

# 广药双轮战略驱动 明年销售目标500亿

集团力争2020年实现销售收入1500亿元,最终跻身世界500强

证券时报记者 甘霖

昨日,广药集团举办中期业绩新闻发布会,广药集团总经理李楚源在总结今年上半年的工作时深有感触地表示:“从红罐和红瓶王老吉回归广药,到大刀阔斧资产重组整体上市……无论在消费市场还是资本市场,广药集团都在开创先河。”

谈起未来的发展目标,李楚源表示,未来广药集团的业务将实行双轮驱动战略,即以“王老吉”品牌为核心的大健康产业和以“白云山”品牌为核心的大南药产业,明年将实现500亿以上销售目标,并力争到2020年实现销售收入1500亿元的目标,最终进入世界500强行列。

## 王老吉铺货基本完成

红罐王老吉除西藏外的绝大部分省市铺货都完成了。”针对市场关注的红罐王老吉与加多宝白热化的竞争,广州药业总经理吴长海在发布会上道出了红罐王老吉的铺货现状。

关于如何拓展红罐王老吉产能,吴长海称,目前有代加工,有自建生产线,同时还有合资建厂,白云山凉茶安徽阜阳的生产基地将扩建生产王老吉凉茶,今年10月份将实现投产,成为广药集团自建的“首条”生产线。可以说,从生效判决到现在才100多天,公司在零售、渠道的合理库存都在加强,产能逐渐扩大,销量也越来越大,发展势头很好。

整个集团大健康产业用王老吉大健康产业公司来做,快销渠道是王老吉大健康产业公司来完成这个工作,但是这里有一个特殊的渠道,就



广药称,红罐王老吉除西藏外的绝大部分省市铺货都已完成

IC/供图

是药店的渠道。”李楚源对于白云山和黄以及王老吉两家健康产业公司的定位作出解释。

他表示,因为全国有几十万家药店,白云山和黄经过多年积累,与全国几十万家药店进行合作,成立白云山和黄大健康产业有限公司,就是希望在快销渠道之外,发挥广药的优势,在药店渠道进行销售。

他指出,在欧洲等地,药店里药品的销售只占四成左右,其余都是和健康美丽相关的产品。国内目前的药店也都开始向这个方向转型。这是一

个很好的发展契机。白云山和黄大健康产品公司将作为经销商的角色,做广药大健康产品在零售药店的渠道销售。

## 乙肝疫苗进展良好

对广药治疗性乙肝疫苗的最新进展,广药集团总工程师刘菊妍表示,药监部门对国内外首创的治疗性的疫苗慎重又慎重,乙肝疫苗走到今天,广药人积聚了大量的心血。广药将尽可能把这个方案做到最完善,确保投资的风险降到最低。

刘菊妍坦言,谁也不能保证广药

最终一定是成功的,但是公司严格按照法律法规推进。目前该治疗性双质粒HBV DNA疫苗的III期临床研究工作也在顺利推进中,人组受试者231例当中有223例受试者正处于回访观察期,目前一切进展良好。

针对重组成功后并购设想,李楚源指出,广药集团在“十二五”确定下属商业公司广州医药公司为并购的平台,最近完成了一单并购成都新汇源的项目,计划下个月挂牌营运,接下来几个区域都在推进这方面的工作,今后还会继续寻找商业网络扩张的目标。

# 隆平高科联手伊利诺伊发力玉米种业

证券时报记者 邢云 文星明

隆平高科(000998)日前公告称,公司拟与美国伊利诺伊基础种子公司(IFSI)在种质资源利用、玉米育种手段和方法等方面开展战略合作,并签署《选择、合作和许可协议》。

据了解,上述战略合作总费用(按合同总期限10年计算)预计为1000万美元,合作期内所产生的科研成果如果在合作区域内进行商业推广,许可费则按照销售金额的一定比例进行额外计算。合作将分两期进行,首个合作期限至2015年12月31日,到期后隆平高科可根据实际情况,自行决定是否展期,展期时间为7年。

合作期内,IFSI的全部玉米资

源均向隆平高科开放,并将拥有引进种质资源的所有产权,及利用引进资源选育出的全部杂交玉米科研成果的知识产权,这对丰富隆平玉米种质资源储备,提升隆平育种水平,确保公司业绩水平稳定增长,具有积极作用。”东兴证券研究员王斯认为。

据悉,IFSI成立于1937年,是一家专业从事玉米自交系和杂交组合选育的基础种业公司,在美国拥有夏季育种站5个,冬季育种站5个,玉米资源占目前美国推广品种的20%。

为了发展民族种业,打破欧美在玉米品种研究上的垄断地位,公司从2004年开始,一直在寻求全球合作伙伴,IFSI是除孟山都、杜邦先锋等国际种业巨头外,资源最丰

富的理想合作伙伴。”隆平高科执行总裁廖翠认为。

廖翠认为,目前,我国玉米种业公司相对跨国公司,差距依然巨大,全球玉米种质资源基本被美国孟山都、杜邦先锋等跨国公司垄断,而国内部分公司只看重短期利益,不愿投入精力进行引种后的培育,导致国内部分种业公司,陷入“引种-退化-再引种”的恶性循环,育种水平长期无法获得提升。

2011年底,开创中国玉米种子论粒卖的“明星种子”——先玉335”,正是由于引进后因退化出现发芽率不合格、水分超标等问题,而被市场抛弃,相关企业不得不付出巨大代价,再次寻找替代品种。

## 用友重启并增资金融公司

昨日下午,用友软件(600588)在京召开媒体发布会,宣布将重新启动并增资2004年成立的用友金融公司,并同时发布用友金融未来三年发展计划。

用友集团董事长兼总裁王文京在会上表示,金融公司是在用友股份有限公司目前的银行事业部以及非银行金融事业部的基础上重启,通过专业公司模式和战略加强发展。

用友金融总裁李友介绍,用友金融重组后,用友软件将其原有金融业务全部切分到新公司,股份公司将不再涉足金融业务。新公司的商业模式由原来的水平模式转为垂直模式,由原来相对简单的产品提供商转变为解决方案提供商。

(任小霜)

## 巨轮股份硫化机销售确认滞后影响盈利

巨轮股份(002031)今日公布的半年报显示,公司实现营业收入3.04亿元,同比下降9.42%;实现净利润4314.44万元,同比下降16.83%。但巨轮股份预计,公司前三季度有望实现净利润7804万元至1.01亿元,同比增长0-30%。

据了解,因部分关键客户项目建设进度滞后,巨轮股份硫化机产品的交货和销售确认也因此有所滞后,导

致了营收和盈利的双双下降。

此外,值得关注的是,在2008年度有着“史上最牛散户”之称的刘芳,自从2011年三季报以323.05万股的持股出现在巨轮股份前十大流通股股东名单后,一直坚守。巨轮股份2012年半年报显示,刘芳以348.38万股位居前十大流通股股东第六位。而刘芳的丈夫叶晶,也以203.74万股居第七位。

(罗平华)

## 美邦服饰经营性现金流好转

美邦服饰(002269)今日发布半年报,报告期实现主营收入46亿元,同比增长21%;实现净利润4.3亿元,同比增长15%;净资产收益率已经达到10%,处于行业领先地位。

中报显示,美邦服饰经营性现金流从2011年以来呈现逐期好转的趋势。2010年公司经营性现金流为-10.5亿元,2011年提升到9.8亿元,再到2012年上半年,经营性现金流已经达

到17亿元,公司预计全年经营性现金流将在20亿元以上。

相对于国内其他服装品牌,美邦服饰报表上体现了更多渠道上的存货,因为其他品牌在渠道上的存货并不纳入上市公司报表。”一位熟知服装行业的分析师认为,从品牌长远规划看,只有具备完善的直营零售渠道和管理能力才能保证品牌的发展。(黄婷)

## 佛山照明上半年净利润1.35亿元

佛山照明(000541)今日公布了2012年半年报。报告显示,2012年上半年,公司实现营业收入10.64亿元,同比减少2.83%;实现净利润1.35亿元,同比增长14.13%。

今年上半年以来,国家相继出台22亿节能补贴、LED照明专项规划

等政策,各地政府也积极推进LED照明发展,广东省强调要实现全省LED产业规模在“十二五”期末达到年产值5000亿元的规模。

佛山照明高层表示,将不断完善公司治理,提高管理水平和管理效率,进一步稳固公司的行业龙头地位。(隽慕)

## 维尔利认购垃圾处理公司60%股权

维尔利(000190)日前公告,公司拟以每股不超过1.8元的认购价,向瑞利国际再生能源股份有限公司定向增资认购1.5亿股,增资完成后,维尔利将作为控股股东持有瑞利国际

60%的股权。

据了解,增资完成后,在同等待条件下,维尔利将优先担任瑞利国际项目的工程施工承包单位,由维尔利行使瑞利国际再生资源示范项目的技术决策权。(邱亮)

## 江苏三友中期净利增25.11%

江苏三友(002044)今日公布2012年半年报,公司实现营业总收入247亿元,同比减少1897%;净利润为95864万元,同比增长25.11%。公司预计1月-9月净利润为375072万元至46884万元,同比增长幅度为20%至50%。

江苏三友表示,上半年公司主要以生产夏、秋装为主,产品附加值相对较小;而下半年则以生产冬、春装为主,产品附加值较高,因此公司的业绩将主要集中在下半年体现,目前公司的生产计划已安排到年底,生产任务饱满。(胡越)

# 三普药业——质量至上 打造品牌竞争力

2012年8月14日,美国保险商试验所(英文名称缩写UL)官方网站公布认证信息,远东电缆有限公司电源和控制托盘电缆、风力发电机托盘电缆两种产品顺利通过美国UL认证。UL创建于1894年,目前是美国最权威,也是世界上较大的从事安全检验的专业机构。它是一个独立的、非盈利性的民间组织,采用科学的测试方法,从事研究各种材料、装置、产品、设备、建筑等对生命财产有无危害以及危害的程度、制订、编写、发行相应标准和有助于减少及防止造成生命财产受到损害的资料,同时还开展产品监督、实情调研等业务。它主要从事安全检验和经营安全证明业务,其最终目的是为市场上得到安全的产品,为个人健康和生命得到保障做出贡献。

三普药业旗下远东电缆有限公司两项产品顺利通过美国UL认证,标志着远东电缆在电气安全方面得到了国际权威认证,同时也意味着远东在产品认证上取得又一次突破。这也表明三普药业生产的电缆产品已经达到国际领先水平,远东电缆产品不仅在国内市场上受到欢迎,相信同样可以在国外市场上大放异彩。

## 远东品质 质量至上

电缆普遍运用于各项工程、建筑、仪器等领域,是人民群众日常生活不可或缺的产品,也是现代经济和社会正常运转的

基础保障。电缆质量已成为关乎经济发展和人民生命财产安全的重要因素。

近年来,我国电线电缆业蓬勃发展并取得了骄人成绩,但也存在不少问题。由于近几年的过度粗放式发展,以及电线电缆行业准入门槛低、集中度不够、产能过度膨胀、技术创新不足、市场秩序混乱等众多因素,导致市场竞争更加无序,质量状况令人担忧,电缆行业处于内外交困的境地。

三普药业董事长蒋锡培在其《用户的成熟:中国制造业的希望》一文中指出,当前,我国的电线电缆行业生产规模投资失控,行业生产能力已严重过剩,低水平重复建设现象严重,无论是低压、中压电缆,还是高压、特高压电缆生产能力都是过剩的,全行业生产能力已大大超过市场需求,造成很多产品严重供过于求,直接导致整个行业陷入低价恶性竞争状态和产品质量水平不断下降;同时,行业进入“门槛”低,集中度不高,7000多家生产企业95%以上是中小型企业,许多根本不具备生产能力、质量控制和检测等必要手段的“作坊企业”得以混迹于行业之中,加上原材料不断上涨带来的经营压力,使假冒伪劣、粗制滥造、偷工减料、以次充好现象屡禁不止,非标产品盛行,埋下了巨大的安全隐患。但从长远来看,国内电缆行业的低技术含量的产能扩张是不

能持续的,随着电网及建筑工程高端化,市场对品质的偏好越来越强于对价格的偏好,以及国家对电线电缆产品质量的新要求,质量监督力度不断加强,未来注重品质的专业化电缆企业有望在下一轮竞争中胜出。

为了保证公司电缆产品的高品质,今年5月,三普药业旗下远东电缆有限公司总经理蒋华君以及首席技术官汪传斌召集电缆各个相关部门人员,召开电线电缆风险控制会议。在学习国家对于电线电缆质量文件的同时,严于律己,积极响应质量高于一切的口号。从自身出发,通过内部管理以及外部协调等工作保证电线电缆的高要求、高品质。各负责人执行责任制,从各个岗位上保证远东线缆产品的高质量。为此远东电缆成立了内部与外部质量控制小组。内部的质量控制小组主要是对生产电缆的工艺技术、原材料、生产过程

的规范以及质量的检测等环节进行质量监控。通过加强产品生产过程中对每道工序的质量检测检验,严格出厂前对产品各项性能的检测等保证产品的高质量;外部的质量控制小组主要是针对外部的混乱市场环境,对一些假冒伪劣产品的查处以及对于客户的跟踪服务,从源头上杜绝不合格产品进入市场。

线缆产品的质量以及行业秩序问题必须通过企业自身进行规范,所以企业必须要有清醒的头脑,不能以一时的利

益而忘却自身的责任意识。电线电缆是国家强制性安全产品,产品质量危及人身安全,国家行业和用户高度重视线缆的质量和安全。由此可见,线缆产品的质量必须提到企业的战略高度,想要获得长足发展,就必须从质量上着力。

作为电缆行业领军企业,远东电缆有限公司自成立伊始便高度重视自身的社会责任意识,对于关系到国民安全的线缆行业的质量问题更是理解透彻。公司将电线电缆的安全质量意识贯彻到每个员工,从生产第一线保证线缆的质量。

## 引进设备 着力科研

“工欲善其事 必先利其器”,为了保证产品质量,2011年三普药业旗下的新远东电缆有限公司从德国、瑞士、芬兰、美国引进了一批国际最先进的设备,其中包括国内首家从德国TROESTER公司引进的500kV全干式交联生产线,为生产高品质产品提供了有效保障。据了解,一般电缆企业通常采用立式交联生产工艺生产超高压电缆,即所谓的“立塔”,而新远东则选择了新的悬链式交联生产工艺,在这种工艺下,电缆生产线回归“传统”,“平卧”了下来。与传统工艺相比,采用悬链式交联生产工艺的项目由于不用建设立塔,建设周期缩短了一半,投资成本更低,耗费建材更少,给企业带来的投资

风险也减少了。更关键的是,项目的生产效率更高,产品质量更有保证。此次的500kV超高压项目总投资近3亿元,其中80%以上为设备投入。该项目是三普药业电缆产业中目前单体投资规模以及设备投入最大的项目。目前项目生产设备已安装调试完毕,预计将于2012年底全面投产,投产年后产量将比原来增长4倍。

三普药业旗下新远东电缆有限公司不仅在设备上遥遥领先,更是在科研技术上不断开拓创新,以技术创新与高品质产品打造品牌效应。近年来随低端市场竞争的白热化,低端线缆产品毛利率变薄,但在高端电缆领域,因其高技术门槛目前的利润空间仍较大。作为我国线缆行业的领军企业,三普药业一直以来都注重对科技研发的投入,公司很早就认识到只有依靠技术创新才能实现可持续发展。近年来公司通过加大技术创新和技术改造力度,扩大公司产品品种,开发具有高技术含量、高技术附加值的新型产品,这充分凸显出公司的创新能力及强大的竞争优势。随“十二五”国家智能电网、特高压电网建设的推进,公司有望在中高端电缆领域获得更大的市场份额。

## 高端品质 打造品牌竞争力

作为国内电缆行业规模最大的沪市A股上市公司,三普药业旗下电缆产业主要从事架空导线、电力电缆、电气装

(江远)