

2012 中国上市公司网站调查报告

中国上市公司优秀网站评选研究中心

调查范围: 截至2012年8月31日以及之前上市的所有深沪上市公司, 共计2477家公司网站。

调查方式:

1、对2477家上市公司网站的全面体验式访问

在9月15日--10月15日期间, 由中国上市公司网站评选活动组委会抽调中国上市公司研究中心以及时报财经的专业人员组建了一支10人团队, 对截至2012年8月31日以及之前上市的所有深沪上市的2477家公司网站, 逐家进行了体验式访问。按照组委会工作组确定的评价体系涉及的10大项30多个指标, 专业人员对访问网站逐项体验计分, 仅初审阶段审查浏览的页面就超过6.7万页, 获取了大量评价数据。

在10月底、11月底, 研究人员再分两个时间点对所有未登录网站进行重新登录以及电话咨询复核。

2、对46家公司网站样本问卷调查及电话访问

8月底到9月上旬, 中国上市公司网站评选活动组委会通过邮件形式向所有上市公司发出调查问卷。回收工商银行、中国神华、苏宁电器、数字政通等主板、中小板、创业板的上市公司调查问卷46份, 形成本次调查的上市公司网站典型样本。在调查中, 研究人员并对这46家公司中的具体问题进行了更深入的电话访问。

3、对十多位评委及观察团专家的访问

中国上市公司网站调查每年依托中国上市公司网站评选展开, 本次调查中对网站评选的专家评委和委员进行了访问, 就全面体验式访问期间以及回收样本中有关的上市公司网站问题, 专家和委员给予了各自专业范围内的意见和建议。

4、对15家香港上市公司网站的体验及香港联交所相关部门负责人的访问

本次调查尝试将业已成熟的国内上市公司网站与境外市场网站进行了横向的比较分析, 首次对长江实业、数码香港等15家香港主板蓝筹和香港创业板公司的中文网站进行了访问, 香港联交所相关方面负责人介绍了香港上市公司网站的状况, 并就研究人员提出的香港上市公司的网站相关问题进行了沟通回复。

中国上市公司网站质量提升 升级改版频率加快

一、可登录上市公司网站比例与去年持平

2012年中国上市公司网站调查中, 我们逐家对截至2012年8月31日前上市的深沪2477家公司进行了体验评估, 经三个时间点的登录, 最终数据表明:

拥有自身网站并能成功登录的上市公司有2320家, 占参与调查的上市公司总数的93.66%, 与去年93.77%的水平持平。没有网站或不能成功登录的公司有157家, 占参与调查的上市公司总数的6.34%。

在二次复核可以登录的2269家公司网站中, 拥有投资者关系栏目的公司为1891家, 占公司网站总数的83.34%。也与去年的84.10%的水平基本持平。

与此同时, 上市公司网站的整体质量再上台阶。据全面体验式访问的具体指标统计, 有221家公司网站在网站建设指标中的评分均超过了去年最高分。此外, 由于上市公司对网站建设的重视, 一批上市公司网站成为行业网站的领军者, 上市公司网站的影响力进一步提升。这些迹象表明, 上市公司网站在经过连续三年量的增长后(可登录上市公司网站在2009年的86.49%的比例基础上连续三年持续增长), 今年进入了平稳期, 并由量的增长进入了质的提升阶段。

1、上市公司网站建设整体质量提高, 影响力进一步提升

与去年同期相比, 今年上市公司网站的质量再上了一个台阶, 影响力大幅提升。

(1) 在总体网站建设指标方面, 去年的优秀网站做到了可独立访问、速度快、页面美观、结构合理等指标, 今年符合这些要求的公司达到1250家。其中, 有221家公司得到了高于去年最高分的评估分数, 在满足以上条件的基础上, 这些公司网站还做到了访问速度提升, 页面的视觉设计与企业文化更为匹配, 内容增加, 更新频率加快, 以及更多新功能技术如栏目导航、手机端、微博端口等的应用。

(2) 在通用指标中, 做得较好的是公司概况栏目, 有2242家公司提供了关于公司的主要业务、公司简介介绍, 占2269家公司数的98.81%。其中1013家公司提供了包括公司历史、组织架构、董事会、监事会情况、企业愿景、老总致辞等在内的较为全面的公司介绍; 有101家公司展现了更多自主化的个性栏目对公司进行推介。

(3) 有2112家公司建立了动态新闻栏目。占2269家公司数的93%, 有1323家公司的新闻更新在2个月

以内。

(4) 企业电子刊物数量大幅增长, 有951家公司提供了企业内刊或其他电子刊物如社会责任刊物, 有的上市公司同时甚至提供电子报纸、电子杂志、公益杂志等多种类型的刊物。

(5) 上市公司网站普遍重视对图片的应用, 其中图片提供在三幅以上的网站有2078家, 占样本的91.58%。

(6) 上市公司网站的视频应用历来较为薄弱, 今年提供视频的公司网站有602家, 占2269家公司数的26.53%。从体验式访问发现, 今年上市公司网站的视频浏览速度普遍较去年有所提升, 不少上市公司还根据互联网的新技术推出了微电影、微访谈等新的视频互动手段。

(7) 上市公司网站的影响力进一步提升, 成为各自网站的佼佼者。根据艾瑞咨询提供的数据, 新上市的人民网访问量达到589万人次, 为国内新闻门户第一网站; 工商银行网站的日访问量达到500万人次, 为国内商业银行第一; 苏宁电器提供的问卷调查显示, 苏宁电器官网的日访问量就高达10万人次, 推出刚满三年的苏宁易购就已进入行业排名前三。

2、中国上市公司网站互动平台优势明显

在投资者关系栏目方面, 拥有投资者栏目的上市公司网站比例与去年持平。与境外网站、特别是香港上市公司网站相比, 国内上市公司网站互动平台突出, 独具信息发布和投资者互动的双功能。

(1) 在投资者关系栏目方面, 数据显示, 今年上市公司网站拥有投资者关系栏目比例与去年水平持平。在栏目内容建设中, 提供的服务更加丰富。体验式访问中发现, 栏目细分全面、且拥有个性化栏目以及更多服务性栏目的公司有近100家, 投资者关系栏目的子栏目内容多于5项的公司有522家。

(2) 法定信息披露重视程度较高。拥有投资者关系栏目的网站中, 有96.56%的公司网站, 即1827家提供法定信息披露信息, 其中, 至少有988家公司提供上市以来较完整的定期报告和临时报告, 并能更新及时; 此外还至少有50多家公司的信息披露不仅及时全面, 而且拥有检索、订阅等服务功能。

(3) 互动平台优势凸显。在2269家样本公司中, 821家公司网站设有互动平台功能, 这些公司通过自建或链接交易所互动平台与投资者直接沟通交流。其中, 回复时

间在三天以内的公司有179家。一些公司还在网站互动平台开展开放日活动, 实现与投资者的便捷沟通。相比以法定信息披露为主的境外上市公司网站, 国内上市公司网站的信息披露和投资者关系互动双功能的定位, 使得国内上市公司网站更具有市场吸引力。

3、上市公司官方微博兴起, 超百家公司网站首页隆重推介

(1) 据不完全统计, 与去年相比, 今年有超过100家公司在网站首页披露了官方微博, 去年为数十家, 官方微博

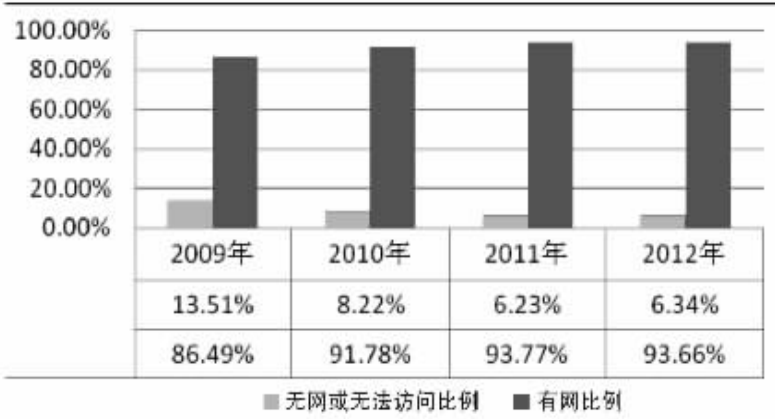
在三天以内的公司有179家。一些

间在三天以内的公司有179家。一些公司还在网站互动平台开展开放日活动, 实现与投资者的便捷沟通。相比以法定信息披露为主的境外上市公司网站, 国内上市公司网站的信息披露和投资者关系互动双功能的定位, 使得国内上市公司网站更具有市场吸引力。

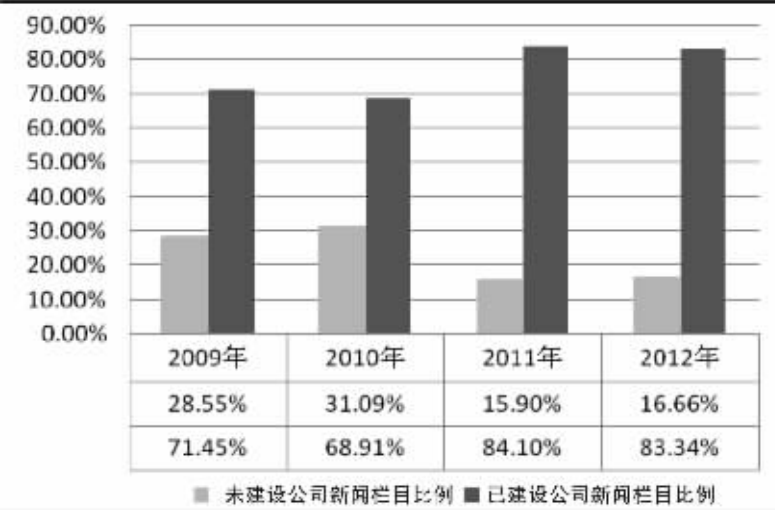
投资者关系使用中仍存在困惑。

(4) 官方微博催生上市公司新的业务格局。如苏宁电器、工商银行等公司专门建立了微博运营团队。苏宁电器开设了苏宁、苏宁易购、苏宁服务、苏宁会员、苏宁各地区等官方微博, 经过近两年的运营管理已经取得了可喜成绩。而工商银行电子银行官方微博于2011年8月在新浪正式开通, 该公司因此组建了包括网站管理、客户服务等相关专业人员参与的微博运营团队, 负责开展电子银行官方微博的内容发布、信息处理、宣传推广、

历届评选上市公司网站建设情况



历届评选上市公司网站公司新闻栏目设置情况



正在被上市公司所积极使用。在今年的上市公司重大事件中, 上市公司官方微博都发挥了危机公关的重要作用。

(2) 上市公司的董事长、总经理等高管微博已经被打造成为上市公司的名片。如万科的王石、华远地产的任志强以及泸州老窖、贝因美等公司高管, 今年又有更多的上市公司高管加入“开博”队伍。

(3) 大部分上市公司虽然在官网上隆重推出的官方微博, 但并没有启动对投资者关系的应用。此举表明, 上市公司看到了微博的力量, 在对投

客户服务等运营维护工作。

4、上市公司网站改版升级频率加快

(1) 为紧跟互联网发展的趋势以适应与投资者沟通的需求, 上市公司网站持续改版升级成为潮流。

今年有十多家公司在网站首页披露官网新版, 在46家参与问卷调查的公司中, 回复近一年内完成改版的公司29家, 占回复该项目公司总数的70%, 而我们在对首次无法登录进行复核中, 也发现有数十家的公司因改版导致网站暂时不能登录。

在体验式访问中, 我们还发现,

今年上市公司网站整体面貌焕然一新: 在功能的增加、新技术的应用及网速的提升方面的改观非常明显, 因此我们认为, 新近一年全面改版的公司真实数量应该更多。比如对万科网站体验发现, 该网站虽然没有披露是否改版, 但与去年相比, 页面设计更为简约, 对栏目设置重新进行了规划, 为突出新增设的微博功能提升了网速, 可以在网上方便浏览该官微视频; 此外, 上市公司网站仅对投资者关系栏目改版的公司网站也很多, 如招商银行公司网站的该栏目, 在我们访问期间正值栏目的改版, 再如安泰科技, 今年完成了对互动平台的改版, 增加了新的互动功能。

(2) 改版升级频率加快。在去年的问卷调查中, 一般公司回复的改版频率是3年左右, 今年回复改版频率在2年以内的公司有26家, 博彦科技、中青旅、山西证券、雏鹰农牧等公司回复的改版频率已提升到半年一个周期。

(3) 银行、证券、保险等行业公司网站纷纷增设了手机客户端, 以适应中国移动互联网用户过半的市场需求。

二、入选2012优秀网站公司榜单分析

1、银行、券商、航空等行业网站体现出商务与投资者关系并举的综合特色, 电子、信息服务、制造业等专注投资者关系专门网站, 多拥有网上互动平台

进入今年优秀上市公司网站百强的行业, 主要分布在信息服务、航空、金融服务、化工、房地产、机械等行业。考察细分行业, 电子、信息服务主要为新一代信息技术行业, 金融服务集中于银行、保险、券商等, 而航空主要为航空、高速公路板块公司。调查显示, 银行、保险、航空等行业网站体现商务与投资者关系并举的综合特色, 电子以及制造业等专注投资者关系专门网站建设, 多拥有网上互动平台。

金融服务、航空等综合性上市公司网站体现出的特色还有: 受众以客户为主, 但投资者关系栏目目标清晰、分类清晰、投资者关系栏目内容的细分栏目众多; 网站建设投入费用大, 一般在百万级, 如中青旅今年的改版投入超过150万元; 网站全部自建机房, 配备专业网站技术人员; 访问量、页面总数等体量巨大, 如工商银行的月访问量达到1.4亿人次。

电子、信息服务、机械等制造业公司以及将商务功能分离出去的家电行业的公司网站, 主要专注上市公司投资者关系, 网站功能相对单一, 这些公司投入小, 10万和10万以下建站投入的公司占多数。但对投资者关系内容的维护同样值得称道。除此之外, 这些公司大部分还拥有投资者互动平台功能, 能实现对投资者的网上直接沟通。

2、中小板、创业板公司入选优秀网站比例与在整体上市公司中的比例相当

在优秀上市公司网站百强中, 有主板公司57家, 中小板、创业板公司43家, 这与参与评选的主板、中小板、创业板公司比例相当: 在2477家公司中, 中小板、创业板公司1053家, 占参选公司总数的42.5%。

分析表明, 小资金投入的中小板、创业板公司的优秀率能达到大投入的主板公司水平, 原因有几点: 首先是这两个板块的新公司多, 业绩包袱轻; 二是中小板、创业板公司中的新兴技术公司多, 特别是信息技术公司, 这些公司植根于互联网行业获得壮大发展机会, 因而对网站建设更得心应手, 不少公司的网站是自我开发, 不需要再行投资。其三, 近两年来, 随着上市公司对网站建设的重视, “上市先上网”成为共识, 建立自身网站是公司上市的必选动作。

3、入选优秀网站前十名公司均为通用及投资者关系服务方面的杰出者

上市公司优秀网站评价体系由通用信息类和投资者支持类两大子体系组成, 涉及30多项指标, 入选前十名公司既有主板大型公司, 也有中小板、创业板公司, 这些网站在总页面数、投资量等体量指标上的差异突出, 但它们都兼具通用和投资者支持两大指标的优势, 并且在投资者服务、新技术应用方面经营出色, 无疑是中国优秀上市公司网站的杰出者。

(1) 优秀上市公司网站前十名公司不仅信息披露及时, 其新闻动态也非常丰富, 成为信息披露之外了解公司的窗口, 如工商银行每天的新闻更新上千条; 除法定披露外, 这些公司大部分提供月度及季度的生产数据的主动性披露, 如中国神华、中国中期等公司做到了每月主要业务数据的及时披露。

(2) 投资者关系栏目建设全面、细致、服务周到, 如数字政通。在前十名公司中, 数字政通网站的投资最少, 但它设计精致, 服务周到, 如在投资者栏目中专门提供分析师报告作为投资参考; 招商银行等A+H公司的投资者关系栏目不仅有简繁两种字体的显示, 还给出历次的路演回放资料, 提供分析师联系电话等服务项目; 中国中期提供每期的基金持股情况供投资者参考。

(3) 互动手段多样, 苏宁电器的做法较为典型, 该公司与投资者关系互动的的方式有: 董秘邮箱、深交所互动易或全景网投资者关系平台、电话、官方微博和高管微博, 该公司各沟通平台均有专人负责, 视问题情况, 经相关部门负责人、董秘等审批后进行回复。中国中期网站将对投资者的服务重点放在自建的独立投资者互动平台上, 做到与投资者的及时沟通。

(4) 全面服务, 体现企业的人文情怀。连续两届入选优秀上市公司网站的赣粤高速, 虽然网页设计传统, 但公司网站以服务全面、经济实用取胜。不仅投资者关系栏目更新服务到位, 其通用指标设计也贴近地气, 有公司信息、路况信息、天气情况等, 信息层次分明, 添加更多的方便链接, 给投资者展现了独特的企业文化。

(5) 微博、微电影、手机客户端等新功能的应用。如万科在网站首页推出的万科视博和王石视博、工商银行、招商银行等推出的手机客户端等, 都紧扣互联网的发展脉搏, 走在了网站发展的前列。