

国民技术孙迎彤：共度时艰 期待业绩厚积薄发

证券时报记者 水菁

国民技术 (300077) 三季报公布后，股价创出上市后的新低。公司新产品市场化进程较慢，导致业绩下滑严重，受到媒体、投资者的多方质疑，但其管理团队依然坚定表示，将一如既往地坚持创新、拼搏的精神，抬头看路、埋头苦干，并相信正确的坚持、有效的努力，最终能够体现在公司的业绩上”。

面临困难的国民技术，如何分析自己所处的困境和风险，又将采取哪些措施努力走出困境呢？为此，证券时报记者近日专程走访了公司副董事长、总经理孙迎彤。

对策：需提高抗风险能力

证券时报记者：公司现在面临怎样的发展困境？

孙迎彤：简单说，我们目前最大的问题就是原先优势的产品市场受到了冲击，而新的优势正在建立过程中，尚未按预期规划产生相应的经济效益。

此时，摆在管理层面前的问题与困难是：一是从移动支付产品经营情况看，全创新产品的市场接受周期还是比较长的，要不要坚持全创新的产品研发及其相应投入？二是在公司销售收入不能实现预期的情况下，还要不要再投入较大研发费用开拓新的产品领域？公司长期以来坚持的“人本需求”的创新研发理念，是否能适应资本市场？投资者从一两年前的基本支持态度，逐步要求我们放弃现有策略。我也经常问自己，假如这种全创新型产品彻底失败了，怎么办？创业板公司抗风险能力较弱，影响确实比较大。

证券时报记者：面对困境，公司将采取哪些应对措施？

孙迎彤：公司当前的战略规划是两条腿走路：首先，仍然要坚持发展创新型产品，即使冒一些市场接受周期缓慢的风险，也要把创新的路走下去，否则公司永无真正腾飞的一天，这算是我们对上述困扰长期不断思考的一个经常。

我们经常反思，是技术产品的路线错了，还是我们具体推广过程中存在失误？最近苹果弃用 13.56M 移动支付技术，Google 也在推广了数年 13.56M 移动支付技术后，开始主推 13.56M 非接触式独立芯片。从这些情况看，公司的技术创新方向是正确的。从深圳几十万用户快速形成，以及累计“刷手机”上亿次规模，而针对技术问题几乎零投诉的情况看，公司的市场创新方向也是正确的。现在最需要做的，一是越困难，越是压力大，就越不能动摇坚持创新的决心与信心；二是要不断根据市场变化，及时调整产品推广思路，使其能更快地可以让市场接受。

第二，是要下大力气稳定和拓展能确保公司收入、利润的产品市场，以提高公司抗风险能力、维护投资者利益。具体措施主要包括：发挥传统优势，发展全系列安全芯片产品，扩大安全芯片业务；抓住手机 PA (功率放大器) 以及 LTE (4G 移动通信) 终端难得的市场环境与机遇，形成更加稳定的产品业务基础；加快公司内部业务架构及组织管理调整，使公司保持活力。例如，公司在今年设立了通讯终端事业部，把涉及 LTE 终端业务独立出来，力争抓住国内四代移动通信制式发展中的重大机遇。这些措施的实施，可以保证公司即使创新性业务出现最严重的挫折，仍能呈现销售收入及利润逐步增长。

2012 年是公司在业务收入下降的情况下，为了保证未来两三年发展仍然保持了较大研发投入的一年，确实

“即使冒一些市场接受周期缓慢的风险，也要把创新的路走下去，否则公司永无真正腾飞的一天。”

“对于移动支付标准我们没有更多的主动权。研制符合用户需求的产品、探索创立能够被广泛接受的商业模式，是我们可以去做，也有能力和信心做好的。”

“有很多新的机会使我们感觉明年经营形势应逐步好转。”



国民技术副董事长、总经理孙迎彤

水菁/供图

是一个经营形势相当严峻的年份，公司主要高管和专家已集体减薪，与公司共度时艰。公司管理层不会对当前遇到的困难做简单评估，更不会短视。我们会做正确的坚持，也坚信符合消费者利益、产业利益及国家利益的产品终将获得市场认可。

关于 2.4G：继续开拓应用市场

证券时报记者：有消息称，移动支付国家标准将于年底出台，对公司的影响如何？

孙迎彤：公司一直密切关注移动支付国家标准出台的进度情况，也愿意积极配合国家标准的制定工作，为推动移动支付发展尽自己的一份力量，但对于移动支付标准我们没有更多的主动权。研制符合用户需求的产品、探索创立能够被广泛接受的商业模式，是我们可以去做，也有能力和信心做好的。

2.4G 移动支付技术在深圳的实验和推广体现出了该项技术的成熟度，也使我们看到了产品应用的广泛前景。一年多前，公司主推这项技术应用于城市公交一卡通，目前除了深圳、青岛、哈尔滨也将于 12 月开始发卡，其他城市也在积极推动之中。除了这种城市级规模应用外，目前，我们也积极开拓城市一卡通、校企一卡通等应用市场，立足自身优势挖掘 2.4G 的技术创新、模式创新。

证券时报记者：公司为何考虑收购安捷信联？公司收购安捷信联后相关业务进展如何？

孙迎彤：收购安捷信联是公司为实现面向最终消费者，转变经营方式的重大战略安排。“手机深圳通”的顺利推广，使深圳成为除日本外全球最大客户群规模的现场移动支付城市。安捷信联现已更名为国民电商，其服务于“手机深圳通”，是为数不多从事基于现场认证模式移动电子商务平台业务的企业，特别是针对新兴的现场移动支付市场，国民电商具有唯一性资源。

并购国民电商后，公司移动支付业务囊括了从基础技术、产品、系统研发，到制卡、发卡、空中充值等全领域，各个环节的合作也更加紧密了，初步建立起了新的“用户反应型”机制，能够更为敏锐、直接地把握终端用户的使用习惯。同时，也

进一步实现了数据后台运行平台、电子商务、优惠券等全业务模式探索的可能性，就是为能够更好地做符合“人本需求”的产品，做有创新性的商业模式探索。

证券时报记者：“手机深圳通”近期出现 RFID-SIM 卡供不应求的情况是什么原因造成的？

孙迎彤：近期由于手机深圳通的 RFID-SIM 卡进行升级，拟增加增值服务功能，导致卡片的调试程序增加，加之消费者需求较为踊跃，短期内存在 SIM 卡供应量不足的问题，现已解决。

“手机深圳通”目前已经形成了 80 万的用户群，这是目前国内规模最大的现场移动支付应用群。我们要在已经建立的用户信任基础上，持续改进和更新产品，提供更多、更丰富的应用环境。

2013 年：机遇与风险并存

证券时报记者：非接触式 IC 卡的发展会迎来哪些机遇，公司为把握这一机遇做了哪些准备？

孙迎彤：人民银行要求 2013 年 1 月 1 日起全国性商业银行均应发行金融 IC 卡，2015 年 1 月 1 日起在经济发达地区和重点合作行业领域，商业银行发行的、以人民币为结算账户的银行卡均应为金融 IC 卡。卫生部也将大力推广卫生健康卡。这些将为非接触 IC 卡带来广阔的市场空间和巨大商机。

2012 年中国非接触 IC 卡市场中金融 IC 卡市场发展很快，但国内公司 2012 年都处于产品准备或认证检测过程中，尚未进入市场。国民技术最近几年持续投入进行非接触 IC 卡芯片的研

发，目前产品包括 13.56M 系列化非接触及双界面 IC 卡芯片，具备高安全性、支持全部国产算法、支持 Java、交易速度快、性能稳定可靠、配套解决方案齐全，主要面向金融、社保、卫生健康、公共交通、电子证件等领域，尤其是在中高端市场更具竞争力。

国内中高端非接触 IC 卡市场如金融 IC 卡、卫生健康卡等处于起步阶段，未来几年面临爆发式增长，公司有信心在此市场领域发挥优势，以高性价比的产品来迎接这个巨大的市场机遇。

证券时报记者：你如何研判 2013 年的总体经营形势？

孙迎彤：2013 年总体经营形势有较大不确定性，主要体现在两个方面：一是公司产品主要是面向新兴市场或新兴市场，产品受市场政策环境影响较大，最终产品销售数额可能有较大起伏；二是在移动支付国家标准逐步明朗的情况下，公司主要产品移动支付整体解决方案目前主要面向交通领域的经营策略也将受到考验。

但同时也有很多新的机会使我们感觉明年经营形势应逐步好转。例如金融 IC 卡、金融社保卡、可信计算芯片、PA 等新产品将在 2013 年逐步形成销售；LTE 市场需求如在 2013 年迅速增长也有可能带来公司相关射频芯片和终端产品的销售增长；移动支付也将增加哈尔滨、青岛两个城市的发卡。

我们相信，2012 年公司在产品市场方面所做的诸多切实努力，必然会逐步转化为业绩体现出来。公司目前暂时蹲了下去，希望未来会厚积薄发，待再次站立起来的时候，国民技术将成长为我们理念中引领创新的高科技公司。

■ 相关新闻 | Relative News |

中移动年内在港启动双模 4G

中国移动 (00941.HK) 将于年底前在香港启动 TD-LTE 商用网络，预计其内地的 4G 网络布局也将会加快推进。

中移动人士透露，今年底将在香港推出 TDD/FDD LTE 融合服务，这将是亚太地区首个双模 LTE 网络。据悉，中移动自 2010 年底开始 TD-LTE 的规模技术试验，目前已正式启动 10+3 城市扩大规模试验网络建设工作，年内将完成 2 万个基站的建设。

(吕锦明)

江淮汽车打响汽车股回购第一枪

今日，江淮汽车 (600418) 发布首次回购股份公告，昨日公司首次回购股份 30.5 万股，占公司总股本的 0.02%，最高价为 5.19 元/股，最低价为 5.15 元/股，支付总金额 157.87 万元。

根据回购指引规定，上市公司公告回购报告书后，才可以开始回购股份。11 月 6 日江淮汽车公布回购报告书，当天公司即进行了首次回购，江淮汽车回购进入操作阶段，这是汽

车类上市公司第一家宣布回购并实施的上市公司。记者了解到，首次回购只是开始，在一年回购有效期内，公司将根据市场情况动用不超过 3 亿元资金开展回购。

公司称，自公司公告回购方案以来，截至昨天收盘累计涨幅 14.35%，其间公司股价一度冲高至 5.6 元/股，公司认为这是回购方案得到广大股东认可的表现。(任非)

恒大 10 月销售额达 142 亿

恒大地产 (03333.HK) 6 日公布 10 月销售数据，该公司 10 月销售额高达 142.6 亿元，超越房企龙头万科 A (000002) 同期。前 10 月恒大累计实现销售额 728.3 亿元，已完成全年 800 亿目标的 91%。

恒大 10 月销售数据显示，该公司 10 月份实现销售额同比增长 65.6%，环比增长 75.6%；实现销售面积 255.0 万平方米，同比增长 82.4%，环比增长 75%。据悉，恒大 10 月销售额创公司单月销售最高纪录，超越

万科 10 月 137 亿元的销售业绩，位列房企第一，销售面积也连续 7 个月位居全国第一。今年前 10 月，恒大已经累计实现销售额 728.3 亿元，已完成全年 800 亿目标的 91%，累计销售面积达 1228.2 万平方米。

截至 10 月底，恒大在售项目数量为 168 个，是去年同期 121 个的 1.4 倍，占当前所有项目总数的近八成。

此外，恒大方面称，公司将有望提前一个月完成全年 800 亿销售目标并再次实现超额完成。(冯尧)

春兴精工参股广核金钼

为拓展新业务领域，提升公司收入水平和盈利能力，春兴精工 (002547) 全资子公司春兴投资 11 月 6 日与广核金钼、铀矿矿业、广核投资签署《广核金钼钼矿开发有限公司增资协议》，其中春兴投资以 4000 万元自有资金取得广核金钼 40% 的股权，广核金钼注册资本将从 1000 万元增至 1 亿元。

公告显示，广核金钼成立于 2012 年 8 月 24 日，为广东省核工业地质局下属的国有独资公司，经营范围为金钼资源技术开发。广核金钼受让的位于广东省平远县差干地区的两个金钼多金属矿目前均刚进入详查阶段，未达到获取采矿权、矿区正式生产经营状态。春兴精工表示，预计短期内不能为公司带来收益。(袁源)

獐子岛推出虾夷扇贝新品种

11 月 6 日，獐子岛 (002069) 和中国海洋大学联合举行新闻发布会，展示、推广獐子岛产学研合作研发成果——海大金贝系列产品，以及獐子岛集团自主研发的獐子岛红、獐子岛紫两种新品。

獐子岛此次推出的虾夷扇贝新品种海大金贝具有优质高产、抗病抗逆的特性，可比普通虾夷扇贝增产 23.5%，死亡率降低 30%。海大金贝”虾夷扇贝被全国水产原良种审定

委员会认定为国家水产新品种。董事长吴厚刚表示，海大金贝不但色泽亮丽，深受国内外消费者喜爱，而且基于生态系统的养殖模式更赋予它安全、营养、美味的口碑，对降低海洋牧场经营风险、加快獐子岛集团工业化战略落地、全面提升底播增殖产能意义重大。据了解，2011 年，獐子岛集团成功繁育海大金贝苗种超过 30 亿枚，底播海域面积达 10 余万亩。(柴海)

大智慧联合中国移动发布手机证券

昨日，大智慧 (601519) 与中国移动 (00941.HK) 联合打造的手机证券大智慧版产品在北京正式对外发布。对此，大智慧表示，此项合同的履行长期来看将对公司的经营业绩产生一定的积极影响。

2010 年~2011 年，大智慧在中国移动手机证券业务新运营支撑项目招标活动中成功中标。11 月，大智慧与中国移动联合打造的手机证券大智慧版，正式上线运营。手机证券大智慧版具有股票快速行情、主力资

金流向、买卖决策、机构报告，更有实时港股、外汇、黄金等全市场数据。基于移动终端的证券服务，客户可通过客户端方式，获得实时、准确、安全的证券市场行情、资讯、交易、模拟炒股等各类服务的移动增值业务。

据悉，目前该版手机证券的券商接口已经达到了近 40 个，预计还将进一步增加。预计新版中国移动手机证券以后每个月会有几百万的活跃用户。(许岩)

上汽集团推出荣威 E50 电动汽车

在第十四届中国工业博览会开幕前夕，上汽集团 (600104) 在上海世博中心举行了以“创新绿能，驱动未来”为主题的纯电动汽车荣威 E50 发布会。

打造的纯电动汽车，荣威 E50 上市车型价格为 23.49 万元，享受国家 5.4 万元的一次性购车补贴及地方政府补贴，该车上汽集团为纯电动汽车开发的全新整车平台上，实现了零排放。(董宇明)

作为中国首款在全新平台架构上

作为中国首款在全新平台架构上打造的纯电动汽车，荣威 E50 上市车型价格为 23.49 万元，享受国家 5.4 万元的一次性购车补贴及地方政府补贴，该车上汽集团为纯电动汽车开发的全新整车平台上，实现了零排放。(董宇明)

恒隆系”两公司获港年报奖

香港管理专业协会日前宣布，恒隆集团 (00010.HK) 与恒隆地产 (00101.HK) 两公司分别荣获香港管理专业协会颁发的 2012 年度最佳年报奖的“工商企业”组别铜奖和优异

年报奖。据悉，这是“恒隆系”连续第五年赢得香港管理专业协会的相关奖项。资料显示，该奖项旨在鼓励企业出版内容翔实、形式简明的财务报告，做全面信息披露，并借此表扬发表优质年报的企业和机构。(吕锦明)

海南海药收购中国抗体 40% 股权

证券时报记者 余胜良

海南海药 (000566) 今日公告，公司近日与 Creator Investment Limited、Good Catch Investments Limited 签署了关于收购中国抗体制药有限公司股份意向书》，拟收购中国抗体制药有限公司 25.06 万股普通股和 87.14 万股 A 轮优先股，占中国抗体公司已发行股份总数的 40%。交易完成后，海南海药成为中国抗体公司第一大股东。中国抗

体公司从事生物制药，已经取得系统性红斑狼疮、类风湿性关节炎的临床研究批文。

海南海药称此次并购不构成重大资产重组，并购资金来源为自有资金，具体收购价格及方案以正式协议为准。海南海药表示，公司已在北京、香港、美国组建新药研发机构，开展单克隆抗体及其它靶向性生物药物的研发，重点聚焦抗感染、抗

肿瘤等发展潜力大的产品领域。

此次交易标的中国抗体公司成立于 2001 年 4 月 27 日，注册地址位于香港湾仔谢斐道 90 号豫港大厦 22 楼。该公司主要致力于开发治疗恶性肿瘤和消耗性疾病的靶向特异性抗体药物，依靠自主创新，目标定位在参与全球抗体药物市场竞争。中国抗体公司在全球首创“抗体框架重塑”抗体工程技术平台，能借此发展并储备有竞争力的抗体产品。

海南海药表示，中国抗体公司前期已开发了全球创新性的单克隆抗体产品，在中国取得了治疗非何杰金氏淋巴瘤、系统性红斑狼疮和类风湿性关节炎的临床研究批文，并且关于淋巴瘤的研究已进入二期临床试验阶段，其抗体生产能力也具有突出优势。通过此次交易，将使海南海药迅速进入蕴藏巨大潜力的生物医药市场，同时在单克隆抗体领域的技术具有国际先进水平。