

中百集团股权之争隐现 重组吸并案命运难卜

见习记者 缪媛

中百集团（000759）半年报显示，第二大股东新光控股在继续增持股票。在中百集团吸并武汉中商（000785）重组案前景不明之际，掌握重组表决重要话语权的第二大股东增持股票，暗示中百集团可能面临与鄂武商类似的股权之争。

新光控股持续增持

中百集团半年报显示，第一大股东武商联及一致行动人的持股比例与一季度相同，仍为12.89%，第二大股东新光控股则继续增持股票，持股比例由一季度的8.86%上升至9.48%，二者持股差距缩小。新光控股董事长周晓光昨日称，如果中百集团股价继续下跌，将再次买入。新光控股最早出现在中百集团前十大股东名单是在2011年第四季度。当年9月底，中百集团首次公布吸并武汉中商的重组方案，新光控股随后举牌成为中百集团第二大股东，并连续三个季度增持，持股量迅速接近第

一大股东武商联。而武商联方面，华汉投资、武汉中鑫也在2011年第四季度进入中百集团前十大股东名单，成为武商联一致行动人，双方均在增兵添灶。

值得关注的是，今年第一季度汉国资旗下武汉地产开发投资集团买入占中百集团总股本3.94%股权。武汉地产曾在鄂武商A（000501）的股权之争中，与武商联签署了一致行动人协议，后在协议到期后解除战略关系。武汉地产出手买入中百集团股权或是武汉国资为可能的股权之争准备的伏兵。

与同城上市公司鄂武商大股东武商联和银泰投资间的惨烈股权相争相比，中百集团两大股东的增持目前相对平静。但在中百集团吸并武汉中商重组案第二次提交股东表决之际，双方轮流增持显得意味深长。

中百集团会不会出现与鄂武商相类似的股权之争？对此，与此前新光控股高管的表述一致，新光控股集团董事长助理徐军对记者说，新光控股对中百集团的持股是出于战略投资、

价值投资，并不一定要成为控股股东。“我们也在和当地政府进行积极沟通，会尊重和考虑他们的意见。”

吸并武汉中商充满变数

由于重组方案须经股东大会表决，2/3以上的表决权赞成方可通过，且关联股东要回避表决，因此，持股量近10%的新光控股掌握重要话语权，其态度对重组表决结果影响较大。

新光控股会对中百集团的重组投出怎样一票？“我们暂无投票意向，静观其变、顺势而为吧。”徐军态度暧昧。

影响中百集团重组表决结果的另一重要群体是中百集团股东中的基金。

中百集团前十大股东中，工银瑞信稳健成长、诺安价值增长、摩根士丹利中国A股基金、长城消费增值、诺安成长五只基金持股量较大，合计持股比例超过总股本的13%。假设这些基金的态度趋于一致，那么他们将成为最重要的力量。但值得关注的是，除长城消费增值外，其他四只基金上半年均减持了中百集团股票。

另外，有多少中小股东会参与表决

及股东态度也将对中百集团重组案的表决结果产生重要影响，这是变数最大的一个群体。日前在中百集团2012年第二次临时股东大会上，一位个人投资者抱怨，新的重组方案现金选择权价格腰斩，换股比例提升0.2%，这使他“很受伤害，不看好这次重组”。

由于这是一起两家上市公司的吸收合并重组，武汉中商股东大会表决获得2/3以上通过，是重组成功的同等必要条件。

武汉中商的股权相对分散，在前十名股东中，武商联持股比例41.99%，其余9名股东合计持有5.66%。在二季度中，武汉中商出现机构减持、个人股东增持的情况。

记者接触到的武汉中商股东中，相当部分对吸收合并并不看好，他们希望对公司实施资产置换等传统方式重组，即由武商联买下武汉中商的资产注入中百集团，将武汉中商变成壳公司然后注入新资产，这样或许更容易使投资者在二级市场获得收益。目前看来，两家上市公司的股东各怀心事，吸收合并进程或难言平坦。

格力电器董事长董明珠：

销售额年均增长200亿问题不大

证券时报记者 叶峰

昨天下午，格力集团董事长、格力电器（000651）董事长兼总裁董明珠身着亮蓝无袖改良旗袍套装，出现在公司2012年第一次临时股东大会上，与她一起出现在股东面前的，还有让人眼前一亮的全新小家电创新系列产品。

被夸到穿着漂亮，她打趣说：“我的产品漂亮，人当然也要漂亮。”

做世界最好的小家电

“大家看到的产品还只是过渡产品，以后出来的更美观。”董明珠对格力电器的小家电产品信心满满。她说，格力的产品都是宁缺毋滥，与空调一样，格力小家电的产品质量标准依然是8年不换，格力要么不做，要么就做全世界最好的。

启动小家电业务一年多来，2011

年格力电器小家电实现销售收入12.9亿元，今年上半年小家电销售收入已达7.86亿元，发展态势良好。

有投资者对格力电器使用“格力”品牌发展小家电业务是否会走入多元化表示担忧。对此，董明珠明确表示不用担心，格力不考虑用另外一个小品牌发展小家电业务，不是最好的小家电产品不会投入市场，因此也就不会影响“格力”这块金字招牌的品牌影响力。

变频离心机组排期到明年

不久前，《暖通空调资讯》发布的《2012上半年度中国中央空调行业发展报告》显示，今年上半年中央空调品牌格局发生了标志性变化，格力电器凭借14%的市场占有率，首次击败日系品牌大金，成为中央空调市场的冠军。

中央空调已经在发力，目前很

多客户的订单要延期交货，变频离心机组节能40%的优异性能正在被市场认可，眼下公司变频离心机组排期已到明年了。”董明珠表示，延期情况要到今年底前产能释放后才会有所减缓。

去年12月，格力发布了全球首台双级高效永磁同步变频离心式冷水机组，公司拥有100%自主知识产权，比普通离心式冷水机组节能40%以上，机组效率提升65%以上，是迄今为止最节能的大型中央空调。

最近两周，格力中央空调销售佳绩频频，公司中央空调大型螺杆机组分别成功中标绵阳师范学院图书馆及综合办公楼中央空调工程项目、河北沧州献县人民医院项目和山西阳泉东升广场空调工程项目及芜湖德豪润达封装厂和照明厂空调采购项目。

销售额年均增200亿无压力

今年上半年，中国家电行业整体负

增长，格力电器逆势增长，实现营业总收入483亿元，同比增长20%；净利润28.72亿元，同比增长30%。格力电器的五年规划则显示，到“十二五”末期，格力电器力争实现2000亿元销售目标。

在董明珠眼里，产品质量是格力电器穿越“寒冬”的关键，1000亿只是格力新的起点，实现年增长200亿的目标问题不大，既定2000亿元目标也不会改变，在目标实现的过程中，中央空调将以非凡的增速成为中坚力量。

今年上半年，格力电器来自经销商的打款和提货情况非常乐观，以河南分公司为例，其经销商打款和提货量同比上升了15%。

格力电器国际化是董明珠的一个梦想。她透露说，未来几年格力将加大企业自动化实现力度，人均产值力争在现有基础上翻一番，达到200万元产值。

■ 新闻短波 | Short News |

恒逸石化 己内酰胺项目全线贯通

恒逸石化（000703）与中石化分别持股50%的合资公司浙江巴陵恒逸己内酰胺有限责任公司投资建设的“年产20万吨己内酰胺项目”生产线近日全线贯通。

恒逸石化披露，该项目实现了一次性开车成功、一次性全线贯通成功，成为了全球首个应用并顺利运行单套最大装置的项目，预计日产己内酰胺550吨左右，优级品率稳定在98%以上。

据市场分析人士测算，己内酰胺国内现货市场价在1.85万元/吨左右，按此测算，该己内酰胺项目有望为恒逸石化带来近20亿元的年销售收入；己内酰胺行业目前的吨毛利率在29%左右，吨净利约3000元，考虑到恒逸石化单线产能巨大，单位投资成本及生产成本大幅降低，毛利率水平应在行业水平之上，该项目将成为恒逸石化新的盈利增长点。（马宇飞）

欧曼第55万辆下线 福田戴姆勒正式运营

昨日，由福田汽车（600166）和德国戴姆勒公司各持股50%成立的北京福田戴姆勒汽车有限公司正式运营。与此同时，欧曼第55万辆下线，而下线的欧曼GTL重卡将代表福田戴姆勒出征德国汉诺威车展。

这辆欧曼GTL将在戴姆勒集团的展会与奔驰品牌同台展出。目前汉诺威车展已举行63届，是世界上第一大商用车展，集中展示国际上商用车的最新

技术和产品。尽管有中国车企参加过这一车展，但与跨国汽车巨头同台展示，向全世界展示中国商用车发展的最新成就，对于中国汽车企业将是首次。

据规划，福田戴姆勒汽车成立后，福田汽车和戴姆勒公司将在俄罗斯、南亚和中南美洲等国设立合资公司。福田戴姆勒合资公司是双方全球合作业务的运营中心，俄罗斯等地的合资公司将作为区域性生产和销售中心。（刘征）

广深铁路 上半年营收突破70亿

广深铁路（601333）披露半年报。今年1-6月，公司实现营业收入70.11亿元，同比增长1.11%，为2010年以来首次突破70亿大关。但由于受经济环境和运输市场整体需求放缓等影响，上半年公司实现净利润6.78亿元，同比下降25.87%。

具体来看，上半年广深铁路客运收入为37.42亿元，同比微降4.24%。相对客运而言，货运和路网清算及其他运输服务表现较好。上半年公司实现货运收入6.72亿元，同比增长4.62%，主要得益于珠三角地区通过铁路运输发往内地的煤炭类货物明显增加。此外，路网清算及其他运输服务实现收入21.47亿元，同比增长11.1%。（马宇飞）

鲁丰股份业绩持续改善

鲁丰股份（002379）公布半年报。上半年，鲁丰股份实现营收9.9亿元，同比增长22%；净利润-347万元。与

京东方预计三季度盈利

证券时报记者 刘杨

京东方A（000725）公布的半年报显示，上半年，公司实现营业收入96.08亿元，同比增长94.5%，经营业绩较去年同期大幅改善，公司预计三季度将实现盈利。

公司合肥6代线6月实现单月盈利，北京8.5代线、合肥6代线、北京5代线、成都4.5代线均实现满产满销，出货量已跃居全球前五。

尽管市场环境尚未明显好转，但公司上半年较去年同期减亏4亿元，二季度较一季度减亏2亿元，盈利能力不断增强，京东方的“规模效应”已初步显现。

年报显示，京东方北京8.5代线

自去年9月量产以来，产能快速爬坡，已于今年7月底实现满产，产品良率达到94%。随着产能爬坡收入逐月增长，上半年的营业收入较去年同期增加22.3亿元，保持着较好的增长势头。

作为中国内地首条高世代线的合肥6代线加快推动产线小型化、增值化转型，加快高附加值的中小尺寸产品开发和量产速度，一直保持满产满销，已于6月份实现单月盈利约1700万元，上半年营业收入较去年同期增加22.4亿元，为公司三季度盈利奠定了基础。

另外，成都4.5代线是小尺寸液晶屏的主力生产线，主要生产手机、数码相机、GPS等各类移动电子产品用显示屏。自2010年4月以来一直处于满产满销、持续盈利的状态。

*ST创智推“终极版”重组方案

证券时报记者 文星明 邢云

离9月30日的大限仅30余天，*ST创智（000787）新版、也极有可能是“最后一版”的重组方案今日披露。

新方案有三个看点，一是中小股东为破产重整让渡的5294万股股权将失而复得；二是重组方四川大地集团承诺*ST创智复牌后20日均价若低于12元，则动用不少于2亿元现金增持股票；三是拟注入资产再打折5000万元。

让渡股份失而复得

2010年，由于政策生变，为给*ST创智重组铺平道路，*ST创智破产重整，大地集团承诺退出，*ST创智全体股东瘦身让渡5294万股，转让给新进的重组方。但此后重组却一波三折，2011年底，引进新重组方的工作最终失败，大地集团再度出手重组，但中小流通股股东却对重组方案不满，认为大地集团不该受让除大地集团、财富证券、华创实业及创智实业以外其他出资人让渡的股份共计5294.282万股。放弃受让的股份将返还给原作出让渡的股东。

新的重组方案中，大地集团承诺，本次重大资产重组方案经*ST创智股东大会批准和证监会核准后，大地集团将放弃受让除大地集团、财富证券、华创实业及创智实业以外其他出资人让渡的股份共计5294.282万股。放弃受让的股份将返还给原作出让渡的股东。

大股东保“价”护航

新的重组方案显示，由于重组后*ST创智主业突出盈利稳定增长，大

地集团大股东认为公司每股价值将远高于12元。在公司股票恢复上市交易后，如前20个交易日公司股票交易均价低于每股12元，则大地集团将在股票恢复上市交易后第21个交易日起的60个交易日内，动用不少于2亿元现金，通过二级市场增持公司股票。

四川华信出具的《盈利预测审核报告》认为，国地置业在2012会计年度（4-12月）、2013会计年度、2014会计年度和2015会计年度的预测净利润分别为5.25亿元、7.59亿元、9.895亿元和12.77亿元。重组后，*ST创智2012年、2013年、2014年、2015年的每股收益约为0.5元、0.7元、0.9元、1.1元。*ST创智已与大地集团签署了补偿协议，如果注入资产达不到盈利预测的要求，届时大地集团将通过股权回购或者股票转赠的方式对投资者进行补偿。

资产打折5000万

本次重组拟置入*ST创智的资产为国地置业股权，国地置业为在成都进行土地一级整理业务的公司。这与2011年底推出的重组方案相比没有变化。

国地置业股东全部权益评估值为30.92亿元，较其账面净资产9.02亿元，增值21.897亿元，评估增值率242.73%。为体现大股东对中小股东利益倾斜，最终确定的交易价格为29.02亿元，较实际评估值少5000余万元。

在此之前，通过注入一级土地整理业务的华夏幸福和湖南发展均已恢复上市，市场人士据此认为，中小股东所担心的*ST创智拟注入的主营业务，在监管层面应已没有问题。

比亚迪电动车 国内多城市成功商业运营

证券时报记者 黄丽

近日国内新能源汽车领军企业比亚迪（002594）表示，将继续推进公交电动化模式，下半年计划在深圳追加投放500台纯电动出租车e6和数百台纯电动大巴K9，同时继续推进电动车在海外的商业运营。

深圳模式“快速复制

自进军汽车产业以来，比亚迪一直坚持电动车的研发和推广。公司开拓出了公交电动化这一全新模式，并在深圳率先推进。2010年5月，第一批比亚迪e6纯电动出租车投入深圳公交运营，随后比亚迪K9纯电动大巴也陆续投入运营。截至目前，e6纯电动出租车已运营两年多，数量增至300台，总行驶里程近2500万公里，单车最高里程超22万公里，相当于普通私家车每年10万公里的行驶里程。

公交电动化这一“深圳模式”可快速有效地打开电动车集团采购和政府采购市场。如深圳市就拟将全市出租车、公交车逐步换成纯电动汽车，今年不仅有望新增1000辆新能源公交车、500辆纯电动出租车，还计划招标500辆新能源公交车。比亚迪有关负责人表示计划在已投入运营的300台e6出租车的基礎上，在深圳追加投放500台，今年下半年起陆续投入运营。K9也会有几百台的投放量。

值得关注的是，比亚迪“深圳

模式”已辐射到国内其他城市。目前比亚迪电动车K9已在西安、长沙、韶关投入运营，20台e6也开始服务宝鸡出租车市场。近日，比亚迪宣布与天津公交集团合资组建天津市比亚迪汽车有限公司，在天津建设国内一流的新能源汽车生产和出口基地，计划年产1万台，天津有望成为又一个应用比亚迪“深圳模式”的城市。

欧美市场商业化运营

随着电动车业务在世界范围内的拓展，比亚迪还将“深圳模式”带到了海外，通过与政府机构、公交公司的合作，在海外成功实现了比亚迪电动车的商业化运营。

目前，比亚迪先后与荷兰、新加坡、美国、丹麦、德国、加拿大等国签订了新能源车项目协议。今年7月，在乌拉圭总统见证下，比亚迪与该国企签署了在当地商业化运营比亚迪纯电动巴士的合同，首辆纯电动巴士将在今年底投入运营，2015年计划增至500台。近日，比亚迪又与以色列企业签署协议，向以色列提供纯电动大巴。此次合作的目的是将来替换掉当地DAN Bus公司运营车队的一半车辆，数量有望达700台。这是以色列首次向国内引入全尺寸电动大巴。

比亚迪电动车在欧美多个城市成功试运营或商业化运营，体现了欧美市场对比亚迪电动车产品力及公交电动化这种“深圳模式”的双重认可。随着这种成熟模式的推进，新能源车的市场推广有望加速。

破，首款自主品牌SUV车型传祺GS5下线并于4月份开始上市销售，市场反映良好，销量逐月上升。（甘霖）

雪莱特中标 LED财政补贴推广项目

日前，雪莱特（002076）顺利中标2012/2013年度半导体照明产品财政补贴推广项目”第二包——室内照明产品反射型自镇流LED灯。

此次招标将选择一批半导体照明(LED)产品生产企业、产品，并确定供货价格进行间接补贴。招标涉及的产品包括LED路灯、LED隧道灯、LED筒灯、反射型自镇流LED灯，涉及财政补贴金额达10亿元，将带来数十亿计的产业新商机。

据悉，雪莱特已连续五年中标高效照明产品推广项目。今年是LED相关产品首次举办投标，雪莱特再次中标，标志着公司LED产品质量和产品实力趋于成熟，获得了国家认可，这将有利于雪莱特照明产品的推广。（刘莎莎）

普邦园林 获工程设计甲级资质证书

普邦园林（002663）今日公告，公司近日正式获得了中国住建部下发的风景园林工程设计专项甲级资质证书。

据悉，获得甲级设计资质，意味着普邦园林已经完成搭建承接大型市政设计项目的框架，进而推进全方位开拓设计业务的策略。（刘莎莎）