

两会企业大佬们的“逆天语录”

中国上市公司輿情中心 彭一郎

2013年全国两会临近尾声，大部制改革、新国五条、城镇化、环境保护等关键词鱼跃而出，不仅在关键一年为中国民主政治进程写下浓墨重彩一笔，也吸引了举国民众的空前关注。

而在这两会之中，有一个独特的群体，活跃在各大媒体笔下，我们称之为企业家代表。企业家处身于兵不血刃的市场化竞争前沿，立业艰辛、财富过亿，拥有深厚的话语权。同时，他们也立命于改革边缘的体制之中，变局前夕、苦思破题，拥有极强的发言欲望。

因此，企业家成为一个富有话题性的群体。中国上市公司輿情中心以3月3日至3月14日为观察窗口，根据相关新闻报道数量、网络转载量、自媒体传播等舆情数据，筛选出2013年全国两会中最富争议性的企业家“语录”10条以飨读者。

1、电商“全民公投” 张近东
身份:苏宁董事长、全国政协委员
语录:电子商务经营游离于法律之外,建议征税

今年两会，张近东一夜之间受到电商业的群起围攻，因其以全国政协委员身份在提案中呼吁“电商征税”，以及加强VIE模式监管。他在提案中直指竞争对手存在假冒、侵权、漏税等违法行为，还抛出“年销售十几万的小店主不如农民工”、淘宝创造的价值不如苏宁”的言论。张近东挑起的战火从两会现场烧到整个互联网世界，搅动电商一池春水。作为受到直接攻击的淘宝网，很快在官方微博上发布回应，表示不反对征税，但担心扼杀小创业者。

2、“雾霾天气科普家” 傅成玉
身份:中石化董事长、全国政协委员
语录:大气污染最大的杀手其实是煤炭

全国各地接连出现的雾霾天气，

将油品质量问题推上舆论浪尖。傅成玉在两会期间不失时机地为油企叫屈：“大城市中车比较多，所以感觉到污染大部分来自汽车尾气，其实最大的杀手是煤炭，在我国的能源结构中，70%的能源靠烧煤获得。”而在今年1月他也曾承认炼油企业是雾霾天气的直接责任人之一，此言论被网友戏称为“乌鸦笑乌鸦”。

3、最“慷慨”首富 宗庆后
身份:娃哈哈董事长、全国人大代表
语录:建议向每户城镇居民提供一套经济适用房

首富宗庆后一直是两会上的明星式人物，同时也是频频抛出吸人眼球言论的“名嘴”。继去年提出“建议100㎡以上住房让富人去买且不予贷款”后，今年同样“妙语”连连：1、建议向每户城镇居民提供一套经济适用房；2、有住房且年薪20万才是中产阶级；3、北漂者应该回家乡去，更容易受到尊重；4、应对工薪阶层免征个税。宗庆后的提议受到众多网民的喜悦，但言论也不少，一是愿望离现实有距离，二是言论只是慷他人之慨，买单者恐怕不答应。

4、无线WIFI圆梦者 李彦宏
身份:百度董事长、全国政协委员
语录:无线网络应像空气一样无处不在

取消公共场所WIFI身份认证”，这是百度创始人李彦宏参加今年两会的第一个提案。他称：有时，我们并不需要政府部门多做什么，只是希望他们做“减法”。其所指的减法，正是降低城市无线网络的使用门槛。当前部分公共场所WIFI需注册身份、提供手机号码等个人隐私信息。李彦宏的提案在当前网民拥有更多话语权的今天，受到拥护，许多互联网大佬也对这种“为行业鼓与呼”的提案声援。

5、微信角斗士 马化腾
身份:腾讯董事长、全国人大代表

语录:宽带应该由国家来承建,不要把这些交给运营商。

以微信为首的OTT业务迅猛发展，让三大运营商短信、彩信等业务大量流失，两会期间，萌生了激烈交锋。中国移动董事长奚国华称：“目前互联网很多业务都依托在电信运营商的网络上开展，这是互联网企业的短板。”言下之意，微信等业务发展依靠的是运营商。马化腾反唇攻击运营商垄断，称信息高速公路这样的基础设施应该由国家来承建，垄断导致网费比别人贵几倍、十几倍。小马哥以一个互联网捍卫者的形象出现，获得行业的喝彩。

6、破垄断倡导者 李小琳
身份:中国电力董事长、全国政协委员

语录:电能买卖管制上的垄断应该打破

继去年提出“每一个公民都应建立道德档案”受到舆论热议之后，今年李小琳抛出“电能买卖应从管制垄断型向竞争服务型转变”的言论，亦受到媒体追捧。作为两会的明星委员，李小琳的议案掷地有声，她称目前我国发电侧已实现多元化、形成竞争，但是购售电仍单一垄断，电厂卖电、用户买电都没有选择权和议价权，需放开竞争。

7、“学酒哥”受害人 董明珠
身份:格力董事长、全国人大代表
语录:周少强跟格力没关系，格力不是喝酒文化

董明珠或比较郁闷，今年两会上她递交了“建议立法规定家用电器强制性报废标准”的提案，而媒体焦点依然是不久前发生的“学酒哥”事件。董明珠在接受专访时，八成以上篇幅谈提案的初衷与愿景，而大部分媒体依然选择了“学酒哥”相关字眼为标题。既然绕不过去，董明珠正面回应：格力也不是喝酒文化，不适应这种文化的人必要要离开。

8、对“房爷”开炮 曹德旺

身份:福耀玻璃董事长、全国政协委员

语录:房子在房姐房叔房奶奶房爷爷手上,应出严厉的政策惩罚他们

中国慈善大亨曹德旺决定对房姐、房爷们开炮。他在两会期间表示，房姐、房叔对国民经济发展造成严重破坏，真正需要房地产的人没有拿到房子。应该“一套20%、二套30%、三套40%”来对这部分人征税，并出台严厉的政策法规进行毫不留情的惩治。曹德旺的呼吁获得了许多网民的赞扬和褒奖。的确，屡屡发生的房姐房叔事件触痛民众神经，炮轰的声音从一位明星慈善家口中发出来，意味颇有不同，社会明与暗对峙一目了然。

9、转基因谜团揭秘 刘永好
身份:新希望集团董事长、全国人大代表
语录:转基因是一个好的科学办法,我们已经消费了10来年了

刘永好挑动了—一个敏感的话题：转基因。他称：“现在老百姓吃的油，百分之七八十是转基因黄豆榨制的，另外这些黄豆做的豆渣又用来养猪、养鸡、养鱼，所以，转基因因为我们已经消费了10来年了。”由于转基因难以评估风险，民众对此的了解依旧不多，去年湖南衡阳的“儿童试验转基因大米”事件阴霾未散，在公共传播层面依然相对敏感。刘永好的言论在自媒体上搅起了不少波澜，而对转基因的赞与弹，依然是信者恒信、疑者恒疑。

10、收入分配改革者 袁志敏
身份:金发科技董事长、全国人大代表

语录:应该将律师的收入50%转给法官

金发科技董事长袁志敏在两会期间发言称：目前法官工资普遍很低，为造成腐败埋下危险。律师的收入比法官还要高，但决定案件的却是法官，这不合理，应该将律师的收入50%转给法官。”微博大V李开复马上隔空回复：“以后打官司就看谁的律师收费高谁赢了”。不少从事不同职业的网友纷纷表示从这种分配建议中看到自己增收的希望。

华润置地今将说明“海砂门”

中国上市公司輿情中心 蒙湘林

本世纪初的香港无线剧集《创世纪》中因海砂盖楼，私人建筑商被判入狱多年，并被永远逐出香港建筑市场。而这出关于“海砂危楼”的剧目也在深圳骤然上演。据央视财经频道14日报道，深圳建楼使用大量海砂，海砂中超标的氯离子将严重腐蚀建筑中的钢筋甚至导致房子倒塌。其中，由华润集团开发建设的华润大冲村旧村改造项目也被认为涉及海砂使用。

中国上市公司輿情中心致电华润集团旗下开展地产业务的华润置地，采访到了华润置地负责财务和投资者关系管理的相关人士，据其介绍，公司方面目前正着手内部调查此事，并认为央视报道只是提及了华润“涉嫌”海砂使用，而未完全确认，公司将在3月15日下午的业绩说明会上就此话题做相关说明。

当问及大冲村旧村改造项目的实施主体时，上述相关人士称，该项目的关联主体是华润集团，不是华润置地，华润置地对该项目并未占有股权资产，不过从长远看，集团还是会把集团下属的地产项目置入到所属地产板块的华润置地。

西南证券首席策略分析师张刚认为，此消息将对沿海房地产类企业产生一定的利空效应。在二级市场上，华润置地港股股价于14日盘中出现小幅震荡，下跌2.11%，但收盘时，股价小幅上涨。华润置地相关人士也表示，尚难判断公司股价震荡与“海砂门”有关。

目前“海砂门”还无定论，但仔细回顾14日一天的事件脉络，此次涉事的政府方——深圳

市有关部门和企业方——华润集团或华润置地，在对于“海砂门”的应对处理方式上有一定的差异，其中，最显著的差别是回应时间的快慢。

14日早上7时40分，央视财经发布了名为“违规使用海砂建房深圳危楼频现”的官方微博，随后各大网站争相转载此次事件的相关报道，其中华润集团也被指在大冲村项目中违规使用海砂。深圳市有关部门在此次危机事件中的表现不乏亮点：一是及时快速的回应，线上微博的几个官方账号@深圳微博发布平台、@深圳市住房和建设局、@深圳特区报都在上午、下午的不同时段发布相关说明，政府有关部门也在当天下午就召开了相关发布会，作出具体的说明和检查工作；二是各单位的协同效应，微博发布平台和住建局、党政机关报几乎都在同一时段发布信息，口径一致，让信息发布显得更加权威可信。

作为被质疑的企业方，华润集团及其子公司华润置地在14日当天未主动发布相关说明，在其官网上未见到相关说明，很多企业积极采用的官方微博华润集团和华润置地也都还没有开设。直到当天下午被媒体采访时才做了初步回应。而信息的传递也存在差异，华润置地副总裁和投资者关系管理部门的回应在于诸如海砂使用的问题上企业产生一定的利空效应。在二级市场上，华润置地港股股价于14日盘中出现小幅震荡，下跌2.11%，但收盘时，股价小幅上涨。华润置地相关人士也表示，尚难判断公司股价震荡与“海砂门”有关。

目前“海砂门”还无定论，但仔细回顾14日一天的事件脉络，此次涉事的政府方——深圳

中国武夷土地神话：深交所互动易早有讨论

中国上市公司輿情中心 李勇

中国武夷在A股市场算不上耀眼的明星，不过最近却因为一块地，赚足了眼球。

3月12日，媒体一篇文章直指公司在通州有一块囤积了多年的土地，该地块成本极低并可能带来超过50亿的收益。尽管中国武夷发布公告详细说明了土地的情况，并强调了土地收益的不确定性，但仍无法阻止公司股票复牌之后的一字涨停。

根据公司的澄清公告，该幅土地确实存在，但公司历年年报都有披露。公司并没有隐瞒事实，而媒体也没有捏造故事。真要吹毛求疵的话，双方确实都

有价值说道之处。

首先是媒体在报道中的计算使用了大量的假设和推断，给引爆话题埋下了导火索。客观而言，从企业经营的角度，所有的这些假设都面临着诸多的不确定性。文章始发后，在传播过程中，一些要素被简化甚至是剥离，很容易就造成了假设被当成事实看待。

其次是公司对于舆情的重视仍有待提高。市场数据显示，中国武夷2月21日至22日出现连续大涨。此前公司发布了一份项目中标公告，但有分析指出股价异动或另有原因。中国上市公司輿情中心数据监测显示，早在2月19日，一些股吧和论坛中就流传着

一段分析，认为公司“北京的300亩在建楼，与600亩土地储备，完全开发后价值400亿以上，能实现利润150亿以上”。与此同时，关于“北京环球影城项目上会”的消息也在网络流传。有网友指出“老一辈的投资者应该知道，北京环球影城这一概念曾经在2009年遭到爆炒，而中国武夷正属于该概念。”公司的股价异动与各种传闻难脱干系。

中国上市公司輿情中心统计发现，2月19日至2月22日晚，讨论“中国武夷”与“通州”的网络文章数量达到了59篇，这些文章多数来自股吧、论坛，并没有主流媒体参与。而随后，媒体文章中有关的信息迅速在互联网转载了

700余次，中国武夷一夜之间成了土地神话的造就者。舆情从小范围的传播演变成了使得公司停牌的重磅炸弹。

其实，在深交所为投资者搭建的网络平台互动易上，一直有投资者在咨询公司地产业务以及通州土地的情况，公司也一一做出了解答，如在3月1日就回复了投资者通州项目为何未获审批的问题。可以说，关注中国武夷互动易的投资者早就了解了公司土地储备的一些情况。当然，投资者对资产价值的判断，媒体报道尺度的把握，以及公司对网络舆情的警惕，都不是件容易的事。中国上市公司輿情中心认为，上市公司与公众更多地互动，才能更好地消除市场各方的观点冲突。

2013上市公司輿情周榜

中国上市公司輿情中心 黄帆

3月9日至3月15日，輿情热度最高的A股上市公司分别是：中国武夷、紫光古汉、吉峰农机、*ST大地和中国人寿。

中国武夷回应600亩土地

近期，有报道指中国武夷在通州的600亩土地，由于北京通州的总体规划，至今未能开工，并指其仅花20万元，闲置10年，获利将超过50亿。中国武夷公告说明了土地的来源，同时称，受限于规划方案依然等待政府部门规划、拆迁补偿和土地差价等费用目前无法预计，故此报道中50亿暴利的说法纯属媒体猜测，认为没有事实依据。

紫光古汉连续造假被处罚

紫光古汉本周发布公告，称收到

证监会行政处罚决定书。根据公告，其2005至2008年度报告会计信息存在虚假记载，以及没有及时披露重要信息。接受证监会的行政处罚，并诚恳向投资者致歉，将以此为鉴。而对于连续4年财务造假被罚50万，网友直呼处罚过轻，呼吁投资者索赔。

吉峰农机控股股东减持计划疑泄露

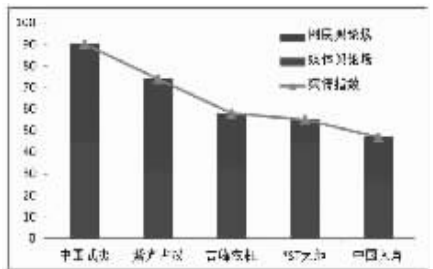
吉峰农机3月12日公告，收到控股股东、实际控制人王新明、王红艳夫妇的关联股东山南神宇的《股份减持计划》，计划于3月12日至9月11日减持不超过2100万股股份，占公司总股本的5.88%。随后股价大跌。但就在上述减持计划公布前6天，吉峰农机董事、副总经理郑舸将手中所能减持的股份悉数减持完毕；监事、财务负责人也分别减持数量不等的股份。引发控股股东减持计划提前泄露质疑。

绿大地案拟罚没联合证券2400万

近期，证监会认定联合证券在绿大地欺诈发行上市时未勤勉尽责，没有发现其在招股说明书中编造虚假资产、虚假业务收入，对联合证券合并罚没2400万。此外，联合证券、四川天澄门律师事务所、深圳市鹏城会计师事务所有6人被处以终身证券市场禁入。媒体报道称，其是“历史上最严厉罚单”。根据相关机构和个人的要求，中国证监会将于近期召开听证会。

中国人寿停牌回应媒体误读

中国人寿董事长杨明生两会期间关于利润肯定较去年有所改善的言论，引发媒体的关注，公司不得不停牌澄清。中国人寿澄清公告称，此番言论是



本周輿情热度排行榜

针对集团整体而言，而非特指上市公司业绩。有关陈述仅仅是其个人对保险行业和集团的见解和愿望，不构成对上市公司在任何特定期间的预测或估计。碎片化信息时代，高管言行需严谨。

注：“上市公司輿情热度”是中国上市公司輿情中心根据传统媒体、网络媒体、网民、輿情分析师对一定时间段内沪深两市上市公司輿情热度的综合评估，系综合传统媒体报道量、新闻网络转载量、网络用户检索变化情况、輿情分析师评分等数据计算得出。

“3.15”：如何守住社会化媒体这块阵地

中国上市公司輿情中心 钟钦政

公众人人共愤，媒体倾巢而动，企业寝食难安，每年3月15日前后，都会出现这么一种状况。央视的“3.15”晚会，俨然一场关于消费者权益伸张、媒体的公器履职和企业声誉维护的一场大战，兵临城下，兵凶战危，兵荒马乱。

而形势也越来越严峻。不仅是因为，此前数十年的狂放发展埋下的隐患集中爆发，不仅是因为，过去的法规、政策和监管漏洞陆续暴露，更因为互联网发展至今，无孔不入的社会化媒体大举侵入各利益相关方的力量均衡当中。时隔多年，互联网已经打破了原本就艰难维系的均衡，并且正在不断改变游戏规则。

“3.15”的可怕之处，更在于当它走上微博的时候。

据中国上市公司輿情中心观察，关键词“3.15”早早便跃上新浪微博的热门话题榜，自3月1日至14日，参与讨论的微博达到13万余，是去年同一时间段的3倍有余，而3月15日的高潮尚未到来。早在3年前，央视“3.15”晚会就已经在新浪平台开通了官方微博；而今年，央视旗下的央视新闻、央视财经等栏目官微，以及人民网、新华网等媒体运营的官方账号，纷纷祭出了“征集3.15线索”、“3.15在行动”等栏目。

而对于上市公司来说，还有一层更麻烦的事：越来越多的投资者都混迹微博，他们在“3.15”期间尤为亢奋。“大家猜猜看，今年哪家公司会中招”、“今年的名单是什么”，微博上，资本市场早已不再后知后觉，反而听风是雨，让一片上市公司股价直直下泄。

在这场声势浩大的战争中，以微博为代表的社会化媒体俨然已经成为了消费者、投资者和媒体坚固的阵地与最强大的武器。同时，这也是企业维护声誉、管理投资者关系的重要阵地与武器——既然

规则已变，何不能适应新的规则、利用新的规则呢？

工欲善其事，必先利其器。微博最大的特征之一，就是碎片化、病毒式的传播效应。速度，便是首要的题中之义。企业除了及时关注輿情之外，还应为回应预留更充分时间。2012年央视“3.15”晚会曝光之后，被点名的事主麦当劳、招商银行、家乐福这几家公司便首要选择了微博作为回应载体，并在第一时间发出“致歉”、“调查”、“绝不姑息”、“严肃处理”的声明。而2011年被曝光的锦湖轮胎，却生生拖到一周之后才做出回应。

社会化媒体的另一个重要特征，就是它赋予了大众传播自身声音的麦克风，人们可以曝光、可以举报，甚至纯粹吐槽。对于企业来说，就是要进入“微博语境”，在态度上，必须谦逊必须真诚。复旦大学教授张涛甫曾言“在微博空间，平等是传播的信用卡，互动是沟通的通行证”。去年被点名的苹果公司就被批评傲慢敷衍，而2011年的瘦肉精事件曝光，双汇的遮遮掩掩澄而不清，也终酿成偌大危机。

当然，归根结底却还是一句俗不可耐的老话：身正不怕影子斜。换一句话说，就是肃正企业的价值观。我们说商业存在的价值，是改善人类的生命质量，这个命题或者言之过大，但要求企业生产和经营不犯法律、不违伦理、不昧良心，却丝毫不为过。声誉的损失几乎不可避免，却非无法修复，只要底线不破，价值不亏，一以贯之。

消费者权益的保护与企业声誉维护事实上并不矛盾，把“3.15”喻作一场战争或许并不太准确，因为其中的各方，不该是敌对的关系，而该是一种互利共生的关系。舆论环境总是在变，声誉维护无终期，公众希望每天都是“3.15”，企业更不可等闲视之。

所以，社会化媒体可怕吗？央视的“3.15”晚会可怕吗？