

赣州晨光稀土新材料股份有限公司致S*ST天发全体股东的公开信

尊敬的S*ST天发全体股东：你们好！

我公司是一家专业生产各种稀土氧化物、稀土金属、混合稀土金属、稀土合金及磁性材料系列产品的大型稀土分离冶炼及深加工企业，经过多年的经营积累，公司已具备全系列（轻、中、重）稀土产品分离、冶炼加工及回收综合利用能力，形成了集“分离、冶炼、应用、回收”为一体的较完整产业链。截至2012年6月30日，公司总资产24.65亿元，净资产9.1亿元，2011年实现主营收入45亿元，净利润3.14亿元。公司拥有1家控股子公司及3家全资子公司，分别为全南县新资源稀土有限责任公司（持股99%）、赣州步莱铽新资源有限公司、赣州奥利斯特有色金属有限公司、赣州格瑞特永磁科技有限公司。公司具有较强的经营实力，具有良好的发展前景和持续盈利能力。根据赣州企业联合会网站公布的2010、2011年度赣州企业50强数据，晨光稀土2010年度销售收入排名赣州市第7位，2011年度上升至第3位。

我公司一直计划进入资本市场谋求更大发展，但由于目前国内资本市场情况及IPO发行状况的判断，并考虑到整个稀土行业的整合背景及公司自身发展战略的要求，公司股东做出了借壳S*ST天发上市的重大决策。

S*ST天发自2007年5月被暂停上市以来，虽然经过2007年破产重整的实施暂时保壳，并在转型房地产后继续保持盈利，但由于受到近年来国家房地产宏观调控政策和暂停审核房地产企业的增发融资及重大资产重组事项的影响，S*ST天发未能完成实施发行股份收购现有大股东的

房地产业务以扩大公司资产规模、增强盈利能力，同时上市公司单独启动的两次股权分置改革方案因为流通股股东的反对也未能通过，因此S*ST天发至今未能结束暂停上市状态，仍然面临着退市风险。五年多来，广大中小股东十分关注其恢复上市和未来发展问题。

本次借壳重组完成后，S*ST天发将成为国内稀土行业中少有的具备全系列（轻、中、重）稀土产品分离、冶炼加工及回收综合利用能力的企业。未来的上市公司资产权属清晰、运营规范，盈利能力和可持续经营能力均将得到显著增强。

S*ST天发本次公布的股改及重组方案，是在我公司积极配合和全力支持下，相关各方经过反复论证，并充分考虑S*ST天发的复杂历史背景后，慎重提出的能够解决上市公司恢复上市问题的唯一具有可行性的方案。

关于本次方案中，广大股东关注的我是否获得工信部行业准入的问题，我公司和五矿稀土作为同处赣州当地的稀土加工企业，均需要向工信部提交稀土行业准入的申报材料，证监会对该类情况的审核标准一致，目前工信部尚未发布符合稀土行业准入条件的企业名录。截至目前，公司及下属子公司全南县新资源稀土有限责任公司已于2012年10月9日通过江西省工业和信息化委员会的稀土企业准入公告申报的初审，相关申报材料已经上报工信部。除此以外，公司目前已获得政府关于稀土加工行业的所有相关文件和证照。重组方案中提到的风险提示是按照监管部门相关规定的要求进行披露，不代表晨光稀土转嫁风险，而仅是一种风险提示，其他公司重组亦如此。

根据本次重组中交易各方签订的《盈利预测补偿协议》，我公司股东黄平与沃本新材承诺，晨光稀土2012年至2014年净利润预测数分别为3.04亿元、3.9亿元以及4.26亿元，如果晨光稀土在三个会计年度内任一会计年度的实际净利润数未能达到上述利润承诺，黄平与沃本新材将以股份回购注销的方式对S*ST天发进行补偿。回购注销股份是证监会针对收益法评估对业绩补偿的规定，相对来说，其价值影响远大于现金补偿，应该说这是对投资者更为有利的保障条款。通过比较，我公司三年实现11.2亿元的利润承诺远远超过其它在借壳重组的稀土企业的利润承诺，且在近几年资本市场所有借壳重组的案例中也是不多见的，这也充分说明了晨光稀土的企业价值，证明了公司资产估值的合理性。由上可见，S*ST天发重组之后的每股收益将大幅提高，这对S*ST天发股价的提升提供了保证。

近年来，我公司获得的稀土氧化物分离指标、国家稀土出口配额在江西省稀土分离生产企业中一直名列前茅。公司2012年获得的稀土出口配额为1140吨（其中轻稀土996吨，中、重稀土144吨），2012年的出口配额较2011年大幅增长了42.86%。鉴于稀土出口产品的毛利率较内销产品而言相对较高，因此出口配额的增长有利于晨光稀土保持稳中有升的盈利水平。另外需要说明的是，公司近期出口业务并未受中日关系紧张的影响，出口业务仍保持通畅。

晨光稀土一直在与S*ST天发现在的大股东一起积极推动此次股改和重组，我们对于选择借壳S*ST天发是经过认真

深思熟虑后做出的慎重选择。公司对于S*ST天发的历史和现状都作了深入的了解，管理层也非常重视中小股东的意见和建议，10月15日董事长黄平先生等高管也专程参与了针对与中小股东的网上路演活动，与中小股东深入交流互动。

根据深交所颁布的《关于改进和完善深圳交易所主板、中小企业板上市公司退市制度的方案》及其配套制度，S*ST天发属于2012年1月1日前被暂停交易的上市公司，深交所于2012年12月31日前须做出是否核准S*ST天发恢复上市申请的决定。但S*ST天发至今未能按照深交所的要求递交与恢复上市有关的重大资产重组核准函等补充材料，若截至2012年12月31日深交所未核准S*ST天发恢复上市，S*ST天发将被终止上市。根据我们了解，目前监管部门对于S*ST天发这类有退市风险的公司的审核进度大大加快，所以我公司会和上市公司一起利用余下仅有的两个月时间尽快上报方案，争取尽快通过审核，完成股改和重组。

S*ST天发将于10月23日-10月26日投票审议本次股改及重大资产重组方案，这可能是上市公司能否顺利完成股改和重组并顺利恢复上市的最后机会。我公司郑重建议：S*ST天发的广大股东，请站在上市公司长远发展的战略高度，对本次股改及重组事项审慎投票。

希望未来能与你们一路同行，共创稀土行业的美好明天！

赣州晨光稀土新材料股份有限公司
2012年10月21日

证券代码:002227 证券简称:奥特迅 公告编号:2012-055

深圳奥特迅电力设备股份有限公司关于归还暂时用于补充流动资金的募集资金的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2012年4月20日，深圳奥特迅电力设备股份有限公司（以下简称“公司”）第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在保证募集资金投资项目建设的资金需求和不影响募集资金投资项目正常运行的前提下，继续使用部分闲置募集资金人民币1,800万元暂时补充流动资金，使用期限不超过六个月（自2012年4月23日至2012年10月22日）；具体内容详见2012年4月25日刊登在《证券时报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》公告编号：2012-024。

在使用募集资金暂时补充流动资金期间，公司在董事会同意的范围内对用于补充流动资金的募集资金进行了合理的安排使用，资金运用情况良好，提高了募集资金的使用效率。

2012年10月18日，公司已将用于补充流动资金的闲置募集资金1,800万元全部归还并存入公司募集资金专用账户；上述募集资金的归还情况已通知保荐机构和保荐代表人。特此公告。

深圳奥特迅电力设备股份有限公司
董 事 会
2012年10月19日

发掘机会,快乐投资

——招商证券北京北三环营业部高级投资顾问周芸生介绍



周芸生自2001年开始从事投资咨询和客户服务工作以来，经历了数次熊市和牛市洗礼，更加深了对中国投资市场的认识与理解，同时也积累了宝贵的投资

周芸生现任招商证券北京北三环东路证券营业部高级投资顾问兼客户服务部经理，1998年毕业于辽宁大学，同年开始从事证券行业，具有14年从业经验。

周芸生自2001年开始从事投资咨询和客户服务工作以来，经历了数次熊市和牛市洗礼，更加深了对中国投资市场的认识与理解，同时也积累了宝贵的投资

周芸生具有扎实的经济理论基础，具备独立进行投资分析与咨询的能力，投资风格是以风险控制为前提，以价值投资为基础，以跟踪趋势为手段，以快乐投资为目的，善于分析、思考、研究证券市场的发展趋势。(CIS)

智远理财 财富管理计划
专业的投资资讯 专业的增值服务
专业的交易方式 专业的增值服务
www.zhaosheng.com.cn 招商证券

2012中国金融IT创新暨优秀财经网站评选方案

一、评选活动主办方

主办单位：证券时报社

二、评选活动合作单位

联合主办：新财富杂志社
中国国际广播电台环球资讯广播
官方网站及投票网站：
证券时报网 www.stcn.com
特约技术顾问及支持单位：IBM
特别鸣谢：四川郎酒集团有限责任公司

三、活动介绍

“中国金融IT创新暨中国优秀财经网站评选”，是中国金融IT领域内最为专业、规模最大、影响力最为广泛、最具权威性的品牌评选活动，迄今为止已经连续成功举办12届。

该项评选以金融机构为客户提供的各种IT技术创新服务作为主体评价指标体系，在奖项设置上力求把握金融业IT技术发展的最新前沿趋势，重点突出创新与价值创造能力，矢志成为引领中国金融业IT创新发展的中流砥柱。

2012年，“中国金融IT创新暨中国优秀财经网站评选”经过大量的前期行业调研，紧跟行业发展趋势，在奖项设置上做出了一定调整：首先，本届评选首次将保险机构纳入评选范围，并设置了“最佳保险信息化后援中心”等热门大奖；其次，为了还原整个金融信息化系统的产业链，本届评选还设置了“最佳金融信息化系统提供商”、“最佳金融信息化设备提供商”和“最佳第三方支付公司”等奖项。

具体而言，本届评选的范围包括在中国境内开展业务的商业银行、证券公司、保险公司、基金公司、期货公司、第三方支付公司、金融IT系统供应商和金融IT设备供应商。参评项目及案例须在2012年完成或正在进行开发，所有参评指标涉及的数据申报时间范围为2012年1月1日至2012年9月31日，亦即2012年前三个季度；申报数据截止时点为2012年9月31日。

本届评选于2012年10月下旬正式启动，并计划于11月底举行“2012中国金融IT创新高峰论坛暨中国优秀财经网站颁奖典礼”。

四、奖项设置

A、综合类：

- 2012年度中国最佳金融IT服务机构
- 参评指标：
 - (1)交易系统安全性描述；
 - (2)基于网站、电话的非现场办理种类和服务能力；

- (3)金融IT服务创新元素；
- (4)自荐理由。
- 2012年度中国金融IT十大最佳创新案例

- 参评指标：
 - (1)案例创新元素；
 - (2)案例对一线业务的提升作用；
 - (3)案例在行业中的影响力。

B、行业类

- 券商类：
 - 最佳融资融券系统

- 参评指标：
 - (1)合规性（协助开户、行情、交易、风控合规情况）；
 - (2)交易系统与证券系统安全隔离，系统速度及稳定性；
 - (3)方便实用性及创新性；
 - (4)系统用户占总客户数量比例。

- 最佳期货IB业务系统

- 参评指标：
 - (1)合规性（协助开户、行情、交易、风控合规情况）；
 - (2)交易系统与证券系统安全隔离，系统速度及稳定性；
 - (3)方便实用性及创新性；
 - (4)系统用户占总客户数量比例。

- 最佳投顾服务平台

- 参评指标：
 - (1)所推送产品的质量与订购购买数量；
 - (2)推送渠道齐全度，短信、邮件、面对面方式；
 - (3)投顾服务对佣金的提升率；
 - (4)投顾人员数量，服务客户数量，投顾与服务客户数量对比数。

- 最佳程序化交易系统

- 参评指标：
 - (1)程序化交易（自营资金）
 - (2)程序化交易在资管产品中的运用
 - (3)程序化交易在经纪业务客户中的应用及效果
 - (4)程序化交易系统先进性及交易速度

- 优秀微博营销券商

- 参评指标：
 - (1)微博关注和访问数量
 - (2)微博信息条数
 - (3)微博服务内容全面度
 - (4)微博互动信息条数

- 最佳财富管理平台

- 参评指标：
 - (1)客户管理，对客户分类分级、细化程度和分类标准清晰度
 - (2)服务方式的种类

- (3)产品风格、类型是否全面，单只收益率和综合收益率情况
- (4)投顾的人数和服务客户覆盖面

- 最佳CRM系统

- 参评指标：
 - (1)客户资料覆盖率；
 - (2)客户分类适当性；
 - (3)金融理财产品体系构建情况。

- 最佳手机证券

- 参评指标：
 - (1)交易的便捷度和速度；
 - (2)终端的兼容性；
 - (3)手机证券的创新；
 - (4)使用手机证券的客户数量、使用手机证券进行委托交易的客户数量、交易客户占公司总客户数量的比例。

- 最佳券商网站

- 参评指标：
 - (1)金融IT技术方面的运用和创新；
 - (2)网站为客户带来的综合化服务的品质；
 - (3)网站对公司业务拓展的实战性和有效性。

- 基金类：
 - 最佳网上交易基金平台

- 参评指标：
 - (1)网络设置投向手段丰富度，如定期不定期设置，组合配置定投设置；
 - (2)网络平台可实现交易的特色和功能齐全度；
 - (3)交易的速度和安全性、系统稳定性。

- 最佳客服热线

- 参评指标：
 - (1)客服热线主要KPI指标，如平均相应时长、呼损率等；
 - (2)热线办理业务种类及服务品质（包括委托交易、转账、业务咨询、投资咨询等）；
 - (3)对外提升服务质量的保障体系。

- 优秀现金运用基金平台

- 参评指标：
 - (1)赎回速度；
 - (2)现金运用的方向和功能齐全度（如货币设置转向股票、定投、新基金申购）。

- 优秀微博营销基金

- 参评指标：
 - (1)微博关注和访问数量；
 - (2)微博信息条数；
 - (3)微博服务内容全面度；
 - (4)微博互动信息条数。

- 银行类：
 - 最佳网上金融超市

- 参评指标：
 - (1)电话销售团队规模；

- (1)网上金融超市所能提供的销售种类；
- (2)业务响应能力；
- (3)客户满意度。

- 最佳网上银行

- 参评指标：
 - (1)安全性；
 - (2)业务种类；
 - (3)客户依赖度（注册用户数、单一用户使用频次等）；
 - (4)产品销售能力；
 - (5)手续费收入。

- 优秀微博营销银行

- 参评指标：
 - (1)微博关注和访问数量；
 - (2)微博信息条数；
 - (3)微博服务内容全面度；
 - (4)微博互动信息条数。

- 最佳电子服务银行

- 参评指标：
 - (1)交易系统安全运行率；
 - (2)基于网站、电话的非现场办理种类和综合服务能力。

- 最佳信用卡创新银行

- 参评指标：
 - (1)信用卡营销创新；
 - (2)持卡人用卡体验创新；
 - (3)还款方式创新；
 - (4)技术创新性。

- 最佳手机银行

- 参评指标：
 - (1)交易安全性；
 - (2)终端的兼容性；
 - (3)创新元素；
 - (4)使用手机银行的客户数量；
 - (5)使用手机银行的客户占比。

- 最佳银行网站

- 参评指标：
 - (1)金融IT技术方面的运用和创新；
 - (2)网站为客户带来的综合化服务的品质；
 - (3)网站对公司业务拓展的实战性和有效性。

- 保险类：
 - 最佳保险信息化后援中心

- 参评指标：
 - (1)后援中心投资规模；
 - (2)后援中心员工数量；
 - (3)后援中心平台先进性、创新性描述；
 - (4)后援中心对一线销售业务的贡献。

- (2)电话销售达成客户占新增客户比例；
- (3)电话销售收入（万元）；
- (4)电话销售收入同比增幅；
- (5)与同业相比电话销售业务优势；

- 最佳网上销售保险公司

- 参评指标：
 - (1)网上销售达成客户占新增客户比例；
 - (2)网上销售收入（万元）；
 - (3)网上销售收入同比增幅；
 - (4)与同业相比网上销售优势。

- 最佳保险公司网站

- 参评指标：
 - (1)金融IT技术方面的运用和创新；
 - (2)网站为客户带来的综合化服务的品质；
 - (3)网站为公司业务拓展的有效性。

- 期货类：
 - 最佳手机期货

- 参评指标：
 - (1)交易便捷度和速度；
 - (2)终端的兼容性；
 - (3)创新元素；
 - (4)使用手机期货的客户数量；
 - (5)使用手机期货的客户占比。

- 最佳期货公司网站

- 参评指标：
 - (1)金融IT技术方面的运用和创新；
 - (2)网站为客户带来的综合化服务的品质；
 - (3)网站为公司业务拓展的有效性。

- 其他类：
 - 最佳金融IT系统供应商

- 参评指标：
 - (1)系统技术创新性描述；
 - (2)与同类系统相比优势；
 - (3)内地市场份额；
 - (4)内地市场销售额。

- 最佳金融IT设备供应商

- 参评指标：
 - (1)设备技术创新性；
 - (2)与同类设备相比优势；
 - (3)内地市场份额；
 - (4)内地市场销售额。

- 最佳第三方支付公司

- 参评指标：
 - (1)客户数量；
 - (2)交易金额；
 - (3)系统安全性描述；
 - (4)商业模式创新。