

## 数字政通携手宁波市打造全国首个卫星智慧城管项目

证券时报记者日前从数字政通(300075)获悉,公司与宁波市智慧城管中心联合申报的《网格化城市管理卫星技术综合应用服务示范》项目已获得发改委、财政部批复。同时这也是我国自主研发的北斗卫星技术首次在城市管理领域获得应用示范。

我们将利用北斗卫星定位导航技术,开发自有的北斗兼容定位导航系统,逐步替代国外同类产品,利用北斗卫星遥感数据,开发城市管理相关应用系统。”数字政通董事长吴强华向记者描述了这个全国首例项目规划。

据他透露,该项目旨在瞄准卫星综合应用技术发展的新趋势,运用卫星遥感、卫星导航等多种技术集成,开发网格化城市管理卫星技术综合应用服务平台,在宁波市开展“智慧城管”综合应用示范,推动卫星技术在城市管理领域的广泛应用。

据了解,该公司与宁波市合作的上述项目建设期为2012-2013年。数字政通为项目制造商,宁波城管中心为示范用户,国家拟补助资金2100万元,由两家单位共同实施该项目。而对于整个项目的规划与实施,数字政通将与宁波市协同推进。

据了解,目前利用北斗系统落地于“智慧城管”在全国并无先例。本次创新项目的实施,就是期望通过项目的研究以及在宁波的应用示范,从而为其他城市的应用推广发挥积极的示范作用,并带动国产卫星技术在国民经济领域的广泛应用。(刘征)

## 上周上海产权市场制造业成交额达4.6亿

上海联合产权交易所昨日公布的数据显示,上周,上海产权市场成交金额居首位的行业是制造业,一周成交12宗,成交金额合计达到4.63亿元。此外,社会服务业和房地产业一周成交金额分别达到3.45亿元和1.01亿元。

数据显示,上周,各类民营资本踊跃收购产权项目活跃,有64.71%的成交项目被各类民营资本收购。其中,上海敏特投资有限公司31.45%股权”转让项目被上海一家投资发展管理中心收购,成交价格5467.58万元;中国石化集团西南石油局四川钻井公司部分资产”转让项目则被四川一家私营企业收购,成交价格1116.33万元。(孙玉)

## 上海商派“电商中国行”走进格雅表业

日前,由上海商派网络科技有限公司主办的电商全国巡回交流活动“标杆电商中国行”第8站在深圳格雅表业举行。参加活动的数十家深圳当地中小企业分享了格雅表业的电商成功经验。此前,“标杆电商中国行”活动已举办了义乌站、厦门站等7场活动。

格雅表业公司电子商务部经理周瑶君表示,继去年在淘宝上小试身手之后,公司同时和苏宁易购、京东商城、唯品会、走秀网等网络平台合作,转入全网多渠道销售,积极寻找更多的接触点接触到客户。格雅利用电商可以更快地覆盖全国范围,销售业绩一路飘红。今年5月,我们就已经完成了电子商务今年的全年销售计划。”周瑶君说。(夏天)

## 爱奇艺7月时长环比增长40.75%

得益于暑期年轻观众群体集中的效应,视频行业在二季度获得高速增长。据艾瑞咨询发布的最新月度数据报告,2012年二季度比一季度时长猛增超过50%,7月份时长环比6月份又增长23%,覆盖人数也站稳4亿。

在排名靠前的几家视频网站中,爱奇艺表现抢眼。随着《中国好声音》等极具网络优势的内容的播出,爱奇艺已树立起热点内容播放量领先的行业地位。7月,爱奇艺月度时长达35897万小时,环比增长40.75%,增幅远超行业水平。在月度覆盖人数方面,爱奇艺逆势增长,其7月份覆盖人数为16325.6万人,环比增长27.59%,增长率位居行业首位。(邹昕昕)

## 淘宝与国际反假联盟签署维权协议

昨日,淘宝宣布与国际反假联盟签订谅解备忘录,共同打击在线假货商品。协议内容包括建立一套套侵权商品信息的取证、确认、删除及处罚维权体系,提高体系落地的技术支持。

继奥巴马政府号召企业主动解决网络知识产权侵权问题之后,国际反假联盟便开始与电子商务企业合作。淘宝网作为网购行业领军,积极响应了该号召。(朱凯)

# 南方航空河南圈地 60亿注册合资公司

### 近年各大航空公司纷纷与地方政府联姻,以巩固区域市场优势地位

一般而言,和地方政府设立合资公司意味着航空公司可在当地确立优势地位,例如在云南航空市场,东方航空就占据着市场优势。

证券时报记者 余胜良

南方航空(600029)今日公告,公司24日与河南民航发展投资有限公司共同投资设立中国南方航空河南有限公司,注册资金达60亿元。南方航空此举将巩固在河南航空市场的优势地位。近年来,各大航空公司纷纷与地方政府开展股权合作,以股权合作方式进行利益捆绑。

公告显示,合资公司注册资本为60亿元,南方航空以实物或现金出资,占注册资本总额的60%,河南航投以现金出资,占注册资本总额的40%。注册资本分两期到位,南方航空主要以实物资产出资,包括B737系列飞机、部分航材、房产、土地、设备等。

南方航空表示,近年来河南省经济保持了良好的发展势头,民航运输需求也稳步增长。为进一步促进公司与河南省在河南航空市场的合作,充分发挥各自优势,公司决定与河南航投合资设立河南有限公司。

南方航空表示,设立合资公司有助于公司与河南省建立长期良好的战略合作关系,并享受多方面的支持和优惠;有助于公司巩固在河南省的市场地位,完善公司的航线网络,增强公司在河南省的市场竞争力,充分享受河南经济和航空市场的快速发展。

此外,由于河南航投是采用现金入股,南方航空与河南航投设立合资公司,还有助于引进资金,降低资产负债率和财务费用支出。南方航空8月份刚刚完成一次定向增发,向母公司募资20亿元。

实际上,南方航空与河南省设立合资公司已早有预期。近年来,各大航空公司均通过设立合资公司方式与地方政府深度合作。比如东方航空(600115)此前与云南省政府合资重组了东航云南



南方航空表示,设立合资公司有助于与河南省建立长期良好的战略合作关系。

春雨/摄

公司,今年又与湖北省政府共同重组了东航武汉公司,还有意将旗下的子公司中国联合航空与河北分公司进行重组工作。而中国国航(601111)则与大连市政府合资成立

了大连航空,将旗下公务机公司与北京市政府合资组建了北京航空,并参股了西藏航空,还收购深圳航空,并有望与内蒙古政府设立合资公司。海南航空(600221)则掌控

着天津航空等地方航空公司。一般而言,和地方政府设立合资公司意味着航空公司可在当地确立优势地位,例如在云南航空市场,东方航空就占据着市场优势。

## 西部资源溢价近36倍买停产金矿

证券时报记者 周悦

9月21日,西部资源(600139)与自然人黄得峻、余萍签署了《股权转让合同》,收购两自然人持有的广西南宁三山矿业开发有限责任公司合计100%股权,收购价为2.02亿元,较三山矿业账面净资产增值近36倍。

三山矿业成立于2004年3月31日,主要经营金矿的矿山开采,矿山生产工作从2006年5月开始,近期处于停产状态。在持续经营的前提下,三山矿业于评估基准日(2012年8月31日)的总资产账面价值为1014万元,评估价值为2.16亿元,增值20倍;净资产账面价值为-578

万元,评估价值为2亿元,增值35.6倍。资产增值是因为田东县那矿“金矿”采矿权评估价值为2.15亿元。

三山矿业目前最主要资产包括田东县那矿金矿的采矿权及探矿权。目前持有的采矿证于2011年11月16日取得,期限4年,至2015年11月16日止。采矿证范围内保有的资源储量:氧化矿矿石量35.96万吨、金矿储量321.94公斤,平均品位Au0.90%;原生矿矿石量1033.41万吨、金矿储量1万公斤,平均品位Au0.97%。

据公告,三山矿业矿山开采方式为露天开采,采用浅孔凿岩机穿孔爆破进行采矿。其生产工艺采用喷淋氧化、活性炭吸附回

收方法提取回收黄金。经过一粗二扫四精的浮选流程,可达84.23%的选矿回收率。

评估报告认为,那矿金矿现有的采矿许可证证载规模为6万吨/年,证载产能与氧化矿的储量相匹配,但截至评估基准日已动用资源储量55.53吨,采出金矿折合金量157.13公斤。氧化矿的储量已较少,未来矿山开采将以原生矿为主,并且其中含有部分品位较低的原生矿。

西部资源认为,此次收购资产完成后,将为公司增加新的利润增长点,提高公司主营业务盈利能力和可持续发展能力,增加公司黄金资源储量,符合公司长期发展战略,有利于全体股东和投资者的利益。

## 四川上市公司提升业绩强化回报

证券时报记者 刘昆明

随着分红新政的推出,上市公司在对待投资者、回报投资者方面有些什么样的变化?近日,证券时报记者前往四川宜宾、泸州、成都等地对上市公司进行采访,以期真实地反映这些变化。

沟通回报见行动

今年1-8月,我们一共接到的投资者咨询电话超过1100个,网上问答问题超过250条。”五粮液(000858)副总经理彭智涛告诉记者。

维护好与投资者的关系,有三方面的重要作用。”彭智涛向记者介绍说,由于投资者对上市公司关心,因此他们会不断地提建设性意见。另外,大部分投资者同时是公司产品的消费者,跟投资者沟通,就要有与客户沟通的心态;三是平时的沟通交流,能让公司在进行重大项目投资时,获得投资者理解和支持。

峨眉山A(000888)副董事长周栋良也认为,很多投资者不仅是公司的股东,更是公司品牌推广的热心人。“在与投资者互动中,我们始终坚持良性互动的原则,这个良性,包括良心、真诚、善良的意思。”

他告诉记者,早在2004年,峨眉山就开始着手建立投资者资料库,不仅热情接待来公司调研的投资者,也组织公司管理层到投资者中间去,积极与投资者沟通。”

在回报投资者方面,周栋良表示,峨眉山自上市以来经历了两次毁灭性灾难,一是非典,二是2008年汶川特大地震。“好几个月山上基本没有游客,但即使在最困难的情况下,公司缩减职工和管理层的薪酬,也努力向投资者分红。地震那年,管理层只领70%的工资,职工领75%的工资,公司还是坚持分红。”

我们在实际行动中提升回报水平”,泸州老窖(000568)董事长谢明在接受证券时报记者采访时指出,泸州老窖累计从资本市场融资11.43亿元,但累计的现金分红已达到了70.67亿元。特别是股改之后,现金分红累计超过50亿元。公司从当初的主动、自愿分红,到现在已经形成制度约束,确保了投资者的利益。

对此,四川证监局有关人士在接受证券时报记者采访时也指出,在5.12地震发生后,由于上市公

司都已经披露了2007年年报,公布了分配方案。如果按当时的情况,上市公司重新修改分配方案,投资者也可以理解,但类似东方电气(600875)、峨眉山A等受灾比较严重的上市公司并没有修改方案,依然按原方案分配。

值得关注的是,随着监管部门对上市公司回报投资者工作的重视,回报投资者已从当初的基本依靠自觉的方式,变成了制度约束。据了解,目前四川上市公司已对《公司章程》中关于利润分配政策进行了修订,也建立了未来三年股东回报规划并进行了公告。

数据显示,去年四川共有52家上市公司实施了现金分红,同比增长43.24%;合计分红金额达70.04亿元,同比增长44.67%。

莫让分红成空话

企业不盈利,没有现金流,现金分红就只能是一句空话,回报投资者归根结底还是要提高企业可持续的盈利能力。”谢明认为,之所以公司的现金分红比例在股改之后大幅提高,是因为股改后,公司的内部体制进行了重大调整,公司的整体盈利能力得到了大幅提升。”

据了解,泸州老窖1994年上市时营业收入是2.3亿元,去年已达到84亿元,而今年上半年净利润超过20亿元。泸州老窖管理层制定的战略目标,是2016年之前,每年要保持30%的复合增长率,没有好的盈利能力,就不可能有高比例的现金分红。”

峨眉山A总经理邹志明告诉记者,峨眉山在上市之初,由于管理上的原因,景区一度出现脏乱差的局面,甚至被国外游客投诉到了国家旅游局。后来经过整治,特别是马元祝自2005年担任全职董事长以来,公司的净利润从3000万元提高到去年的1.45亿元,除了门票、索道,现在宾馆酒店也都进入盈利阶段。如今公司形成了紧抓营销中心数字化,快速培育茶叶、旅游开发为利润增长点的发展战略。

不过,兴蓉投资(000598)董事长谭建明认为,回报股东需要有所兼顾。作为供排水上市公司,兴蓉投资在做好自来水和污水处理业务的同时,还将在再生能源领域重点投入。为此,公司存在较长时期的资金缺口,这就要平衡现金分红和公司发展之间的关系,需要投资者理解。

他认为,公司只有抓住发展机遇,提升经营业绩,才具备加强分红回报的基础。

## 康美药业：人参药食两用推动市场扩容

证券时报记者 李瑞鹏

9月4日,中国卫生部批准人参成为新资源食品,人参的应用将由单一的中药材拓展到食品、饮料及保健产品等领域,范围大幅扩大。

在中国人参产业将迎来重大转机之时,证券时报记者采访了国产成品人参领域的主角康美药业(600518),了解了中国人参产业发展现状以及未来趋势。

证券时报记者:请谈一下人参产业过去,以及当下的发展状况。

康美药业:人参作为“百草之王”,过去在我国一直处于产量高、产值低、产业化程度低的阶段,品牌竞争力较弱,甚至到目前仍没有一个可以和大酒庄高丽参等外资品牌抗衡的大品牌。

有关数字显示,全球人参市场每年总产量约1万吨,其中我国年产量在7000吨左右,占70%~80%。2010年全球人参产业的产值在500亿元左右,我国的人参产值为50-100亿元,仅占全球产值的10%-20%。相比而言,韩国高丽参的栽培面积、总产量仅为我国人参的30%,总产值却为我国人参总产量的3.5倍。

近年来,国家出台了一系列重要文件和措施扶持人参产业发展。另外,企业也加大投入,行业内良性兼并重组,人参产业得到了快速发展。

证券时报记者:请分析一下人参产业格局。

康美药业:随着中外资本对国

内市场的争夺加剧,争夺的重点将会从原材料即参源,扩展至生产、流通及终端市场各个环节。在国内,人参产业链整合会大大加快,从过去小作坊格局,转变成统一管理、联合经营体系。龙头企业开始壮大,并建立知名品牌。

证券时报记者:集安人参与韩国高丽参相比,两者对人参的加工、使用和运营方式方面有何异同?

康美药业:其实在自然属性上,两者相差无几。朝鲜人参是从辽宁东部一带移植过去,经过培育和加工,从而成为今天较中国红参价昂贵数倍的高丽红参。但从整体质量而言,两者基本是相同的。

在加工和使用方面,两者加工工艺相似,在使用上却有一点差距。韩国人参食品应用广泛,种类繁多,作为食品应用历史悠久;而我国一直将人参视为药材,认为只能治病。

另外,在运营和管理方面,过去韩国一直属于专营,但最近韩国取消了人参专卖管理,这种产业政策的变化,将打破旧的国际市场竞争格局,为我国人参提供平等的竞争机会。我们人参生产企业属于在国家、省政府与省农委政策指导下的企业自主经营。

证券时报记者:近日人参获批新资源食品,人参进入食品短期内是否会改变目前市场的供需状况?

康美药业:人参获批新资源食品,对于国内人参产业无疑是一大

利好,能大大拓宽人参资源的利用范围,促进人参产业的升级转型。

从最基本的供需判断,人参药食两用会推升需求,人参将成为资源性产品,优质人参更将成为稀缺资源。据权威机构预测,人参药食两用获批,市场对人参的刚性需求将增加,未来价格上涨将是大概率。

但我们应该清楚认识到,配套标准、规范的制定以及科学的引导对市场健康发展的关键作用,必须在国家政策法规、标准的指导下,才能实现人参食品及消费品的大发展。

证券时报记者:请谈谈对人参产业未来发展和格局变化的看法,包括人参种植、人参产量、质量控制、产品结构等。

康美药业:人参作为药引,对于中医药行业的发展也日益重要,人参产业的发展同样关乎中医药产业的发展。并且对未来国民健康和区域经济发展,具有极为重要的战略意义。

人参产业发展必须从战略上觉醒,首先,国家要在人参种植、产量、质量控制等方面建立并完善中国人参市场的准入制度。另外,要重点培植龙头企业,建立自有品牌,提升中国人参在国际市场的竞争力。

此外,针对中国参农在人参市场丧失话语权、没有议价能力、蒙受严重损失的现状,应当重视参农、保护参农。

在产品结构上,国家要大力支持人参全产业链的建设,实现从初加工向终端消费品生产、低端化向高端化的延伸,通过政策引导加强终端环节,激活人参产品市场需求。