证券 公司

Company

和为贵 吴长江回归雷士今日落定

证券时报记者 童可

昨日, 雷士照明 (02222.HK) 一位离职高管向证券时报记者证 实,今日召开的雷士照明董事会将 讨论原董事长吴长江回归问题。该 离职高管为挺吴派, 如无意外, 他 将同吴长江一起回归雷士照明。对 于记者的其他问题,该高管称: 公司会发公告,不能多说了。"

8月21日,记者曾致电该高 管, 当时他正在重庆, 被吴长江召 集去参加公司管理层工作会议。20 日下午,吴长江召集停供货的供应 商开会,吴在会上表示: 雷士不 会倒,我也不会放弃雷士!"吴请 求供应商一如既往地支持雷士照 明。也许那时,吴就已经作出了与 阎焱达成和解的决定。

8月23日,吴长江和阎焱签 订和解协议。根据协议, 吴长江 将回归雷士照明,并重新担任董 事长职务,同时,吴长江要接受 董事会的约束, 遵守公司的各种 规则和监管要求。而促成这一和 解的主要原因是董事会面临的巨 大的经营压力。

虽然没有确切数据显示雷士照 明在这一场内讧风波中的损失,但 早在7月中旬阎吴矛盾爆发时,位 于惠州的雷士工厂就曾停工声援吴

长江。有消息称本月8月13日起, 由于供应商停止供应原料, 雷士惠州 工厂已于8月16日停产。尽管雷士 照明8月21日发布澄清公告称,惠 州和万州工厂仍在持续运营,同时浙 江和上海工厂并未受到供货商停止供 货的影响。但阎焱日前接受媒体采访 时也不得不承认, 和过去正常公司 的生产还是有点不一样",公司正勉

一位不愿具名的分析人士认为, 重庆当地官员约见吴长江也是阎吴 最终和解的原因之一,不排除重庆 政府对公司另有许诺的可能。但无 论如何, 让雷士照明重回正常的经 营轨道应该是双方共同的选择。

在吴长江回归的消息传出后, 在雷士照明 50 家核心供应商中, 40 余家曾停止供货的供应商本周 在吴长江的周旋下答应 "有条件 恢复供货",不过由于对现任董事 会和管理层的不信任,要求 现

上述分析人士认为,吴长江回归 并不意味着内讧就会撤底消停, 对于 雷士照明来说,其未来走向仍然面临 挑战。一是双方如何重建信任的问 题,经过此次风波,创业者和投资者 都已领略了对方的破坏力,只有双方 达成共识,建立更紧密的利益捆绑关 系,雷士这条大船才能继续前行;二

是雷士仍将面临变 成阎焱的雷士还是 吴长江的雷士的问 题。阎焱在接 手雷士后,受 制于吴的影响 力,在生产 经营上寸步 难行,因而 不排除阎焱 所代表的投 资方将来可 能逐渐淡化 在雷士的影 响力甚至退出雷 士的可能。而吴 长江如果不能在 雷士获得更大利 益,也不排除另立 山头的可能性。三是具 体到细节上,双方此前 互相指责的种种仍需达 成更多共识,不想翻旧账 虽是良好愿望,但未必行

吴二人理应变得更加理性。 从8月20日至27日,雷 士照明股价已连续6个交易日上 涨,其中24日当天,雷士股价 大涨 17.74%。



杭州土地市场回暖 七地块吸金54亿元

主编:天鸣 编辑:刘骏 电话:0755-83514103 2012 年 8 月 28 日 星期二

证券时报记者 魏隋明

随着楼市成交行情日渐企稳, 杭 城土地出让市场一改今年的惨淡局 面。昨日下午,杭州市国土局一次性 推出7宗土地,最终成交价合计 54.38 亿元。在这7宗土地中,包含 有 4 宗位置不错的优质宅地, 1 宗位 于滨江,1宗位于九堡,另2宗位于

7 宗土地,53 亿元的起拍价,两 项数据足以在杭城房产市场掀起波 澜。距离拍卖时间还有半小时,证券 时报记者赶到土地出让会现场。此 时,会场已经是坐满一半。祥符东的 几个开发商如期出现在了现场,彼此

对于杭州土地市场来说,这也是 久违了的盛况。过去7个月,杭州主 城区 (不包括萧山、余杭) 土地成交 了109.7亿元,创近5年来新低。而 到了8月,杭州土地市场一改今年开 年以来的惨淡局面, 主城区迎来了一 个土地出让的小高潮, 杭州拱墅区、 滨江区3宗土地出让价17.55亿元, 其中拱墅区8月7日一地块出让时, 吸引了诸多地产开发商。在经过25 轮的过关斩将, 天阳置业 7.9 亿摘得

6.6 万方宅地,溢价率 33.6%。 此次出让的7宗地块总体量达

80 万平方米,这是 近三年来,杭州单 日供地数量最多的 一次。最近一次日 推7宗地块,还需 要追溯到 2009 年 10 月10日。

在拍卖前,一位 知情人告诉记者,其 中的滨江奥体单元地 块吸引了龙湖、万 科、金地等大牌开发 商; 祥符东单元地块 吸引了天阳、众安、 金地等开发商。从拍 卖会现场来看,可以 说是大牌云集。记者 发现,包括金地、万 科、中国铁建等开发 商都出现在了现场。

在拍卖会上,

最受关注的滨江区奥体单元地块出乎 所有人意料,直接底价加价 100 万被 杭州龙嘉房地产开发有限公司以23.52 亿元成交。此宗地块最被参与报道的 媒体看好, 其近25万方的体量和独具 优势的地理位置十分吸引人。

除 16 号地块意外,位于江干区江 干科技园单元的 17 号地块 (宅地) 也 被万科南都房地产有限公司与乔戈里投 资 (香港) 有限公司以 7.95 亿元 (底价 加价 100 万) 联合竞得。

现场竞拍最激烈的 18 号地块经过 21轮的激烈角逐,最终被22竞买人浙 江柏盛置业有限公司以 5.79 亿元, 折 合楼面价 7180 元/平方米的价格纳入囊 中; 19号地块在经过16轮竞拍后被7 号竞买人浙江德信置业有限公司以 5.45 亿元,折合楼面价 7261 元/平方米的价 格竞得。

记者在现场采访到德信置业董事长 胡一平,他认为今天的地价比较合理, 而且相对来说,摊薄了北海公园 德信 置业已有地产项目)的地价成本。方正 房产旗下浙江柏盛置业有限公司常务副 总朱宏波在现场接受采访时表示,今天 拿地价格在预料之中,这已经是方正在 城北的第四个项目,对后续的产品打造 比较有底气,该项目将定位刚需为主。 在他看来, 当前开发商拿地态度仍然趋

杭州7地块成交价一览

地块编号	地快坐落	用选	成交价 (万元)	樹両前 (元/方)	旁得单位
机砂锅出 [2012]13 号	漢之区,異体单元	住宅	235220	.5U1	拉州龙嘉
航河线出 [2012].7 号	汀千区,彭峥单元	伯索	75487	7189	万科南都 、作為里
析記は出 [2012]: 8 号	拱型区,并符东中元	ŒS	57900	7180	万正男产
杭原 纳出 [2012]15 号	拱野区・祥行家単元	ŒΞ	54499	7961	接信是业
初期出 (2012]2. 号	ご T 区,彭埠单元	栗业	11028	5662	中独真四 勘測设计 院
机砂螺出 [2012]21 号	川野区,土塘单元	承批	22386	E54.0	化定义和
航运线出 [2012]22 号	西湖区。之江度(深村) 中元	811	83435	3618	杭州广厦 突止

李小平/供图

古井贡酒 勾兑门"发酵 酒精去向与高毛利遭质疑

证券时报记者 江成

深陷 "勾兑门" 的古井贡酒 000596)昨日发布澄清公告,表示 部分低端产品采用固液法生产, 古井 贡酒及年份原浆系列 均未添加食用 酒精等任何外来发酵物质"。但该公 告不仅没有平息 勾兑门"事件的争 议,反而激起了业内人士的更多质 疑。记者多方采访后了解到,分析酒 的酿造成本,以及对比同业公司高端 产品的毛利率, 古井贡酒的辩词颇显 得苍白无力。

3500 万元酒精去哪了?"

可以说, 近两年业绩快速增长 的古井贡酒,很大程度上就是一部 年份原浆"系列的成长史。半年 报显示, 古井贡酒各档次系列酒 中, 低档酒营业收入约为 4491 万 元,占总收入比重为2%,中端酒 和高端酒收入占比分别是 38.13%和 56.3%; 营业成本方面, 低档酒约 为 2908 万元。

古井贡酒昨日公告承认 采购食 用酒精 4551 万元的关联交易"属 实。而对于古井贡酒 年份原浆系 列没有添加食用酒精"以及多余酒精 是 基酒调制后必须经过一定周期储 存形成的库存"的表述, 白酒业内人 士并不认可。

据中国上市公司舆情中心监测, 高炉家酒董事长林劲峰就在微博中提 出, 低档酒就算全部是酒精,也才 需要采购 1000 万元左右, 其他 3500 万元的酒精去哪了?"

安徽当地一家白酒生产企业负 责人张珺 (化名) 对此持有类似观 点。张珺告诉记者,一般来说,低 端白酒的原料成本占营业成本比重 在 30%~40%之间,即便古井贡酒低 端白酒的制造原料全部是食用酒精, 最多也只能用掉价值 1163 万元的食

张珺认为,以 基酒调制后形成 库存"无法解释其余 3400 万元酒精 的去处。张珺表示, 既然瑞福祥食品 公司是古井贡酒的附属企业, 食用酒 精完全可以随买随用,没必要以库存形 式储存制造低端酒。

此外,过去两年间古井贡酒采购 食用酒精的变动情况和低端酒的营收 变动情况也不匹配。2010年~2012年 中报显示,公司低端酒的营业收入分 别为 1823.57 万元、1633.39 万元和 4491万元,如果把提价因素纳入进来, 更是呈上下波动的态势;但同期公司 采购酒精的价值分别为 1974.1 万元、 3203.4 万元和 4551.5 万元, 呈直线上 升趋势。这种变动情况也支撑了上述 人士对于公司中高端酒也含有酒精的

不正常的高毛利

对比同业公司的白酒价格, 古井贡 酒高达 75.36%的白酒平均毛利率也受 到业内质疑。

古井贡酒和洋河股份、泸州老窖等 一样,属于 浓香型"白酒。酒类在线 销售网站 "一九在线"价格显示, 古井 贡酒主打品种 8年原浆酒"和 16年 原浆酒"售价分别为418元和668元,

公司鲜有售价超过1000元的白酒品种。 而洋河股份主打品种 梦系列"售价普 遍在800元以上,泸州老窖的主打产品 平均价格也都超过了古井贡酒,超过 1500元的酒种超过8种。

但古井贡酒的毛利率数据却好过洋 河股份和泸州老窖。2012年中报显示, 古井贡酒白酒业务的综合毛利率为 75.36%,其中高、中、低三档酒的毛利 率分别为 81.88%、67.43%和 46.35%; 洋河股份额白酒产品平均毛利率为 62.2%, 中高端酒毛利率是 67.54%, 泸 州老窖的白酒综合毛利率为66.14%, 高端酒类毛利率是 80.9%。

"古井贡酒所有白酒的平均价格约 在150元左右,洋河股份是在300元以 上",一位安徽当地白酒公司董秘向记 者分析,以上述价格看,古井贡酒的高 毛利率并不正常。

该董秘表示,2009年开始古井贡 酒的中高端产品放量增长,但实际产能 却没有跟上。 如果外购优质白酒勾 兑,每生产一吨白酒需要3万~4万元 成本的基酒,但如果使用食用酒精,吨 成本只要 8000~9000 元。"

台酒行业中,年份酒这个概念并 没有明确定义,概念很模糊,安徽当地 白酒虽多,但市场还是混乱的",上述 董秘对记者这样表示。

掌控光华控股缺将 金圆 借兵"康恩贝

证券时报记者 向南

今年7月份间接入主光华控股 000546)的金圆控股集团有限公司, 近日迅速向董事会提交了三名董事候 选人名单。有意思的是,三名候选人 中一位有康恩贝 (600572) 工作经 历,另一位目前尚在担任康恩贝的副 董事长。金圆控股此举可谓 借兵" 康恩贝。

在三名董事候选人中,1974年 出生的赵辉为光华控股实际控制人, 作为金圆控股掌门人, 他还直接担 任光华控股第一大股东江苏开元资 产管理有限公司董事长。而另一名 候选人方岳亮,曾长期在康恩贝担 任高管,担任过总裁、董事、财务 负责人等关键职务,2006年康恩贝 向 21 名管理核心人员推出股权激励 计划,其中方岳亮获得期权最多。 还有一位董事候选人吴仲时目前担 任康恩贝副董事长、康恩贝集团董 事、副总裁、财务总监。此外,吴 仲时还担任浙江康恩贝集团养颜堂 制药有限公司等三家公司董事长, 一家公司董事以及浙江龙盛 600352)的独立董事。

资料显示,方岳亮是浙江兰溪 人, 浙江兰溪是金圆控股发迹之处, 以及总部所在地。方岳亮在金圆控股 被委以重任,2011年11月担任金圆 控股水泥事业部总裁。不过,尚难以 得知方岳亮在金圆控股步入资本市场 过程中的作用。

光华控股证券事务代表张学温

表示,公司两名董事候选人有康恩贝 的工作经历,可能是因为康恩贝的资 本市场形象比较好,而且运作能力较 强,另外, 候选人都属于浙江资本 圈,关系可能比较熟"。2011年2月, 康恩贝拆分佐力药业 (300181)上市, 为创业板第一家从主板公司拆分上市 公司。

康恩贝董秘杨俊德表示, 方岳亮长 期担任上市公司管理职务, 金圆控股推 选他做候选人,可能是看重他的管理能 力,而公司的副董事长吴仲时被推选为 候选人,可能是因为吴仲时在财务管理 方面能力较强。杨俊德解释, 吴仲时在 多个公司担任董事长、董事职务,是因 为财务能力较强,而担任董事职务,并 不参与日常管理, 所以有时间和精力在 多个公司任职。

金圆控股的核心资产是水泥业务, 但是今年水泥市场表现并不好。方岳亮 今年7月份表示,浙江金圆水泥有限公 司今年上半年停窑就整整停了100余 天,均价同比下跌近80元/吨,形势十 分严峻,好在金圆青海公司市场基本稳 定,一定程度上弥补了整体效益。资料 显示,金圆水泥在青海地区占据将近 40%的市场份额。

光华控股此前公告显示, 金圆控股 尚未制定未来十二个月对上市公司资产 和业务的重组计划。不过一家招聘网站 显示,金圆控股的下属公司浙江金圆水 泥有限公司正在招聘财务总监,要求 有资产重组、上市公司工作经验者优 先"——蛛丝马迹中也让市场对金园控 股重组光华控股充满期待。

宝钢湛江项目将开建 拟50亿回购股份

公司上半年盈利96.1亿,同比增九成

证券时报记者 黄婷

宝钢股份 (600019) 今日公告, 董事会审议通过了《关于宝钢股份建 设湛江钢铁基地项目的议案》。根据 该议案,宝钢股份拟开展湛江钢铁基 地项目的建设工作,将形成上海、湛 江双制造基地。

宝钢股份同时披露了 2012 年中 报,公司上半年实现营业收入981.01 亿元,同比降低11.74%;期间宝钢 股份由于出售不锈钢、特钢事业部相 关资产大幅增厚利润,上半年盈利 96.1 亿元,同比增长89.19%。此外, 宝钢股份拟以不超过每股5元的价格 回购公司股份, 回购总金额最高不超 过 50 亿元,预计将回购约 10 亿股。

建设湛江钢铁基地项目对于宝钢 股份进一步发展具有重要意义,长江

三角洲、珠江三角洲是中国经济发 达、钢材消耗集中的区域, 上海钢铁 行业将按照 减量、增效、调整、发 展"原则进行结构调整,广东省则制 定了重点发展装备、汽车、钢铁、石 化、船舶制造五大产业,建设成为世 界先进制造业基地的发展规划。从战 略角度考虑,广东省为钢铁行业的发 展提供了更大的空间。

据了解,宝钢股份将形成的上 海、湛江 "双制造基地"模式,将 使公司能够充分挖掘、发挥上海、 湛江两个制造基地在产线配置、制 造、销售等方面的协同效应,实现 高效率。此次项目建设,宝钢股份 将采用多年扩建发展中形成的"一 厂管一厂"的管理体制,力争将宝 钢股份本部的技术沉淀和人才资源 转化为现实竞争力。



刘行健/制表 张常春/制图

宝钢方面表示, 湛江钢铁基地项目 实现了资源和市场的结合。一方面,湛 江东海岛一直都是建设钢铁基地的理想 之地, 临近钢铁消费市场。湛江港的地 理位置和深水条件极有利于海外铁矿石 输入。另一方面,从钢材消费角度分

析, 作为汽车和家电用钢集中的地区, 广东省钢材自给率仅约为40%左右,其 中板材自给率为33%,缺口量达三四千 万吨,主要依靠"北钢南运"满足需 求。湛江钢铁项目的建设将有效地满足 这一区域对钢材的需求。