

贵州茅台公布四份检测报告自证清白

证券时报记者 曹攀峰 罗平华

贵州茅台(600519)今日再度回应了关于塑化剂含量超标的质疑。该公司将部分产品送至国家食品质量监督检验中心等三家检测机构检测,四款产品检测结果全部合格。

据公告,贵州茅台将产品送检至国家食品质量监督检验中心、贵州省产品质量监督检验院、上海天祥质量技术服务有限公司等三家权威检测机构检测。

检测结果均符合2011年《卫生部办公厅关于通报食品及食品添加剂中邻苯二甲酸酯类物质最大残留量的函》关于DBP(邻苯二甲酸二丁酯)、DEHP(邻苯二甲酸二(2-乙基)酯)和DINP(邻苯二甲酸二异壬酯)最大残留量(分别为0.3mg/kg、1.5mg/kg和9.0mg/kg)的要求。

卫生部办公厅规定的标准与《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》GB9685-2008中的一致。

贵州茅台披露的检测报告显示,公司四款产品均未检测出DBP。

在国家食品质量监督检验中心、贵州省产品质量监督检验院各出具的一份报告以及上海天祥出具的两份报告中,DEHP指标均有检出,但含量分别仅为0.153mg/L、0.32mg/kg、0.54mg/kg和0.76mg/kg,均低于国家限制性要求的1.5mg/kg。

另外,在四份检测报告中,仅贵州省产品质量监督检验院的报告中提及了DINP指标的检测结果和结论,另外三份检测报告均未出现DINP的检测结果。

公告显示,贵州茅台公布检测报告产品的生产日期均是2012年7月以后。

其中,送检至国家食品质量监督检验中心和贵州省产品质量监督检验院的产品,其生产日期均为2012年7月11日。

上海天祥质量技术服务有限公司检测了两款产品,一款53度飞天茅台的生产日期为2012年10月24日,一款15年53度飞天的生产日期为2012年11月1日。

值得一提的是,国家食品质量监督检验中心和贵州省产品质量监督检验院检测完成的时间均在酒鬼酒塑化剂风波发生之前,检测完成日期分别为今年的8月13日和7月31日。

而上海天祥检测的两款产品的完成日期则在塑化剂事件爆发后,时间均为12月6日。

据悉,贵州茅台昨日下午还召开了机构投资者会议。

在会议上,贵州茅台董事、总工程师王莉表示,公司对传统的坚守是非常严苛的,出厂产品的监控更为严格,出厂产品的指标已经远远超过白酒产品所要求的标准,覆盖了有机、无机等多种物质控制。



■记者观察 | Observation |

撇清塑化剂嫌疑需解决两问题

证券时报记者 曹攀峰

白酒含有塑化剂的传闻始于11月19日,至今20多天过去,真相如何仍未有定论。一位匿名博主,靠送检茅台的表态和未被证实的检测结果,就能掀起白酒板块的惊涛骇浪,令投资者损失惨重。不得不说,这是一种遗憾,不仅是投资者的遗憾,也是白酒上市公司应对不力的遗憾。

当下要消除白酒行业塑化剂的阴影,应从两方面努力。一是上市公司层面,应主动释疑,以打消投资者和消费者疑虑;二是由有关部门及早制定酒类行业的塑化剂含量限量标准。

8月20日,中国酒业协会曾表态,中国白酒产品基本都含有塑化剂成分。这一表态难免引人疑虑,塑化剂含量是多少,是否对人体有害等问题,是消费者和投资者非常关注的关键问题。

直到目前,仍未有上市公司主动公布自查结果,在压力下公布结果的酒鬼酒和贵州茅台,其澄清公告在一定程度上回应了外界质疑。以贵州茅台为例,该公司公告显示,早在酒鬼

酒塑化剂事件发生之前,该公司已有相关系列产品的检测报告。该报告如果早日公布,对回应外界质疑和稳定二级市场一定会大有帮助,也不会给“水晶皇”等旁观者空间。

然而,直到今日,多家上市公司对塑化剂问题的表态也是心有疑虑。他们要么不敢公布检测结果,要么仍未有公布的打算。一个普遍的观点是,酒类上市公司应主动公布结果,及早回应外界质疑。

据悉,目前关于酒品中塑化剂含量的限量标准有数个版本。一是中国酒业协会曾引用的《食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》GB9685-2008中的规定,与2011年《卫生部办公厅关于通报食品及食品添加剂中邻苯二甲酸酯类物质最大残留量的函》中的规定一致。但这些标准实际上并非酒类标准,仍属食品范畴。

由于没有统一的标准,相关企业公布的检测结果也难以令所有消费者和投资者信服。而建立塑化剂指标的权威标准,还需要国家相关部门介入其中。

茅台“送检门”引舆论多空交锋

中国上市公司舆情中心

茅台送检事件持续发酵。在这场岁末大戏中,每个角色都有分量十足的戏份:贵州茅台(600519)董事长认为可能是个阴谋,股城网CEO杨云微博称自己在香港送检茅台结果合格,而最先送检茅台的“水晶皇”9日晚间公布检测报告截图称茅台含有塑化剂。

据中国上市公司舆情中心监测,新浪微博平台上有关茅台塑化剂检测的微博在近10天突破了23万条,周一当天就有约6万条,雪球网上关于该事件的讨论帖也达到近800条。唱多与唱空投资者都试图占据舆论高点。

长期持有贵州茅台的投资者东方财富网董事长但斌继续力挺,10日发微博表示:“要相信常识!塑化剂自酒鬼酒始,茅台终。”

唱空的投资者里有微博名人黄生,他接连对以茅台为代表的白酒股提出质疑。在检测报告发布后,惊呼“整个白酒板块完了!”10日下午,贵州茅台投资者电话会议结束后,黄生则再次发微博对会议沟通效果予以批评。

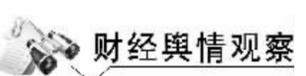
关心贵州茅台的投资者们评论不

断。核心有几点:茅台酒到底是否含塑化剂?“水晶皇”发布的报告是否可信?看空做空的边界在哪里?

声称自己是“茅台粉”的雪球用户“董文珍”,呼吁舆论应通过塑化剂事件,善待看空者“水晶皇”,尊重做空行为,这有利于推进价值投资理念的传播。而亦有网友称,“做空没问题,但别造谣或者作假来做空,也不要制造恐慌来做空,水晶皇提供的报告疑点太多”。

10日晚茅台公司披露,其产品送检三家机构后均显示合格。但仍有人质疑,认为送检没有说服力,抽检才有价值。但斌在微博上亦表示,应网友提议,安排同事将公司收藏的茅台酒送去香港检测,结果将在网上公布。可以预计,猜疑的魔盒打开后,无论哪个机构的结果,可能都难以获得所有人认同。

任何用户或者嘉宾的发言,都有其特定立场,投资决策需要建立在独立思考之上。”这可能适合作为此次风波的一个旁注。



上市酒企希望酒协尽快明确行业标准

证券时报记者 曹攀峰
见习记者 张梦桃

酒鬼酒塑化剂风波渐了,贵州茅台又卷入其中。塑化剂事件爆发20多天后,白酒上市公司市值蒸发860多亿。在外界压力下,酒鬼酒和贵州茅台先后发布了澄清公告,而据记者了解,基于多方考虑,其他酒类上市公司仍没有主动公告自检结果的时间表,不过希望中国酒业协会尽快明确行业标准。

忌做出头鸟

击退谣言最好的办法是公布真相。酒鬼酒和贵州茅台均在外界压力下公布了检测结果,其他白酒上市公司接下来何去何从?

早在11月23日,证券时报就发表了《大白酒品牌针对塑化剂含量表态》的报道,当时多数上市公司仅口头表示公司产品不含塑化剂,但没有一家愿意公布具体检测数据。

昨日,记者再次致电泸州老窖、山西汾酒、古井贡酒、老白干酒、ST皇台、五粮液、水井坊7家上市公司,询问相关情况。

ST皇台董事会秘书刘峰表示,在酒鬼酒塑化剂事件发生一周后,ST皇台已对相关产品进行了检测,目前仍未出结果。

他透露,ST皇台地处北方,塑料管容易爆裂,因此公司大多数生产材质采用了铝合金和不锈钢,同时,公司正在进行全面改造。

五粮液质检部工作人员则表示,公司产品一直在做检测,且结果均为“未检出(塑化剂指标)”。他同时表示,目前国内塑化剂检测报告不会写明具体数据,只会写“检出”或“未检出”,不会像香港检测机构那样列明数据。

记者多次致电泸州老窖、山西汾酒、古井贡酒、老白干酒等公司,但联系未果。

一家不愿具名的上市公司人员表示,其实从公司自身角度而言,愿意公开检测结果,但一家公司公布会造成行业的不平衡,担心影响其他公司的利益。因此,他更希望行业协会或其他部门有统一要求。

此前,金种子酒相关人员在接受证券时报记者采访时也表示,如果其他公司公布具体检测数据,会考虑跟进。

做空潮涌

在真相与谣言的赛跑中,二级市场的做空资金日渐膨胀。

两融数据可谓观察资金博弈极佳的窗口。就在“水晶皇”表示要检测的首个交易日,即12月3日,贵州茅台大跌7个点,融券量创当时新高至15.9万股,较前一个交易日骤增2.3倍。此后融券量持续放大,到上周四融券量最高至26.5万股。

上周五,贵州茅台发布澄清公告后,当日融券量仍保持高位,为14.6

万股。截至上周五,贵州茅台的融券余量保持在47.4万股,为历史第四高位。

融资金额同样不甘寂寞。尽管可能存在潜在利空,但贵州茅台仍有一批忠实粉丝,有投资者从中找到了套利机会。

12月3日当天,融资买入贵州茅台的资金高达9953万元,较前一交易日暴增近1.3倍,此后单日融资买入额便升级为亿级水平,12月5日达到最高2.1亿元。上周五,贵州茅台融资余额更达到历史新高12.1亿元。

据了解,白酒板块中可作为融资融券标的的,还有泸州老窖、五粮液和洋河股份3家公司。

3家公司的融资融券交易也不同程度的受到了塑化剂风波影响。

以泸州老窖为例,该公司12月3日交易明显异动,当日融券量增至88.8万股,较前一个交易日增加2.9倍,当日融券额也较前一个交易日增加1.5倍。

■新闻短波 | Short News |

中国建筑前11月地产销售破千亿

中国建筑(601668)发布的简报显示,今年前11月,公司建筑业务新签订单持续稳定增长,房地产业务销售突破千亿,各项经营指标稳健提升。

前11月,公司建筑业务新签合同额累计达8400亿元,同比增长17.4%。其中,10月单月新签合同841亿元,同比增长48.3%。

公司房地产业务销售稳定,新购置土地储备速度加快。前11月累计实现销售额1012亿元,同比增长29%;实现销售面积872万平方米,同比增长39%。前11月新购置土地储备827万平方米,期末累计土地储备达6411万平方米。

市场人士分析,中国建筑在手订单及土地储备十分充裕,可保障业绩持续稳定增长。长期看,固定资产投资回暖,将促进公司建筑业务持续改善;中央着力“新型城镇化”战略将使公司迎来全新发展机遇。(张燕平)

双良科技拟7.2亿要约收购双良节能1.15亿股

双良节能(600481)的股东江苏双良科技有限公司将兑现增持承诺。

据公告,双良科技拟以6.28元/股的价格,对双良节能实施部分要约收购,要约收购所需最高金额为7.22亿元。双良节能停牌前报收6.04元。

基于看好公司发展前景,以及稳定双良节能股权结构的目的,双良科技计划向全体流通股股东要约收购1.15亿股,占公司总股本的14.2%。此次要约收购期限共30个自然日。

双良科技暂无在要约收购完成后12个月内,通过直接或间接方式继续增持或处置双良节能股份的计划,但不排除根据市场情况继续增持双良节能的可能,但增持应不以终止双良节能上市地位为目的。(周少杰)

*ST南纺挂牌变卖9亿家当

出于保壳压力,*ST南纺(600250)开始变卖家当,拟通过国有产权公开挂牌出售旗下南京南泰国际展览中心有限公司100%股权。该股权资产评估值9.1亿元,评估增值率42.14%。

南泰国际以承接展览、会议项目为主营业务,近年来其收入出现下降,盈利甚微。今年前9月仅实现净利215.6万元。*ST南纺称,此次交易将极大减轻公司经营负担,并有助

于尽快撤退市风险警示。(周少杰)

云天化重组获股东会高票通过

昨日,云天化(600096)召开股东大会审议重大资产重组事宜,相关议案均获高票通过,这标志着云天化重大资产重组迈出了实质性一步。

根据重组方案,云天化将向云天化集团等8家交易对方发行股份购买云天化国际100%股权、磷化集团100%股权等资产,并向中国信达以发行股份和支付现金4000万元的方式购买天达化工29.67%股权,涉及资产价值达138亿元。

重组完成后,云天化将成为全国最大的磷矿采选企业,亚洲第一、世界第二的磷复肥生产商。(李俊华)

荣盛石化增资9.6亿投建芳烃项目

荣盛石化(002493)拟以自有资金9.6亿元,增资全资子公司宁波中金石化有限公司,用于投资建设芳烃项目。

增资后,宁波中金石化注册资本由3980万元增至10亿元。荣盛石化表

示,此次增资有利于确保投资项目顺利实施,也有利于公司向产业链上游拓展,发挥产业链优势。

此外,荣盛石化同意控股子公司逸盛大化,将坐落于大连经济技术开发区董家沟居住区的城镇住宅用地使用权,转让给关联公司大连海滨置业有限公司,转让总价1.07亿元。(周悦)

电广传媒转让地产业务获利1.65亿

电广传媒(000917)公告,公司全资子公司湖南金鹰城置业有限公司,拟将所持湖南新丰源投资有限公司55%的股权,作价1.71亿元转让给公司控股股东湖南广播电视产业中心。此举预计给电广传媒带来1.65亿元税前收益。

新丰源公司目前未开展房地产经营活动,其拥有的一块土地在交易中有较大幅度增值。

电广传媒此举可谓一举两得:转让地产业务可清除再融资障碍;盘活闲置资产能获得高额收益。(邵云 文星明)

中国移动在港推出移动电视服务

中国移动(00941.HK)旗下的中移

动香港昨日宣布,在港推出跨网跨平台的移动电视服务“UTV”。

据悉,新平台引入了新一代的云端技术,令硬件成本降低三成,带宽成本减少七成。中国移动香港董事兼行政总裁李帆介绍,“UTV”将提供8条频道,其中,由中国移动自家制作的“UOne”综合频道和TVB互动新闻台将免费;另外,设有月费为58港元的“UTV”精选组合,包括额外5条频道及印度尼西亚频道可供选择。由于目前内置CMMB制式手机不多,预计大部分用户需通过移动数据或WiFi使用该服务。中移动未来将会继续增加免费和收费的新频道。

被问及此项服务预期的广告收益、目前用户人数及开发成本时,李帆称,公司内部已作出推算,但目前还不能对外公布。(吕锦明)

京东方荣获最具持续竞争力品牌奖

在日前美国国际数据集团主办的2012年“第三届全球竞争力与可持续发展论坛”上,京东方(A000725)荣获“2012全球竞争力品牌·最具持续竞争力品牌”大奖。该公司也成为唯一获此殊荣且连续两年斩获该项荣誉的中国企业。

作为中国显示领域龙头企业,京东方构建了全系列液晶面板制造体系,成为中国内地规模最大的平板显示领域高科技企业,出货量排名全球前五。

京东方副总裁张宇表示,随着公司整体规模的不断扩大,以及创新的不断深入,京东方的综合竞争力将得到进一步提升,公司的可持续发展也有了更为坚实的基础。(刘杨)

日出东方“人造太阳”实验室揭牌

昨日,日出东方(603366)“人造太阳”实验室正式揭牌,这意味着国内首台“人造太阳”落户日出东方,日出东方也成为国内首家拥有世界最先进太阳能光热系统室内检测实验室的企业。

据介绍,日出东方所引进的“人造太阳”设备由德国PSE公司与德国Fraunhofer ISE太阳能研究所合作开发,并严格按照国际标准为日出东方量身定制而成,是目前世界上最先进的太阳能光热系统室内检测设备。

公司方面介绍,“人造太阳”模拟实验室投入使用后,将极大地增强日出东方的综合研发实力,加快产品的研发进程,并进一步和国际高标准接轨。(张旭升)