董事	0	0	0	0	0	0	
杨 毅	董事	0	0	0	0	0	0	
朱武祥	独立董事	0	0	0	0	0	0	
李树藩	独立董事	0	0	0	0	0	0	
李中根	独立董事	0	0	0	0	0	0	
莫湘筠	独立董事	0	0	0	0	0	0	
陈英丽	独立董事	0	0	0	0	0	0	
苏长江	监事会主席	0	0	0	0	0	0	
徐月香	监事	0	0	0	0	0	0	
王 启	监事	0	0	0	0	0	0	
毕贵索	副总经理	4,000	4,894	0	8,894	6,562	0	转债转股及资本公积金转增股本
董学增	副总经理	14,632	16,400	0	31,032	22,888	0	转债转股及资本公积金转增股本
李明玉	副总经理	3,048	3,048	0	6,096	4,572	0	资本公积金转增股本
朱明仁	副总经理	14,631	16,399	0	31,030	22,886	0	转债转股及资本公积金转增股本
郭卫平	副总经理	14,633	16,401	0	31,034	22,890	0	转债转股及资本公积金转增股本
邓连成	副总经理	14,633	16,401	0	31,034	22,890	0	转债转股及资本公积金转增股本
刘翔宇	副总兼董秘	0	0	0	0	0	0	
朱振三	副总经理	0	0	0	0	0	0	
田建华	副总经理	0	0	0	0	0	0	
贾凤超	总工程师	0	0	0	0	0	0	

五、董事会报告

管理层讨论与分析
中国是啤酒生产量最大的国家,也是世界最大的啤酒消费国,总销量超过世界啤酒总销量的25%。目前我国啤酒销量增长趋势稳定,是全球增长潜力最大的市场,行业集中度的持续提高为公司的发展提供了有利条件。但同时,啤酒行业是充分竞争的行业,随着整个啤酒行业的发展以及竞争格局的不断变化,市场竞争越来越激烈。
2012年,全球经济持续低迷,国内消费市场增长速度放缓,部分地区消费需求受经济周期影响较大。面对消费需求不振、成本高位运行、市场竞争加剧等不利因素,公司采取了一系列的应对措施,报告期内,共销售啤酒279万千升(含托经营企业),同比增长2.57%;实现营业收入676,551万元,同比增长9.31%;实现利润64,806万元,同比增长2.21%;实现净利润45,100万元,同比增长2.70%。
1.加强区域市场整合,以优势市场带动区域市场发展
近几年公司有计划、有步骤地提高生产能力,在规模扩张和完善国内市场布局方面持续取得进展,公司已经在全国18个省建立了40多家啤酒生产基地。
北京市场是公司的传统优势区域,通过长期精心经营,依靠能源水均为天然矿泉水、拥有世界一流技术装备、研发水平处于行业领先地位、消费者忠诚度高、销售网络完善等优势,公司在北京市场牢牢掌握着85%的市场占有率,上半年,公司在受到低温等不利因素影响的情况下,北京市场上半年实现啤酒销量64万千升,比去年同期增长3.2%。
外埠市场啤酒生产企业已成为公司的重要发展基地,公司通过对区域市场和品牌整合,实现了资源优化配置,提高了管理效率,巩固了销售网络,形成北京、广西、内蒙等五大核心优势竞争区域,同时不断培育新的优势市场,扩大市场份额,随着公司全国市场整合战略的进一步推进,湖南、山东、福建、两广等地区区域整合效果明显,销量、销售收入、盈利水平快速增长,形成并不断提升区域市场竞争优势。
广西市场上半年实现啤酒销量55万千升,比去年同期增长14.02%;四川是中国啤酒行业的消费大省,今年上半年公司在四川市场实现销售量8.6万千升,比去年同期增长10.23%;新疆市场实现销售量8万千升,比去年同期增长28.04%。
2.深化品牌整合,提升品牌价值
公司"1+3"的品牌战略,不仅提升了"燕京"品牌的价值内涵,也形成了"鸿泉"、"惠泉"、"雪鹿"等区域性强势品牌。2012年,公司携手国家重要工程和国际重要体育赛事,着力推进和加强品牌升级。
公司通过赞助中国探月工程,使民族盛事与民族品牌携手共进;通过在伦敦举办"燕京之夜"大型晚会,打造伦敦"北京文化周";通过成为中国乒协官方合作伙伴,携手进军伦敦奥运会。自成为第29届北京奥运会啤酒赞助商以来,燕京一直践行"感动世界、超越梦想"的理念,将"更高、更快、更强"的奥林匹克精神与企业文化融合,使奥林匹克精神和文化更深地植根于企业中。使燕京走向世界,让世界了解燕京,从而推进燕京品牌内涵的不断升级,进一步提升燕京品牌影响力,给广大消费者带来更多的激情、更高的品质,实现燕京啤酒品牌的国际化提升。
3、产品高端化发展,增强竞争实力
公司一直坚持科技创新,不断提高啤酒酿造的技术水平,通过国家级科研中心及国家级实验室的强大研发能力,不断提高酿造技术及工艺控制能力,不断提升产品的质量、优化产品的口味;同时公司坚持"适应消费,引导消费"的原则,不断推出新产品满足消费者新需求,在国内率先研制成功了"清爽型啤酒和瓶装鲜啤;公司持续深化产品结构调整,实现产品高端化发展,提高产品盈利能力和竞争实力。公司上半年的研发投入金额为6,022万元。
在北京市场,城市发展速度较快,公司及时调整销售策略,紧密结合城市发展规划和新农村建设推进目标,将网络渠道及时向新的消费群体聚集地转移,并注意销售资源的有序调配。2012年上半年中高档啤酒销量同比增长达13%。
在外埠市场,针对我国不同的地区对啤酒风味和口味的要求有较大的差异的特点,公司积极拓宽市场发展新思路,以燕京品牌为主要依托,以省会及重点城市开发为主要目标,以产品结构与市场结构调整为关键举措,巩固成熟市场,开发空白市场,强化新兴市场。
2012年,公司推出了"探月圆梦?领鲜行动"活动,以"科技成就新鲜"的理念,用保持最原始的啤酒新鲜美味的鲜啤率献给消费者,使燕京鲜啤在全国市场份额不断扩大,优化了产品结构,提升了燕京品牌的价值。
4.加强团队建设,为公司稳定发展提供保障
公司加强生产、经营、销售干部队伍建设和管理人员的培训,注重德才兼备、以德为先的原则,不断提高管理人员的政治素质、业务素质和管理素质,不断进行机制创新,以企业发展需求为导向,不断优化人才知识结构,不断完善激励和考核体系,为公司的稳定发展提供了保障。
5、节能减排,可持续发展
公司在生产实践中,逐步形成了六大重复利用循环系统,构筑成完整的节水循环网络;合理地循环利用物质和能量,用回收的沼气代替部分蒸汽烘干混麦糟;实现糖化热能回收、二氧化碳回收、啤酒酵母回收、酒糟回收,使生产过程中产生的废弃物得到了科学再利用,减少了环境污染。2012年上半年,公司环保投入450余万元,节能减排绩效为4,966万元。

(一)主营业务分行业、产品情况表

单位:元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
啤酒	6,363,828,988.09	3,658,581,215.74	42.51%	9.47%	10.94%	-0.76%
其他	245,506,379.59	183,957,844.77	25.07%	18.44%	15.59%	1.85%
主营业务产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
啤酒	6,363,828,988.09	3,658,581,215.74	42.51%	9.47%	10.94%	-0.76%
其他	245,506,379.59	183,957,844.77	25.07%	18.44%	15.59%	1.85%

毛利率比上年同期增减幅度较大的原因说明:不适用
(二)主营业务分地区情况

单位:元

地区	营业收入	营业收入比上年同期增减(%)
北京地区	1,896,455,111.57	8.81%
广西地区	1,459,547,986.46	22.37%
其他地区	3,253,332,269.65	5.47%
合计	6,609,335,367.68	9.78%

(三)主营业务及其结构发生重大变化的原因说明
□ 适用 √ 不适用
(四)主营业务盈利能力(毛利率)与上年相比发生重大变化的原因说明
□ 适用 √ 不适用
(五)利润构成与上年相比发生重大变化的原因分析
□ 适用 √ 不适用
(六)募集资金使用情况
1.募集资金使用情况对照表
□ 适用 √ 不适用
2.变更募集资金投资项目情况表
□ 适用 √ 不适用
(七)董事会下半年的经营计划修改计划
□ 适用 √ 不适用
(八)对2012年1-9月经营业绩的预计
预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明
□ 适用 √ 不适用
(九)董事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明
□ 适用 √ 不适用
(十)公司董事会对会计师事务所上年度"非标准审计报告"涉及事项的变化及处理情况的说明
□ 适用 √ 不适用

六、重要事项

(一)收购、出售资产及资产重组
1.收购资产
□ 适用 √ 不适用
收购资产情况说明
2.出售资产情况
□ 适用 √ 不适用
出售资产情况说明
3.自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登日,该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响
□ 适用 √ 不适用
(二)担保事项
□ 适用 √ 不适用
(三)非经营性关联债权债务往来
□ 适用 √ 不适用
(四)重大诉讼仲裁事项
□ 适用 √ 不适用
(五)其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明
□ 适用 √ 不适用
1.证券投资情况
□ 适用 √ 不适用
证券投资情况的说明
2.持有其他上市公司股权情况
√ 适用 □ 不适用

证券代码	证券简称	最初投资成本(元)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
600573	惠泉啤酒	456,191,702.07	50.03%	458,736,034.58	-12,842,781.29		长期股权投资	购买
601886	江河幕墙	132,000,000	2.67%	132,000,000			可供出售金融资产	购买
合计		588,191,702.07	--	590,736,034.58	-12,842,781.29		--	--

持有其他上市公司股权情况的说明:
①)公司持有福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司50.03%的股权,该公司为本公司控股子公司。
②)公司的全资子公司内蒙古燕京啤酒原料有限公司持有北京江河幕墙股份有限公司2.67%的股权。
3、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况
□ 适用 √ 不适用
截止报告期末,上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的,董事会提出的责任追究方案
□ 适用 √ 不适用
4、承诺事项履行情况
上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项
√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	本公司	关于福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司股改作出的承诺①)对股改方案实施后所持股份限售做出承诺若没有触发追送股份的条款,所持股份自2008年度股东大会决议公告之日起,十二个月内不上市流通,在前项承诺期期满后,其通过证券交易所挂牌交易出售的股份占公司股份总额的比例在十二个月内不超过百分之五,在二十四个月内不超过百分之十。②)关于建立股权激励的承诺全体非流通股股东声明:在本次股权分置改革完成后,本承诺人将协助和督促公司董事会在国家相关法律法规允许的前提下,在本次股权分置改革完成12个月内,向股东大会提出针对公司2006-2007-2008年任意一年扣除非经常性损益后的净利润增长率不低于25%的业绩目标,参考本次股权分置改革前的二级市场股票价格对公司经营管理层以定向增发或其他方式发行一定数量的股份的股权激励方案,并在履行相关审批程序后实施。③)对出售价格的承诺:在上述锁定期满后,如燕京啤酒通过证券交易所挂牌交易方式出售所持有的惠泉啤酒股份,其出售股票的价格不得低于公司股权分置改革相关股东会会议股权登记日的收盘价格。④)公司实施资本公积金转增股份、利润分配、在公司发行新股、可转换债券、权证或全体股东按相同比例缩股等事项,则对该价格作相应调整)。	①)本公司严格按照"限售条件"承诺履行。此承诺正在履行中。②)关于股权激励方面的承诺事项正在商讨中。③)对出售价格的承诺正在履行中。
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	本公司	与惠泉啤酒不竞争的承诺公司在以协议转让方式收购惠泉啤酒38.148%股份时,为避免同业竞争,公司于2003年8月11日签署《不竞争承诺函》,承诺将作出一系列的安排,避免与惠泉啤酒产生同业竞争,与惠泉啤酒变竞争为合作,保证惠泉啤酒拥有独立的产、供、销体系,保证惠泉啤酒的稳定、健康发展。将主要从以下几个方面做好工作:①)对国内市场区域划分,燕京啤酒明确表示与惠泉啤酒进行市场区域划分,把燕京啤酒在福建省内的销售网络(包括福建燕京啤酒有限公司的销售网络)与惠泉啤酒现有的销售网络统一管理。②)明确产品档次划分:燕京啤酒承诺,在福建省不再销售与惠泉啤酒同档次低于惠泉啤酒价格的产品,并且销售的中高档啤酒均通过惠泉啤酒的销售网络来进行,从而避免相互冲突。③)燕京啤酒或为惠泉啤酒提供技术后续,将保留、巩固惠泉啤酒现有的销售队伍及营销网络,充实其营销管理力量。	公司严格履行所签署的承诺,通过一系列的安排,避免了与惠泉啤酒产生同业竞争。此承诺正在履行中
资产置换时所作承诺	无	无	
发行时所作承诺	控股股东北京燕京啤酒有限公司及实际控制人北京控股有限公司	避免同业竞争的相关承诺公司2008年进行非公开发行时,控股股东燕京有限及实际控制人北京控股向公司出具了《避免同业竞争承诺函》。	
其他对公司中小股东所作承诺	本公司、本公司控股股东北京燕京有限公司、本公司股东北京燕京啤酒集团公司	①)本公司在燕京惠泉股改中的董事会承诺:北京燕京啤酒股份有限公司于2006年6月20日召开了第三届董事会第二十一次会议,会议审议并通过了《关于委托福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司管理福建燕京啤酒有限公司的议案》。会议决定,委托福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司(以下简称"燕京惠泉")对福建燕京啤酒有限公司生产经营进行管理。会议同时决定,公司在东南区域市场将以燕京惠泉为主进行运作,在东南区域以内的控股子公司将陆续通过委托经营或其他方式由燕京惠泉管理,公司在武区域内如有新收购或新建生产基地的事项,将以燕京惠泉为主进行运作。会议决定,支持燕京惠泉不断提高在东南市场上的影响力,不断提升盈利能力,在燕京惠泉完成股权分置改革后的十二个月内,促使燕京惠泉董事会尽快制定燕京惠泉的管理层股权激励方案,燕京惠泉的管理层股权激励方案要以燕京惠泉净资产收益率达到6%以上为实施前提,力争使燕京惠泉的净资产收益率水平在三年内达到本公司水平。②)燕京有限一年内不出售其所持有的燕京啤酒股票的承诺燕京有限承诺自2012年3月8日起的十二个月内不减持所持燕京啤酒股票。③)燕京有限五年内不出售其所持有的燕京啤酒股票的承诺燕京有限承诺自2012年3月22日起的五年内不出售其所持有的燕京啤酒股票	①)本公司在惠泉啤酒股改中所做董事会承诺正在履行中。②)燕京有限不出售其所持有的燕京啤酒股票的承诺正在履行中。

5、董事会本次利润分配或资本公积金转增预案
□ 适用 √ 不适用
6、其他综合收益细目

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
1.可供出售金融资产产生的利得(损失)金额	52,878,446.61	
减:可供出售金融资产产生的所得税影响	13,219,611.65	
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计	39,658,834.96	
2.按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额		
减:按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
3.现金流量套期工具产生的利得(或损失)金额		
减:现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
小计		
4.外币财务报表折算差额		
减:处置境外经营当期转入损益的净额		
小计		
5.其他		
减:由其他计入其他综合收益产生的所得税影响		
前期其他计入其他综合收益当期转入损益的净额		
小计		
合计	39,658,834.96	

(六)报告期接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2012年01月06日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券及其客户、华泰资产、银华基金、华夏基金、海富通基金、华安保险等多家机构共10人	1.谈论的主要内容:公司的经营模式、管理优势、发展规划、行业地位、发展前景等。 2.提供的资料:公司定期报告及临时信息披露公告等公开信息资料
2012年01月09日	上海香格里拉酒店	实地调研	机构	参加UBS华办第十二届大中华研讨会	
2012年01月17日	公司会议室	实地调研	机构	日信证券、安信证券	
2012年02月01日	公司会议室	电话沟通	机构	花旗银行	
2012年02月09日	公司会议室	实地调研	机构	重阳投资、中信建投、安邦资产、泰康	
2012年02月21日	公司会议室	电话沟通	机构	瑞合资本	
2012年02月22日	公司会议室	实地调研	机构	东海证券、渤海证券、东方证券、国泰君安、德邦证券、长盛基金、弘泰投资等多家机构共10人	
2012年05月03日	公司会议室	实地调研	机构	泰康资产、瑞银证券、中信建投、银华基金、重阳投资、山西证券、华夏基金、云南信托、阳光保险、中信资管、长城证券、华商基金、方正证券、嘉实基金、诺安基金、中原证券、弘泰投资、中银基金、安信证券、银河证券、太平洋资管及个人股东等共27人	
2012年05月11日	公司会议室	实地调研	机构	瑞银证券客户	
2012年06月12日	公司会议室	实地调研	机构	首域投资	
2012年06月30日	公司会议室	电话沟通	个人	通过投资者热线电话与投资者沟通	
2012年06月30日	公司会议室	书面回询	个人	以邮件、投资者关系互动平台、公司网站留言的投资者沟通	

(下转D83版)

证券简称:燕京啤酒 证券代码:000729 公告编号:2012-035
**证券简称:燕京