

(上接 D6版)

64	财富证券有限责任公司	注册地址:长沙市芙蓉中路二段80号顺天国际财富中心26楼 办公地址:长沙市芙蓉中路二段80号顺天国际财富中心26楼 法定代表人:李伟 联系人:李伟 客服电话:0731-4403360 公司网站:www.cfzq.com
65	恒信证券股份有限公司	注册地址:湖南省长沙市芙蓉中路二段111号 办公地址:湖南省长沙市芙蓉中路二段111号 法定代表人:龙介民 联系人:李海刚 联系电话:(0471)4979077 网址:www.chinac.com
66	华龙证券有限责任公司	注册地址:兰州市城关区东岗西路308号 办公地址:兰州市城关区东岗西路638号财富大厦1楼 法定代表人:李俊安 联系人:李俊安 电话:0931-4890628 传真:0931-4890628 客服电话:0931-4890628 网址:www.hlzq.com
67	华鑫证券有限责任公司	注册地址:深圳市福田区金田路4018号安联大厦28层 A01、A01、601单元 办公地址:深圳市福田区金田路4018号安联大厦28层 A01、A01、601单元 联系人:李海刚 电话:0755-82838788 传真:0755-82838408 客服电话:021-32109999,029-68918888 网址:www.cfzq.com
68	日信证券有限责任公司	注册地址:内蒙古自治区呼和浩特市新城区锡林南路18号 办公地址:北京市朝阳区东三环国贸口东11号长安国际中心西座11层 法定代表人:孔佑杰 联系人:李海刚 联系电话:(010)83991737 公司网站:www.rdxz.com
69	大通证券股份有限公司	注册地址:大连市中山区人民路24号 办公地址:大连市沙河口区会展路129号大连大厦39层 法定代表人:董瑞河 联系人:董瑞河 电话:0411-39673202 传真:0411-39673219 客服电话:4008-169-169 网址:www.daton.com.cn
70	天欧证券股份有限公司	注册地址:北京市西城区金融街19号富都大厦B座601 办公地址:北京市西城区金融大街5号新盛大厦B座6层 法定代表人:林义相 联系人:林义相 联系电话:010-66655778 公司网站:www.tou.com.cn
71	深圳众禄基金销售有限公司	注册地址:深圳市罗湖区深南东路5047号发展银行大厦25楼J1单元 办公地址:深圳市罗湖区深南东路5047号发展银行大厦25楼J1单元 法定代表人:李海刚 联系人:李海刚 电话:0755-82807888 传真:0755-82807887 网址:www.zlfund.com
72	其他基金代销机构情况详见基金管理人发布的相关公告。	

C. 投资咨询服务
名称:中德证券登记结算有限责任公司
注册地址:北京西城区太平桥大街17号
法定代表人:金朝
电话:(010)5978907
传真:(010)5978907
联系人:程爽

D. 律师事务所
名称:上海华翰律师事务所
注册地址:深圳市福田区岗岗南路1002号宝安广场A座16楼G室
负责人:李洪良
电话:0755-82687860
传真:0755-82687861
经办律师:杨忠、魏晓冬

四) 会计师事务所
名称:普华永道中天会计师事务所有限公司
住所:上海市浦东新区陆家嘴环路1318号星展银行大厦6楼
办公地址:上海市浦东新区202号普华永道中心11楼
法定代表人:杨劲松
联系电话:021-23238888
传真:021-23238800
联系人:陈燕
经办会计师:薛爽、陈燕

五、基金的投资
投资目标
本基金的投资目标是:在严格控制风险的前提下,追求基金资产的长期增值。
基金的投资范围
本基金可以投资于A股股票(包括中小板、创业板及其他中国证监会核准上市的股票)、债券、货币市场工具、权证、股指期货及其他中国证监会允许投资的金融工具,但须符合中国证监会的相关规定。
本基金股票投资占基金资产的比例范围为80%-95%,其中投资于新兴产业主题相关的股票占不低于股票资产的90%。债券、货币市场工具、权证支持证券及国家证券监管机构允许基金投资的金融工具占基金资产的比例范围为5%-20%,其中现金或者到期时间在一年以内的政府债券不低于基金资产净值的5%。基金持有权证的价值不得超过基金资产净值的3%。
今后如法律法规监管部门允许基金投资其他品种,基金管理人可在履行适当程序后,可将其纳入投资范围。
八、投资策略
(一) 资产配置策略
本基金运用定量分析和定性分析手段,从宏观经济、经济环境、证券市场走势等方面对市场中的系统性风险及可预期的未来时期内资产价格的预期风险和预期收益进行分析评估,据此合理配置和调整股票、债券、货币市场工具、权证等各类资产进行配置,在保持总体风险水平相对稳定的基础上,力争获取组合资产的最佳回报。
(二) 股票投资策略
本基金股票资产分解为两个部分,一部分是居民收入增长带动消费升级需求的部分,另一部分,由于人口结构、生活方式变化、技术、商业模式的出现,创造了以往没有的新兴消费需求。
1. 受益于消费升级需求的股票
消费升级需求的股票主要是指消费和可选消费两个行业中进行选择。本基金采用中证指数公司定义的主要消费和可选消费行业的升级,是各类消费支出在消费总支出中的结构升级和层次提高,它直接反映了消费升级水平和发展趋势。消费升级带动新兴产业的成长,随着我国居民收入水平提高,消费升级趋势越来越明显,导致受益消费升级需求的行业不断涌现。本基金将对影响居民收入水平和消费结构因素,以及消费升级的变化趋势进行跟踪分析,发现主要受益和可选消费行业中不同时期的消费升级主题,在不同行业之间进行积极的轮换,不断优化股票资产结构。
中证指数有限公司根据上市公司不同业务的营业收入分为四类:如果公司主营业务收入无法确定行业分类,则按照营业收入业务分类;如果公司主营业务收入分类不明确,由人工判断;居民生活支出结构变化以及技术革新、商业模式的变化,将产生新的消费需求,并带动一系列与之相关的行业发展。本基金对于受益于消费升级需求的股票,主要依据医疗卫生、信息技术、电力设备三个行业进行选股。本基金采用中证指数公司定义的医药卫生、信息技术、电力设备行业。
2. 消费升级和可选消费行业的升级需求在较长时间内仍然是新兴消费增长的主题,新兴消费行业对于国民经济和居民消费的增长迅速增长,但是在较长时间内很难取代现有的主要消费和可选消费行业。另一方面,随着新兴消费行业的成长和成熟,将出现新的消费升级行业,原有的新兴行业将逐步变成成熟行业。因此,本基金对于消费升级需求和可选消费需求的配置将采用核心卫星策略,投资消费升级行业股票的比例占股票资产的60%-100%,投资新兴消费行业股票的比例占股票资产的0-40%。
如中证指数有限公司调整或停止行业分类,或者基金管理人认为有更适当的行业划分标准,基金管理人将在履行适当程序后有权按照新的行业分类进行调整并公开公告。
(二) 股票投资策略
在行业配置的基础上,通过定性分析和定量分析相结合的办法,精选能够受益于消费升级主题的上上市公司。
1. 定性分析
本基金对上市公司的竞争优势进行定性评估,上市公司行业中的相对竞争力是决定投资价值的重要依据,主要包括以下几个方面:
A. 市场优势,包括上市公司的市场地位和市场份额;在细分市场是否占据领先地位;是否具有品牌号召力或较高的行业知名度;在新兴赛道及新商业模式方面的优势。
B. 资源和竞争优势,包括是否拥有稀缺资源或专利资源,比如加加农产、专利技术、专利。
C. 产品优势,包括是否具有独特的、难以模仿的产品,是否具有定价能力等。
D. 其他优势,例如是否受到中央或地方政府政策的支持等。
本基金还对上市公司经营状况和公司治理情况进行定性分析,主要考察上市公司是否有明确、合理的发展战略;是否具有较为领先的经营策略和经营模式;是否具有合理的治理结构;管理团队是否团结高效;经营丰富;是否具有进取精神等。
2. 定量分析
本基金还对反映上市公司质量增长潜力的主要财务和估值指标进行定量分析。在对上市公司盈利增长前景进行分析时,本基金将充分关注上市公司的财务数据,通过上市公司的成长性指标进行量化筛选,主要包括每股收益增长率、净资产增长率等。
在以上研究的基础上,通过定性分析和定量分析相结合的办法,精选能够受益于消费升级主题的上上市公司。
(三) 债券投资策略
本基金投资的债券品种包括国债、央行票据、金融债券、企业债券、公司债券、短期融资券、次级债券、政府机构债、地方政府债、资产支持证券、可转换债券(包括分离交易的可转换债券)、债券回购、银行存款等。本基金将研判利率走势的基础上做出债的资产配置及风险控制。
在选择债券品种时,首先根据宏观经济情况、资金面动向分析和投资人行为分析判断未来利率期限结构变化,并充分考虑组合的流动性管理的实际需要,配置债券组合的久期;其次,结合信用分析、流动性分析、估值分析等确定债券组合的类别和持仓,在上述基础上利用定价技术,进行个券选择,选择被低估的债券进行投资,在具体操作中,采用骑乘操作、久期调整、换券操作等多种灵活的操作方式,获取超额的投资收益。
(四) 权证投资策略
本基金在进行权证投资时,将通过对权证标的证券基本面的研究,并结合权证定价模型寻求其合理估值水平,主要考虑权证的价格趋势、行权风险、价值挖掘、获利保护策略、价差策略、双向权证策略、套期保值性权证投资策略、买入保护性的权证投资策略等。
基金管理人将充分考量权证资产的投资性、流动性及风险性特征,通过资产配置、品种与类属选择,谨慎进行投资,追求稳定的当期收益。
(五) 股指期货投资
本基金在进行股指期货投资时,将根据风险管理原则,以套期保值为主要目的,采用流动性好、交易活跃的期货合约,通过证券市场和期货市场进行对冲操作,降低股指期货定价模型等不当的估值水平,与现货资产进行匹配,通过多头或空头套期保值等策略进行期现操作。
基金管理人将充分考虑股指期货的收益性、流动性及风险性特征,运用股指期货对冲系统性风险,对特殊情况下的流动性风险,如大额申购赎回等,利用股指期货对冲的风险管理,以达到降低投资组合整体风险的目的。
九、业绩比较基准
本基金的业绩比较基准为:
中证内地消费主题指数×80%+上证国债指数×20%
本基金股票投资部分的业绩基准采用中证内地消费主题指数,为反映我国证券市场消费类股票的整体走势,中证指数有限公司于2009年10月28日发布了“中证内地消费主题指数”,以中证800指数样本股为样本空间,选择具备消费属性的股票,具有较好的成长性。跟踪反映消费类股票的市场表现。
如今后法律法规发生变化,或有更适当的、更能代表本基金投资业绩的业绩比较基准,或者市场上出现更加适合用于本基金的业绩比较基准的股票时,本基金可在与基金托管人协商一致并报中国证监会备案后变更业绩比较基准并公告。
十、风险收益特征
本基金属于股票基金,属于较高预期风险和预期收益的证券投资基金品种,其预期风险和收益水平高于混合型基金、债券基金及货币市场基金。
十一、基金管理人承诺
基金管理人承诺:基金管理人保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
基金管理人中德证券登记结算有限责任公司根据基金合同约定,于2012年9月26日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容,保证基金不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
本投资组合报告所载数据截至2012年9月30日(复核后)。
1. 报告期基金资产净值情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	399,685,994.92	67.74
	其中:股票	399,685,994.92	67.74
2	固定收益投资	90,962,000.00	15.42
	其中:债券	90,962,000.00	15.42
3	金融衍生品投资	-	-
4	买入返售金融资产	30,000,000.00	5.08
	其中:买断式回购的买入返售金融资产	-	-
5	银行存款和结算备付金合计	26,785,318.42	4.54
6	其他资产	42,600,544.51	7.22
7	合计	590,033,857.85	100.00

2. 报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业名称	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农林、牧、渔业	-	-
B	采掘业	-	-
C	制造业	304,985,708.48	51.95
O0	食品饮料	139,645,247.80	23.79
C1	纺织、服装、皮毛	12,241,279.60	2.09
C2	木材、家具	-	-
C3	造纸、印刷	-	-
C4	石化、石油、化学、塑胶、塑料	13,775,795.00	2.33
C5	电子	-	-
O6	金属、非金属	12,529,003.46	2.15
C7	机械、设备、仪器	89,679,566.42	15.28
O8	医药、生物制品	35,435,118.12	6.04
O9	其他制造业	1,679,698.08	0.29
D	电力、煤气及水的生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	交通运输、仓储业	-	-
G	信息技术业	18,303,638.61	3.13
H	批发和零售业	29,332,368.07	5.00
I	房地产业	11,986,048.07	2.04
J	房地产业	6,472,275.84	1.10
K	社会服务业	28,515,937.85	4.86
L	传播与文化业	-	-
M	综合类	-	-
	合计	399,685,994.92	68.08

3. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	000651	格力电器	1,205,182	25,128,044.70	4.28
2	000858	五粮液	725,000	23,751,000.00	4.05
3	000069	华侨城A	3,142,472	20,848,973.36	3.52
4	600510	贵酒茅台	79,267	18,956,703.68	3.23
5	000895	双汇发展	294,586	18,229,918.68	3.11
6	002304	洋河股份	132,189	17,776,029.95	3.03
7	601919	金隅股份	631,600	15,179,368.00	2.61
8	002007	华生生物	641,224	15,023,885.92	2.56
9	600742	一汽富维	755,028	14,760,797.40	2.51
10	600809	山鹰纸业	375,400	14,148,826.00	2.41

4. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券品种	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	国债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	20,086,000.00	3.42
	其中:政策性金融债	20,086,000.00	3.42
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	70,876,000.00	12.07
6	中期票据	-	-
7	可转债	-	-
8	其他	-	-
9	合计	90,962,000.00	15.49

5. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量(张)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	11181394	11国债1 CP01	200,000	20,314,000.00	3.46
2	041169004	11北证1 CP01	200,000	20,234,000.00	3.45
3	041154013	11北证1 CP04	200,000	20,184,000.00	3.44
4	11181350	11国债11 CP01	100,000	10,144,000.00	1.73
5	120211	12国开11	100,000	10,043,000.00	1.71

6. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细
注:本基金本报告期末持有资产支持证券。
7. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细
注:本基金本报告期末未持有权证。
8. 投资组合报告附注
8.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期没有出现被监管部门立案调查,或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。
8.2 本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票名单。
8.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	222,137.75
2	应收证券清算款	39,222,406.64
3	应收利息	381,096.00
4	应收股利	-
5	应收申购款	2,763,396.01
6	其他应收款	11,464.09
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	42,600,544.51

8.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细
注:本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。
8.5 报告期末前十名股票中存在受限限售情况的说明
注:本基金本报告期末前十名股票中不存在受限限售情况。
十二、基金的业绩
本基金管理人承诺:诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。基金业绩并不预示其未来表现,投资有风险,投资者在做出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。
南方新兴产业灵活配置分级股票型证券投资基金

阶段	净值增长率(%)	业绩比较基准(%)	β	α	β-α	
2012.1.3-2012.6.30	-0.30%	0.46%	-5.62%	0.98%	5.32%	-0.52%
2012.6.3-2012.9.30	-0.30%	0.46%	-5.62%	0.98%	5.32%	-0.52%

十三、基金费用概览

一、基金费用的种类
(一) 与基金运作有关的费用
1. 基金管理人的管理费;
2. 基金托管人的托管费;
3. 基金合同生效后的信息披露费;
4. 基金合同生效后的会计师费、律师费和诉讼费;
5. 基金份额持有人大会费用;
6. 基金的证券交易费用;
7. 基金的银行汇兑费用;
8. 基金的销售服务费;
9. 基金的投资收益归入基金资产。
(二) 与基金销售有关的费用
7. 基金管理人管理费
8. 基金托管人托管费
9. 基金销售服务费
10. 基金销售服务费
11. 基金销售服务费
12. 基金销售服务费
13. 基金销售服务费
14. 基金销售服务费
15. 基金销售服务费
16. 基金销售服务费
17. 基金销售服务费
18. 基金销售服务费
19. 基金销售服务费
20. 基金销售服务费
21. 基金销售服务费
22. 基金销售服务费
23. 基金销售服务费
24. 基金销售服务费
25. 基金销售服务费
26. 基金销售服务费
27. 基金销售服务费
28. 基金销售服务费
29. 基金销售服务费
30. 基金销售服务费
31. 基金销售服务费
32. 基金销售服务费
33. 基金销售服务费
34. 基金销售服务费
35. 基金销售服务费
36. 基金销售服务费
37. 基金销售服务费
38. 基金销售服务费
39. 基金销售服务费
40. 基金销售服务费
41. 基金销售服务费
42. 基金销售服务费
43. 基金销售服务费
44. 基金销售服务费
45. 基金销售服务费
46. 基金销售服务费
47. 基金销售服务费
48. 基金销售服务费
49. 基金销售服务费
50. 基金销售服务费
51. 基金销售服务费
52. 基金销售服务费
53. 基金销售服务费
54. 基金销售服务费
55. 基金销售服务费
56. 基金销售服务费
57. 基金销售服务费
58. 基金销售服务费
59. 基金销售服务费
60. 基金销售服务费
61. 基金销售服务费
62. 基金销售服务费
63. 基金销售服务费
64. 基金销售服务费
65. 基金销售服务费
66. 基金销售服务费
67. 基金销售服务费
68. 基金销售服务费
69. 基金销售服务费
70. 基金销售服务费
71. 基金销售服务费
72. 基金销售服务费
73. 基金销售服务费
74. 基金销售服务费
75. 基金销售服务费
76. 基金销售服务费
77. 基金销售服务费
78. 基金销售服务费
79. 基金销售服务费
80. 基金销售服务费
81. 基金销售服务费
82. 基金销售服务费
83. 基金销售服务费
84. 基金销售服务费
85. 基金销售服务费
86. 基金销售服务费
87. 基金销售服务费
88. 基金销售服务费
89. 基金销售服务费
90. 基金销售服务费
91. 基金销售服务费
92. 基金销售服务费
93. 基金销售服务费
94. 基金销售服务费
95. 基金销售服务费
96. 基金销售服务费
97. 基金销售服务费
98. 基金销售服务费
99. 基金销售服务费
100. 基金销售服务费
101. 基金销售服务费
102. 基金销售服务费
103. 基金销售服务费
104. 基金销售服务费
105. 基金销售服务费
106. 基金销售服务费
107. 基金销售服务费
108. 基金销售服务费
109. 基金销售服务费
110. 基金销售服务费
111. 基金销售服务费
112. 基金销售服务费
113. 基金销售服务费
114. 基金销售服务费
115. 基金销售服务费
116. 基金销售服务费
117. 基金销售服务费
118. 基金销售服务费
119. 基金销售服务费
120. 基金销售服务费
121. 基金销售服务费
122. 基金销售服务费
123. 基金销售服务费
124. 基金销售服务费
125. 基金销售服务费
126. 基金销售服务费
127. 基金销售服务费
128. 基金销售服务费
129. 基金销售服务费
130. 基金销售服务费
131. 基金销售服务费
132. 基金销售服务费
133. 基金销售服务费
134. 基金销售服务费
135. 基金销售服务费
136. 基金销售服务费
137. 基金销售服务费
138. 基金销售服务费
139. 基金销售服务费
140. 基金销售服务费
141. 基金销售服务费
142. 基金销售服务费
143. 基金销售服务费
144. 基金销售服务费
145. 基金销售服务费
146. 基金销售服务费
147. 基金销售服务费
148. 基金销售服务费
149. 基金销售服务费
150. 基金销售服务费
151. 基金销售服务费
152. 基金销售服务费
153. 基金销售服务费
154. 基金销售服务费
155. 基金销售服务费
156. 基金销售服务费
157. 基金销售服务费
158. 基金销售服务费
159. 基金销售服务费
160. 基金销售服务费
161. 基金销售服务费
162. 基金销售服务费
163. 基金销售服务费
164. 基金销售服务费
165. 基金销售服务费
166. 基金销售服务费
167. 基金销售服务费
168. 基金销售服务费
169. 基金销售服务费
170. 基金销售服务费
171. 基金销售服务费
172. 基金销售服务费
173. 基金销售服务费
174. 基金销售服务费
175. 基金销售服务费
176. 基金销售服务费
177. 基金销售服务费
178. 基金销售服务费
179. 基金销售服务费
180. 基金销售服务费
181. 基金销售服务费
182. 基金销售服务费
183. 基金销售服务费
184. 基金销售服务费
185. 基金销售服务费
186. 基金销售服务费
187. 基金销售服务费
188. 基金销售服务费
189. 基金销售服务费
190. 基金销售服务费
191. 基金销售服务费
192. 基金销售服务费
193. 基金销售服务费
194. 基金销售服务费
195. 基金销售服务费
196. 基金销售服务费
197. 基金销售服务费
198. 基金销售服务费
199. 基金销售服务费
200. 基金销售服务费
201. 基金销售服务费
202. 基金销售服务费
203. 基金销售服务费
204. 基金销售服务费
205. 基金销售服务费
206. 基金销售服务费
207. 基金销售服务费
208. 基金销售服务费
209. 基金销售服务费
210. 基金销售服务费
211. 基金销售服务费
212. 基金销售服务费
213. 基金销售服务费
214. 基金销售服务费
215. 基金销售服务费
216. 基金销售服务费
217. 基金销售服务费
218. 基金销售服务费
219. 基金销售服务费
220. 基金销售服务费
221. 基金销售服务费
222. 基金销售服务费
223. 基金销售服务费
224. 基金销售服务费
225. 基金销售服务费
226. 基金销售服务费
227. 基金销售服务费
228. 基金销售服务费
229. 基金销售服务费
230. 基金销售服务费
231. 基金销售服务费
232. 基金销售服务费
233. 基金销售服务费
234. 基金销售服务费
235. 基金销售服务费
236. 基金销售服务费
237. 基金销售服务费
238. 基金销售服务费
239. 基金销售服务费
240. 基金销售服务费
241. 基金销售服务费
242. 基金销售服务费
243. 基金销售服务费
244. 基金销售服务费
245. 基金销售服务费
246. 基金销售服务费
247. 基金销售服务费
248. 基金销售服务费
249. 基金销售服务费
250. 基金销售服务费
251. 基金销售服务费
252. 基金销售服务费
253. 基金销售服务费
254. 基金销售服务费
255. 基金销售服务费
256. 基金销售服务费
257. 基金销售服务费
258. 基金销售服务费
259. 基金销售服务费
260. 基金销售服务费
261. 基金销售服务费
262. 基金销售服务费
263. 基金销售服务费
264. 基金销售服务费
265. 基金销售服务费
266. 基金销售服务费
267. 基金销售服务费
268. 基金销售服务费
269. 基金销售服务费
270. 基金销售服务费
271. 基金销售服务费
272. 基金销售服务费
273. 基金销售服务费
274. 基金销售服务费
275. 基金销售服务费
276. 基金销售服务费
277. 基金销售服务费
278. 基金销售服务费
279. 基金销售服务费
280. 基金销售服务费
281. 基金销售服务费
282. 基金销售服务费
283. 基金销售服务费
284. 基金销售服务费
285. 基金销售服务费
286. 基金销售服务费
287. 基金销售服务费
288. 基金销售服务费
289. 基金销售服务费
290. 基金销售服务费
291. 基金销售服务费
292. 基金销售服务费
293. 基金销售服务费
294. 基金销售服务费
295. 基金销售服务费
296. 基金销售服务费
297. 基金销售服务费
298. 基金销售服务费
299. 基金销售服务费
300. 基金销售服务费
301. 基金销售服务费
302. 基金销售服务费
303. 基金销售服务费
304. 基金销售服务费
305. 基金销售服务费
306. 基金销售服务费
307. 基金销售服务费
308. 基金销售服务费
309. 基金销售服务费
310. 基金销售服务费
311. 基金销售服务费
312. 基金销售服务费
313. 基金销售服务费
314. 基金销售服务费
315. 基金销售服务费
316. 基金销售服务费
317. 基金销售服务费
318. 基金销售服务费
319. 基金销售服务费
320. 基金销售服务费
321. 基金销售服务费
322. 基金销售服务费
323. 基金销售服务费
324. 基金销售服务费
325. 基金销售服务费
326. 基金销售服务费
327. 基金销售服务费
328. 基金销售服务费
329. 基金销售服务费
330. 基金销售服务费
331. 基金销售服务费
332. 基金销售服务费
333. 基金销售服务费
334. 基金销售服务费
335. 基金销售服务费
336. 基金销售服务费
337. 基金销售服务费
338. 基金销售服务费
339. 基金销售服务费
340. 基金销售服务费
341. 基金销售服务费
342. 基金销售服务费
343. 基金销售服务费
344. 基金销售服务费
345. 基金销售服务费
346. 基金销售服务费
347. 基金销售服务费
348. 基金销售服务费
349. 基金销售服务费
350. 基金销售服务费
351. 基金销售服务费
352. 基金销售服务费
353. 基金销售服务费
354. 基金销售服务费
355. 基金销售服务费
356. 基金销售服务费
357. 基金销售服务费
358. 基金销售服务费
359. 基金销售服务费
360. 基金销售服务费
361. 基金销售服务费
362. 基金销售服务费
363. 基金销售服务费
364. 基金销售服务费
365. 基金销售服务费
366. 基金销售服务费
367. 基金销售服务费
368. 基金销售服务费
369. 基金销售服务费
370. 基金销售服务费
371. 基金销售服务费
372. 基金销售服务费
373. 基金销售服务费
374. 基金销售服务费
375. 基金销售服务费
376. 基金销售服务费
377. 基金销售服务费
378. 基金销售服务费
379. 基金销售服务费
380. 基金销售服务费
381. 基金销售服务费
382. 基金销售服务费
383. 基金销售服务费
384. 基金销售服务费
385. 基金销售服务费
386. 基金销售服务费
387. 基金销售服务费
388. 基金销售服务费
389. 基金销售服务费
390. 基金销售服务费
391. 基金销售服务费
392. 基金销售服务费
393. 基金销售服务费
394. 基金销售服务费
395. 基金销售服务费
396. 基金销售服务费
397. 基金销售服务费
398. 基金销售服务费
399. 基金销售服务费
400. 基金销售服务费
401. 基金销售服务费
402. 基金销售服务费
403. 基金销售服务费
404. 基金销售服务费
405. 基金销售服务费
406. 基金销售服务费
407. 基金销售服务费
408. 基金销售服务费
409. 基金销售服务费
410. 基金销售服务费
411. 基金销售服务费
412. 基金销售服务费
413. 基金销售服务费
414. 基金销售服务费
415. 基金销售服务费
416. 基金销售服务费
417. 基金销售服务费
418. 基金销售服务费
419. 基金销售服务费
420. 基金销售服务费
421. 基金销售服务费
422. 基金销售服务费
423. 基金销售服务费
424. 基金销售服务费
425. 基金销售服务费
426. 基金销售服务费
427. 基金销售服务费
428. 基金销售服务费
429. 基金销售服务费
430. 基金销售服务费
431. 基金销售服务费
432. 基金销售服务费
433. 基金销售服务费
434. 基金销售服务费
435. 基金销售服务费
436. 基金销售服务费
437. 基金销售服务费
438. 基金销售服务费