（上接B22版）

（44）杭州数米基金销售有限公司
注册地址：杭州市余杭区仓前街道海曙路东2号
办公地址：浙江省杭州市滨江区江南大道3588号恒生大厦12楼
法定代表人：陈柏青
客服电话：4000-766-123
联系人：周嫣旻
电话：0571-28829790，021-60897869
传真：0571-26698533
数米网站：www.fund123.cn
（45）哈尔滨银行股份有限公司
注册地址：哈尔滨市道里区尚志大街160号
办公地址：哈尔滨市道里区尚志大街160号
法定代表人：郭志文
客服电话：95537或400-60-95537
联系人：王超
电话：0451-86779007
传真：0451-86779218
公司网站：www.hrbb.com.cn
（46）包商银行股份有限公司
注册地址：内蒙古包头市钢铁大街6号
办公地址：内蒙古包头市钢铁大街6号
法定代表人：李镇西
客服电话：96016或010-96016或各城市分行咨询电话
联系人：刘芳
电话：0472-5109729
传真：0472-5109729
公司网站：www.hrbb.com.cn

基金管理人可根据《基金法》、《运作办法》、《销售办法》和基金合同等的规定，选择其他符合要求的机构代理销售本基金，并及时履行公告义务。

（二）基金注册登记机构
名称：民生加银基金管理有限公司
注册地址：深圳市福田区益田路新世界商务中心42楼
办公地址：深圳市福田区益田路新世界商务中心42楼
法定代表人：万青元
电话：0755-23999888
传真：0755-23999833
联系人：蔡海峰

（三）出具法律意见书的律师事务所和经办律师
名称：上海源泰律师事务所
注册地址：上海市浦东南路256号华夏银行大厦1405室
办公地址：上海市浦东南路256号华夏银行大厦1405室
负责人：廖海
经办律师：廖海、吴军敏
电话：021-51150298
传真：021-51150398
联系人：吴军敏

（四）审计基金财产的会计师事务所和经办注册会计师
名称：安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
注册地址：北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
办公地址：北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
执行事务合伙人：Ng Albert Kong Ping 吴港平
经办注册会计师：张小东、周刚
电话：010-58153000 0755-25028288
传真：010-85188298 0755-25026188
联系人：李妍明

四、基金的名称

民生加银精选股票型证券投资基金

五、基金的类型

股票型

六、基金的投资目标

在充分控制基金资产风险、保持基金资产流动性的前提下，追求超越业绩比较基准的投资回报，争取实现基金资产的长期稳定增值。

七、基金的投资方向

本基金的投资范围为具有良好流动性的金融工具，包括国内依法发行上市的股票、债券、货币市场工具、权证、资产支持证券以及法律法规或中国证监会允许基金投资的其他金融工具。

如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种，基金管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。

基金的投资组合比例为：股票等权益类资产占基金资产的60%-95%，其中，权证投资比例占基金资产净值的比例不高于3%；债券等固定收益类资产占基金资产的0%-35%，现金或者到期日在一年以内的政府债券不低于基金资产净值5%。

八、投资决策依据

1. 国家有关法律法规和基金合同的有关规定；
2. 国内外宏观经济形势及其对中国证券市场的影响；
3. 国家货币政策、产业政策以及证券市场政策；
4. 行业发展现状及前景；
5. 上市公司基本面及成长前景；
6. 股票、债券等资产的预期收益率及风险水平。

九、基金的投资策略

本基金采取自上而下的资产配置与行业配置以及自下而上的个股精选相结合的策略，进行积极主动资产管理。

1. 资产配置

本基金在遵守基金合同规定的投资范围和投资比例的前提下，以现代投资组合理论、经济周期理论为指导，从经济层面和市场层面运用定性分析和定量分析，预测宏观经济的发展趋势，判断中国经济周期，评价未来一段时间内股票、债券、现金等大类资产的预期收益率和风险，确定基金资产在各大类资产之间的资产配置方案。

（1）经济层面

经济层面因素是影响各类资产市场的预期收益率和风险的重要因素，因此，经济层面因素是本基金进行大类资产配置的重要依据。经济层面因素包括宏观经济层面和中观经济层面。在宏观经济层面，本基金的主要考察指标包括但不限于：中国及世界主要国家GDP增速、居民消费价格指数（CPI）、社会零售品消费总额增速、固定资产投资增速、进出口增速、货币供应量M1增速、M2增速等指标以及财政政策、货币政策、产业政策的变化及含义等；在中观经济层面，本基金的主要考察指标包括但不限于：大宗商品价格的波动、重要行业指数的变动、重要行业的盈利情况等。

（2）市场层面

本基金对市场层面的主要考察因素包括但不限于市场PE、PB估值水平、A-H股溢价、成交量变化及政府市场政策等。

此外，本基金定期或不定期根据经济变化、市场变动对于资产配置方案进行评估，在基金合同规定的投资范围和投资比例限制内对资产配置方案进行适时调整。

2. 股票投资

（1）行业配置

本基金通过分析全球宏观经济发展趋势、中国经济发展周期与经济结构调整等宏观经济因素，研究各个行业的景气度；同时在研究行业特性、行业发展规律的基础上，开展现有行业内的竞争对手、顾客议价能力、供货厂商议价能力、潜在竞争对手的威胁、替代产品的压力的行业竞争结构研究，分析行业的内在投资价值，结合行业的估值水平，确定和动态调整本基金股票资产的各行业投资比例。

（2）个股选择

本基金在个股选择上采取自下而上的股票精选策略，通过构建初选股票池、精选股票池，从基本面角度筛选出具有核心竞争力优势企业，并通过估值水平和流动性筛选个股，构建股票投资组合，最后通过风险评估优化股票投资组合。

1）构建初选股票池

为控制股票投资风险、提高工作效率，本基金对于股票市场上明显不具备投资价值的企业进行筛选和剔除，例如ST和*ST股票，涉及重大案件和诉讼的股票、禁止投资的关联方股票等，构建初选股票池。

2）构建精选股票池

本基金在初选股票池的基础上，通过民生加银核心竞争力识别系统筛选出具有核心竞争力优势企业，然后通过严谨的财务分析进行证券价值分析，构建精选股票池。

① 核心竞争力识别系统

本基金认为在激烈的市场竞争中，具有核心竞争力优势的企业能够在市场中持续的比其他竞争对手更有效率、更有效益的提供产品或者服务，赢得企业持续有利的生存和发展空间。企业核心竞争力优势的形成是一个复杂的系统性工程，既包括展现在表面的直接体现竞争力强弱的资源获取能力、生产制造能力、市场营销能力等外部因素，也包括支持企业竞争力生存和保持持续优势的公司治理能力、战略管理能力、企业文化能力等内在根基性因素。因此，

本基金将引进证券研究部核心竞争力识别系统，在外及内、由浅到深的逐步细致深入分析和评价企业的竞争力，精选出具有核心竞争力优势的企业作为股票投资备选对象。

A 核心竞争力外部特征识别

不同行业、不同产业价值链环节的企业的核心竞争力的关键要素是不同的。例如，上游企业的核心竞争力优势主要体现在资源获取能力上，表现为占有大量的优质资源；中游企业的核心竞争力优势主要体现在生产制造能力上，表现为以较高的效率、较低的成本制造出较好的产品或者提供更好的服务；下游企业的核心竞争力优势主要体现在市场营销能力上，表现为有较强的产品开发创新能力、强大的渠道营销能力、具有良好形象和影响力的品牌等。此外，企业无论处于何种行业，位于哪个价值链的环节都离不开技术创新能力；同时，具有核心竞争力优势最终必然导致企业展现出较强的核心业务盈利能力。因此，本基金采用全面分析和关键因素分析相结合的方法，运用核心竞争力外部特征识别系统，在全面综合分析企业核心竞争力的外部表现的基础上，根据企业所处的行业领域的不同，产业价值链环节的不同，抓住其关键因素进行深入细致的研究论证，寻找符合本基金投资要求的企业。

表1：民生加银核心竞争力外部特征识别系统

识别指标	识别内容
资源获取能力	资源的稀缺性与替代性、资源的利用前途、资源价格趋势、资源的占有与垄断状况、资源的获取途径
生产制造能力	产能利用率、产能扩张、企业规模经济与范围经济所处阶段、企业生产成本管理、企业生产运作体系、劳动力生产效率、产品设计、外协生产
市场营销能力	产品开发能力、产品创新能力、渠道营销能力、品牌、市场占有率、产品出口率、新市场开拓情况、老市场维护情况
技术创新能力	技术的独特性与难度以及领先性、专利技术与专有技术的数量和水平、技术转化生产能力、研发经费投资人比、研发团队实力、技术创新机制
核心业务盈利能力	核心业务收入占总收入比例、核心利润率、核心业务收入增长率

a 资源获取能力

企业进行生产经营活动必须掌握一定的自然资源，在自然资源特别是不可再生资源日益稀缺的形势下，资源的价值越来越宝贵，特别是对于上游企业而言，资源获取能力往往能够决定其在行业和市场中的竞争地位。本基金通过分析企业所涉及的资源的稀缺性、替代性、利用前途等因素，预测资源的未来价格趋势；同时，研究企业对于资源的占有、垄断情况以及资源的获取途径，综合判断资源对于企业的价值大小以及其资源获取能力的强弱。

b 生产制造能力

生产制造能力是企业竞争能力不能忽视的一个因素，对于中游企业而言，更加重要。本基金除了研究产能、规模经济与范围经济、生产管理、劳动力生产效率等对于生产效率、生产效果的影响之外；还特别关注产品设计和外部协助主体的生产制造能力，因为产品设计阶段不仅确定整个产品的结构、规格，而且确定整个生产系统的布局，对于企业的生产制造能力有着全局性和基础性作用；在产分工合作不断深化，产品质量变得日益重要的形势下，外部协助主体的生产制造质量的好坏、效率的高低，直接影响着合作企业的竞争地位优劣，因此，本基金将研究的视野前移至产品设计环节，拓宽到企业的重要业务协助主体，更全面深入的考察分析企业的生产制造水平和能力。

c 市场营销能力

市场营销能力在企业生存发展中非常重要，其帮助企业与客户进行联系沟通，促使客户接受和购买企业的产品或者服务。本基金对于市场营销能力的分析包括产品开发能力、产品创新能力、渠道营销能力、品牌、市场占有率、产品出口率、新市场开拓、老市场维护等方面。对于产品开发能力，本基金主要关注产品开发定位策略、产品组合策略、产品线的完善程度、产品开发效率；对于企业的产品创新能力，本基金主要从新产品成功率、新产品销售额占企业全部产品销售额的百分比、新产品销售额占全行业新产品销售额的百分比等方面进行分析；对于渠道营销能力，本基金主要从营销模式、渠道的激励机制、营销网络的布局，企业对于营销网络的影响控制力、渠道的支持和忠诚度等角度展开研究。此外，市场营销能力强弱还体现在企业的品牌竞争力和市场占有情况上。本基金将从品牌的价值、知名度、美誉度、忠诚度等角度，深入分析企业的品牌竞争力，从市场占有率、产品出口率、新市场开拓情况、老市场维护情况等方面研究判断企业产品或者服务的市场占有情况。

d 技术创新能力

企业科技水平的高低、技术创新能力的强弱直接影响着企业在市场中所处的竞争地位。本基金评估企业的技术创新能力，首先研究业务和技术的关系以及技术的独特性、难度和领先性，然后研究企业现有的专利技术、专有技术的数量和水平、技术转化生产的能力，此外，还分析支持企业长期技术实力发展的研发经费投资人比、研发团队实力、技术创新机制等。

e 核心业务盈利能力

企业具有核心竞争力优势终将体现在核心业务具有较高的盈利能力，可以通过核心业务收入占总收入比例、核心业务利润率、核心业务收入增长率等指标分析。

B 核心竞争力内在根基识别

企业具有核心竞争力优势不仅体现在外部表面特征上，更体现在公司治理能力、战略管理能力、企业文化能力等支持公司长期生存发展、永葆活力的内在根基性因素上。本基金将通过民生加银核心竞争力内在根基识别系统对于企业进行深入分析，判断企业是否具有保持持续核心竞争力的内在根基。

表2：民生加银核心竞争力内在根基识别系统

识别指标	识别内容
公司治理能力	股权结构和控制人、股东权益保护、现代企业的“三会”、独立董事、激励约束机制、信息披露、利益相关者治理
战略管理能力	战略规划、战略实施、战略评价与调整
企业文化能力	企业远景、企业使命、经营哲学、价值观、企业道德、企业制度、企业精神

a公司治理能力

公司治理结构是企业生存发展的基础性因素。本基金主要从以下几个方面分析：第一，分析公司的股权结构，特别关注控制人的情况，分析控制人与上市公司之间的关联交易以及是否实现了人员、资产、财务、机构和业务的分离；第二，关注上市公司对于股东权益保护状况，尤其是对中小股东、社会公众股东的权益保护；第三，现代企业的“三会”（股东大会、董事会、监事会）健全和运行情况，关注独立董事在公司中的作用；第四，激励与约束机制，分析重点为高管和公司利益的相关性；第五，上市公司的信息披露与透明度状况；第六，分析上市公司对于员工、债权人、社区等相关者的利益处理状况。

b战略管理能力

战略管理涉及到企业的全局性、长远的发展问题，企业欲取得竞争优势，必须在战略上布局成功而且实施得当。本基金从战略规划、战略实施、战略评价与调整三个方面考察企业的战略管理能力。

c企业文化能力

企业文化是企业的灵魂，是企业发展的重要动力，其通过企业远景、企业使命的导向、激励作用，引导和促使员工为一个共同的目标而不断努力；通过经营哲学、价值观、企业道德、企业制度的规范协调作用，影响和约束企业及员工的思想和行为；通过企业精神的凝聚作用，创造一个积极向上的和谐工作氛围。因此，本基金从企业远景、企业使命、经营哲学、价值观、企业道德、企业制度、企业精神等方面分析企业文化对于企业核心竞争力的影响。

② 财务分析

企业竞争优势的好坏必然体现在企业的一系列财务数据中，因此，本基金运用财务分析的方法，分析有关指标和数据，以细化、深化对于企业核心竞争力优势的理解，同时，揭示企业核心竞争力优势的真实面目。本基金通过计算和分析企业的毛利率、净利率、总资产回报率、净资产回报率、营业收入增长率等指标，评价企业的盈利能力；通过计算和分析企业的营业利润率、息税前利润率、盈利现金比率等指标，评价企业的盈利质量；通过分析和计算企业的存货周转率、应收账款周转率等指标，评价企业的营运能力；通过分析和计算企业的资产负债率、流动比率、速动比率等指标，评价企业的偿债能力；通过分析和计算企业的现金流量结构、每股经营性现金流净额、销售现金比率、全部资产现金回收率等指标，评价企业的经营性现金流获取能力。在对企业财务数据的分析过程中，本基金将重点关注指标处于全市场前二分之一或处于所在行业前二分之一的公司，以验证核心竞争力识别系统的分析结果。

3）估值水平和流动性筛选个股，构建股票投资组合

本基金认为上市公司即使本身具有核心竞争力优势，如果忽视公司股票价格远远高于企业价值，或者忽视公司股票流动性存在问题而盲目投资，都有可能将给基金资产造成损失。因此，本基金在精选股票池的基础上，从估值水平、流动性的角度选择具有足够安全边际和流动性的公司筛选个股，构建股票投资组合。

① 估值筛选

本基金运用绝对估值法和相对估值法相结合的方法对于企业进行谨慎合理的估值，即根据上市公司所属的行业特征、企业所处的发展阶段等因素分析，在DCF、DDM等绝对估值方法的基础上，选择具体适用的PE、PB、PEG、EV/EBITDA等相对估值方法进行估值。

② 流动性筛选

本基金将根据股票的市值规模、市场交易活跃情况等考察其流动性，筛选出具有足够流动性的上市公司。

4）风险评估，优化股票投资组合

根据本基金的投资策略，在构建完成股票投资组合之后，本基金运用国际通行的风险管理方法，对股票投资组合的整体风险进行适时评估，动态调整以优化投资组合。

① 个股相关性分析和行业集中度风险评估

本基金对于进入精选股票池的股票进行审慎研究，特别是持续进行个股相关性矩阵分析，通过选择使投资组合内个股之间相关性最小的股票，达到降低投资组合非系统性风险的目标；同时，本基金参照自上而下制订的行业配置比例，对于个股的行业集中度风险进行评估并适当调整，建立适度均衡稳健的行业配置比例，从而优化投资组合的风险收益特征。

② 风险价值VaR测算

风险价值VaR是一种在正常市场环境下，在一定的时间区间和置信度水平之下，测度预期最大损失的方法。该指标的含义可用公式表示如下：在某一时间段内，在给定的置信水平（1-α%）下，发生的损失超过风险价值VaR的概率只有α%，即

本基金通过计算股票投资组合的VaR，以此度量并控制股票组合的整体风险水平。

3. 债券投资

本基金的债券投资策略主要包括债券投资组合策略和个券选择策略。

（1）债券投资组合策略

本基金的投资组合策略采用自上而下进行分析，从宏观经济和货币政策等方面分析，判断未来的利率走势，从而确定债券资产的配置策略；同时，在日常的操作中综合运用久期管理、收益率曲线形变预测等组合管理手段进行债券日常管理。

1）久期管理

本基金通过宏观经济及政策形势分析，对未来利率走势进行判断，在充分保证流动性的前提下，确定债券组合久期以及可以调整的范围。

2）收益率曲线形变预测

收益率曲线形状的变化将直接影响本基金债券组合的收益情况。本基金将根据宏观面、货币政策面等综合因素，对收益率曲线变化进行预测，在保证债券流动性的前提下，适时采用子弹、杠铃或梯形策略构造组合。

（2）个券选择策略

在个券选择上，本基金重点考虑个券的流动性，包括是否可以进行质押融资回购等要素，

还将根据对未来利率走势的判断，综合运用收益率曲线估值、信用风险分析等方法来评估个券的投资价值。此外，对于可转换债券等内嵌期权的债券，还将通过运用金融工程的方法对期权价值进行判断，最终确定其投资策略。

本基金将重点关注具有以下一项或者多项特征的债券：

1）信用等级较高、流动性好；

2）资信状况良好、未来信用评级趋于稳定或有较大改善的企业发行的债券；

3）在剩余期限和信用等级等因素基本一致的前提下，运用收益率曲线模型或其他相关估值模型进行估值后，市场交易价格被低估的债券；

4）公司基本面良好，具备良好的成长空间与潜力，转股溢价率合理，有一定下行保护的可转债。

4. 其他金融工具的投资策略

本基金的权证投资将以保值为主要投资策略，以充分利用权证来达到控制下跌风险、实现保值和锁定收益的目的。本基金在权证投资中以对应的标的证券的基本面为基础，结合权证定价模型、市场供求关系、交易制度设计等多种因素对权证进行定价，利用权证衍生工具的特性，通过权证与证券的组合投资，来达到改善组合风险收益特征的目的，包括但不限于杠杆交易策略、看跌保护组合策略、保护组合成本策略、获利保护策略、买入跨式投资策略等。

对于监管机构允许基金投资的其他金融工具，本基金将在谨慎合规收益性、风险水平、流动性和金融工具自身特征的基础上进行稳健投资，以降低组合风险，实现基金资产的保值增值。

十、投资管理程序

本基金采用投资决策委员会领导下的基金经理负责制。本基金的投资管理程序如下：

1. 研究员提供研究报告，以研究驱动投资

本基金严格实行研究支持投资决策机制，加强研究对投资决策的支持工作，防止投资决策的随意性。研究员在熟悉基金投资目标和投资策略的基础上，对其分工的行业和上市公司进行综合研究、深度分析，广泛参考和利用外部研究成果，拜访政府机构、行业协会等，了解国家宏观经济政策及行业发展状况，调查上市公司和相关的供应商、终端销售商，考察上市公司真实经营状况，并向投资决策委员会和基金经理定期或不定期撰写提供宏观经济分析报告、证券市场行情报告、行业分析报告和上市公司及发债主体研究报告等。

2. 投资决策委员会审议并决定基金投资重大事项

投资决策委员会将定期分析投资研究团队所提供的研究报告，在充分讨论宏观经济、股票和债券市场的基础上，根据基金合同规定的投资目标、投资范围和投资策略，依据基金管理人的投资管理制度，确定基金的总体投资计划，包括基金在股票、债券及现金等大类资产的投资比例等重大事项。

3. 基金经理构建具体的投资组合

基金经理根据投资决策委员会的资产投资比例等决议，参考研究团队的研究成果，根据基金合同，依据专业经验进行分析判断，在授权范围内构建具体的投资组合，进行组合的日常管理。

4. 交易部独立执行投资交易指令

基金管理人设置独立的交易部，由基金经理根据投资方案的要求和授权以及市场的运行特点，作出投资操作的相关决定，向交易部发出投资指令。交易部接到基金经理的投资指令后，根据有关规定对投资指令的合规性、合理性和有效性进行检查，确保投资指令在合法、合规的前提下得到高效的执行，对交易情况及时反馈，对投资指令进行监督；如果市场和个股交易出现异常情况，及时提示基金经理。

5. 基金绩效评估

基金经理对投资管理策略进行评估，出具自我评估报告。金融工程小组就投资管理进行持续评估，定期提出评估报告，如发现原有的投资分析和投资决策同市场情况有较大的偏离，立即向主管领导和投资决策委员会报告。投资决策委员会根据基金经理和金融工程小组的评估报告，对于基金业绩进行评估。基金经理根据投资决策委员会的意见对投资组合进行调整。

6. 基金风险监控

监察稽核部对投资组合计划的执行过程进行日常监督和实时风险控制，包括投资集中度、投资组合比例、投资限制、投资权限等交易情况，风险控制委员会根据市场变化对基金投资组合进行风险评估，并提出风险防范措施。

7. 投资管理程序的调整

基金管理人在保证基金份额持有人利益的前提下，有权根据投资需要和环境变化，对投资管理的职责分工和程序进行调整，并在招募说明书或其更新中予以公告。

十一、业绩比较基准

沪深300指数收益率×80%+上证国债指数收益率×20%。

本基金是股票型基金，基于本基金资产配置比例、股票投资对象和指数的市场代表性，采用沪深300指数和上证国债指数加权组成的复合型指数作为本基金的业绩比较基准，能够真实反映本基金的风险收益特征，同时也能较恰当衡量本基金的投资业绩。

在本基金的运作过程中，如果法律法规变化或者出现更有代表性、更权威、更为市场普遍接受的业绩比较基准，则基金管理人与基金托管人协商一致，并报中国证监会核准后公告，对业绩比较基准进行变更。

十二、风险收益特征

本基金属于主动投资的股票型证券投资基金，通常预期风险收益水平高于货币市场基金、债券型基金、混合型基金，属于证券投资基金中的高风险收益品种。

十三、基金投资组合报告

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定复核了本投资组合报告内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在做出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本投资组合报告截至时间为2012年12月31日，本报告中所列财务数据未经审计。

1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	558,834,920.73	89.39
	其中：股票	558,834,920.73	89.39
2	固定收益投资	53,956.00	0.01
	其中：债券	53,956.00	0.01
	资产支持证券	-	-
3	金融衍生品投资	-	-
4	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
5	银行存款和结算备付金合计	36,173,557.75	5.79
6	其他资产	30,070,904.77	4.81
7	合计	625,133,339.25	100.00

2 .报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采掘业	50,341,789.98	8.09
C	制造业	257,013,919.52	41.33
C0	食品、饮料	20,883,505.17	3.36
C1	纺织、服装、皮毛	9,166,575.00	1.47
C2	木材、家具	-	-
C3	造纸、印刷	7,602,153.65	1.22
C4	石油、化学、塑胶、塑料	23,580,364.60	3.79
C5	电子	16,827,118.00	2.71
C6	金属、非金属	64,735,770.02	10.41
C7	机械、设备、仪表	100,385,467.40	16.14
C8	医药、生物制品	13,832,965.68	2.22
C99	其他制造业	-	-
D	电力、煤气及水的生产和供应业	-	-
E	建筑业	21,010,000.00	3.38
F	交通运输、仓储业	11,091,946.11	1.78
G	信息技术业	3,048,600.00	0.49
H	批发和零售贸易	-	-
I	金融、保险业	188,002,464.38	30.23
J	房地产业	26,292,200.74	4.23
K	社会服务业	-	-
L	传播与文化产业	2,034,000.00	0.33
M	综合类	-	-
	合计	558,834,920.73	89.86

3.报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600030	中信证券	2,000,000	26,720,000.00	4.30
2	600104	上汽集团	1,386,388	24,455,884.32	3.93
3	601669	中国水电	5,500,000	21,010,000.00	3.38
4	601377	兴业证券	1,499,995	18,419,938.60	2.96
5	601166	兴业银行	1,099,960	18,358,332.40	2.95
6	601318	中国平安	399,999	18,115,954.71	2.91
7	601766	中国南车	3,649,388	18,100,964.48	2.91
8	000562	宏源证券	924,848	17,433,384.80	2.80
9	601088	中国神华	683,632	17,330,071.20	2.79
10	601398	工商银行	4,135,054	17,160,474.10	2.76

4.报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债	53,956.00	0.01
8	其他	-	-
9	合计	53,956.00	0.01

5. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	113001	中行转债	560	53,956.00	0.01

6 .报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

7.报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证投资。

8.投资组合报告附注

（1）报告期内本基金投资的前十名证券中没有发行主体被监管部门立案调查的，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

（2）报告期内本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

（3）其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	30,019,238.88
3	应收股利	-
4	应收利息	11,166.02
5	应收申购款	40,499.87
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	30,070,904.77

（4）报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

序号	债券代码	债券名称	公允价值(元)	占基金资产净值比例（%）
1	113001	中行转债	53,956.00	0.01

（5）报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

（6）投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，分项之和与合计项之间可能存在尾差。

十四、基金业绩

基金管理人依照恪尽职守、诚实信用、谨慎勤勉的原则管理和运用基金财产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在做出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准标准差④	①-③	②-④
2012年度	4.16%	1.23%	7.04%	1.02%	-2.88%	0.21%
2011年度	-30.78%	1.16%	-19.67%	1.04%	-11.11%	0.12%
2010年度（自2010年2月3日-2010年12月31日）	0.70%	1.20%	0.57%	1.28%	0.13%	-0.08%
自基金合同生效起至今（2012年12月31日）	-27.40%	1.20%	-13.53%	1.11%	-13.87%	0.09%

注：业绩比较基准=沪深300指数收益率×80%+上证国债指数收益率×20%

十五、基金的费用

（一）与基金运作有关的费用

1、与基金运作相关费用列示

（1）基金管理人的管理费；

（2）基金托管人的托管费；

（3）基金财产划拨支付的银行费用；

（4）基金合同生效后的基金信息披露费用；

（5）基金份额持有人大会费用；

（6）基金合同生效后与基金有关的会计师费和律师费；

（7）基金的证券交易费用；

（8）在中国证监会规定允许的前提下，本基金可以从基金财产中计提销售服务费，具体计提方法、计提标准在招募说明书或相关公告中载明；

（9）依法可以在基金财产中列支的其他费用。

2、与基金运作相关费用计提方法、计提标准和支付方式

（1）基金管理人的管理费

在通常情况下，基金管理费按前一日基金资产净值的1.5%年费率计提。计算方法如下：

H=E×年管理费率÷当年天数

H为每日应计提的基金管理费

E为前一日基金资产净值

基金管理费每日计提，按月支付。由基金管理人向基金托管人发送基金管理费划付指令，经基金托管人复核后于次月首日起3个工作日内从基金财产中一次性支付给基金管理人，若遇法定节假日、休息日或不可抗力致使无法按时支付的，顺延至最近可支付日。

（2）基金托管人的托管费

在通常情况下，基金托管费按前一日基金资产净值的0.25%年费率计提。计算方法如下：

H=E×年托管费率÷当年天数

H为每日应计提的基金托管费

E为前一日基金资产净值

基金托管费每日计提，按月支付。由基金管理人向基金托管人发送基金托管费划付指令，经基金托管人复核后于次月首日起3个工作日内从基金财产中一次性支付给基金托管人，若遇法定节假日、休息日或不可抗力致使无法按时支付的，顺延至最近可支付日支付。

（3）除管理费和托管费之外的基金费用，由基金管理人根据其他有关法规及相应协议的规定，按费用支出金额支付，列入或摊入当期基金费用。

（二）与基金销售相关费用

1、申购费用

本基金申购费用由投资人承担，不列入基金财产，主要用于本基金的市场推广、销售、注册登记等各项费用。本基金的申购费率如下：

单次申购金额M	申购费率
M<100万	1.50%
100万≤M<200万	1.00%
200万≤M<500万	0.50%
M≥500万	每次1000元

投资人同日或异日多次申购，须按每次申购所对应的费率档次分别计费。当需要采取比例配售方式对有效申购金额进行部分确认时，投资人申购费率按照申购申请确认金额所对应的费率计算，申购申请确认金额不受申购最低限额的限制。

2、赎回费用

投资人可将其持有的全部或部分基金份额赎回。赎回费用由赎回基金份额的基金份额持有人承担，在基金份额持有人赎回基金份额时收取。不低于赎回费总额的25%应归入基金财产，其余用于支付注册登记费和其他必要的手续费。

本基金的赎回费率如下：

持有基金时间T	赎回费率
T<1年	0.50%
1年≤T<2年	0.30%
T≥2年	0

注：上表中，1年按365天计算。

投资人通过日常申购所得基金份额，持有期限自基金注册登记机构确认登记之日起计算。

3、基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式，并最迟于新的费率或收费方式实施日前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒体上公告。

4、基金管理人可以在不违反法律法规规定及基金合同约定的情形下根据市场情况制定基金促销计划，针对以特定交易方式（如网上交易、电话交易等）等进行基金交易的投资人定期或不定期地开展基金促销活动。在基金促销活动期间，按相关监管部门要求履行必要手续后，基金管理人可以适当调低基金申购费率和基金赎回费率。

十六、对招募说明书更新部分的说明

本更新招募说明书依据《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》、《证券投资基金销售管理办法》、《证券投资基金信息披露管理办法》及其他有关法律法规的要求，对2012年8月24日公布的《民生加银精选股票型证券投资基金招募说明书2012年第2号》进行了更新，本更新招募说明书所载内容截止日为2013年2月3日，有关财务数据和净值表现截止日为2012年12月31日，主要修改内容如下：

1、在“三、基金管理人”部分，更新了“（一）基金管理人概况”、“（二）主要人员情况”中的相关信息。

2、对“四、基金托管人”的相关信息进行了更新。

3、在“五、相关服务机构”中，对“（一）销售机构及联系人”以及“(四)审计基金财产的会计师事务所和经办注册会计师”的信息进行了更新。

4、在“九、基金的投资”中，对“（十二）基金投资组合报告”内容进行了更新。

5、在“十、基金业绩”中，对基金业绩进行了更新。

6、在“二十二、其他应披露事项”中，更新了本次更新内容期间的历次公告。

7、在“附件二、基金托管协议内容摘要”中，对“一、托管协议当事人”内容进行了更新。

民生加银基金管理有限公司
2013年2月26日

证券代码：002584 证券简称：西陇化工 公告编号：2013-005

西陇化工股份有限公司 第二届董事会第十四次会议决议公告

本公司及全体董事保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

西陇化工股份有限公司（以下简称“公司”）第二届董事会第十四次会议于2013年2月25日在公司会议室以现场和通讯相结合的方式召开。会议通知已于2012年2月5日以电子邮件、电话通知方式送达各位董事及其他列席人员。本次会议应参加董事9人，实际参加董事9人，公司部分监事、高级管理人员列席会议。会议由公司董事长黄伟波先生召集和主持。本次会议的召集和召开符合《公司法》及公司章程的有关规定。

经与会董事审议，通过以下决议：

1、以9票同意，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过了《关于向全资子公司上海西陇化工有限公司提供担保的议案》；

上海西陇化工有限公司（以下简称“上海西陇”）因业务发展需要，向中国银行股份有限公司上海市普陀支行申请人民币伍仟万元可循环使用银行授信额度，《授信额度协议》（编号：2012年沪中普授字0162号）生效之日起至2013年12月7日止，可续签。根据债权人中国银行股份有限公司上海市普陀支行要求，由公司对上海西陇的债务承担连带担保责任，所担保债权最高金额为人民币5000万元，保证期间主债权发生期间届满之日起两年。

经与会董事认真审议，同意公司与债权人中国银行股份有限公司上海市普陀支行签订《最高额保证合同》（编号：2012年沪中普保字0162号），为上海西陇提供人民币5000万元最高额连带责任担保。

《西陇化工：为上海西陇化工有限公司提供担保的公告》（公告编号：2013-006）详见于指定信息披露媒体。

本议案需要提交2013年第二次临时股东大会审议。

2、以9票同意，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过了《关于使用7,800万元超募资金永久补充流动资金的议案》；

同意公司使用7800万元超募资金永久性补充流动资金，以满足公司日常经营资金需求。独立董事、监事会和保荐机构对本议案发表了明确同意的意见。

《西陇化工：关于使用超募资金永久性补充流动资金的公告》（公告编号：2013-007）详见公司