上海逾三成国资收益支持技术创新

未来，上海市国资系统将进一步发挥上海国资国企科技创新的主力军作用，每年在国资收益中安排不低于30%的资金，用于支持市属国有企业主业核心关键技术创新和能级提升。

上海市国资委系统科技创新大会传来的消息显示，未来，上海将按照需求导向、问题导向和项目导向的要求，重点通过资金、考核和激励三个途径来支持“项目、平台、人员”三大关键方面。 (孙玉)

上半年水产出口量减额增

今年上半年我国水产品进出口总量381.95万吨，进出口总额124.99亿美元，同比分别增0.21%和10.85%。其中，出口量178.47万吨，同比降4.73%，出口额87.46亿美元，同比增11.28%；进口量203.47万吨，进口额37.53亿美元，同比分别增4.98%和9.86%。

主要出口市场中，美国、台湾和香港地区出口量额均有所增长，日本、东盟出口量减额增，而欧盟和韩国则是出口量额双双下降。受欧债危机久拖不决、市场需求萎缩影响，自去年下半年起我国水产品对欧出口就开始呈现下降趋势，且今年以来降幅不断扩大。 (尹振茂)

华中师大农村研究院：农民借贷总额四年增五倍

华中师范大学中国农村研究院昨日在北京发布《中国农民经济状况报告》，2007年到2011年中国农民借贷总额增长近五倍。其中，借出金额增长3.98倍，借入金额为原来的6.11倍。

华中师范大学中国农村研究院院长徐勇表示，导致农村民间借贷趋于活跃主要有两大原因，一是借贷需求快速增长，二是借贷手续相对简单。农村民间借贷的增长表明我国农民生活需求愈发多样和丰富，农民生活消费正从生存型向发展性转变。 (尹振茂)

阿里金融上半年为小微企业放贷130亿元

阿里巴巴集团旗下阿里金融上半年累计投放170万笔贷款，贷款总额130亿元，平均每笔贷款金额7000元。

阿里金融负责人王彤表示，小微企业、个体工商业者的融资需求异常旺盛，但现有的微贷服务理念并未与时俱进。

据悉，阿里金融已相继开发了面向淘宝、天猫及阿里巴巴平台的多款小微贷款产品，且均不需要企业提供担保或抵押。 (朱凯)

佛山照明股东会通过回报规划

8月21日，佛山照明（000541）2012年第一次临时股东大会审议并通过了《利润分配管理制度》、《未来三年股东回报规划（2012年-2014年）》等议案。 (桑慕)

大禹节水上半年收入增长利润下滑

大禹节水（300021）今日发布了中期业绩报告，上半年公司收入增长但利润下滑。

根据公告，上半年公司实现营业收入2.27亿元，同比增长52.79%；净利润903.04万元，同比下降29.1%。公司新签销售及工程订单4.45亿元，累计实现节水材料收入1.54亿元，实现节水工程收入7306.89万元，新增现代节水农业设施连锁经营门店42家。

大禹节水表示，受行业发展和宏观环境的双重影响，公司1~6月份的订单显著增多，但销售毛利率走低。同时随着企业经营规模的快速扩张，员工队伍迅速增长，三大费用均出现大幅增长，对公司当期利润产生一定影响。 (孙琳)

远洋地产未来将以现金为王

记者日前从远洋地产（03377.HK）获悉，上半年远洋地产实现销售额达138亿元人民币，同比上升11%，完成了全年目标的51%；实现净利润12亿元，同比增长10%。

截至6月30日，集团拥有现金约149亿元。远洋地产行政总裁李明表示，“未来我们将以销售为先、现金为王，审慎地选择去化快、规模适中的项目去补充土地储备，深耕已进入的重点区域。”截至6月30日，集团的土地储备达到了约2300万平方米，足够满足未来三至五年的高速发展。 (张达)

价格战边际效益递减 电商扩容放缓

证券时报记者 郑昱

频频上演的电商价格战对行业整体格局的影响正在显现。据中国电子商务研究中心昨日披露的监测数据显示，截至2012年6月，国内B2C（商户对用户）、C2C（用户对用户）及其他电商模式企业数已达2.46万家，同比增长20.1%，与去年同期的增长速度64%相比明显下滑，预计今年底电商企业达2.49万家，环比上半年增长1.22%。

中国电子商务研究中心预计，伴随着价格战的大规模进行，电商企业数量增长幅度有所下降，相当数量的B2C企业会在这个过程中倒下，预计2012年下半年电商价格战会愈演愈烈，优胜劣汰将持续。

价格战逐步转向价值战

2012年初以来，网络零售市场迎来了史上最大规模的价格战，电商们斥资火拼的声音此起彼伏。但这一策略并非长久之计，随着网购模式的成熟，电商战场必将转向提升用户体验。

上半年，新蛋和当当网先后宣布投入3亿元、京东让利5亿元，苏宁易购和国美网上商城分别抛出20亿元促销资源，京东商城“618店庆”更是把上半年的价格战推向高潮。电商价格战的规模效应在下半年迅速被刷新，“8·15”更大规模的电商大战爆发，京东商城、苏宁易购和国美商城等网上零售商就大家电品类开展大规模促销，引发空前的市场关注。

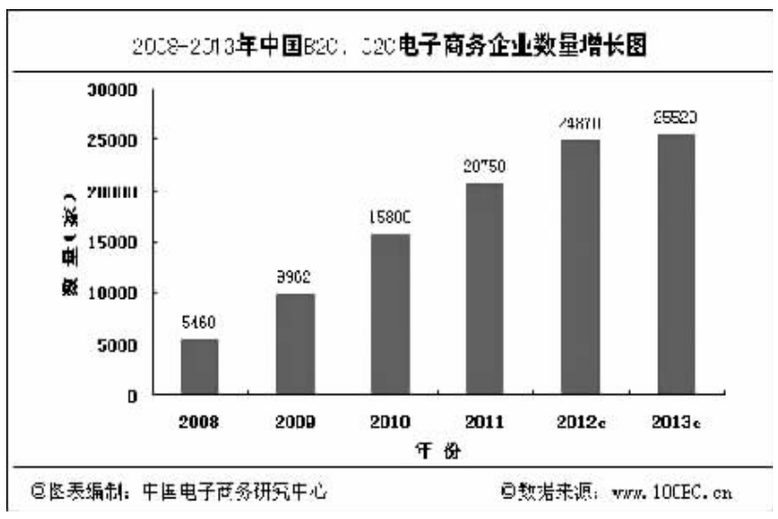
对此，中国电子商务研究中心分析师莫岱青向记者表示：“价格战一方面能为电商抢夺市场份额、争取更多的风投，另一方面在短期也能增强用户黏性。从目前情况看，价格战仍是电商企业首选的营销手段，未来一段时间内，电商仍将以价格竞争为主导，但这并不是长久之计。随着网购模式的成熟，价格战或将逐渐向价值战转变，从商品价格、商品质量、物流快递、售后服务等全方位提升用户体验、扩大市场份额。”

价格战边际效益递减

电商频繁的价格战固然促进了消费者的线上消费习惯，但同时也提前预支了消费需求，下半年价格战的边际效益将会递减。

中国电子商务研究中心昨日披露的监测数据还显示，截至2012年6月，网络零售市场交易规模为5119亿元，同比增长46.6%。莫岱青认为：“2012年上半年网络购物市场能够保持较高的增长主要是因为，越来越越多的消费者的消费习惯从线下转到线上，与此同时传统零售企业加紧布局电商领域、拓展知名度。此外，2012年上半年爆发了大规模价格战，各大电商先后加入价格战队伍，掀起了网购高潮。”

电商加入价格战并非偶然。来自易观国际的分析认为，进入三季度以来，零售行业逐渐进入销售旺季，而大家电品类中如空调产品将进入销售尾期，由品牌商和供应商自上而下的销售压力促动价格战的发生。线上零售渠道由于营销效果和销售节奏的可控性强，逐步成为上游企业发动大规模促销的有效手段。另外，从竞争环境来看，苏宁和国美电子商务策略日趋清晰，京东商城需要通过适度的价格战巩固江湖地位。



易观国际分析师陈寿送则向记者表示：“对消费者来说，从表面看是在享受一场低价盛宴，但实际上促销力度远远不会达到消费者预期，频繁价格战提前预支了消费需求，也会造成下半年的价格战边际效益递减。对各大平台上而言，价格战无论是流量还是销量的影响，都带来共赢的结果。”

中联重科海外建厂首站落子印度

证券时报记者 邢云 文星明

昨日，中联重科（000157）与印度ElectroMech公司（下称：EM公司）合资建厂协议在长沙正式签署。这是中联重科第一个海外直接投资建厂的项目，其主营业务为塔式起重机。该项目也是公司继2008年并购意大利CIFA后的第二个海外基地。

中联重科建筑起重机械公司总经理黄群介绍，该合资项目中联重科投资控股70%，EM公司占股30%。将分两期进行投资和规划。

签约现场 邢云/摄

根据规划，合资公司成立5年内，将实现塔式起重机在印度市场销售额年均45%以上的增长，达到年销售额5000万美元的规模。2011年，印度市场塔式起重机销售额约合9300万美元。据介绍，目前印度国内仅有3家塔式起重机的制造商，超过70%的份额是从国外进口，其中超过50%来自中国。从2011年海外统计数据分析，中联重科塔式起重机占中国向印度出口塔式起重机份额的12.3%。

“公司与EM联手进入印度塔机市场，现在是最佳时机。”中联重科副总裁、海外公司总经理何文进表示，目前印度是全球最具增长力的经济体之一。得益于基建领域内的大规模投资，印度工程机械市场年复合增长率均保持在15%~20%左右。

同时，中联重科建筑起重机械公司是全球最大的塔式起重机制造企业，拥有最全塔式起重机的型谱和最先进的技术；EM则是印度最大的工程起重机制造商，是德国知名起重机公司ABUS等的合作伙伴，擅长于焊接件制造。中联重科与EM的合作，将使双方的本土优势和技术及管理优势进行有效整合。对此，黄群认为双方成立合资公司后，生产塔式起重机，将更加接近印度当地客户需求，而且随着运费的节省以及供货周期的缩短，具有更明显的性价比优势。

中联重科2011年年报显示，公司在其对未来的规划中，早已将重点锁定在以非洲、亚洲和南美洲为代表的新兴市场，并明确提出“加快在巴西、印度的海外基地建设”。

中联重科董事长詹纯新向证券时报记者表示，未来几年，中联重科将继续积极寻求海外并购和合作机会，这其中包含了主机以及配套件企业；其次，还将在全球建设海外研发中心、海外生产制造中心、国际形象店、全球物流中心、全球备件中心及海外销售与服务平台，完善跨国运营体系。

“当前经济复苏缓慢、市场相对低迷的形势下，企业能否在未来竞争中取得领先地位，取决于其全球资源优化配置的能力。”詹纯新说。

上海医药上半年营收增长30%

上海医药（601607）今日发布2012年半年报，上半年公司实现营业收入336.21亿元，同比增长30.02%；实现净利润11.48亿元，扣除广东天普一次性特殊收益后同比增长13.75%；实现每股收益0.4268元；扣除非经常性损益后每股收益0.3979元。

上海医药表示，2012年为公司实现A+H股整体上市后的第一年。面对诸多不利因素，公司发挥了工商协同优势、促进重点产品增加、加快全国三大重点区域整合、加大药品终端和渠道建设、推动公司内部整合五大举措，使得公司在报告期内取得了来之不易的较快增长和较好的运营质量。

报告期内，公司实现医药工业销售收入49.65亿元，较上年同期比较增长5.8%；毛利率46.55%，较上年同期上升2.44个百分点，较去年全年上升1.65个百分点。医药分销方面，实现销售收入288.32亿元，同比增长34.9%，毛利率6.48%，较上年同期基本持平。药品零售方面，实现销售收入13.15亿元，同比增长23.88%。

上半年上海医药通过终端推广和优势地区基药市场的拓展，10余个重点产品获得了超过20%以上不等的同比快速增长，58个重点产品中有30个品种高于或等于艾美仕同类品种的增长，预计今年年内该公司过亿的产品将由2011年的17个上升到23个。 (蒋晔)

文化产业驶入快车道

乐视网中期业绩增长超五成

证券时报记者 郑昱

得益于国家对文化产业的政策扶持，上半年文化传媒板块上市公司整体实现稳步增长。乐视网（300104）今日披露半年报显示，报告期公司实现营业收入5.53亿元，同比增长147.86%；净利润为9067.63万元，同比增长55.28%；基本每股收益为0.22元。

乐视网强调，上述财务指标的高速增长，主要因为与去年同期相比，在国家“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”、“宽带中国-光网城市”等政策的有力推动下，网络视频行业环境的日益改善，行业发展规模较上年持续实现大幅度增长。

据Wind统计显示，截至8月21日，文化传媒板块已有华谊兄弟（300027）、浙报传媒（600633）等28家上市公司披露中报，合计实现营业总收入231亿元、实现净利润31亿元，其中净利润总额同比增长24%。上述28家公司中，有17家公司业绩同比实现增长，占比61%。其中，已有7家公司披露前三季业绩预告，奥飞动漫（002292）、省广股份（002400）等4家公司预计前三季业绩增长在30%以上。

今年上半年，乐视网等9家已披露中报的文化传媒板块上市公司主营业务收入增长超三成。

乐视网对此表示，公司主营业务收入实现高增长，主要原因是网络视频版权分销收入仍处于比较快速的增长，公司开展高效的网络版权分销业务，进行优质的影视剧营销。而网络超清播放服务收入的快速增长，则主要得益于公司的终端产品乐视TV3D云视频超清机正式商用。上半年，公司网站的日均UV（独立访问用户）超过1500万，日均PV（流量）约8000万，最高峰值超过1.1亿。

根据ChinaVenture投中集团统计显示，今年上半年文化传媒行业共有21笔风投或私募融资，披露融资规模为7800万美元。从细分领域来看，影视娱乐和动漫行业在今年上半年表现活跃，披露融资规模分别达4000万美元和1520万美元。投中集团分析认为，得益于文化产业的政策扶持，以及国内文化消费需求和能力不断提升，我国文化传媒行业将迎来快速发展时期。

爱尔眼科下半年业绩增长高于上半年

爱尔眼科（300015）日前发布2012年中报，上半年实现营收7.43亿元，同比增长27.25%，净利润9159万元，同比增长14.73%。其中白内障手术实现营收1.52亿元，同比增长43.63%；视光配镜服务实现营收1.15亿元，同比增长44.85%，成为公司新的业务增长点。

“上半年业绩保持快速增长，得益于公司快速扩张的同时努力开拓除准分子激光外的其他业务，让内生增长与外部扩张能确保公司整体价值最大化。”爱尔眼科副总经理兼董秘韩忠预计，下半年公司业绩增长将高于上半年。

据介绍，2012年以来，公司新建了永州爱尔、宜昌爱尔眼科以及韶关爱尔，扩建了南充爱尔麦格，收购了益阳新欧视眼科医院100%的股权，用自有资金新建了兰州爱尔。此前，公司还收购了成都康桥眼科医院51%的股权，新建湘潭爱尔和深圳爱尔。目前，爱尔眼科已公告的全国连锁医院已达44家。

“传统优势业务保持增长的同时，新兴业务加快了拓展步伐。”韩忠说。 (邢云 文星明)

GMP改造助千山药机业绩提升

证券时报记者 邢云 文星明

千山药机（600216）今日公布2012年半年报，公司上半年实现净利润2844万元，同比增长7.42%，环比增长183.35%。其中，上半年塑料瓶大输液生产线实现营收3050万元，较上年同期增41.84%；玻璃安瓿注射剂生产线完成营收3919万元，较上年同期增长164.56%。

“受益GMP（药品生产质量管理规范）改造，二季度塑料瓶和玻璃瓶生产线销售爆发式增长。另外，塑料安瓿包材也即将在国内获批，公司有机会成为安瓿生产线升级的最大受益者。”千山药机董事长刘祥华说。

市场认为千山药机等企业将不断分享新版GMP改造带来的设备需求。中投证券研究员周锐表示，“千山药机全年业绩将前低后高，2012年下半年注射剂企业有望迎来新版GMP改造小高潮，将明显受益”。

新版GMP要求血液制品、疫苗、注射剂等1200家无菌药品生产企业，须在2013年12月31日前达标。塑料瓶大输液和玻璃安瓿注射剂皆属注射剂制品，在GMP改造范围内。由于大限时点渐进，二季度以来下游制药企业逐渐启动GMP改造计划。得政策之助，二季度千山药机完成营业收入9565万元，环比增长118.44%；实现净利润2102万元，环比增183.35%。

此外，塑料安瓿包材或成公司下半年业绩增长主角。该产品市场空间巨大，也是千山药机的募投项目之一。

据了解，塑料安瓿相对玻璃安瓿，具有便捷、安全无污染的特点。在国际市场，塑料安瓿占注射剂市场70%，而在国内，这一比例仅仅为1%，且主要来自进口。目前全球仅有三家拥有塑料安瓿生产线制造技术，千山药机是国内唯一一家，其隔离防污染技术达到国际先进水平，并且千山药机产品价格仅为国外同类产品的1/3。