

# 供销社20亿布局 “农”字电商

证券时报记者 林晔

传统企业进军电商的势头正愈演愈烈，继建行、招行等金融巨头纷纷涉足电商后，电商行业再度迎来大玩家。证券时报记者昨日获悉，全国供销合作总社今年将携20亿资金进军电商行业。

据知情人士透露，供销社今年将投入20亿元建设涉农电商（涉及农村、农民和农业的电子商务）平台，主打水果蔬菜、生鲜肉类等品类。据该人士介绍，供销社在电商领域布局于去年5月启动，目前已经收购了北京一家物流公司以及一些区域性较强的水果、生鲜公司。

虽然供销社至今仍在我国的流通领域中扮演极为重要的角色，但提起供销社，不少人的反应是茫然。对70、80后的人来说，供销社这个词唤起了他们久远的回忆，而对于90后的年轻人，供销社则是一个完全陌生的词。

根据供销社网站资料，供销社

总社由国务院领导，按照政府授权对重要农业生产资料、农副产品经营进行组织、协调、管理。

2011年，供销社社全系统销售总额突破2万亿元，全年利润总额突破200亿元，专业合作社总数达到6.7万家，发展连锁经营服务网点达76万个。以供销社社坐拥遍布全国的庞大网络以及在农副产品经营方面的经验，其涉足“农”字电商有较大优势。

近年来，涉农电商获得了快速发展。根据阿里巴巴集团日前发布的《农产品电子商务白皮书（2012年）》，2012年阿里平台上共完成农产品交易额198.6亿元，同比增长75%，显示涉农电子商务呈现快速增长态势。

报告显示，流通过程多、损耗大成为农产品“买难卖难”的重要原因。据测算，蔬菜从田间到达消费者餐桌一般要经过4~6个环节，每增加一个流通过程，成本都将增加。在此背景下，农产品网购成为减少流通过程的一种新尝试。



服务“三农”的区域性电子商务模式结构图

张常春/制图

据阿里巴巴集团研究中心的测算，经营农产品的网店数量有望在2012年26.06万家的基础上，于2013年突破100万家。

2013年阿里巴巴各平台农产品销售额将达到500亿元，2014年有望迈上1000亿元台阶，相当于2008年淘宝网的交易额。

# 中弘股份引资14亿撬动北京项目

将与歌斐投资设立合资公司,项目总投资不低于20亿元

证券时报记者 冯尧

去年涉足位于北京平谷的夏各庄新城项目一级开发，中弘股份（000979）承受了不小的资金压力，该公司决定引入投资方。中弘股份今日宣布，拟与芜湖歌斐弘轩投资中心采取股权加债权的方式，合作开发夏各庄新城项目。

根据中弘股份与歌斐投资签订的协议，双方将成立合资项目公司，其中中弘股份方面出资2.1亿元，歌斐投资出资9000万元。相应地，中弘股份初期持股比例为70%，歌斐投资占30%，除此之外，歌斐投资预计在夏各庄新城项目上的总投资额高达14亿元。

协议还提到，歌斐投资首个出资到账截止日起满12个月内，如项目公司取得项目地块中所有子地块的土地使用权，同时歌斐投资对项目公司的投资总额达到14亿元，则项目公司的股权比例调整为中弘股份持股80%（对应注册资本为2.4亿元），歌斐投资持股20%。

据悉，歌斐投资设立于去年11月1日，由芜湖歌斐资产管理有限公同为夏各庄新城项目资金募集而专门设立。芜湖歌斐是中国独立财富管理机构诺亚财富（纽交所上市代码：NOAH）的全资子公司，截至2012年年底，诺亚财富管理资产规模逾95亿元。

不过，歌斐投资为夏各庄新城

项目的出资，设立了一系列条件。根据协议，歌斐投资出资的前提是，首先，中弘股份方面已先行向项目公司投入不低于6亿元的投资。同时，中弘股份需要取得出让面积合计不低于60万平方米的项目子地块。

这意味着，双方在夏各庄新城项目的总投资额将不会低于20亿元。同时，为了保障项目进行，中弘股份与歌斐投资还承诺，在股权投资金额支付之后，双方应当一次性或分批向项目公司提供股东贷款，股东贷款的年利率均为10%，具体金额并未披露。

对于获得歌斐投资14亿元资金投入，中弘股份方面称，将有助于加快公司夏各庄新城项目的开发建设，而股东贷款利息的支付一定程度上造成公司财

务费用的增加。

夏各庄新城项目体量不小，根据规划，项目将打造成以居住、商业、度假为主的精品小镇。项目总用地规模为2384亩，建筑面积约为213.4万平方米。其中，住宅面积约为95.8万平方米，商业面积约为94万平方米（包括酒店及附属36.51万平方米，养老社区22.22万平方米，其它商业面积35.27万平方米），多功能建筑面积23.6万平方米。

按照当时协议约定，中弘股份在签订协议60日内向平谷政府支付开发预付款10亿元。中弘股份当时坦言，支付预付款将会对公司的资金状况产生一定的压力。根据中弘股份去年三季度数据，其账目上仅有9.15亿元现金。

# 中信海直挂牌出售中信通航全部股权

公司将设立另一子公司,主营陆上通用航空业务

证券时报记者 冯尧

中信海直（000099）今日披露，计划以8457.3万元挂牌出售所持的中信通航93.97%股权，分离海上飞行及公务机业务。同时，将出资4698.5万元设立一家通用航空子公司，主营陆上通用航空业务。

根据中信海直方面计划，公司本次转让中信通航93.97%股权的挂牌起拍价，拟定为不低于8457.30万元，高于评估价7329.05万元以及公司初始出资7792.55万元。

据悉，中信通航主要从事直升机

代管、海洋巡查、海上搜救、公务飞行、警务航空、临时包机以及固定翼公务机包机飞行等业务，目前运营直升机18架、公务机3架。中信海直方面称，公务机业务培训、市场培育等投入较大，加上公务机飞行员稀缺，飞行员人工成本较高，而且中信通航代管公务机数量较少，难以形成规模效益，近几年其整体效益不高。

中信海直出售中信通航股权后，将不再持有中信通航股权。截至去年底，中信通航尚欠中信海直日常经营的往来款2850万元，预计将在本次股权转让完成前归还。

此外，香港迅泽航空器材有限公司（香港迅泽）为中信通航唯一的其他方股东。该公司同意放弃其对中信通航93.97%股权的优先受让权，并有意按相同条件转让其持有的中信通航6.03%股权。

中信海直方面透露，公司将专注提升陆上通航业务市场竞争力，进一步巩固公司通用航空市场领先地位。鉴于上述计划，中信海直同时计划设立一家通用航空子公司。

根据公司透露，其拟以自有资金出资4698.5万元，联合深圳市迅泽丰投资有限公司合资设立中信海直通用航空有

限责任公司，中信海直出资比例为93.97%。深圳迅泽丰即为中信通航目前的另一位股东香港迅泽的代表方，该公司出资301.50万元，出资比例为6.03%。

中信海直方面称，计划设立的通用航空子公司主营陆上通用航空业务，以便与公司主营业务海上石油飞行服务实现分业管理，有利于降低安全管理压力，实现公司陆上通航板块目标。

中信海直方面预计，参照中信通航近年度直升机业务经营情况，中信海直通用航空有限责任公司成立后，可实现年收入1.2亿元，净利润可以达到1000万元。

出席中汽协活动的业内专家认为

# 汽车出口是产业发展重要方向

证券时报记者 张达

在昨日中汽协组织的“庆祝中国汽车年度出口突破百万辆活动”上，业内专家认为，尽管去年我国汽车产销逼近2000万辆，连续4年保持世界第一，但是我国还不是汽车制造强国，汽车出口仍处于初级阶段。

因此，不断扩大海外市场、提升出口水平，是提高我国汽车工业总体水平和国际竞争力、走向汽车强国的重要途径。

中汽协副秘书长董扬认为，汽车行业今后的日子与以前不一样了，企业需重新审视，制定好自己的战略。

他说，今后不能再做的至少有三条：不能再以增长数量、规模为主要目标；不能再迷信合资项目；不能再忽视法律法规，包括强制性标准。而应该做的至少有四条：加强技术创新；注重品牌的培育；用好并购手段，并购国外企业不是为了扬我国威，扬眉吐气，而是为了企业发展；要研究问题，包括产业发展规律，国内、国际经济、政治形势，政府政策走向。

汽车工业是全球化程度高、产业关联度强的产业，而相当比例的海外市场是汽车强国的重要标志之一。中汽协副秘书长董扬指出，中国汽车出口还处于起步阶段，与跨国

集团相比，还有很大差距。

他认为，我国汽车出口有5个方面的优势：面对国际市场需求，中国汽车还存在着巨大的出口动力；中国汽车在国际市场上仍具有较强价格优势和竞争力；我国汽车产业规模日益扩大，为出口提供了有力支撑；政府和行业协会的一系列政策措施共同促进了我国汽车出口的健康发展。

董扬同时指出，我国汽车出口方面仍存在一些不足：一是核心技术不足导致了产品出口竞争力不足；二是国际综合管理能力较弱，缺乏国际化人才；三是急于开拓海外市场，存在同质化竞争和无序竞争现象；四是出口成本日益增加，压力日益增大；五是国际贸易环

境日益复杂。

董建华表示，未来中国汽车企业参与国际竞争的重点方向，一方面是通过贸易方式推动中国汽车出口；另一方面是通过境外投资，推动中国汽车国际化发展。此外，通过海外并购获得先进技术和知名品牌，获得国际市场竞争优势。

商务部国家机电产品进出口办公室副处长付英晔还表示，商务部今年的工作主要是强化贸易政策和产业政策的结合，提高汽车出口的质量和效益。将继续推进汽车及零部件出口基地的建设，继续严格出口秩序，探索在境外加强售后维修网络建设，继续积极应对和化解贸易摩擦。

# 大宗商品迎开门红 1月BCI指数0.24

证券时报记者 郑昱

大宗商品数据商生意社昨日披露，2013年1月大宗商品供需指数（BCI）为0.24，均涨幅为0.83%，反映今年1月制造业经济较上月继续呈扩张状态，经济平稳运行。

这是继2012年1月之后，大宗商品再度迎来新年的开门红局面。

据悉，BCI选取八大行业最具代表性的100种基础原材料，统计月度上涨品种数和下跌品种数。在BCI监测的八大行业中，涨幅最大的是钢铁板块，涨幅为3.6%；其次是纺织，涨幅为1.94%；跌幅最大的是建材板块，跌幅为-0.22%。

生意社首席分析师刘心田表示：这意味着2013年大宗商品市场开门红，结合2012年12月BCI为0.03的情况来看，BCI已经是连续第二个月飘红，且整体涨幅环比上个月有明显放大。”鉴于目前的经济环境和市场情况，刘心田持谨慎乐观态度。他认为2月BCI仍有望飘红，但涨幅或有所收缩。

1月大宗商品价格涨跌榜中，钢铁板块环比上升的商品共10种，其中涨幅5%以上的商品有铁矿石、普中板。

对于经历了2012年大起大落的中国钢市来说，2013年1月是一个良好的开端。据生意社价格监测，截至1月25日，全国主要城市五大钢材库存总量为1479.63万吨，较前一周增加45.1万吨，较月初则增加141.26万吨，环比增加23%。

对此，生意社钢铁分析师吕钢表示，新年伊始，钢铁行业上涨只是前期炒作的延续，年后是否持续，关键在于国内下游市场是否转好，同时城镇化建设政策尚未完善，并未有具体细则投入市场，因此节后钢市仍需谨慎观望为主。

从1月大宗商品市场的表现来看，行情上行也受到宏观因素的影响。不过，多个板块的市场分析人士均提醒，警惕后市“倒春寒”出现。

生意社有色行业分析师范艳霞指出：“有色市场也在今年1月迎来开门红，此波集体上涨似乎是早春行情的体现，但这并不是真正意义上的回暖。现在离春节假期还有几个交易日，很多企业开始陆续放假，虽然1月最后一周外盘市场一直在涨，但国内现货市场上出货者只是跟涨报价，实际接货者寥寥，基本上呈现出有价无市的状态，很多品种价格的直线上涨近乎是空涨。”

# 中钢协钢铁企业会员 去年利润15.8亿同比降98%

1月31日，中钢协通报2012年钢铁行业运行情况，2012年协会会员钢铁企业累计实现销售收入3.54万亿元，同比下降4.31%；实现利税740.89亿元，下降54.33%；实现利润15.81亿元，同比下降98.22%。

去年1、2月份全行业亏损，3、4、5月份略有盈利，6、7、8、9月份又出现亏损，从9月下旬开始，由于钢材价格开始回升，四季度经营有所好转，实现扭亏为盈。全年累计亏损企业23户，同比增加15户，亏损面28.75%，亏损企业亏损额289.24亿元，同比增长7.39倍。

中钢协将钢铁行业不景气归结于铁矿石价格。去年钢材价格长时

间处于低位，但只要钢材价格稍有上涨，进口铁矿石便立即跟涨，且涨幅远远高于钢材价格。以去年10月份为例，钢铁协会钢材价格指数环比仅上涨2.9%，但同期进口铁矿石订货价格比最低时（9月份第三周）却已上涨15.9%。

中钢协特别指出，从去年12月下旬至今年1月中旬短短20天时间，进口铁矿石价格由115美元/吨上涨到159美元/吨，每吨上涨44美元，涨幅高达38%，按每吨钢生产需1.6吨铁矿石计算，相当于吨钢成本上升422元，而同时国内市场钢材价格仅上涨106元/吨左右。

（徐胜良）

# 华天酒店 大股东等增持11.4万股

华天酒店（000428）今日披露，公司控股股东华天实业控股集团有限公司及其一致行动人自1月28日至31日期间，累计增持公司股份11.38万股，占公司总股本的0.02%。

本次增持后，华天集团及一致行动人持有公司的股份数量为3.27亿股，占公司总股份的45.45%。公司方面称，华天集团及其一致行动人在未来12个月内将以自有资金增

持公司的部分股份，累计增持不少于30万股。

华天酒店同时披露，公司及控股子公司高管人员（含其亲属）于1月29日至31日，以个人自筹资金从二级市场购入公司股票合计34.34万股，占公司股份总额的0.05%。其中，华天酒店总经理吴莉萍以自有资金购入公司股票4.71万股，公司控股子公司各高管合计购入29.63万股。

（冯尧）

# 1月上海二手房市场惯性上扬

证券时报记者 孙玉

上海二手房指数办公室昨日公布的数据显示，今年1月，上海二手房指数为2607点，比2012年12月上升7点，环比上涨0.27%，涨幅比上月扩大0.08个百分点，延续2012年底的上升态势。

2013年1月二手房市场行情主要受到多方面因素催化：一是去年11、12月的强劲势头导致今年1月出现惯性上扬；二是上涨舆论引导购房者预期发生改变，紧迫感继续推高房价；三是年初一手场供应萎缩，部分购房需求从一手房分流至二手房市场；四是去年两次降息后今年1月起房贷执行新利率，激发新一批购房需求释放。此外，交易热点区域的业主普遍提高报价，议价空间缩小，也导致了二手房价持续上涨。

受各大银行开放首套房利率8.5折优惠影响，首套置业刚需客入市

极，试图在春节前完成交易。由于房价上涨使得新兴城区房价较市区相对有优势，首次置业和改善客持续涌入，而优质房源紧俏，看房者批数大增，业主纷纷“跳价”甚至撤牌捂盘，“跳价”幅度多在3%-5%。

上海二手房指数办公室认为，在限购、限贷下，去年底出现的刚性和高端需求的集中释放延续到今年1月有其客观原因，但已经影响到市场预期。由于近期调控加码征兆不明显，随着时间推移，这种政策“空窗期”形成的上涨预期已为多数购房者所接受。在预期影响下，紧迫性购房并未消退从而助推了房价上涨，而一手房客户流入二手房市场也印证了“成交量拉升房价”。即将进入的2月楼市淡季，或将迎来新一轮震荡。

值得关注的是，3月全国“两会”可能带来的政策面变化为各方期待，新型城镇化战略将激活中低端居住需求。