

## 今年我国煤炭产量将超37亿吨

中国煤炭工业协会昨日预计,今年煤炭新增产能将超过需求增长,煤炭产量有望超过37亿吨,进口仍将保持高位,2013年煤炭经济运行走势仍不乐观。

中煤协统计数据还显示,今年前三季度,全国煤炭消费总量约30.2亿吨,同比增长2.8%,增速回落7.5个百分点。全国煤炭产量完成28.8亿吨,同比增长3.6%;煤炭销量27.8亿吨,同比增长2.4%。受国际煤炭市场低迷、价格下滑影响,煤炭净进口增加。今年9月份,我国净进口煤炭在2000万吨左右;前三季度累计净进口煤炭约2亿吨,同比增长44%。

就国内来看,煤炭运量下降,煤炭市场消化库存的压力很大。前三季度,全国铁路累计发送煤炭16.83亿吨,同比下降0.1%;前8个月,我国主要港口累计发运煤炭4.1亿吨,同比下降6.4%。截至9月末,全社会煤炭库存2.87亿吨。统计还显示,今年前8个月,90家大型煤炭企业利润同比下降14.5%,其中16家企业出现亏损,亏损面达17.8%。

针对近期沿海地区煤炭价格出现的小幅上涨,中煤协分析指出,市场供需宽松的态势并没有发生根本改变,预计铁路大秦线检修结束后,煤价仍面临较大的下行压力。但宽松只是短期的,从全球煤炭消费趋势上看,煤炭消费总量呈增长趋势,我国煤炭需求总量也仍将保持适度增长,长期供给不足的问题仍需引起高度关注。

(魏书光)

## 东阳光铝与韶关市政府共建稀土产业园

东阳光铝(600673)今日公告称,公司昨日与韶关市政府签订了共建稀土产业园意向书,双方将就共同建设韶关稀土特色产业建立全面的合作关系。韶关市政府将稀土产业园列入重点项目,并承诺入园项目建成投产后,可享受招商引资系列优惠政策。双方将在韶关稀土产业园经省政府正式批准后签订正式合同。

公告显示,该产业园规划开发总面积5000亩,首期开发面积3000亩,双方积极引导国内稀土新材料企业向园区聚集,将稀土产业园培育成具有科技孵化基地功能的稀土高新材料及应用产业基地。同时,韶关市政府同意与东阳光铝继续商谈有关东阳光铝参与韶关市稀土资源开发的有关事宜。韶关市政府支持东阳光铝发展稀土材料行业及氟新型材料产业,稀土资源优先配置给东阳光铝在韶关稀土产业园投资的相关产业。

东阳光铝与韶关市政府还将共同出资设立稀土回收利用公司,在稀土产业园建设稀土废料回收提取项目,稀土产业园内的稀土加工企业须将其加工废料以协议价格售予该资源回收利用公司,以保证稀土资源的统一回收利用。

(曹攀峰)

## 华数传媒借壳\*ST嘉瑞 今起恢复上市

华数传媒控股股份有限公司借壳\*ST嘉瑞(000156)今日起在深交所恢复上市交易,公司股票简称变更为“华数传媒”,证券代码保持不变。此前\*ST嘉瑞因2003、2004、2005年连续三年亏损已于2006年4月13日被深交所暂停上市。

华数传媒主营业务为全国新媒体业务和杭州地区有线电视网络业务,作为杭州三网融合试点核心企业,三网融合的推进为华数传媒拓展全国新媒体业务技术、内容、运营服务市场提供了巨大的增长空间。

华数传媒表示,通过此次资产重组注入上市公司的新媒体服务和有线电视网络资产,将获得持续的融资支持和资本市场所提供的产业链资源整合平台,进一步实现“从区域性走向全国性、从传统网络转向新媒体”的战略转型。根据审计报告,华数传媒2011年度归属于母公司股东所有的净利润为1.02亿元。

(吕婧)

## 联想集团发布年度 扬天品牌PC新品

日前,联想集团(00992.HK)在深圳举办联想扬天2012年度新品发布会,正式推出旗下首款超极本扬天V490u、最“迷你”的分体式台式机扬天A8000u和全新应用软件平台“扬天智汇中心”,并展示了包括笔记本电脑、一体台式机、分体式台式机在内的全家PC和软件应用产品。发布会上,联想扬天承诺将继续为广大中小企业、商务白领和SOHO人群提供更具个性外观、安全品质和创新应用的PC产品。

(柳力)

# 新能源汽车技术创新获国家扶持

申报企业近两年研发投入占主营收入不低于3%,申报工作已启动

证券时报记者 郑晓波

为加快新能源汽车产业技术创新和产业化进程,中央财政将安排资金支持新能源汽车产业技术创新。那么,哪些企业可以获益该项政策呢?昨日,财政部、工信部、科技部联合下发通知,明确了2012年度新能源汽车产业技术创新工程项目申报条件。这意味着新能源汽车产业技术创新工程项目的整车、动力电池和驱动电机企业应当具备四个基本条件:

一是申报企业具有较强的研发能力,近两年研发投入占主营业务收入不低于3%。二是整车企业拥有新能源汽车生产资质,具备新能源汽车整车设计集成和控制能力,具有相应的设计开发环境和持续开发能力;已建立与本项目实施相适应的关键零部件供应体系和售后服务体系。三是动力电池、驱动电机企业须通过ISO 9001和ISO/TS 16949质量体系认证,掌握核心技术,具有较强的研发、制造、质量保证和售后服务能力。四是

电池企业对动力电池技术研发和产业化投资规模不低于5亿元,电池单体年生产能力不低于1亿安时,拥有动力电池核心技术及电池单体的知识产权,并已实现规模化装车应用且表现出良好性能。

通知还对申报项目提出了要求。通知规定,企业申报新能源汽车整车项目应满足:到2015年以前,全新平台的纯电动乘用车最高车速不低于100公里/小时;插电式混合动力乘用车在混合动力驱动模式下的汽车燃料消耗量优于乘用车第二阶段燃料消耗

量目标值不少于30%;纯电动商用车最高车速不低于80公里/小时;插电式混合动力商用车最高车速不低于80公里/小时,在纯电驱动模式下续驶里程不低于50公里;燃料电池汽车技术先进、性能稳定,具备规模化应用条件。所有车辆必须加装远程信息诊断系统进行车辆安全状态的监控。

通知要求,整车项目由整车企业牵头,联合电池、电机等零部件企业及有关研发单位共同申报,电池、电机零部件配套企业分别不超过2家。动力电池项目方面,通知规定,

企业申报的项目应满足:到2015年以前,形成5亿安时动力电池年生产能力,隔膜产品和制造装备批量化应用。动力电池产品必须通过国家强制性检测,2015年电池单体的能量密度达到180Wh/kg以上(模块能量密度达到150Wh/kg以上),成本低于2元/Wh,循环寿命超过2000次或日历寿命达到10年。

通知要求,电池项目由电池企业牵头,联合有关材料企业及研发单位共同申报。正负极、隔膜材料、生产装备企业分别不超过2家。

# 家具销售以旧换新叫好难叫座

见习记者 张梦桃

证券时报记者 颜金成

日前,北京市家具以旧换新试点项目终于迈出重要一步。共有包括城外诚和红星美凯龙在内的5家知名家居卖场中标“家具销售的定点供应商”,出人意料的是,上市公司美克股份(600337)没有出现在名单中。

近年来,中央持续加大对房地产的调控力度,家具行业作为房地产的下游行业也受到牵连,多数家居卖场在今年双节期间“旺季不旺”。

北京一位分析师在政策出台后调研时发现,北京各大家居卖场依然门庭冷落。“消费者并不会因为5%的补贴而决定购买家具。”她告诉证券时报记者,由于家具的品种、价格等各方面千差万别,而回收利用的难度与价值又很难衡量,不能参照家电以旧换新的刺激作用。以旧换新政策对家具消费的拉动作用

十分有限,并且短期内很难在全国推行。

浙江省家具协会会长蒋鸿源告诉记者,若要在全国推行家具以旧换新,长期来看政府可能不会拿出那样庞大的一笔资金。该政策很可能最终会沦为经销商的促销噱头,而不能真正拉动家具内销市场。

尽管如此,企业方面的人士仍然肯定了以旧换新政策的积极意义。蓝景丽家总经理尹勃透露,自蓝景丽家实施以旧换新以来,对业绩有一定拉升作用,曾经试过一天最多有500多份回收订单。

随着以旧换新政策的推进,回收处理旧家具工作成为以旧换新业务的最大难题。据了解,开展家具以旧换新业务的家居卖场仍实行各自的处理方法:居然之家设立了超大面积的旧家具回收处理中心;蓝景丽家与海淀物资回收公司合作;集美家居或将旧家具捐赠给有需要的单位、个人,



图为北京市民正在家居广场购物

IC供图

或将旧家具转卖给二手家具商及木材加工厂;城外诚也是将旧家具送到二手家具市场。

虽然此次招标增加了专门的回收企业和处理企业,然而,由于再生资

源回收企业和废料无害化处理企业定点供应商参加投标不足3家而没有公开超标,回收企业和处理企业尚不明确,这使得家居卖场在短期内还将继续执行惯用的回收处理旧家具方式。

# 影视传媒双雄报喜 前三季净利均增三成

证券时报记者 严惠惠

见习记者 周少杰

今日,华谊兄弟(300027)、华策影视(300133)同时披露三季报。受益于报告期内影视作品受到观众热捧,两公司前三季度业绩喜人,净利润同比增幅均超过30%。

华谊兄弟前三季度实现营业收入7.08亿元,净利润为1.34亿元,较上年同期增长31.19%。公司认为,业绩增长的原因是,电影、电视剧以及艺人经纪等核心业务稳健发展,产能扩大。报告期内,公司上映的影片4部,新发行电视剧4部,已投入运营的影院为12家(含参股影院北京新影联华谊兄弟影院),在建影院为3家。

单就第三季度来看,华谊兄弟

制作的电影《画皮2》票房就达到7.3亿元,大幅超越市场预期,主要票房收入归属三季度;而《太极1》成为国庆档票房冠军,票房突破1.1亿元,但主要票房归属四季度。

华谊兄弟今年将迎来电影票房的高峰,在今年已经有四部电影票房过亿的基础上,四季度还将有《太极2》、《1942》、《十二生肖》等三部大片上映。长江证券对上述影片票房情况表示乐观,认为“冯小刚和成龙过往的票房吸金能力毋庸置疑,票房有望持续超预期”。

海通证券认为,公司业绩主要负面影响来自于短期融资和借款带来的利息,随着高利率公司债到期,预计在2013年公司财务负担就将明显下降。此外,公司持股

15.73%的掌趣科技(300315)的股权将于2013年解禁,可成为调节资金运用的重要手段。

华策影视前三季度实现营业收入4.85亿元,同比大增80%,实现净利润1.6亿元,较去年同期增长30%,主要是因为公司生产规模持续扩大,并基本按计划完成了产品的拍摄及发行。多部热播剧的发行上映为业绩做出很大贡献。

今年以来,华策影视拍摄的多部电视剧作品新取得发行许可证并实现部分收入。其中,公司拍摄的电视剧《薛平贵与王宝钏》、《天涯明月刀》、《国家命运》等剧均已在央视、主要卫视的黄金档播出,取得了良好的收视成绩。除投拍剧外,公司还有引进剧包括《陆奇奇案II》、《爱的烹饪法》、《鱼跃在冬季》、《超越国界的

爱恋2》、《你是我的眼睛》、《面包大王》等剧目,均按计划发行并确认收入。

华策影视三季度参与投拍的电影《听风者》首次公映并取得较好的票房成绩,但由于该影片收入未进行最终结算,公司未收到该影片的分账收入,预计在四季度确认收入。此外,公司投资的其他两部影片《一场风花雪月的梦》和《人鱼帝国》,目前尚未排定上映档期。

华策影视预计,在第四季度,《克拉梦想》、《幸福的面条》、《棋逢对手》、《全家福》等投拍剧产品以及《女王的婚事》等引进剧产品,将取得发行许可证并产生发行收入,全年可实现净利润约2.09亿元至2.39亿元,比上年同期增长约35%~55%。

# 星河集团跨界布局金融投资

除保险、银行、创投等投资外,还将考虑城商行、期货类的参股投资

证券时报记者 胡学文

今年4月,因年报中一则关于股权投资分红的消息,作为地产企业的深圳星河集团跨界成为了金融圈的明星——2010年星河集团入股深创投,位列第二大股东,仅2011年就从深创投获得的分红高达1.45亿元。

近日,星河集团总裁姚惠琼向证券时报记者透露,除了目前的保险、银行、创投外,公司会继续加强类似的投资,可能在下一阶段考虑城市商业银行、期货类的参股投资,争取实现更为广泛的金融投资布局。

姚惠琼表示,尽管2012年的地产大势并不乐观,“不过相对于其他同行,我们的压力相对较小。”主要原因是星河的多个项目是超百

万平方米的大盘。对于这类项目,拿地的时机比较好,价格相对合理。

姚惠琼介绍,现阶段星河集团在房地产、商业地产运营、金融投资的业务比例分别为65%、25%和10%。三年内,计划达到房地产、商业地产、金融形成6:3:1的业务比重。尽管从数据上,星河集团目前在金融领域的投资占比尚不算高,但是其横跨保险、银行、创投等多个行业的出色成绩单依然令业界瞩目。

据悉,目前星河集团分别为三家金融机构的股东:2009年10月,星河集团通过参股正式成为阳光保险集团第一大股东,星河集团金融投资的序幕正式拉开。目前,星河集团为阳光保险的第五大股东;2010年,星河集团成

为国内最大创投机构深圳深创投集团的第二大股东;2010年9月28日,由台州银行、深圳星河集团等股东发起的深圳福田银座村镇银行在深圳正式开业,星河集团是第二大股东。

谈及星河作为一家地产集团如此热衷投资金融领域的缘由,姚惠琼表示,金融拉近了企业跟中国经济主动脉的距离,这对于研究地产有很大帮助,同时金融资产的投资也提升了星河品牌的影响力。她坦陈:“我们觉得金融是对整个集团资产最安全的配置,能够提供相对稳定的现金流。”比如参股深创投获得丰厚回报。

姚惠琼表示,“深创投的成绩单证明了我们的选择是正确的”。对这部分金融资产,她透露,如有可能星河将选择长期持有,没必要去

变现。如果做得好,每年均有很多回报。当然,一旦他们以后上市会再作考量。

星河集团参股保险和银行的理由也基本如此。目前深圳福田银座村镇银行起步还比较顺利,已经进入了比较良性的发展阶段;市场也一直传言有人要高价收购参股的阳光保险。”姚惠琼表示,随着中国金融体制改革的不断深化,中小和民营金融服务机构将迎来良好的发展机遇,根据既定金融战略,公司可能在下一阶段考虑城市商业银行、期货类的参股投资。

就外界关心的企业上市推进事宜,姚惠琼表示,2015年前后可能会有比较好的时间窗口。目前上市前期的准备工作都在按部就班地进行,星河已经与一些知名中介机构合作,进行前期的准备工作。

## 新闻短波 | Short News |

### 同花顺昨日起 开展基金销售业务

同花顺(300033)今日公告,继2012年4月5日获证监会基金销售业务资格批复后,公司全资子公司浙江同花顺基金销售有限公司按照计划于昨日起,对外正式开展证券投资基金销售业务。

据介绍,同花顺基金销售有限公司的证券投资基金销售业务对外正式开展后,投资者可通过爱基金网站或服务网点办理基金账户开户、认购、申购、赎回等业务。(李欣)

### 通达创业前三季 净利同比降14%

通达创业(600647)今日发布2012年三季报,公司前三季度实现营业收入1.91亿元,第三季度实现营业收入3739.64万元,分别同比增长16.08%和8.38%。前三季度实现净利润1606.05万元,同比下降14.43%,其中第三季度实现净利润304.87万元,同比增长253.97%。公司表示,营业收入增长主要系房地产销售收入同比上升所致。(董宇明)

### 中银绒业“菲洛索菲”旗舰店进驻北京

昨日,中银绒业(000982)旗下全资子公司宁夏中银邓肯服饰有限公司,在北京举行“菲洛索菲”高端羊绒品牌旗舰店开业庆典暨新品发布会,拉开了“菲洛索菲”品牌正式进驻北京市场的序幕。

“菲洛索菲”品牌旗舰店位于北京三里屯繁华地段,投资5000多万,整体品牌VI系统由韩国设计师倾力打造。来自全国各地150余位经销商、代理商等参加了此次新品发布会。

中银绒业董事长马生国介绍说,公司近年来制定了国际国内同步发展的战略规划,目前已在国内外设立了80多家专卖店和商场专柜,取得了良好的销售业绩和口碑。为进一步扩大市场影响力,公司利用募集资金在北京、哈尔滨、烟台和银川繁华地段设立了四家旗舰店。截至目前,“菲洛索菲”品牌已经进驻15个省、30多个城市,并有网店50余个。(任悦)

### 万和电气 新品亮相顺德家博会

10月17日~20日,第12届中国顺德国际家用电器博览会在广东顺德召开,万和电气(002543)中签一号馆核心区最大展位之一,携众多的厨卫电器新品亮相博览会。

据了解,万和已连续12年参加顺博会,此次公司最新推出的人机交互高端智能S系列热水器备受瞩目。该系列热水器达到一级能效水平,比普通燃气热水器省气达20%,可实现用户与产品间的智能沟通。

顺德家博会是家电行业发展的“风向标”,本届家博会展览总面积达到3万平方米,参展商超过500家。(俞叶峰)