

## 网购玉石 雾里看花

证券时报记者 孔伟

一首歌里唱到：而你是一张无边无际的网，轻易就把我困在网中央……歌中所唱是情，如何困在网中央我不清楚，我只知道，和田玉早已实实在在困在“网中央”了。

记者在国内最著名的网络交易平台上输入“和田玉”进行搜索，并选取前10页（每页展示40件，共400件卖家描述为和田玉的商品）作为样本，发现其中能够达到广义和田玉标准（包括和田料、青海料、俄罗斯软玉、韩国软玉甚至河磨玉）的有311件，占比77.75%；用晶白玉、卡瓦石、阿富汗玉等冒充和田玉的73件，占比18.25%。

单从这组数据来看，网上售卖的和田玉似乎大多数还是值得信赖的。但一个不容回避的事实是：即使可以鉴定为和田玉，其中也有相当部分为韩料、青海料染色冒充籽料售卖，如果严格按照卖家所称的和田玉籽料计算，真品率最多也就五六成，而这还是在网站大力整治假冒伪劣产品之后出现的“新气象”。

在一些知名度不高的网络交易平台上，和田玉的假货率更是高到了令人惊讶的地步，有时候整整一个页面几十件标称为玉石玉器的东西，竟然只有寥寥数个“李逵”，其余的全是以水石、卡瓦、阿富汗玉、晶白玉甚至乳化石冒充和田玉的“李鬼”。更有甚者，由于一些店家支付了一定的推广费用，在网站搜索时排名还很靠前，如果没有一双慧眼，想在假货里淘真货，尤其是又真又好的和田玉，只怕比中大奖还难了。

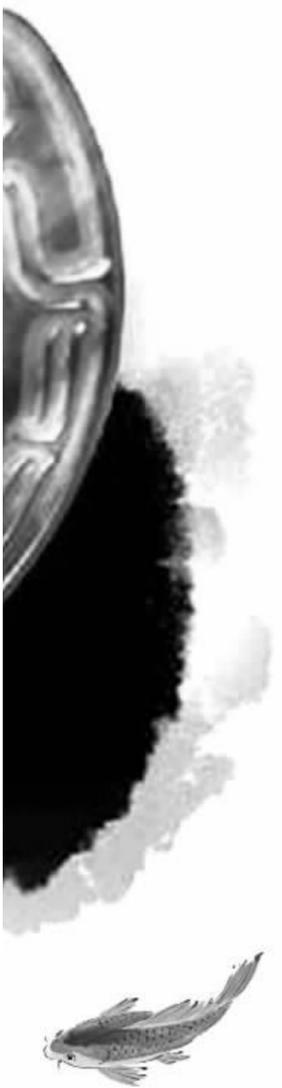
既然网络上假玉泛滥，那么，在网络购物日渐兴盛的今天，有过网购和田玉经历者究竟有多少？所买到的东西品质究竟如何呢？记者在自己熟悉的玉友圈子及亲朋好友中各选取了15人进行了调查。

15位玉友中竟然有14位参与过网上和田玉交易，比例惊人。唯一没有在网上买过玉的那位其实也曾经在网店里下过一次单，但卖家当时搞不清楚放在实体店里的货是否已经售出，第二天证实已经无货，交易也就取消了，否则这15人通通参与了网上购玉，实现了满堂红。据一位

玉友介绍，能在网上买玉尤其是经常下单的，一般都是对和田玉比较了解、比较热衷的爱玉者，很多还开有自己的网上玉店“以玉养玉”，不仅对和田玉及其市场行情比较熟悉，在网络交易方面也比较老到，基本上不会上当，很多时候一转手还能赚上一票。

然而，在对15个“非玩家”的调查中，得到的结果却恰恰相反：15位接受调查的亲属、同事虽然100%有过网购经历，有的甚至堪称网络达人，但曾经在网购玉的只有一人，并且还由于“买到了染色的东东，气了个半死”。究其原因，大都归结为“不熟不买”——都知道网上购物假货多，玉的价格又不菲，不懂装懂的结果必然是吃亏上当，所以还是绕道为好。

既然不懂玉的网民在网上购玉的比例如此之低，那些在网上售卖的假玉又卖给了谁呢？记者曾经见到一家网店出售的号称和田白玉，实为晶白玉平安扣，30天内竟然卖出了令人大跌眼镜的3712只！其实稍微想一想也就明白了：这世上毕竟不懂玉的人占了绝大多数，而去年底我国网民规模就已经达到5.64亿，就算小数点后面0.64亿的网民懂玉，也还有5亿人是和田玉的门外汉，看着卖家提供的图片漂亮，觉得跟某件东西“有缘”，或者被卖家忽悠，又或者被半罐水的“高参”吹晕了脑袋……再加上价格便宜，便抱着“赌一把”的心理过了一把网购和田玉的瘾，最终成为网络骗子的猎物。即使按前面统计的1/15的比例匡算，即使不考虑一人多次购买或者一次买多件的情况，购玉总数也达到了令人恐怖的3333万之巨！可见“假玉专卖店”不仅有生存的土壤，而且这土壤还非常肥沃，以至于玉友们经常慨叹：网上卖玉，真东西远没有假货赚得多。积沙成塔集腋成裘，类似的商家一个月下来销售几百件甚至数千件的比比皆是，即使每件售价在百元左右，扣除各项成本，单件利润至少在50元-60元，仅以纯利50元/件、月销售200件计，月净利即达万元，个中高手甚至月利润可达10万元以上，难怪网络上的和田玉骗子乐此不疲。



## 投资玉石重在心态

级白领，甚至一帮老头老太太，也拿着一辈子的积蓄投进了玉石市场。

那个时候大家都很兴奋，买玉石的增值空间比股票大多了，像捡钱一样！”老潘说，潘家园的玉石店门前经常是全国各地来淘宝的，用“人头攒动”来形容一点都不过分。但正如任何投资品市场一样，疯狂过后总会归于沉寂，尤其是玉石这种投资品，交易价格的随意性很大，很多时候就是炒作。近一两年，玉石市场也逐步恢复正常，老潘在高峰时段投资的一批玉石，以目前的市场价格计算，亏损在2000万以上。他告诉记者，如今来潘家园淘玉石的藏家，相比高峰时期至少少了一半。

### 玉石投资要有“文化味”

经历了玉石投资市场上的起起落落，老潘越来越觉得，玉石背后蕴含着深厚的中国文化，学会鉴赏是投资玉石的前提条件，这与股票投资有很大的不同。中国的玉文化源远流长，玉的特质代表了君子的高尚品德，投资者首先必须走进玉的文化世界，拥有不凡的鉴赏品位和恬静的心境，如此才能与真正的好玉结缘，在岁月的积淀中通过玉石的升值而积累财富。那种通过短炒玉石赚大钱的想法和理念，即使偶尔撞上大运，但终究不能成为真正的玉石藏家。

其次，玉石投资也有很大的讲究，对于初入者来说，可以先多看少买，切忌一时冲动。先投资成品，所谓玉不琢不成

器，通过投资工艺大师们打磨过的玉石，不仅可以增强对玉石的审美能力，还可以提高鉴别真伪的能力。从价格走势来说，玉石两极分化趋势明显，高端籽料坚挺，中低端急速降价。刚开始涉足玉石市场的投资者，不妨先从投资中低端玉石品种开始，而且玉石投资是个以时间换空间的买卖，占压资金时间较长，不容易变现，流动性较差，因此不适合投入资金比例过大。

“乱世藏金，盛世藏玉”。老潘认为，改革开放30多年以来，中国经济高速发展，社会财富急剧增大，老百姓的投资意识也大大提高，除了房地产、股票、基金等投资渠道外，玉石的投资价值将得到越来越多人士的认同，特别是上世纪60年代末到80年代初出生的一代人已进入消费旺盛期，其消费需求每年以较高的速度增长。玉石的使用价值和收藏价值都将得到充分挖掘。而且玉石作为不可再生的矿物资源，精品越来越少，资源稀缺性特征明显，升值潜力巨大。

老潘觉得，和股票市场一样，上市公司总是有财务造假的，投资高手们可以通过企业的财务报表或者实地调研发现其中的猫腻；玉石市场的假货也有很多，翡翠就有天然的A货，注胶的B货和染色的C货。此外，翡翠有相应的硬度、密度、折射度等，除了用肉眼观察外，还可以借助高倍显微镜观察其内部结构，从而鉴别真伪。

投资玉石不能抱着炒作的心理，首先还是要专业，要有好的投资心态！和股票不一样，玉石是一种文化，文化讲究的是“文火煲汤”，玉石投资也要有长期投资、价值投资的心态。

