朗姿股份有限公司

证券代码:002612　证券简称:朗姿股份　公告编号:2013-011

2012年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建优	李伟	
电话	010-82281088	010-82281088	
传真	010-82281011	010-82281011	
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com	liwei_770823@lancygroup.com	

二、主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	1,117,494,681.50	836,233,078.66	33.63%	559,146,168.40
归属于上市公司股东的净利润(元)	231,290,677.02	208,660,759.88	10.85%	123,287,041.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	223,328,267.72	208,299,797.41	7.21%	122,880,422.55
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,305,208.33	64,667,875.69	-94.89%	157,206,875.87
基本每股收益(元/股)	1.16	1.25	-7.2%	0.83
稀释每股收益(元/股)	1.16	1.25	-7.2%	0.82
加权平均净资产收益率(%)	10.59%	22.47%	-11.88%	57.01%
	2012年末	2011年末	本年末比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	2,631,463,842.61	2,387,965,324.84	10.2%	421,317,347.05
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,280,865,641.29	2,137,669,334.58	6.7%	271,806,409.89

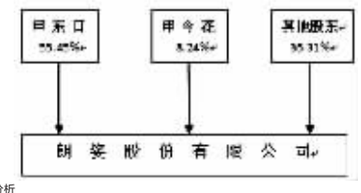
(2)前10名股东持股情况表

报告期股东总数	9,030	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	9,750

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
申东日	境内自然人	55.45%	110,907,750	110,907,750		
申今花	境内自然人	8.24%	16,476,900	16,476,900		
申炳云	境内自然人	7.27%	14,538,450	14,538,450	质押	5,180,000
苏州周原九期投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.3%	4,609,300			
中国工商银行-广发聚瑞股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.03%	2,068,938			
海通-中行-富通银行	境外法人	0.99%	1,970,530			
中国建设银行-华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.96%	1,914,577			
中国工商银行-广发大盘成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.82%	1,640,799			
全国社保基金六零二组合	境内非国有法人	0.8%	1,600,000			
全国社保基金一一四组合	境内非国有法人	0.67%	1,336,307			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间,申东日与申今花为兄妹,申炳云是申东日和申今花的父亲。					

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

2012年,国内经济形势受国际市场的影响,出现前抑后扬的发展趋势。中国服装协会发布的《2012年中国服装行业经济运行分析》中指出,“2012年三、四季度,随着中国经济筑底企稳,服装内销增速逐步回升。全年来看,内销市场保持增长,增速有所放缓,并呈现前低后高的走势。服装类商品零售额累计8,611亿元,同比增长18.2%,增幅明显高于消费品零售总额的增长,但比2011年同期下降6个百分点。” 中华全国商业信息中心的数据显示,2012年1-11月,全国重点大型零售企业服装销售额1823.2亿元,同比上升12.57%,比2011年下降7.04个百分点。

国内服装产业在快速发展过程中,注重品牌提升、文化价值和商业模式创新的品牌服装销售,特别是量大面广的三四线市场的大众消费,对2012年内销市场的增长,形成支撑作用。另根据阿里巴巴推测,2012年中国服装电子商务市场交易规模约为2,950亿元,同比增长约44%,大大高于实体店服装零售的增长。新模式、新思路对服装及消费品行业发展都提出了新的挑战和机遇。

在2012年,公司董事会及经营管理层团结一致,攻坚克难,群策群力,圆满完成了年度经营任务。主营业务收入实现111,749.47万元,同比增长33.63%;净利润完成23,129.07万元,同比增长10.85%。

截止2012年底,公司共有销售终端521家,其中自营店292家,经销店铺229家,全年店铺净增133家。

2012年,公司朗姿品牌荣获“北京著名商标”、“2012北京最具文化创意十大时装品牌”、“北京优质产品”等荣誉。公司的北京研发设计中心成功申请为“北京市企业技术中心”,朗姿公司荣获北京市消费者协会颁发的“诚信服务示范单位”。

二、主营业务分析

(一)概述

公司的主营业务为品牌女装的设计、生产与销售,主攻高端女装市场,目标为“引领中国高端女装品牌,成为女装产业的领导者”。公司采用多品牌发展策略,目前公司的核心品牌包括自有品牌“朗姿”、“莱茵”、“玛丽”以及在中国获得独家授权的“卓可”系列品牌。各品牌在品牌定位、设计风格、目标客户等方面相互补充,使公司得以更大限度地占领市场,分散了公司的经营风险。2012年10月,公司与大韩民国株式会社芭芭正式签订协议,授权公司在中国大陆独家销售其吉高特产品。

2012年,公司董事会及经营管理层不断克服市场不利因素,使主营业务得到较快幅度的增长,经营规模和经营业绩获得较大的提升。

	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	1,117,494,681.50	836,233,078.66	33.63%	559,146,168.40
归属于上市公司股东的净利润(元)	231,290,677.02	208,660,759.88	10.85%	123,287,041.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	223,328,267.72	208,299,797.41	7.21%	122,880,422.55
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,305,208.33	64,667,875.69	-94.89%	157,206,875.87
基本每股收益(元/股)	1.16	1.25	-7.2%	0.83
稀释每股收益(元/股)	1.16	1.25	-7.2%	0.82
净资产收益率(%)	10.59%	22.47%	-11.88%	57.01%
	2012年末	2011年末	本年末比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	2,631,463,842.61	2,387,965,324.84	10.2%	421,317,347.05
归属于上市公司股东的净资产(归属于上市公司股东的所有者权益)(元)	2,280,865,641.29	2,137,669,334.58	6.7%	271,806,409.89

2012年公司实现营业总收入11.17亿元,同比增长33.63%,主要是本期公司品牌影响力继续得到显著增强,加大研发设计投入,产品得到广大消费者认可,同时公司销售渠道拓展、供货增加所致。

2012年公司经营活动产生的现金流量净额下降94.89%,主要原因是销售渠道快速扩张致使存货增加、公司人员增加、销售渠道拓展费用及广告宣传费用支出、税金增加等因素所致。

公司总股本、总资产和归属于上市公司股东的净资产都保持了平稳增长态势,主业没有发生重大变化。

(1)公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司按照既定战略发展要求,围绕内部管理精细化整合、市场有效拓展、研发设计提升等方面进行,取得了很好的成效。

随着公司经营规模、主业业绩稳步提升的趋势,带动人员急剧增加,对公司内部管理要求不断提升。公司在2012年采取了有效措施,规避粗放型管理带来的不利影响。通过SAP系统,梳理了各业务流程,集合了采购、通关、生产、物流、销售和财务的有机统一,形成以内部管理服务为核心的经营管理中心模式。同时,公司运行WMS系统,强化了物流与销售的紧密衔接,使销售终端管理、货品管理、VIP客户管理、店铺人员管理进行有机集合,形成品牌销售管理中心模式。使终端销售和后台管理形成有机配合整体,职能更加清晰,物流信息传递更加便捷通畅。

截止2012年底,公司共有销售终端521家,全年净增加133家,其中自营店292家,经销店229家。自营店数量首次超过经销店数量,这也是公司大力发展自营店铺,提高自营店铺销售水平和提升品牌影响力的重要举措。

公司一向重视研发设计投入。截止2012年底,公司研发设计人员216人,占全体员工的6%;研发设计投入4,709万元,同比增加33.34%,占全年总收入的4.21%。

目前,公司各项发展部署都在有条不紊的进行,在未来几年内,公司战略规划的基点仍保持稳健增长的发展模式。

(2)公司实际经营业绩较管公开披露过的本年度盈利预测低于或高于20%以上的差异原因说明。

公司第一次董事会第二十一次会议、公司2012年第三次临时股东大会分别审议通过了《关于终止实施股票期权激励计划的议案》。根据《企业会计准则》要求,公司自终止股权激励计划后,需将股权激励中公司应承担的成本费用,进行加速计提,一次性计入本期费用,经会计师审计,终止股权激励计划加速计提的费用共3,141万元,一次性计入当期损益。

(二)收入

2012年,公司主业稳步发展,实现营业总收入11.17亿元,同比增长33.63%,主要是本期我公司品牌影响力得到显著增强,加大研发设计投入,产品得到广大消费者认可,同时公司销售渠道拓展、供货增加所致。公司没有劳务收入。

单位:件/套

行业分类	项目	2012年	2011年	同比增减(%)
服装	销售量	1,064,994	782,994	36.02%
	生产量	427,246	164,853	159.17%
	库存量	1,230,054	762,676	61.28%

报告期内,公司主营业务及其结构、主营业务盈利能力未发生重大变化。

1、主营业务分产品情况(单位:万元)

分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
上衣类	31,001.26	12,768.15	58.81%	18.17%	23.05%	-1.64%
裤类	5,388.94	2,623.99	51.31%	-3.81%	15.79%	-8.24%
裙类	37,341.78	11,851.03	68.26%	43.43%	14.55%	8.00%
外套类	36,647.62	15,561.91	57.54%	51.92%	57.78%	-1.57%
其他	1,369.87	665.00	51.46%	-15.95%	5.47%	-9.86%
合计	111,749.47	43,470.08	61.10%	33.63%	29.83%	1.14%

2012年,公司加大研发投入、适当拓展销售渠道,积极与市场进行沟通并做形象推广活动,使品牌知名度和美誉度得到很大的提升,产品销售收入有了较大幅度的增长,总收入达到11.17亿元,同比增长33.63%;销售产品共106.5万件,比2011年度销售78.3万件增长36.02%。

2012年,公司综合毛利率61.10%,2009-2011年公司综合毛利率分别为54.47%、56.71%、59.96%。毛利率稳中有升;同时随着公司品牌知名度和影响力的不断扩大,公司设计、运行、管理能力不断提高,公司经营水平呈现良好的增长趋势。公司凭借突出的行业竞争优势、较强的成本控制能力,仍然保持了较高且相对稳定的毛利率水平。

2、主营业务分地区情况

单位:万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减
华北地区	38,853.07	10.02%
东北地区	16,201.11	147.40%
华东地区	24,601.88	26.22%
中南地区	14,812.30	17.73%
西南地区	7,636.81	51.12%
西北地区	9,644.30	108.06%
合 计	111,749.47	33.63%

注:(1)华北地区,包括北京、天津、河北、山西和内蒙古;(2)东北地区,包括辽宁、吉林和黑龙江;(3)华东地区,包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海和江西;(4)中南地区,包括河南、湖北、湖南、广东、广西和海南;(5)西南地区,包括四川、云南、贵州、西藏和重庆;(6)西北地区,包括宁夏、新疆、青海、陕西和甘肃。

公司在2012年度大力拓展销售渠道,销售终端在全国的覆盖范围进一步扩大,增强消费者对公司品牌认可度,促使各区域销售都呈现明显的增长。报告期内,覆盖全国的营销网络体系进一步加强。2012年北方冬季来临较早,使得公司秋冬季服装面市时间早、周期长,同时公司备货量大、款式多、价格相对较高,使得东北和西北地区增长较为明显。

报告期末,公司销售终端达到521家,其中自营店292家,经销店229家。新品牌玛丽店铺有74家。经过有效整合,公司第5季业务部归集了其他品牌的折扣店和OUTLETS店,使销售网络体系更加合理有序。

品牌	自营	经销	合计
朗姿	94	156	250
莱茵	60	41	101
卓可	52	16	68
第五季	28	0	28
玛丽	58	16	74
合计	292	229	521

3、公司各品牌经营情况(单位:万元)

品牌类型	2012年		2011年		2010年	
	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重
朗姿	67,190.09	60.13%	53,254.88	63.68%	35,087.30	62.75%
莱茵	18,563.03	16.61%	14,200.90	16.98%	11,237.13	20.10%
卓可	19,121.41	17.11%	16,167.53	19.34%	9,329.13	16.68%
玛丽	6,874.94	6.15%	-	0.00%	-	0.00%
其他	-	0.00%	-	0.00%	261.06	0.47%
合 计	111,749.47	100.00%	83,623.31	100.00%	55,914.62	100.00%

报告期内,在四大品牌朗姿、莱茵、卓可和玛丽系列品牌中,朗姿品牌仍然在销售收入中占有很大比重,莱茵与卓可在销售收入中保持应有的份额,新增品牌玛丽发展良好。公司将会采取有力措施,加大销售力度和调整销售策略,促使其他品牌快速的增长,缩小与朗姿之间的差距。

4、各销售模式收入情况(单位:万元)

第一、各销售模式收入情况

销售模式	2012年度		2011年度		2010年度	
	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重
自营模式	65,682.72	58.78%	48,283.99	57.74%	30,770.98	55.03%
经销模式	46,066.75	41.22%	35,339.21	42.26%	25,143.64	44.97%
合计	111,749.47	100.00%	83,623.20	100.00%	55,914.62	100.00%

第二、各销售模式毛利率情况

项 目	2012年度		2011年度		2010年度	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
自营模式	64.08%	58.78%	64.49%	57.74%	61.47%	55.03%
经销模式	56.85%	41.22%	53.77%	42.26%	50.88%	44.97%

报告期内,公司经营模式保持稳定状态。自营模式下的毛利率普遍高于经销模式的毛利率,主要原因为自营店以零售价对终端消费者销售,确认收入时扣除商场扣点;而对经销商则是以批发价销售。

从收入构成来看,自营模式和经销模式的销售占比分别稳定在60%和40%左右。自营店开店成本较高,同时减少了流通环节,更便于控制和管理,对稳定销售渠道有很重要的作用,自营店毛利相对高于经销店。经销模式基本不需要开店成本,且便于实现公司网络的快速复制和品牌的快速推广,但部分毛利将移给了经销商。管理层认为,在公司快速发展、扩大市场占有率的形势下,经销和自营相结合的方式正适合处在高速发展中的本公司,同时公司正在逐步提高自营模式比例。

5、公司主要销售客户情况:

前五名客户合计销售金额(元)	204,861,242.30
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例(%)	18.33%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例(%)
1	武汉莱雅品牌服饰营运管理有限公司	67,936,194.04	6.08%
2	重庆强宝贸易发展有限公司	48,324,509.14	4.32%
3	北京燕莎友谊商城有限公司	33,089,044.27	2.96%
4	乌鲁木齐戈达尔商贸有限公司	28,961,746.95	2.59%
5	金鹰国际商贸集团(中国)有限公司	26,549,747.90	2.38%
合计	——	204,861,242.30	18.33%

(三)成本

单位:元

行业分类	2012年		2011年		同比增减(%)
	金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
服装	434,700,791.30	100%	334,819,814.62	100%	29.83%
产品分类	2012年		2011年		同比增减(%)
	金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
上衣类	127,681,481.30	29.37%	103,764,443.93	30.99%	23.05%
裤类	26,239,923.37	6.04%	22,661,746.28	6.77%	15.79%
裙类	118,510,319.77	27.26%	103,458,916.28	30.9%	14.55%
外套类	155,619,111.27	35.8%	98,629,911.52	29.46%	57.78%
其他	6,649,955.59	1.53%	6,304,796.61	1.88%	5.47%
合计	434,700,791.30	100%	334,819,814.62	100%	29.83%

成本的增加主要是由于与销售量增加伴随而来的采购成本、加工成本等各项支出增加所致。

公司主要供应商情况:

单位:元

前五名供应商合计采购金额(元)	129,800,212.83
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例(%)	26.27%

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例(%)
1	韩国貌佳株式会社	43,927,689.08	8.89%
2	韩国大贤株式会社	33,072,519.40	6.69%
3	北京林氏凯东皮草制品有限公司	25,000,554.95	5.06%
4	北京金珠利服装有限公司	14,378,018.45	2.91%
5	三京永同(北京)服装有限公司	13,421,430.95	2.72%
合计	——	129,800,212.83	26.27%

(四)费用

单位:万元

项目	2012年	2011年	比上年增减	2010年
销售费用	25,400.85	14,786.35	10,614.50	8,276.34
管理费用	16,996.67	11,527.06	5,469.61	5,659.93
财务费用	-4,386.42	-1,977.81	-2,408.61	-139.23
所得税	4,743.46	3,878.02	865.44	2,424.99
合计	42,754.56	28,213.62	14,540.94	16,222.03

报告期内,公司税费合计同比增长51.54%,主要原因是本年度公司店铺招展净增加133家和新工厂开业等因素导致人员增加1542人,新增店铺导致装修、商场费用、培训等费用增加;公司终止股权激励计划加速计提费用3141万元计入当期损益。同时,公司加大广告宣传力度,加大研发投入等因素综合所致。

(五)研发支出

近三年研发投入情况:

单位:万元

项目	2012年	2011年	比上年增减	2010年
研发投入	4,709.07	3,531.50	1,177.57	1,816.05
营业收入	111,749.47	83,623.31	28,126.16	55,914.62
占营业收入比例	4.21%	4.22%	-0.01%	3.25%

公司建有北京与韩国首尔2个研发设计中心,拥有216名专业化、国际化的设计研发团队,其中外籍研发设计人员90人,每年产出4000余款色的设计产品,公司已获批27项外观设计专利和软件著作权。

(六)存货

2012年末,公司存货金额为54,815.63万元,占期末总资产20.83%。存货增加主要原因:

1、公司基于对未来销售持续增长的预期,对未来2季备货有所增加;2、自营店铺数量增加带动了备货需求的增加;3、过季商品占库存商品比例基本稳定,过季商品余额伴随着销售的增长而增长。但由于公司销售终端数量增加使存货增长较快,占用了公司较多的营运资金,一定程度上降低了公司运营效率。

报告期末,存货分类分析表(单位:元)

项目	期末数			期初数		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	27,461,041.13		27,461,041.13	15,068,056.95		15,068,056.95
在产品	6,591,464.91		6,591,464.91	4,709,181.01		4,709,181.01
委托加工物资	34,347,530.93		34,347,530.93	26,326,497.94		26,326,497.94
低值易耗品	2,472,784.59		2,472,784.59			
库存商品	501,660,793.06	24,377,361.49	477,283,431.57	228,891,152.32	6,276,182.15	222,614,970.17
合计	572,533,614.62	24,377,361.49	548,156,253.13	274,994,888.22	6,276,182.15	268,718,706.07

(七)现金流

单位:元

项目	2012年	2011年	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	1,272,070,620.12	1,061,395,721.79	19.85%
经营活动现金流出小计	1,268,765,411.79	996,727,846.10	27.29%
经营活动产生的现金流量净额	3,305,208.33	64,667,875.69	-94.89%
投资活动现金流入小计	431,531,676.24	2,713,554.75	15,802.82%
投资活动现金流出小计	265,349,385.86	1,698,791,822.06	-84.38%
投资活动产生的现金流量净额	166,182,290.38	-1,696,078,267.31	109.8%
筹资活动现金流入小计		1,666,935,000.00	-100%
筹资活动现金流出小计	120,000,000.00	22,402,764.01	435.65%
筹资活动产生的现金流量净额	-120,000,000.00	1,644,532,235.99	-107.3%
现金及现金等价物净增加额	49,151,270.24	13,842,065.41	255.09%

根据报告期及目前的业务经营和现金流量状况,公司有充足的现金偿还债务能力,能够满足公司正常运营及偿还债务的现金需求。

经营活动产生的现金流量净额减少,主要是公司存货占用了大量资金,同时公司人员增加导致人力成本增长、税费、商场费用及广告宣传费用支出增加造成经营活动现金流出大幅上涨所致。

投资活动产生的现金流量净额增加,是由于公司在募集资金专户银行定期存款转回及定期存款利息所致。

筹资活动产生的现金流量净额减少,是由于公司2011年首次公开发行股票募集资金到位,2012年未发生筹资活动,并且分配股利12,000万元。

公司报告期内经营活动产生的现金流量净额低于本年度净利润主要是由于存货增加引起。

三、主营业务构成情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
服装	1,117,494,681.50	434,700,791.30	61.1%	33.63%	29.83%	1.14%
分产品						
上衣	310,012,587.15	127,681,481.30	58.81%	18.17%	23.05%	-1.64%
裤子	53,889,417.07	26,239,923.37	51.31%	-3.81%	15.79%	-8.24%
裙子	373,417,774.68	118,510,319.77	68.26%	43.43%	14.55%	8%
外套	366,476,248.98	155,619,111.27	57.54%	51.92%	57.78%	-1.57%
其他	13,698,653.62	6,649,955.59	51.46%	-15.95%	5.47%	-9.86%
分地区						
华北	388,530,637.69	149,274,166.98	61.58%	10.02%	5.52%	1.64%
东北	162,011,093.79	66,397,038.82	59.02%	147.4%	151.89%	-0.73%
华东	246,018,816.16	91,300,734.20	62.89%	26.22%	17.59%	2.72%
中南	148,122,983.10	59,245,662.65	60%	17.73%	17.71%	0.01%
西南	76,368,128.08	32,482,874.16	57.47%	51.12%	59.31%	-2.19%
西北	96,443,022.69	36,000,314.49	62.67%	108.06%	93.24%	2.86%

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位:元

	2012年末		2011年末		比重增减(%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)		
货币资金	208,321,857.58	7.92%	159,170,587.34	6.67%	1.25%	
应收账款	106,313,998.49	4.04%	58,546,584.63	2.45%	1.59%	
存货	548,156,253.13	20.83%	268,718,706.07	11.25%	9.58%	2011年末公司存货金额26,871.87万元,占期末总资产11.25%,2012年末,公司存货金额为54,815.62万元,占期末总资产20.85%。存货增加主要原因:1、公司基于对未来销售持续增长的预期,未来2季备货也有所增加;2、自营店铺数量增加带动了备货需求的增加;3、过季商品占库存商品比例基本稳定,过季商品余额伴随着销售的增长而增长,但由于公司销售终端数量增加使存货增长较快,占用了公司较多的营运资金,一定程度上降低了公司运营效率。
固定资产	56,415,811.29	2.14%	43,252,695.21	1.81%	0.33%	
在建工程	6,063,526.84	0.23%	12,900,386.75	0.54%	-0.31%	
预付款项	71,550,243.97	2.72%	151,950,067.80	6.36%	-3.64%	报告期预付账款期末余额比期初余额降低,主要是因为公司购置北京万科企业有限公司蓝山G1号楼预付款项重分类至其他非流动资产。
其他流动资产	1,243,135,182.33	47.24%	1,614,606,892.73	67.61%	-20.37%	其他流动资产主要是未投入使用的募集资金款项,报告期余额比期初余额下降主要是由于募集资金投入使用引起。
其他非流动资产	280,029,965.49	10.64%	0.00	0%	10.64%	其他非流动资产增加是因为公司购置北京万科企业有限公司蓝山G1号楼预付款项重分类至其他非流动资产。

2、负债项目重大变动情况

单位:元

	2012年		2011年		比重增减(%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)		
应付账款	168,640,258.03	6.41%	40,751,645.40	1.71%	4.7%	报告期应付账款增加,系采购增加及账期延长所致。
预收账款	128,863,748.36	4.9%	163,976,227.64	6.87%	-1.97%	

五、核心竞争力分析

领先的产品设计水平、良好的渠道运营能力以及强大的品牌运营复制能力是高端女装品牌的三大核心竞争力。

1、强大的设计研发能力。公司始终坚持产品自主设计与开发,报告期内公司用于产品设计研发的投入合计超过4700万元。公司拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍,报告期末共拥有研发设计人员216人,在北京、韩国分别设立了研发设计中心。公司设计师具备敏锐的时尚捕捉能力,经常参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装走秀活动,并对国际流行元素保持紧密跟踪,及时反馈市场信息,确保市场需求与公司产品保持紧密衔接。

2、拥有覆盖全国的高端销售终端网络。公司在报告期末共有521家高端销售终端,选址均位于国内大型高端商场。公司采取以自营和经销相结合的经营方式,经过多年的发展,已经建立了4个品牌互为支撑、资源共享的营销网络体系,多年来与国内主要的高档商场、百货集团形成了良好的合作关系。公司设计的时装受到越来越多消费者的喜好,由此培养了一个忠诚、稳定、庞大的客户群,目前拥有VIP客户已达5万多人。

3、强大的多品牌和高端销售终端复制能力、谈判能力和凝聚力。公司采用多品牌运作策略,具有很强的品牌和终端店面复制能力。公司“朗姿”品牌的成功为“莱茵”、“卓可”和“玛丽”的运作和拓展奠定了很好的基础,公司拥有的高端销售终端从2011年底的388家发展到2012年末的521家,“朗姿”、“莱茵”、“卓可”和“玛丽”系列品牌均实现了销售终端的快速发展,体现了公司良好的多品牌推广和高端终端店面的复制能力。

六、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

本报告期,合并报表范围新增1家全资子公司。

2012年6月15日,公司新设全资子公司山南玛丽服饰有限公司在西藏山南地区工商行政管理局批准登记。这为公司新品牌“玛丽”的发展提供了发展平台,也为公司业绩增长提升支撑点。公司在本报告期把山南玛丽服饰有限公司纳入合并报表范围。

朗姿股份有限公司董事会
2013年3月13日

证券代码:002612　证券简称:朗姿股份　公告编号:2013-009

朗姿股份有限公司 第一届董事会第二十三次会议决议公告

本公司及董事会全体人员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、董事会会议召开情况

朗姿股份有限公司第一届董事会第二十三次会议通知于2013年2月28日以传真、邮件等通知方式发出,于2013年3月13日以现场会议方式召开。会议由董事长申东日先生主持,会议应到董事7人,实到7人。公司监事会及高级管理人员列席本次会议。本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定,合法有效。

二、董事会会议审议情况

1、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《2012年度总经理工作报告》。

2、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《2012年度董事会工作报告》。

3、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《2012年度股东大会审议。报告内容详见《公司2012年年度报告》全文相关章节。

公司独立董事分别向董事会提交了《2012年度独立董事述职报告》,并将在2012年年度股东大会上述职。各独立董事的述职报告已刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

3、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《2012年年度报告》及其摘要。

本议案需提交公司2012年年度股东大会审议。

公司2012年年度报告及摘要具体内容已刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn),年度报告摘要同时刊登在《中国证券报》、《证券时报》上。

4、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《2012年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

公司严格按照《中小企业板上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第29号:募集资金使用》和公司募集资金管理制度要求,严格规范使用募集资金,募投项目变更程序合法。

致同会计师事务所出具了《关于朗姿股份有限公司2012年度募集资金存放与使用情况鉴证报告》。

持续督导保荐机构平安证券有限责任公司出具了《平安证券有限责任公司关于朗姿股份有限公司2012年度募集资金使用与存放情况专项核查意见》。

独立董事对公司募集资金存放和使用发表了独立意见。

鉴证报告、专项核查意见、独立意见具体内容已刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

5、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于控股股东及其他关联方占用资金情况的说明的议案》。

致同会计师事务所对公司2012年度控股股东及其他关联方占用公司资金情况出具了《关于朗姿股份有限公司2012年度募集资金存放与使用情况鉴证报告》,独立董事对资金占用情况发表了独立意见。

专项说明和独立意见已刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

6、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于董事、监事、高级管理人员2012年度薪酬的议案》。

本议案需提交公司2012年年度股东大会审议。

根据公司《高级管理人员薪酬考核制度》,依据经营业绩,按照考核评定程序,确定其年度薪酬。2012年度,董事、监事、高级管理人员从公司领取的报酬总额为432.62万元(税前),同比2011年度高管人员薪酬(人民币491.37万元,税前)下降12%,主要原因是2012年度整体市场经济形势下滑,期间费用增长较快,董事长、总经理主动适当降低薪酬,以促进公司进一步发展。

独立董事就2012年度公司董事、监事、高级管理人员薪酬发表了独立意见。独立意见详细内容已刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

7、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于2012年度财务决算的议案》。

本议案需提交公司2012年年度股东大会审议。

8、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于2012年度利润分配方案的议案》。

本议案需提交公司2012年年度股东大会审议。

根据致同会计师事务所有限公司出具的《致同审字(2013)第110ZA0727号》审计报告:2012年母公司扣除提取法定盈余公积金后的未分配利润为110,305,042.16元,加上年末分配利润41,228,834.53元,母公司2012年度末可供股东分配的利润为151,533,876.69元。公司2012年度拟以2012年12月31日的总股本200,000,000股为基数向全体股东每10股派发现金股利人民币5.5元(含税),共计分配股利11,000万元。

独立董事对2012年度利润分配方案发表了独立意见。独立意见详细内容已刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

9、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于续聘2013年度审计机构的议案》。

公司续聘致同会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2013年度审计机构。本议案需提交公司2012年年度股东大会审议。

独立董事续聘审计机构发表了独立意见。独立意见详细内容已刊登在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

10、会议以7票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过了《关于使用闲置募集资金购买保本理财产品的议案》。

本议案需提交公司2012年年度股东大会审议。

公司在不影响募投项目正常开展的前期下,充分利用闲置募集资金和超募资金购买银行等金融机构保本理财产品,以提高资金使用效率,维护广大股东权益。

持续督导保荐机构平安证券有限责任公司出具了《平安证券有限责任公司关于朗姿股份有限公司使用闲置募集资金购买理财产品相关事项的核查意见》。

独立董事对公司使用闲置募集资金进行现金管理发表