

兴商战略不折腾 义乌市场成中外企业乐园

义乌市场30年特刊

浙江义乌，古称乌伤、稠州，建县2200多年来一直是个传统农业小县。改革开放使这片古老土地焕发出勃勃生机，演绎了乌鸡变凤凰的义乌传奇。

三十年前，义乌第一代市场——“稠城镇小百货市场”破天而出。自此，义乌市场开始“传奇”式发展。如今，义乌已是当之无愧的世界超市，市场面积470万平方米，商位7万个，汇聚了170万种商品。义乌与219个国家和地区有贸易往来。由国家商务部主持编制的“义乌·中国小商品指数”定期向全球发布，成为全球小商品生产贸易价格变动的“风向标”和“晴雨表”。

义乌市场三十年嬗变，多少人为之惊异；义乌国际贸易综合改革试点，让人充满好奇。带着这些不解与好奇，义乌吸引了国内诸多企业、学者及专家前去探秘。

三十年兴商不折腾

11月27日，在一场细雨的滋润下，国际商贸城一期西大门头顶的那片“鸡毛”愈加精神。

对于路人而言，或许那片“鸡毛”不会引起你的注意，但对于义乌市场而言，那片“鸡毛”却有着深远的寓意，义乌市场源于“鸡毛换糖”已成不争的事实。

义乌人多地少，土地贫瘠。早在明清时期，义乌人为了养家糊口，每当冬闲季节，农民们肩挑货郎担，手摇拨浪鼓，到外地叫卖本地红糖，换取鸡毛沤肥来改良土壤。后来，当这些“敲糖人”意识到商业带来的收益远比农业本身大时，他们便成了第一代的义乌日用小商品商人。

陈樟达是1974年开始进城配货的货郎之一。他的家，在义乌东北与邻县接壤处的一座小村庄。

1980年农历11月初，陈樟达从苏溪工商所领回了证件：核定经营业务为小百货糖换鸡毛什肥；发证日期，1980年12月14日；经营有效期至1981年3月底止；经营地域范围为江西省内；编号，(80)义乌商临字013243。

义乌市工商局提供的资料显示，从1980年11月20日后，义乌县工商局共发放7000余份临时许可证。到了1981年，义乌县工商局再次发放临时许可证5000余份，同时批准了200个小百

货个体经营户。这批“鸡毛换糖”的“产业大军”，为后来小商品市场在义乌的成功埋下了伏笔。

对于义乌市场今日的成就，可谓见仁见智，但对于稍纵即逝的商机来说，开放的思想敏锐的意识必不可少。这一方面，义乌人无疑为全国人民做出了表率。他们将自己的经营传统很好地保持并加以发扬，最终获得了在小商品批发领域的“先发优势”。

1982年9月，义乌县委、县政府顺应群众发展小商品贸易的强烈要求，作出了开放小商品市场的决策。这在义乌发展史上具有里程碑意义。1984年底，义乌“兴商建(县)市”发展战略正式确立。

此后，义乌历届党委、政府坚持把“兴商建(县)市”作为发展战略，先后提出“以商促工”、“贸工联动”、“以商强农”、“以商富民”及国际化、城市化等发展策略，不断丰富和发展“兴商建市”内涵，促进了义乌市场的转型升级、持续繁荣，实现了区域经济社会全面快速发展。

在调研义乌市场变迁的队伍中，中国中小企业协会会长李子彬亦是其中一员。在国家发改委任职多年的李子彬对“政府与市场”二者间的关系深有感触，他对义乌市委书记黄志平关于“义乌市场不折腾、没有走弯路”的说法较为认同。李子彬说，在国内很多地方，往往是今天拟方针明天就废除，但义乌市场却能30年如一日，在义乌市场建设的三十年，义乌没有折腾，也没有走弯路。

市场与工业形成联动

如果说义乌率先开放城乡市场是顺应民意，那么适时提出“引商转工”战略，彰显的则是政府的韬略和智慧。义乌市政府以超前的眼光提出的“引商转工”，为经济发展找到新的动力，确立了义乌的比较优势。

2011年5月，华鼎锦纶成功在上交所上市，丁志民三兄弟从此被资本市场熟悉。但在义乌很多人印象中，丁志民三兄弟还是挑货郎。三兄弟华丽转身，与义乌市提出的“引商转工”不无关系。

丁志民是廿三里连坑村人，处于义乌东北地区的廿三里街道，

很多人出去鸡毛换糖，丁志民三兄弟也挑起货郎担子，走南闯北到江西等地鸡毛换糖。1982年，经过鸡毛换糖磨砺的丁氏三兄弟加入路边摊的行列，在义乌湖清门经营小百货。

随着义乌小商品市场扩大，丁志民三兄弟的生意也越来越兴旺。恰在这时，义乌市、市政府从实际出发，提出了“引商转工”。丁志民三兄弟在积累了一些资本后，于1994年8月创办了义乌环球制带有限公司。

随后，在义乌市委、市政府“外贸拉动、贸工联动、名牌带动、群众推动、政府促动”等战略鼓励下，三兄弟先后创办了义乌华鼎锦纶股份有限公司等公司，并渐渐发展成了全球最大的织带生产企业。

在义乌，与丁志民三兄弟有相同经历的人还有很多。22年前，23岁的周晓光揣着几千块钱从东阳来到义乌，在义乌小商品市场租下了一个只有1平方米的摊位，开始经营头花、发卡等饰品。如今，周晓光已经成为全国有名的亿万富翁，还是中国最大装饰品企业——新光集团的董事长。28年前，17岁的陶海弟还是一个“小货郎”。他吆喝着“鸡毛换糖”，行走在江西省樟树、丰城、新余等地农村。而如今，伟海控股集团使他实现了从“鸡毛换糖”走上全国拉链行业龙头老大的宝座。

义乌市场的繁荣，也带动了义乌乃至周边县市中小企业快速发展。前几年，上溪镇溪华村依托市场办起了工艺品加工厂，村里几十名老人、妇女每天在耕作、劳务之余为加工厂做手工活，多的1天可以赚到50元。53岁的余依美身患残疾，手脚不便，但在给加工厂做些手工活，一个月也能赚到600元。在义乌农村，有10多万像余依美这样的人，虽然年老体弱、缺少技能，但坐在家照样能赚市场的钱。

可以说，义乌人通过实施“市场带动工业，工业支撑市场，市场与产业联动”的发展战略，走出了一条依托市场发展工业的独特道路，形成了与专业市场紧密联动的工业产业体系，为市场的长盛不衰提供了强大的产业支撑。

已成中外企业投资乐园

通过五易其址，十次扩建，如今的义乌市场已经今非昔比。

义乌贸易特区建设商机无限 专项资金改媲美温州

去年3月，国务院正式批复同意开展义乌市国际贸易综合改革试点。义乌成为继上海浦东、天津滨海等之后全国第十个综合改革试点。政策的落地让外界对义乌的前景充满期待。

在第六届中国中小企业节上，义乌市委书记黄志平向前来探秘的中小企业，描述了义乌建设“两区六城”的宏伟目标。两区是指打造“商贸特区”、“市场新区”，“六城”是指国际陆港城市、金融生态城市、制造业洼地城市、旅游目的地城市、文明信用城市、幸福和谐城市。

商机前所未有

“义乌明天怎么发展，集中起来就一句话，根据义乌市场的发展，着力打造中小企业的乐园。”黄志平称。

据了解，义乌已制定了改革试点第一个三年实施计划，概括地说，就是“确立1种市场采购新型贸易方式、制定5项配套监管服务政策、打造9大发展平台、完善7方面服务体系”。正在建设的中国小商品城国际生产资料市场，是义乌着力打造生产性消费资料集聚的大平台，也是义乌国际贸易综合改革试点的龙头工程。市场一期一阶段将于2013年开业，重点布局塑料粒子、印刷包装原材料、动力机械、工量刀具、安防产品、皮革原材料等行业。

黄志平称，义乌的今天，中小企业面临前所未有的发展机遇，同时，也面临着前所未有的挑战。义乌现在拥有中小企业的数量是2.67万家，这些企业存在着产业升级的客观需要。通过生产资料市场建设，义乌市场将实现从终端销售向原材料供应、技术技能培训等上游领域延伸，还可以推动进口和出口的联动。平台建立起来，将会对中小企业带来特别强大的推动作用。

如果说，“义乌国际生产资料市场”的效果尚待观察的话，那么，试行中的“市场采购”贸易方式，就是义乌贸易特区改革内容的一种检验。

今年8月，“市场采购”贸易方式在义乌开始试行，同时，工商、海关、检验检疫、国税等相关部门制定实施了与“市场采购”贸易方式相适应的出口通关、检验检疫、税收等政策。按照新政策自检、验证、抽查三种方式，从义乌海关通关的很多小商品实现了窗口审单放行，从而大大提高了报检效率。

国庆节前夕，义乌小商品出口连创单日业务量新高，令业内人士不胜欣喜。9月27日、28日，义乌海关监管集装箱出口分别达到3549箱、3732箱，几乎是年初单日业务量的一倍以上。

义乌市国际贸易综合改革试点，使得“占领了义乌市场，就掌握了通向全国乃至国际市场的金钥匙”成为众多商家的共识，国内外企业纷纷看好并抢滩义乌市场，或直接设立市场营销窗口，或寻求商业代理、特约经销。以建设中的义乌国际生产资料市场为例，目前，根据前期招商情况看，报名火爆，形势非常喜人。

随着各大平台的加快建设、各大产业项目的深入实施，义

乌人相信，义乌将会成为中外企业发展的热土和乐园。

专项资金改内容很丰富

紧邻义乌国际商贸城一侧，义乌金融商务区拔地而起。虽说现在还只是一块忙碌的工地，但“中国义乌金融商务区欢迎你前来投资兴业”的广告牌格外醒目。

根据国际贸易综合改革试点的总体部署，义乌正在积极推进金融专项改革，并委托国务院发展研究中心金融研究所开展专题研究，编制了《义乌市国际贸易综合改革试点金融专项方案》。

“义乌专项改革方案由浙江省政府上报国务院，将重点在中小企业融资创新、中小企业信用建设等方面积极探索、深化改革。义乌专项改革方案的内容应该比温州金融改革更加丰富一点。”黄志平称。

对于义乌金改内容较温州金改丰富，黄志平的解释是，在国务院批准的义乌国际贸易综合改革总体方案中，就包括了金融改革的内容，国际贸易涉及金融改革的内容，是非常丰富的，这里面，包括人民币的自由兑换。现在，义乌已经有100亿元可以自由兑换；同时，义乌专项金融改革还包括非银行金融机构的发展，非银行金融机构和义乌市场的密切相关。义乌市场不仅需要展示销售产品，还需要金融服务配套。在条件允许的前提下，义乌还希望把期货市场引进来，把民间资本从正规渠道引入到义乌市场的建设上来。

今年5月，义乌一位颇具影响力的企业家曾在微博中透露过义乌专项金改草案的概要：该方案有不少创新和突破，比如引入境内外战略投资者，探索组建义乌国际贸易发展银行，专业从事贸易融资活动及相关金融产品创新；支持优质民营骨干企业试点发起设立村镇银行，开展改善村镇银行运营和监管环境试点等等。此外，征求意见稿还提及，要通过市场化手段，引导和规范民间借贷，促进民间资本与实体经济有效对接，充分发挥民间金融在支持实体经济中的独特作用。

据了解，义乌提出的“金融生态城市”的目标是，立足于义乌的产业和经济特征，以差异化、特色化、专业化的金融发展模式，力争打造具有义乌特色的中小企业融资创新示范区、人民币跨境业务创新示范区、外汇管理改革创新示范区和民间财富管理规范创新示范区。

黄志平称，在经过大半年的金融改革创新，温州已经取得了许多成功的经验，义乌会根据温州的经验，认真向别人学习。按照义乌国际贸易综合改革总体方案，义乌的金融改革肯定大有空间。

义乌市场大致经历 5个发展阶段

“湖清门第一代马路市场”阶段。时间大致在1982年至1984年的改革开放初期。义乌外出经商的人员从外地带回了多种小商品，在义乌县城湖清门街头摆卖，形成了群众自发性的商品市场。

“新马路第二代棚架市场”阶段。时间大致为1984年至1986年。1984年，湖清门的摊位已满足不了进场经营的需求，县政府于是投入57万元，建成占地35万平方米、固定摊位1800个。同年，义乌县委县政府提出“兴商建县”的方针，放宽企业审批政策，简化登记手续。义乌全县掀起经商办厂热潮，年底个体户突破1万户，达14259户。

“城中路第三代棚架市场”阶段。时间大致为1986年至1992年。义乌小商品市场第三代市场于1985年11月动工兴建，总投资440万元，1986年竣工开业，设有固定摊位4096个，占地44000平方米，市场内建有综合商业服务及工商、税务、邮电、金融等管理服务大楼。其后经过多次扩建至1990年底，第三代市场建设已形成占地面积5.7万平方米，设有固定摊位8503个，临时摊位1500多个的全国最大的小商品专业批发市场。

“第四代大型室内柜台式市场”阶段。时间大致为1992年至2002年，这一阶段为篁园市场、宾王市场共同组合的规模化发展期。第四代小商品城市场于1991年动工兴建，1992年投入使用，共有摊位7100个。1994年6月4日，中国小商品城第四代市场二期工程通过竣工验收，至此市场经营面积增加到46万平方米，经营商位达到3.2万个。

“大型现代室内市场”阶段，即国际商贸城投入使用，2002年至今的国际化发展阶段。进入21世纪，义乌小商品市场走上了国际化的发展道路，为顺应国际化发展需求规划建设了第五代的专业市场——中国义乌国际商贸城。(李小平)(CIS)



1992年第四代市场(篁园市场)

1986年第三代市场

1984年第二代市场(新马路市场)

1982年第一代市场(湖清门)

