

■ 财富故事 | Fortune Story |

莫言得奖 股民发财

证券时报记者 付建利

在灿若晨星的中国文学史上，且不论春秋战国的壮丽诗篇，也不论唐诗宋词元曲明清文学的广阔气象，单是鲁迅、茅盾、曹禺、张爱玲等中国近现代作家的文学作品，就足以让人佩服中国文学的博大精深。然而，当我们面对泰戈尔、萧伯纳、马尔克斯、福克纳、海明威、肖洛霍夫、川端康成、索尔仁尼琴等外国文学史上的巨匠时，总觉得有点底气不足，何时中国作家也能拿下诺贝尔文学奖啊？如今，中国籍作家莫言喜获诺贝尔文学奖，不仅让中国人觉得面子上增光无限，在A股市场上，莫言概念股也表现不俗，股民老曾通过炒作莫言概念股，也和诺贝尔文学奖来了次亲密接触。

老曾大学学的是历史，但从小就对文学情有独钟，大学期间，除了古典诗词歌赋和外国文学，中国近现代和当代很多作家的作品，都曾让老曾如痴如醉，比如鲁迅、沈从文、张爱玲、莫言、韩少功、陈忠实、马原、张贤亮、残雪、池莉、方方等多位作家的作品，伴随着老曾的大学毕业，弥久日新、愈发珍贵。老曾起初压根儿没想到过莫言获得诺贝尔文学奖和股市有半毛钱的关系，在某网站的股吧里，他留意到了类似的讨论。

从投资的逻辑出发，莫言是写书的，他的作品在哪个出版社出版，而且这个出版社又是上市公司，这样的传媒股就是投资人最理想的莫言概念股。老曾通过各种公开资料了解到，新华传媒去年曾与上海文艺出版集团签约，共同打造数字出版产业，后者出版了莫言的18部作品。莫言获得诺贝尔文学奖，他的著作很可能会风靡图书出版市场，游资也会借此大炒一把。此外，目前已经有多家影视公司在谋求与莫言合作，若莫言的文学作品被拍成热播的影视作品，将为文学作品带来十分可观的经济效益，图书的销售也会更加火爆。

莫言获得诺贝尔文学奖是中国文学史上开天辟地的事件，老曾觉得，以诺贝尔文学奖为契机，无论是传统的图书出版，还是新兴的电子商务、电子书籍，都将迎来新的变局。

不过，在一片为莫言概念股叫好的乐观情绪中，老曾也注意到，纸质的传统图书未来增量空间有限，反倒是现在面对电子图书的飞速发展明显减速，诺贝尔文学奖刺激莫言的作品销售陡升，即便是纸质的图书销量翻几倍，业绩也不会持续下去。而且莫言的作品本身有很深的精神意蕴，需要读者去细细品味，也需要读者有一定的人生阅历。目前莫言的作品热卖，不排除一部分人是跟风凑热闹，毕竟严肃的文学作品在如今这个时代很难走进寻常百姓家。套用一句话，文学是莫言的，也是郭敬明的，但终究是郭敬明们的。严肃文学的市场空间肯定比不上大众文学和消费文学，何况传统的图书出

版业本身就面临发展速度下滑这样的严峻现实。

从这一行业基本面出发，老曾觉得，A股市场上历来都有“炒新”的传统，莫言获得诺贝尔文学奖毫无疑问是目前最大的新鲜事，相关传媒概念股有绝对的理由迎来一波炒作行情，但从基本面来说，此类股票的炒作也仅此而已，想象空间有限决定了行情的持续性不大。

本周四，在经过仔细研究后，老曾买进了新华传媒。不出老曾的预料，周五新华传媒开盘就涨停，但早盘和午后均打开涨停板，成交量明显成倍放大，原本期待着新华传媒还能多炒作一段时间的老曾，从盘面上观察，觉得短线炒作资金不少已经开始获利回吐了。临近收盘，老曾卖出了新华传媒。

老曾说，莫言还会到瑞典去领奖，未来一段时间诺贝尔文学奖还会成为舆论关注的焦点，A股市场上莫言概念股的表现很可能反复进行，如果新华传媒下周跌下去，他还会逢低买入。或者，莫言概念股除新华传媒之外，还会迎来新的接力棒。老曾曾密切关注，一旦有机会，将果断进入。但论中长期投资，老曾个人并不看好传媒股，虽然国家政策上大力支持，文化



官兵/漫画

产业也会成为经济转型中的重要推手，但目前仍然看不出哪些传媒股会成为未来的龙头，至少图书出版类股票老曾是不大看好的。

老曾说，自己一直都热爱文学，曾经算得上是半个文学青年，虽然他没有什么诺贝尔文学奖情结，但莫言在中国文学史上首获这一国际性奖项，表明了中国

文学获得越来越多世界读者的喜爱，也从另一个侧面说明，具有浓厚乡土情结和反思精神的莫言作品，再一次证明了“中国的就是世界的”这一规律。买入新华传媒短线获利了结，收益倒是其次，更值得老曾回味的是，这一次，他通过股票与诺贝尔文学奖来了一次亲密接触。

诺贝尔奖、莫言与中国股市

孙勇

貌似风马牛不相及的人、事、物，偶尔也会因为某种神秘的力量或机缘巧合而牵扯在一起。这种具有戏剧色彩的小概率事件，眼下正在被诺贝尔奖、莫言与中国股市共同演绎着。

10月11日，从瑞典文学院传来消息：中国作家莫言获得2012年诺贝尔文学奖。于是，中国股市闻风而动。先是，11日上午10点40分，原本走势平淡的新华传媒突然旱地拔葱，截至当天收盘，该股大涨4.81%。而瑞典文学院正式公布莫言获奖的时间，对应的是北京时间11日晚上7点——理论上讲，这也应该是中国媒体确认莫言获奖的最早时间。然而，新华传媒这家与莫言合作的上市公司的股票，却在莫言获奖消息证实7个小时之前就发生异动，未免有些蹊跷。合理的推测有两个：要么是莫言获奖的消息提前泄密，要么是资金大户或机构提前押注豪赌一把。

11日晚间7点，当国内各大综合门户网站将莫言获奖的消息挂上头条的时候，专业财经网站也迅速跟进，挖掘出A股中的所谓“莫言板块”——与莫言作品有合作关系的若干文

化出版类上市公司。一切都预示着，诺贝尔文学奖的“蝴蝶”，将在中国股市掀起一场“莫言风暴”。

次日早晨8点50分，笔者收到了某券商发来的荐股短信，称：“莫言斩获诺贝尔文学奖，出版传媒板块或将受到市场炒作，相关品种有新华传媒、中南传媒、浙报传媒、中文传媒、时代出版等。”果然，当日A股开盘后，所谓的“莫言板块”整体表现不俗，其中的龙头股——新华传媒强势涨停。这也是当日A股的最大亮点。

在写这篇文章的时候，我在腾讯微博上查阅了一下莫言的粉丝人数，大约是642万人，这个数字和他获得诺贝尔文学奖之前相比，并没有暴涨，在中国作家中也不算特别靠前，位居郭敬明（粉丝2031万人）、余华（粉丝1443万人）、韩寒（粉丝1093万人）之后。当然，阅读并愿意购买莫言作品的粉丝数量和莫言的微博粉丝数量不能简单地画等号，随着诺奖后续效应的扩散，莫言粉丝的数量在今后还会发生变化。但是，在社会日益商业化、纯文学日益边缘化的当下，莫言的作品在诺奖提振下能产生多大的实际经济效益，还存在很大的疑问。在这种情况下，A股市场不管

三七二十一，先炒作一把再说，的确显得不太理性。这个案例再次暴露了中国股市的一个病灶：迷信概念和题材，投机之风炽盛。

简单地从业绩财富的角度估算一下，仅10月12日一天，诺奖效应通过“莫言板块”提升的股票市值达20亿元之巨。这笔纸上财富，是莫言所获的诺贝尔文学奖奖金750万元人民币的200多倍。乍一看，莫言获大奖，股民也跟着沾光。然而，瑞典文学院授予莫言的奖金是实实在在的货币，股民炒作“莫言板块”所得还只是证券账户上的虚拟数字，一旦炒作退潮，账面财富集中兑现，又有多少股民能够笑到最后？

在莫言获得诺奖的当晚，央视主持人白岩松对他进行了电话采访，白岩松提了一些有意思的问题，但基本是和文学创作有关的。设想一下，如果白岩松能够由文学而股市，以“莫言板块”为由头提一个股市方面的问题，莫言将会如何回答呢？瑞典文学院在授予莫言的颁奖词中称，莫言的作品“以魔幻现实主义融合了民间故事、历史与当代社会”，殊不知，中国股市也是魔幻现实主义与民间故事的集大成者呢。

最后，仅以一首小诗结尾，聊供一哂：“莫言获奖，股市起哄。老诺若知，会否发窘？”

■ 寻宝 | Treasure Hunt |

国庆黄金周玉市4日游

孔伟

国庆黄金周没有出去给大家“添堵”，基本上宅在家里看“中华人展”。但不可能一直窝在家里不出门，对我这个爱玉者来说，很自然地便将日常的目的地从报社换成了古玩城，起点和终点当然是亘古不变的家。

深圳古玩城的淘宝市场（也就是地摊）在黄金周期间连开9天，比“3+4=8”（中秋假期3天，国庆假期4天，合并放假8天，网上戏称为3+4+8）的本次黄金周假期还多出一天。9天里，我4次“到访”古玩城，并且都以逛玉市为主，而且一呆一整天，也算是名副其实的“黄金周古玩城玉市4日游”了。

不过，除了长假两头的周末外，真正假期里古玩城的生意并没有搭上黄金周的顺风车，反倒显得有些冷清，周中不少摊位都没有出摊，顾客就更少了，甚至整个卖场还一度出现“老板多过客户”的场面。有小老板开玩笑说，顾客都堵在高速公路上了，哪还有时间来逛古玩城？

不过，黄金周期间的和田玉原石市场却完全可以用“供销两旺”来形容。不少

从未在深圳古玩城露过面的维族卖家携数量颇丰的籽料入市，玉料的档次也比平日高出一截。当然，更让深圳的玉友们喜出望外的还是价格，几乎人人都有捡漏之感。

由于要在家里搞亲友来访的“接待工作”，我的好几个徒弟都没有像往常一样随我“出游”，平日一到周末就“前呼后拥”的我这个师傅一下子变成独行侠了。不过也有一大好处：没有了师傅与徒弟同时看上一块玉料或一件玉器的尴尬，也不会有迟到一会儿好东西已经被徒弟们收入囊中的遗憾。俗话说，教会徒弟，饿死师傅，我这个师傅虽不至于饿死，但在“同好”的料子上存在竞争关系却也是毋庸置疑的。

维族卖家比往年的黄金周多出不少，货的成色也比以前好了许多。一块市价大约在1000元的籽料，维族玉商开价也就3000元，试着还价500元，老板二话没说就将料子塞到我手里：“给！”以至于在付钱的时候我一直在担心：难道和田玉降价了？后来才知道，他们已经在全国各地转悠了一大圈，手里的货也卖得差不多了，准备将“尾

货”清光之后回家过古尔邦节，所以价格相比以前明显便宜了许多。

有了买第一块料子的经验，随后几天砍价更狠，并且屡屡得手，收获颇丰。当然，一位玉友介绍的经验也在关键时刻起到了明显的作用：维族人喜欢交朋友，第一次与维族卖家打招呼时，最好也最有效的话语是“你好朋友！”并且要用他们说汉语的语气喊出；第二次，尤其是在和已经有过交易的维族玉商打招呼时，就不能简单地称其为朋友了，而应该是“老朋友！”——很明显，以朋友相称不仅可以拉近买卖双方的距离，还能在讨价还价时获得更大的让利空间。

几天下来，所获白玉、碧玉、红沁黄沁料、青玉青白玉应有尽有，并且多种皮色齐备，甚至还淘到一件紫罗兰玉料，赤橙黄绿青蓝紫就差蓝色料子了。和田玉中最为缺乏的就是蓝色系，偶尔有人得之必视若珍宝，要想在几天时间内有此奇遇恐怕有些异想天开了。

原石收获了不少，并且似乎已经被我收罗穷尽了，于是开始将注意力往玉件上集中。

深圳的雕工很一般，工价还高得吓

人，因此平时对玉件的关注还真不多。不过，这次一位比较熟悉的玉商带来的几件玉件却引起了我的注意，其中一件重约400克的青玉貔貅，雕工还不错，昂头张口，胸背及四肢刚劲有力，虽然还没抛光，但已可见玉质的细腻油润，抛光之后肯定还会增色不少。摊主开价才500元，知道小老板给出的价位比较实在，便直接给出了老板能够接受的400元。果然，貔貅在很融洽的气氛中归我所有了。

接下来的那件黄皮墨玉籽料大龙牌估价就没有那么顺利了，最终的成交价也比青玉貔貅高出好几倍，也就是物有所值而已，丝毫没有这几天常有的捡漏的愉悦感——谁叫我对这块牌子喜爱有加呢？对一件东西明显地表现出喜爱和占有欲，一定是要付出代价的。

得到周四，我已经将古玩城的玉摊“扫荡”了个遍，但凡看上眼并且价格合适的玉料、玉件都被我“请”回了家。饶是如此，当周六几位徒弟终于抽出时间逛古玩城时仍然大呼过瘾，捡漏之声此起彼伏。既然我这个师傅挑剩下的料子都能让他们如此兴奋，那么我淘到的料子究竟如何，恐怕就不用我赘言了吧！嘿嘿……

财经BOOK

中国经济的前世今生

张光茫



《解读中国经济》
林毅夫著
北京大学出版社

林毅夫是2012年度最受关注的经济人物，今年6月世界银行任期届满荣归北大以来，一直受到媒体的极大关注。作为一位思维严谨的经济学家，林毅夫在其新作《解读中国经济》中，通过其深入的思考和逻辑清晰的表述，为我们勾勒出了中国经济的前世今生。

从中国到世界，作为世界银行成立60多年来，首位来自发展中国家的首席经济学家，获得了“站在世界经济学界顶峰的机会”的林毅夫，在4年中，他经历了什么，看到了什么？在他的眼中，中国、世界发生了哪些变化？《解读中国经济》用通俗的语言和生动的实例，深入浅出地讲解了中国经济发展的热点问题，重点阐述了自生能力理论和比较优势战略。书中对华盛顿共识、休克疗法、渐进式改革、东亚奇迹、家庭联产承包责任制、国企改革、社会主义新农村等诸多问题的探讨，令人读罢掩卷，有豁然开朗之感。

林毅夫通过对李约瑟之谜的解答，探寻中国近代由盛转衰的原因。书中写到，为什么19世纪之前，中国是全球最强大的经济体，而现代则落后欧美，即著名的“李约瑟之谜”，林毅夫给出了视角新颖的解答。中国的衰落，可在科举制上找到根由，而民族复兴的感情又源自儒家文化。中国的科举取士以儒家经典为主要内容，由此形成的激励机制不利于数学和可控制实验等的学习，因此，中国也就无法自发地产生科学革命和工业革命，从而在西方发生工业革命后的短短几十年时间内，科技和经济发展水平迅速由领先变为落后。

林毅夫指出，很多人信奉的“最小政府”，即政府对经济的干预越少越好，必须有个前提，就是市场机制可以良好地发挥作用。书中提到，对于发展中国家来说，“最小的政府”并不是最优的选择。”发展中国家可以借鉴发达国家的经验，发挥后发优势，政府有能力、有必要发挥适当的作用：收集和提供信息、协调、对企业进行外部补偿。政府与市场的边界在哪里？政府怎样才能保持合理的“度”？在市场经济日益完善的今天，墨守成规与矫枉过正都不是理想之道，最终还是要根据自身实际、形势发展所需而不断修正。

林毅夫代表着一种相对新兴的现象，他既是一位自信的中国学者，也是一位全球货币政策制定的参与者。他看好中国经济在未来20年保持8%的增长速度，这一观点此前引起了媒体热议。林毅夫说，他提出的中国经济增速的判断，是指有如此的增长潜力，但并不意味着一定将有这样的客观事实。潜力能否变成事实，还需要中国充分利用后发国家的优势，进行技术创新和产业升级，不断克服困难，改革完善各种经济、社会和法律问题，为稳定、健康、快速、可持续发展的科学发展创造条件。

林毅夫为国家的成功而感到骄傲，但同时也坦然它的不足。他在书中提出要纠正对中国过去的一些错误看法，并对未来提出新的见解。由于处在改革探索阶段，双轨制经济的推行，使中国经济得到了又好又快的发展，但也同时出现了诸如金融结构不合理、收入水平差距拉大、城乡发展和对外贸易不平衡等问题。他认为，解决的办法在“物汤止沸”、“釜底抽薪”，持续深入地推进市场经济体制改革；并强调，政府发挥好因势利导的作用，是一国经济发展的原动力。

虽然是对中国经济的解读，但书中的内容并不局限于经济问题，而是全方位地解读中国发展问题，因此也是了解历史的极好素材。对合作化运动、城乡户籍隔绝制度、地区粮食自给自足等等，书中都有细致准确的呈现。读完全书，让我更加坚信，好的经济学家同时也是好的历史学家，很多事情需要放在整个历史中去思考，这本书对于百姓了解中国经济的前世今生，还是有很强的启发意义。

新书推荐

《人才盘点 创建人才驱动型组织》

作者：李常仓、赵实

简介：在未来的数十年中，中国必须完成从人力资源大国向人才大国的转型，这场转型深刻而艰难，却是中国能否取得国家竞争优势的关键，也是中国企业能否取得全球竞争优势的核心。因此，越来越多的中国企业意识到，企业仅仅建立人力资源体系已经不能支撑新的转型，企业还需要建立完善的人才管理体系。

本书在咨询实践的基础上，对经验进行总结提炼，既吸收西方先进的人才管理理念，又兼顾中国企业的实际情况，具有很强的操作性和针对性。从支撑企业战略目标实现的角度，本书完整地阐述了人才管理的重要工具——人才盘点的理念、方法、步骤，并结合作者多年来的咨询实践，剖析了5家优秀企业在人才盘点领域的最佳实践。

《管理和你想的不一样》

作者：【加】亨利·明茨伯格、布鲁斯·阿爾斯特兰德、约瑟夫·兰佩尔

译者：王立河

简介：《管理和你想的不一样》提供了一种特立独行、离经叛道的前沿管理观，和你此前所见过的管理观都大相径庭。本书不乏趣味性，但又内容充实，旨在激发更具创造性的管理思维，并推动更令人愉快、更具挑战性、最终能提高生产率的管理实践。

《管理和你想的不一样》由包括明茨伯格在内的三位不愿墨守成规故步自封的著名管理学者精选引人入胜的文章、评论、诗歌和激情演说等汇集而成。整本书犹如管理学的珍藏美饕，在供你消遣之余，挑战你的固有思想，时而让你发笑，时而让你哭（为糟糕的旧式管理而哭），甚至有时让你感到愤怒。阅读本书，会助你打开思路并最终深入思考自己的管理风格。