（上接D2版）

近三年及一期，发行人境内外销售毛利情况如下：

单位：万元

账龄	2012年半年度		2011年度		2010年度		2009年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
境内销售	22,983.44	95.13	46,072.44	93.25	36,707.43	94.15	29,620.11	93.46
境外销售	1,176.80	4.87	3,336.89	6.75	3,223.07	8.27	2,072.40	6.54
合计	24,160.24	100.00	49,409.33	100.00	38,987.28	100.00	31,692.51	100.00

近三年及一期，发行人境内销售收入占主营业务收入比例分别为**18.9%、19.15%、16.72%、13.01%**，境外销售的收入占比呈现波动下降的趋势；发行人境外销售毛利占比分别为**6.54%、8.27%、6.75%、4.87%**，境外销售毛利占比与境外销售收入占比不匹配的原因主要是发行人境外销售方式主要为轮胎生产，收款的加工费是境外销售利润的主要来源，因而境外销售毛利占比较低。

发行人近三年前五大客户销售统计如下：

① 2011年度

序号	名称	金额（万元）	占年度销售总额的比例	是否关联方
1	中国人民解放军总后勤部军需物资油料部军需军事代表局	9,288.65	8.10%	否
2	朝鲁-马特兰	4,967.32	4.33%	否
3	英国-玛莎	4,777.17	4.16%	否
4	美国MICHAELLA公司	2,735.05	2.38%	否
5	霍州煤电集团有限责任公司	1,868.89	1.63%	否
合 计		23,637.07	20.60%	

② 2010年度

序号	名称	金额（万元）	占年度销售总额的比例	是否关联方
1	英国-玛莎	9,194.58	9.23%	否
2	美国MICHAELLA公司	3,827.33	3.84%	否
3	朝鲁-马特兰	3,727.16	3.74%	否
4	德国Gardeur	2,156.58	2.17%	否
5	中国人民解放军总后勤部军需物资油料部军需军事代表局	2,096.74	2.10%	否
合 计		21,002.38	20.09%	

③ 2009年度

序号	名称	金额（万元）	占年度销售总额的比例	是否关联方
1	英国-玛莎	8,866.20	10.52%	否
2	美国MICHAELLA	3,600.52	4.27%	否
3	朝鲁-马特兰	2483.69	2.95%	否
4	中国人民解放军济南军区联勤部军需物资油料部	693.47	0.82%	否
5	中国建设银行股份有限公司山西分行	620.97	0.74%	否
合 计		16,264.84	19.30%	

发行人境外销售的主要客户是朝鲁-马特兰、英国-玛莎、美国MICHAELLA公司，近三年三家公司的销售收入占境外销售收入的比例分别为**95.42%、87.81%、65.04%**，占比逐年降低，发行人境外客户集中度有所降低。

（C）公司生产状况

公司主要产品最近三年的实际产量、实际销量和销售价格情况如下表所示：

单位：万件（条）

项目	2012年半年度			2011年度			2010年度			2009年度		
	产量	销量	销售均价（元）	产量	销量	销售均价（元）	产量	销量	销售均价（元）	产量	销量	销售均价（元）
西服套装	70.62	52.6	506.52	91.51	95.34	560.99	89.48	84.93	528.75	68.42	103.78	364.19
休闲西装	23.58	29.9	264.28	88.85	93.79	202.84	115.66	123.93	145.23	108.87	113.36	153.88
西裤	45.07	50.66	124.89	118.67	118.27	112.57	146.7	144.29	97.54	93.26	109.95	92.59
衬衫	108.49	89.69	109.74	181.64	181.84	89.01	171.84	163.62	73.24	143.53	131.11	63.3
棉服茄克	4.23	1.64	441.52	4.93	4.8	438.94	4.11	3.74	306.22	2.05	9.75	269.89
针织衫	19.01	7.18	242.13	24.33	21.37	251.1	19.97	21.8	162.76	9.63	17.85	206.2
其他	50.98	36.63	60.42	90.38	92.31	56.83	74.35	128.88	46.19	77.01	127.56	33.16

公司拥有12条西装上衣生产流水线、12条西裤生产流水线、6条衬衫生产流水线，近年来西服套装产、销量已体现规模化趋势，主要因为公司业务规模扩张，市场需求旺盛，根据市场需求公司相应作出产品结构调整，总公司总销售量保持在稳定水平。

（D）公司主营业务总体发展规划

1、从品牌入手，整合资源，开拓市场，树立服务意识，稳高品牌声誉；根据市场的发展状况，加大广告投放力度，提升品牌价值，扩动产品销售，争取超额完成销售任务。

2、加强渠道建设，加强尚未充分开发的重点一线城市的旗舰店建设，逐渐形成三二线城市的直营店网络，同时加大对三二线城市的经销力度，弥补原有营销网络的薄弱环节。2012年上半年，公司店铺净增加144家至636家，其中直营店净增74家至121家，另有15家正在设计装修中，加盟店净减30家至515家，三季度单季，公司净增10多家直营店，另有10多家直营店装修未开业，全年预计完成直营开店100家以上；进一步规范整改老店面160家，预计2012全年整改200家以上；目前，公司直销网点已入驻天猫商城平台，目前公司直营店网店正在要装前期调店铺的装修及培育，预计公司2012年直营店方面尚需投入约2-3亿元，采用直营店铺的购买支出约需1.5-2亿元，前期直营店铺的装修培育支出约需0.5-1亿元。

3、官方打造过硬的销售体系，完善行业规范管理，加强对商品质量的监督力度，继续对部分专卖店进行形象提升；扶持方面加强对各店陈列、服务、导购、管理等方面的督导和培训；要加大对量体人员的培训力度，提高量体人员的整体技术水平。

4、增强产品设计研发力，通过引进高端设计师发人才，深入市场调查研究，不断学习业务知识，紧贴时尚流行趋势等方式方法，贴近市场变化情况，学习和借鉴国际先进的设计理念，积极培养后备人才，制定激励措施，千方百计的提升公司产品设计研发能力。

5、加强人才队伍建设，采取走出去和请进来相结合的培训方式，加大对管理人员和专业人员的培训力度，需要点加强直营店经理的招聘和培训；实行薪酬管理的激励性，完善和加强公司员工绩效考核制度，使各个岗位可以与经济效益、重点工作等直接挂钩。

（E）公司所处行业及行业特征分析

1.行业情况

随着国内中产阶层的不断壮大，国内消费结构不断升级，新服饰消费理念更多地注重品牌、品质、个性化、时尚化，未来国内品牌类服饰的消费将逐步进入黄金增长时期，品牌西服市场在国内具有良好的前景，男装行业的行业特点如下：

我国男装西服的品牌集中度比较高，根据《中国纺织报》的统计，2012年4月份男西装市场前十位品牌集中度为**32.51%**，品牌消费已经成为男装及整个服装行业的消费特点和消费趋势。

男装行业产品各异，出口男装的生产和销售受成本因素和收入变化的影响较大，价格较高的高档男装受宏观经济周期的影响较为明显，价格较低的满足基本需求需要的男装产品受经济周期的影响相对较小。

男装行业具有明显的季节性，气候变化对男装需求具有显著影响，北方地区由于一年四季比较分明，对男装的需求四季变动差异较大；南方地区一年之中四季差异较小，对男装的需求幅四季的变动差异较小。

2.行业前景

男装行业是我国服装行业中发展较早、较为成熟的子行业之一，近年来，随着经济的发展、人才吸入水平的提高及消费观念和需求的转变，男装行业呈现了如下趋势：

①规范品牌消费和手已成为行业共识

我国"和品牌是消费者对服务质量和品位的间接手段，人们渐漏认为具有良好口碑的品牌服装通常具有更好的品质和服务，这种消费心理在本身就提升了品牌服装的市场竞争力，而且这种竞争能力是无法复制的，因此，具有较高品牌价值的品牌，未来需及时调整其市场竞争优势。

②渠道终端竞争成为关注焦点

随着日益竞争的市场环境，服装企业逐渐向二、三线城市加大对渠道终端的争夺，一线城市一类商业圈的压缩资源有限，租赁成本较高，并且各行业企业争夺的目标，店铺竞争激烈，因此，二、三线城市甚至乡镇农村将是未来众多服装品牌企业渠道拓展的主要区域，服装企业在渠道终端竞争中不只是在渠道数量的争夺上，更多将会在渠道终端的建立、展开竞争，渠道终端和消费者直接对接，通过加大对渠道终端的形象、文化等方面的建设，获得消费者认同和青睐，渠道终端需要上的竞争还表现在科学合理的网络建设规划，通过在一些战略位置重要、人口众多、市场潜力大、商业价值高的地方建立营销网络可以对周边地区产生辐射作用，扩大品牌形象和知名度。

③纵向链管理将成为企业间竞争的关键因素

随着我国消费者消费习惯与观念的转变，追求个性化成为一种趋势，而服装企业如何能对每个消费者的个性化需求迅速做出反应，提高客户服务水平，降低库存以节约成本成为未来服装企业竞争的重要因素，纵向链管理渠道扩总量大的趋势，未来，生产、销售等每个环节，企业需要建立强大的后勤管理系统以实时监控和管理整个供应链的各个环节，构建纵向效率高、整合能力强的供应链信息流、高效的供应链可以使企业根据最新的时尚潮流及消费者需求，进行快速研发设计、采购所需面辅料进行生产，最终推向市场；未来，供应链管理将成为企业间竞争的关键因素。

3.发行人的行业地位

公司在北方市场具有明显的竞争优势，根据中国纺织建设规划院对各种男装主要销售市场的统计数据，公司在山东、河北、河南、山西四省男装市场占有率位居前列，预计，今后随着公司实力的逐渐增强及市场开拓力度的进一步加大，希努尔品牌男装的市场占有率将会进一步提高。

根据希努尔男装的品牌和市场定位，其主要竞争对手为国内同类型的男装品牌企业，如雅戈尔、海澜之家、杉杉、报喜鸟、罗蒙、红豆、美尔雅等。

各竞争对手的主要情况如下：

企业名称	主要服装类产品	多元化业务情况	主要市场区域	企业所在地
雅戈尔	西装、衬衫、毛衣、T恤、领带、毛衫、皮革制品等	服装和针纺织品的制造、销售；房地产开发；项目投资	华东地区	浙江宁波
海澜之家	西装、大衣、衬衫、T恤、皮带、领带等	男装生产销售	华东地区	江苏江阴
杉杉	以西装为主，兼有衬衫、休闲服等	服装、针织品、皮革制品、锂离子电池材料的制造、加工、批发、零售	南方地区	浙江宁波
罗蒙	中高档西服及系列服饰产品	服装、皮毛产和销售；房地产开发	——	浙江宁波
报喜鸟	西装、衬衫等男士系列服饰	服装、皮革、皮革制品的生产、销售	华东、东北地区	浙江温州
红豆	西装、衬衫、休闲服、兼营T恤、羊毛衫等系列服饰	服装、针织品、纺织品、机械、化学纤维的制造加工、销售	华东地区	江苏无锡

4.发行人的竞争优势

①产品优势

高品质的产品是希努尔男装主要的竞争优势之一，也是公司在竞争中取胜并迅速发展壮大的重要因素。高品质的产品主要体现在具有良好的质量和较高的品位。公司成立以来不断加大研发力度，同时加强与国外一流服装公司及国内外服装大师的交流与合作，形成了公司产品独特的设计风格及较高的品位。

良好的质量和较高的品位不仅使公司产品获得国内消费者的青睐，也使其获得越来越多的国外消费群体和机构的认同，公司产品销售收入快速增长。

②品牌优势

希努尔男装产品依靠优秀的风格、较高的品位、良好的质量以及优质的服务，使其在国内市场无其是北方市场具有较高的知名度，公司已拥有一批忠诚、稳定的消费群体，品牌的美誉度逐年提升，公司成一直注重品牌的推广和宣传，通过对销售网络——连锁卖场设计、产品陈列等统一规范管理、策划创意、签约代言以及借助央视、户外广告和全国知名杂志等广告投放，大大提高了公司品牌的知名度，并通过大型赞助和各类营销活动，强化希努尔品牌的美誉度。

公司生产的男西服套装、衬衫、西裤等产品获得国家质量监督检验检疫总局授予的"国名牌产品"称号，获得中国纺织品流通协会授予的"最具时尚影响力服装产品"称号，还获得全国品牌价值测度测评机构授予的"全国行业"和"全国名牌"称号。

③营销优势

公司目前已以东、以总部所在地山东为基地，不断扩大终端销售网络，截至2012年6月30日，已经拥有了121家直营店和515家特许加盟店，公司构筑了以山东、河北、河南、山西、江苏、陕西六省为核心的第一市场圈，以上六省区大部分县级以上城市的主要商业中心，都设有希努尔男装的销售网络。

同时，公司在同行业内率先推出了对整应的西装定行性生免费干洗的策略，公司将这项服务进行制度化和规范化，向消费者提供六道国际标准的干洗服务，保证在最短时间内满足消费者的需求。

④生产优势

公司拥有12条西装上衣生产流水线、12条西裤生产流水线、6条衬衫生产流水线，年生产能力为西装上衣200万件、西裤420万条、衬衫200万件，生产规模上的优势使公司获得显著的规模经济效益，降低了单位产品的生产成本，同时也使公司具有较强的快速交货能力，在同行业中具有明显的竞争优势。

⑤研发设计优势

公司拥有一计实力较强的设计研发团队，截至2011年12月31日共有研发人员103名，公司的研发中心被山东省认定为省级企业技术中心。

通过自身研发力量的投入及对外交流与合作，公司已具有较强的独立创新能力，在运作模式、设计理念和设计水平上位居国内男装行业前列，并逐渐向国际水平靠拢。

第五节 财务会计信息

本节的财务会计数据有关分析说明反映了本公司2009年至2012年半年度报告期内的财务状况、经营成果和现金流量，投资者应通过查阅公司2009年度至2011年度经审计的财务报告、及2012年半年度未经审计的财务报告，详细了解公司的财务状况、经营成果及其会计政策。

本公司2009年度、2010年度及2011年度的财务报表按照企业会计准则的规定进行编制，负责本公司审计的山东汇德会计师事务所有限公司对本公司2007-2009年度、2010年度及2011年度财务报告进行了审计，并分别出具了"2010汇所审字第A-003号"、"2011汇所审字第A-068号"、"2012汇所审字第A-031号"标准无保留意见的审计报告。

根据财政部《关于印发《企业会计准则第1号——存货》等38项具体准则的通知》财会［2006］3号规定，公司自2007年1月1日起执行财政部2006年发布的《企业会计准则1》（财企企业会计准则"）2006-2008年度，2010年度及2011年度财务报告分别按照新企业会计准则编制的财务报告，且财务报告数据数据可比一致。

如无特别说明，本节引用的财务数据分别引自公司经审计的2007-2009年度、2010年度及2011年度财务报告、及2012年半年度未经审计的财务报告。

一、最近三年及一期财务会计资料

1←）合并财务报表

公司2009年12月31日、2010年12月31日、2011年12月31日、2012年6月30日的合并资产负债表、以及2009年度、2010年度、2011年度、2012年半年度的合并利润表、合并现金流量表如下：

发行人近三年及一期合并资产负债表

单位：万元

项目	2012年6月30日	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动资产：				
货币资金	22,016.48	45,232.23	137,227.62	18,521.13
交易性金融资产				
应收票据	174.77			
应收账款	19,834.07	12,753.51	7,752.97	6,044.95
预付款项	84,106.18	58,717.36	7,590.83	7,791.89
应收利息				
应收股利				
其他应收款	834.82	737.27	713.71	572.40
存货	35,667.56	31,180.65	25,309.43	22,296.85
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	162,633.88	148,621.02	178,594.55	55,227.23
非流动资产：				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资				
投资性房地产				
固定资产	64,609.15	65,131.74	38,269.04	34,908.97
在建工程	1,072.82	14.85	7,422.06	0.00
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	2,256.00	2,243.16	2,237.73	1,534.62
开发支出				
商誉				
长期待摊费用	6,612.04	6,585.10	5,132.03	3,541.93
递延所得税资产	497.34	450.53	428.47	661.88
其他非流动资产				
非流动资产合计	75,047.36	74,425.37	53,489.33	40,647.40
资产总计	237,681.24	223,046.39	232,083.88	95,874.63
流动负债：				
短期借款	15,000.00			20,000.00
交易性金融负债				
应付票据	5,165.00	10,778.31	10,966.61	9,067.02
应付账款	11,771.23	6,744.50	3,923.63	5,334.61
预收款项	3,186.22	3,985.61	5,583.60	7,961.66
应付职工薪酬	1,611.82	2,062.68	1,733.63	1,471.93
应交税费	1,633.67	378.64	725.39	2,398.54
应付利息				
应付股利	2,529.00			
其他应付款	1,435.60	1,199.01	1,139.44	1,084.09
一年内到期的非流动负债				
流动负债合计	42,332.53	25,148.74	24,072.30	47,317.85
非流动负债：				
长期借款			20,000.00	2,000.00
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债	1,990.00	2,084.00	2,105.00	1,964.00
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计	1,990.00	2,084.00	22,105.00	3,964.00
负债总计	44,322.53	27,232.74	46,177.30	51,281.85
股东权益：				
股本	32,000.00	20,000.00	20,000.00	15,000.00
减：库存股				
专项储备				
资本公积	126,202.70	138,202.70	138,202.70	16,253.30
盈余公积	5,286.10	5,286.10	3,295.39	1,858.95
未分配利润	29,869.91	32,324.86	24,408.50	11,480.54
一般风险准备				
归属于母公司股东权益合计	193,358.70	195,813.65	185,906.58	44,592.78
少数股东权益				
所有者权益合计	193,358.70	195,813.65	185,906.58	44,592.78
负债和所有者权益合计	237,681.24	223,046.39	232,083.88	95,874.63

发行人近三年及一期合并利润表

单位：万元

项目	2012年半年度	2011年度	2010年度	2009年度
营业收入	55,424.80	114,779.71	100,284.63	84,982.18
减：营业成本	31,237.83	65,363.36	61,291.84	53,217.42
营业税金及附加	536.32	1,027.39	14.03	0.41
销售费用	11,457.29	20,085.53	15,503.52	13,365.60
管理费用	2,940.29	5,582.71	4,824.97	4,372.19
财务费用	-80.24	-1,026.25	1,174.92	1,124.39
资产减值损失	503.73	473.07	242.98	592.49
加：公允变动损益（损失以"-"填列）				
投资收益				
营业利润（亏损以"-"填列）	8,829.57	23,273.88	17,232.36	12,309.68
加：营业外收入	17.20	198.14	15.82	1.57
减：营业外支出	25.32	28.49	24.27	9.56
其中：非流动资产处置损失		28.39	24.27	9.56
利润总额（亏损以"-"填列）	8,821.46	23,443.54	17,223.92	12,301.69
减：所得税费用	1,276.41	3,536.47	2,859.51	1,201.05
净利润（亏损以"-"填列）	7,545.05	19,907.07	14,364.41	11,100.64
其中：归属于母公司的净利润	7,545.05	19,907.07	14,364.41	11,100.64
少数股东损益				

发行人近三年及一期合并现金流量表

单位：万元

项目	2012年半年度	2011年度	2010年度	2009年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	53,530.65	126,197.84	110,782.12	100,482.90
收到的税费返还				
收到的其他与经营活动有关的现金	3,388.96	1,471.76	369.87	5,308.52
经营活动现金流入小计	56,919.61	127,669.60	111,151.99	105,791.43
购买商品、接受劳务支付的现金	28,829.47	67,578.35	57,830.47	47,947.53
支付给职工以及为职工支付的现金	14,977.77	24,036.49	20,775.05	16,475.94
支付的各项税费	4,857.45	12,530.87	11,109.92	7,176.14
支付的其他与经营活动有关的现金	7,198.03	15,173.29	11,599.83	12,377.56
经营活动现金流出小计	55,862.71	119,318.99	101,315.27	83,977.17
经营活动产生的现金流量净额	1,056.90	8,350.61	9,836.72	21,814.26
投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到现金				
取得投资收益所收到现金				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	29.97	187.08	33.36	1.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
收到的其他与投资活动有关的现金	303.42	2,181.77	279.22	188.98
投资活动现金流入小计	333.39	2,368.85	312.58	190.02
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	29,405.89	71,608.05	16,357.61	17,247.34
投资所支付的现金				
处置子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付的其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流出小计	29,405.89	71,608.05	16,357.61	17,247.34
投资活动产生的现金流量净额	-29,072.50	-69,239.20	-16,045.03	-17,057.32
筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资所收到现金			126,949.40	
取得借款所收到的现金	15,000.00		30,000.00	22,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金			945.60	
发行债券收到的现金				
筹资活动现金流入小计	15,000.00	0.00	157,895.00	22,000.00
偿还债务所支付的现金		20,000.00	32,000.00	10,000.00
分配股利、利润和偿付利息所支付的现金	7,397.20	10,943.74	1,216.50	6,329.00
支付的其他与筹资活动有关的现金			604.28	
筹资活动现金流出小计	7,397.20	30,943.74	33,820.78	16,329.00
筹资活动产生的现金流量净额	7,602.80	-30,943.74	124,074.22	5,671.00
汇率变动对现金的影响	3.71	-68.91	-109.22	-35.80
现金及现金等价物净增加额	-20,409.09	-91,901.24	117,756.69	10,392.14
加：期初现金及现金等价物余额	39,843.07	131,744.31	13,987.62	3,595.48
期末现金及现金等价物余额	19,433.98	39,843.07	131,744.31	13,987.62

（C）母公司财务报表

公司2009年12月31日、2010年12月31日、2011年12月31日、2012年6月30日的母公司资产负债表、以及2009年度、2010年度、2011年度、2012年半年度的母公司利润表、母公司现金流量表如下：

发行人近三年及一期母公司资产负债表

单位：万元

项目	2012年6月30日	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动资产：				
货币资金	22,016.48	45,232.23	137,227.62	18,521.13
交易性金融资产				
应收票据	174.77			
应收账款	19,834.07	12,753.51	7,752.97	6,044.95
预付款项	84,106.18	58,717.36	7,590.83	7,791.89
应收利息				
应收股利				
其他应收款	834.82	737.27	713.71	572.40
存货	35,667.56	31,180.65	25,309.43	22,296.85
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产				
流动资产合计	162,633.88	148,621.02	178,594.55	55,227.23
非流动资产：				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资				
投资性房地产				
固定资产	64,609.15	65,131.74	38,269.04	34,908.97
在建工程	1,072.82	14.85	7,422.06	0.00
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	2,256.00	2,243.16	2,237.73	1,534.62
开发支出				
商誉				
长期待摊费用	6,612.04	6,585.10	5,132.03	3,541.93
递延所得税资产	497.34	450.53	428.47	661.88
其他非流动资产				
非流动资产合计	75,047.36	74,425.37	53,489.33	40,647.40
资产总计	237,681.24	223,046.39	232,083.88	95,874.63
流动负债：				
短期借款	15,000.00			20,000.00
交易性金融负债				
应付票据	5,165.00	10,778.31	10,966.61	9,067.02
应付账款	11,771.23	6,744.50	3,923.63	5,334.61
预收款项	3,186.22	3,985.61	5,583.60	7,961.66
应付职工薪酬	1,611.82	2,062.68	1,733.63	1,471.93
应交税费	1,633.67	378.64	725.39	2,398.54
应付利息				
应付股利	2,529.00			
其他应付款	1,435.60	1,199.01	1,139.44	1,084.09
一年内到期的非流动负债				
流动负债合计	42,332.53	25,148.74	24,072.30	47,317.85
非流动负债：				
长期借款			20,000.00	2,000.00
应付债券				
长期应付款				
专项应付款				
预计负债	1,990.00	2,084.00	2,105.00	1,964.00
递延所得税负债				
其他非流动负债				
非流动负债合计	1,990.00	2,084.00	22,105.00	3,964.00
负债总计	44,322.53	27,232.74	46,177.30	51,281.85
股东权益：				
股本	32,000.00	20,000.00	20,000.00	15,000.00
减：库存股				
专项储备				
资本公积	126,202.70	138,202.70	138,202.70	16,253.30
盈余公积	5,286.10	5,286.10	3,295.39	1,858.95
未分配利润	29,869.91	32,324.86	24,408.50	11,480.54
一般风险准备				
归属于母公司股东权益合计	193,358.70	195,813.65	185,906.58	44,592.78
少数股东权益				
所有者权益合计	193,358.70	195,813.65	185,906.58	44,592.78
负债和所有者权益合计	237,681.24	223,046.39	232,083.88	95,874.63

发行人近三年及一期母公司利润表

单位：万元

项目	2012年半年度	2011年度	2010年度	2009年度
营业收入	55,424.80	114,779.71	100,284.63	84,982.18
减：营业成本	31,237.83	65,363.36	61,291.84	53,217.42
营业税金及附加	536.32	1,027.39	14.03	0.02
销售费用	11,457.29	20,085.53	15,503.52	13,279.62
管理费用	2,940.29	5,582.71	4,824.97	4,297.62
财务费用	-80.24	-1,026.25	1,174.92	1,125.08
资产减值损失	503.73	473.07	242.98	592.47
加：公允变动损益（损失以"-"填列）				
投资收益				-265.66
营业利润（亏损以"-"填列）	8,829.57	23,273.88	17,232.36	12,205.53
加：营业外收入	17.20	198.14	15.82	1.57
减：营业外支出	25.32	28.49	24.27	6.02
其中：非流动资产处置损失		28.39	24.27	6.02
利润总额（亏损以"-"填列）	8,821.46	23,443.54	17,223.92	12,201.08
减：所得税费用	1,276.41	3,536.47	2,859.51	1,201.05
净利润（亏损以"-"填列）	7,545.05	19,907.07	14,364.41	11,000.03
其中：归属于母公司的净利润	7,545.05	19,907.07	14,364.41	11,000.03
少数股东损益				

发行人近三年及一期母公司现金流量表

单位：万元

项目	2012年半年度	2011年度	2010年度	2009年度
经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	53,530.65	126,197.84	110,782.12	100,482.36
收到的税费返还				
收到的其他与经营活动有关的现金	3,388.96	1,471.76	369.87	5,308.52
经营活动现金流入小计	56,919.61	127,669.60	111,151.99	105,790.88
购买商品、接受劳务支付的现金	28,829.47	67,578.35	57,830.47	47,926.92
支付给职工以及为职工支付的现金	14,977.77	24,036.49	20,775.05	16,396.00
支付的各项税费	4,857.45	12,530.87	11,109.92	7,170.06
支付的其他与经营活动有关的现金	7,198.03	15,173.29	11,599.83	12,330.77
经营活动现金流出小计	55,862.71	119,318.99	101,315.27	83,823.75
经营活动产生的现金流量净额	1,056.90	8,350.61	9,836.72	21,967.13
投资活动产生的现金流量：				
收回投资所收到现金				49.83
取得投资收益所收到现金				
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	29.97	187.08	33.36	1.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额				
收到的其他与投资活动有关的现金	303.42	2,181.77	279.22	188.02
投资活动现金流入小计	333.39	2,368.85	312.58	238.88
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	29,405.89	71,608.05	16,357.61	17,246.08
投资所支付的现金				
处置子公司及其他营业单位支付的现金净额				
支付的其他与投资活动有关的现金				
投资活动现金流出小计	29,405.89	71,608.05	16,357.61	17,246.08
投资活动产生的现金流量净额	-29,072.50	-69,239.20	-16,045.03	-17,007.20
筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资所收到现金			126,949.40	
取得借款所收到的现金	15,000.00		30,000.00	22,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金			945.60	
发行债券收到的现金				
筹资活动现金流入小计	15,000.00	0.00	157,895.00	22,000.00
偿还债务所支付的现金		20,000.00	32,000.00	10,000.00
分配股利、利润和偿付利息所支付的现金	7,397.20	10,943.74	1,216.50	6,329.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	7,397.20		604.28	
筹资活动现金流出小计	7,602.80	30,943.74	33,820.78	16,329.00
筹资活动产生的现金流量净额	7,397.20	-30,943.74	124,074.22	5,671.00
汇率变动对现金的影响	3.71	-68.91	-109.22	-35.80
现金及现金等价物净增加额	-20,409.09	-91,901.24	117,756.69	10,595.13
加：期初现金及现金等价物余额	39,843.07	131,744.31	13,987.62	3,392.49
期末现金及现金等价物余额	19,433.98	39,843.07	131,744.31	13,987.62

二、最近三年及一期主要财务指标

（一）按行人最近三年及一期主要财务指标

主要财务指标	2012年6月30日	2011年12月31日	2010年12月31日	2009年12月31日
流动比率（母公司）	3.84	5.91	7.42	1.17
流动比率（合并）	3.84	5.91	7.42	1.17
速动比率（母公司）	3.00	4.67	6.37	0.70
速动比率（合并）	3.00	4.67	6.37	0.70
资产负债率（母公司）	18.65%	12.21%	19.90%	53.49%
资产负债率（合并）	18.65%	12.21%	19.90%	53.49%
归属于