

## 1.重要提示

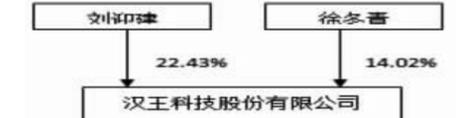
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。  
公司简介  
股票简称:汉王科技  
股票代码:002362  
股票上市交易所:深圳证券交易所  
联系人和联系方式:  
姓名:朱德水  
电话:010-82786816  
传真:010-82786786  
电子信箱:zhd@qhawang.com.cn

## 2.主要财务数据和股本变化

(1)主要财务数据				
	2012年	2011年	本年比上年增减(%)	2010年
营业收入(元)	413,951,213.56	533,193,131.14	-22.36%	1,237,034,545.61
归属于上市公司股东的净利润(元)	11,527,078.62	-496,695,730.67	102.32%	87,901,607.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-111,406,452.52	-517,165,848.96	78.46%	89,005,658.19
经营活动产生的现金流量净额(元)	-51,979,128.76	-126,714,359.00	58.98%	-313,994,439.27
基本每股收益(元/股)	0.05	-2.32	102.16%	0.44
稀释每股收益(元/股)	0.05	-2.32	102.16%	0.44
加权平均净资产收益率(%)	1.24%	-42.44%	43.68%	7.97%
	2012年末	2011年末	本年末比上年末增减(%)	2010年末
总资产(元)	1,090,988,258.05	1,274,395,462.76	-14.39%	1,860,145,137.78
归属于上市公司股东的净资产(元)	934,731,404.04	923,204,325.42	1.25%	1,418,600,056.09

## (2)前十名股东持股情况表

报告期末股东总数					年度报告披露日前最后一个交易日末股东总数				
34,855					33,361				
前十名股东持股情况					前十名无限售条件流通股持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股份状态	数量		
刘印建	境内自然人	22.43%	48,030,838	48,030,838					
徐冬青	境内自然人	14.02%	30,019,274	30,019,274					
上海瀚创实业投资有限公司	境内非国有法人	8.73%	18,699,698	0					
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.89%	12,611,564	5,474,698					
张立涛	境内自然人	3.03%	6,489,396	6,489,396					
陈冬坚	境内自然人	0.54%	1,156,422	1,156,422					
陈勇	境内自然人	0.43%	924,342	0					
张学军	境内自然人	0.42%	904,838	678,628					
李学峰	境内自然人	0.42%	895,834	671,875					
高理平	境内自然人	0.38%	810,000	0					



## 3.管理层讨论与分析

一、公司经营情况回顾与分析  
2012年度,受宏观经济形势不乐观、社会需求不断的影响,加之2011年业务受市场冲击的影响尚未消除,公司经营形势严峻,根据形势变化,公司适时对业务和产业结构进行调整,对前两年重点业务进行收缩,并对核心业务关联度不高的资产进行处置,同时加大对无形资产、知识产权、轨道交通、数字阅读等重点业务方向的投入,积极推出新产品,另一方面,公司强化预算管理,优化人力资源结构,严格控制成本费用支出,报告期内,上述各项管理措施初见成效,公司经营情况趋稳,继续亏损的局面得以扭转,全年实现营业收入413,951,213.56元,较上年同期减少22.36%;营业利润为-1,388,439.63元,较上年同期增加97.47%;归属于上市公司股东的净利润11,527,078.62元,较上年同期增加102.32%。  
报告期内,公司管理层紧密围绕“专注成就精彩,创新驱动未来”的核心经营理念,依托核心技术,积极推出新产品,同时,加强各项内部管理,重新优化资源配置,降低了公司的经营管理体系。  
1.优化资源配置,突出战略重点  
公司结合市场需求,优化研发方向和数量,在稳定传统业务的同时,着重突出轨速输入、人脸识别等技术战略重点,形成技术优势,并积极推动市场,在产品推广销售,以二维码为代表的实用电子类消费产品快速切入市场,取得了不错的业绩,为公司利润增长做出了一定贡献。  
2.调整产品结构,提高运营效率  
结合业务规划,对公司组织架构和经营结构,对人员进行优化配置,合理规划渠道架构,根据新产品特点调整营销路径,强化供应链体系建设,加快产品的周转率;优化资产,使业务结构更为合理。  
3.强化内部控制意识  
根据各业务板块特征,层层分解落实,通过细化IT预算预算管理,强化费用管理,控制减少三费支出。  
4.紧抓核心技术,探寻新技术与新应用之结合  
根据模式识别领域的未来发展前景,不断加大在模式识别领域的研发投入,开展技术攻关,引导新技术与新应用的发展之结合。  
二、对公司未来发展的展望  
(一)公司的发展战略  
公司的长期发展战略是秉承“专注成就精彩,创新驱动未来”的核心经营理念,依托核心技术,以市场和用户为导向,不断研发以模式识别为核心的智能交互技术,开发高附加值产品,建构强大的销售渠道,致力于成为国内一流的智能交互为核心的移动互联网产品提供商。  
公司的短期发展战略是依据行业的发展趋势,专注于核心技术领域,在新技术研发方面,不断探索新模式领域的多领域的技术研发与应用,在技术产业化方面,专注文字识别、人脸识别、轨速输入、数字阅读等几大方向,大力开展技术研发、行业应用等 B2B 业务,推出如专注文化行业应用的B2C的消费类产品。  
(二)公司治理层对未来市场前景的认识  
政府积极引导的工业化、信息化、城镇化、农业现代化的逐步落实,世界各国内部各种类型的人工智能交互产品大范围应用与发展,带来了更多的信息化交互信息的需求,智能、便民、人性化的PC时代及移动互联网领域,给软件行业,尤其是智能交互领域,带来了巨大的产业发展机会,可以预见公司将便利的机器人交互领域的技术产品与产业应用,成为未来一个重要的领域。  
公司一直专注于模式识别为核心的智能交互领域,从事本领域相关的软硬件产品生产、行业应用、技术授权及平台服务,目标市场可细分为文字识别技术市场、手写轨速输入技术市场、人脸识别技术市场及电子阅读器市场。  
1.手写轨速输入技术市场  
人口老龄化,农村城镇化,无纸化办公,电子订单、POS终端等签名电子化,电子签名,电子政务,文教类电子白板等为手写轨速输入市场提供了广阔的发展空间,终端终端的发展对人工智能水平提出越来越高的要求,公司掌握的无纸化电子签名技术因有良好的用户体验,未来应用领域广泛,拥有巨大的市场前景,值得一提的是,“因电模组”的硬件技术能提升用户的操控体验,未来该技术可能成为主流消费电子行业智能设备的标配之一。  
2.文字识别技术市场  
针对大量的英语习人群,大量的出国人员、文献数字化建设、数据加工、电子档案库等目标人群及潜在市场,公司在OCR技术方面领先优势,在多语种识别,快速文档识别等领域,推出具有类型针对性的主导产品,加快OCR技术应用于产品化的适用性及实用性步伐,推动OCR技术进入新的区域、新的领域,基于公司在此领域上的领先地位,公司在这方面有突破创新的可能。  
3.人脸识别技术市场  
近几年,全球主要国家政府不断采用生物识别技术应用于国民信息、公共安全管理系统,例如,目前已在开始在第一代身份证中采取外嵌指纹信息;人脸识别术在生物识别技术+安全技术安全领域的应用模式,目前已在考勤、门禁、电视、安防等广泛的领域已有一定的行业及个人消费市场应用,随着该市场发育度的不断提高及公司人脸

识别技术性能方面的提升,公司期待将人脸识别识别的进一步发展。  
4.数字阅读市场  
根据数字出版十二五规划,到2015年,数字出版总产值达到新闻出版总产出25%的奋斗目标,电子化、网络化是当下的潮流,目前的问题是,国家和社会对电子书的版权仍然没有比较妥善的保护和管理模式,传统出版社对纸质图书产业的发展方向,但已在积极寻求转型,国内有高达1800万的深度阅读人群(数据来源于第九次国民阅读调查报告),这部分人群需要拥有电子阅读设备。  
(三)公司核心竞争力分析  
2012年,公司在传统业务稳定发展的同时,寻找新的业务方向,寻找新的利润增长点,得益于公司多年积累的专利,自主创新能力,产品及营销网络等竞争优势,主要体现在:  
1.技术领先性,公司的多项技术处于国内和国际领先地位,如手写识别、OCR识别、人脸识别、无线无源电磁技术、数字阅读硬件技术等,形成了高的技术壁垒;  
2.自主创新管理体系,公司在CMMI的基础上,建立了自己的研发体系,确保了新产品能够在短时间内推出,上市的速度快;  
3.品牌影响力,公司的品牌在市场上已经经营了15年,深入广大用户的心中,获得了良好的口碑,被授予中国驰名商标;  
4.营销服务网络布局全国,在国内各级城市都有经销点,并且在中心城市建有服务网络;覆盖各类销售渠道;IT卖场,商超,3C卖场,书店,网络等;  
5.优质的客户资源,公司技术授权给业内众多大公司,而这些公司已形成良好的商业伙伴关系,对未来新技术的推广做出了良好的保障。  
除上述优势外,公司还从以下业务方向还拥有自己的竞争优势和核心技术,主要表现在:  
1.文字识别,手写识别技术和OCR技术我国科技先进水平,获得了国家的大力支持;汉王产品占据了大量的忠实用户,全球TOP手机厂商绝大多数是汉王识别的客户,包括三星,诺基亚,HTC等,具有市场优势;OCR技术得到了广泛应用,通过典藏成功的成功,进入了各大办公用品商店,并占据市场领先地位;数字化业务流程外包服务迅速发展,积累了大量的政府、国企、国土资源、新闻出版总署、人民社、新闻、一史馆等项目经验,在业界具有很大的示范效应。  
2.手写轨速,针对核心的无线无源电磁技术,公司申请了全方位的专利,国内和国际都进行了布局,具有很高的专利壁垒,拥有自己的全套生产线,能够大量生产电子类产品,具有生产的规模优势;本年度成功开发出无线无源专用芯片,极大的提高技术指标的同时又有足够的防止竞争对手模仿,为模组业务的发展奠定了基础。  
3.人脸识别,丰富了产品线,增加了用户群体,产品布局领先于对手;开发了多种行业应用,进行多地销售,高劣份验证、建筑工程施工管理等,具有先发优势;本年度开发的低成本人脸识别产品,为人脸产品的大量应用提供了有利条件。  
4.数字阅读,公司在电子阅读器业务上是国内厂商的先行者,并且一直坚持下来,已经拥有了一批忠实的用户群,具有市场优势;数字加工技术在电子阅读器未的发展中,尤其是内容平台方面,具有持续的技术优势;汉王书城还在持续运营中,已经开发多种设备的支持业务,提供大量的正版电子书,具有一定的资源优势,除此之外,汉王的其他核心技术,如电磁模组、手写等,可以同电子阅读器产品结合,创造出电子记事本等相关的产品应用。  
(四)2013年公司经营计划  
2013年,公司将围绕战略目标,着力做好以下三方面工作:  
1.保持重点目标开发投入,确保新产品的推出,公司将整合内外部资源,加大对重点产品、重点项目的研发投入力度,加快推进重点产品、重点客户项目的开发进程,确保其能够及时推向市场,提升公司的市场竞争力。  
2.优化产品结构,把控资源投入,公司将根据现有产品的特点及面对的客户群,对现有营销体系进行深入优化,使更加支持产品快速迭代销售节奏,同时加大营销推广能力,提高广告投入的精准性;进一步探索新的市场推广方式,通过多种方式宣传和,培育新的潜在客户群体及合作伙伴。  
3.加强运营管理,降低运营成本,公司将2012年投入在供应链中、供应链管理、新产品的采购成本、质量、内部控制管理等方面的投入,与销售形成紧密的互动,保持持续的库存。  
4.提高公司的综合管理力,加强预算决算工作,在公司现有规模的基础上,继续深化公司组织架构的调整,提高公司综合管理效能,尤其是预算的制定与控制能力,建立科学的预算审批信息化系统,强化过程控制,借助软件的信息化管理手段强化内部控制管理,不断降低经营运营成本,努力提升公司的盈利水平。  
5.提高生产效率,建立专业化的生产团队,优化生产基地及工厂端的管理体系,合理排班生产,建立绩效考核制度,激励机制,引进先进的生产管理信息化系统。  
6.加强人力资源管理,提高员工工作积极性,优化公司激励机制,推出合理的绩效考核制度;加强公司文化建设,增强员工对公司的认同感。  
7.继续秉承“诚信”“公平”和“共赢”的理念,不断提升公司治理水平,进行充分的信息披露,规范投资者关系管理,实现投资者与全体股东利益最大化。  
(五)风险提示  
1.政治、经济和社会环境的风险  
公司自成立以来,累计投入研发的产品种类较多,公司将根据市场情况,持续收缩需求不旺盛的产品,并对相关业务进行收缩,同时,公司将继续加大对市场前景看好的重点产品的资源投入,上述决策,可能在短期内对公司的营业收入和收益,产生不利影响,公司将加大产品研发投入,同时维护好供应链体系的良性循环,平衡控制产、销,存比例,提升存货运营效率。  
2.市场和竞争风险  
公司主营产品市场属于高度竞争市场,信息化程度高,导致公司在国内市场保持竞争优势地位,但仍面临全球企业及其替代产品的激烈竞争。  
公司将继续专注于业务领域,紧盯市场需求变化,加强前沿技术的研发投入,积极推出新产品,控制产品成本,使产品具有竞争力。  
3.技术开发及成果转化风险  
公司结合市场需求,优化研发方向和数量,在稳定传统业务的同时,着重突出轨速输入、人脸识别等技术战略重点,形成技术优势,并积极推动市场,在产品推广销售,以二维码为代表的实用电子类消费产品快速切入市场,取得了不错的业绩,为公司利润增长做出了一定贡献。  
4.人才的风险  
高新技术人才是驱动企业发展的动力,如何持续吸引和留住人才,是行业内的市场竞争也越来越体现为对高素质人才的需求,如公司研发核心技术骨干人员大规模流失,将对公司生产经营带来一定影响。  
为稳定公司技术、管理和经营团队,公司将优化薪酬管理体系,建立合理的业务评价机制对对应的绩效考核奖励制度,建立公平合理的晋升机制,提供全面、完善的培训计划,创造开放、协作的工作环境和提供“专注、创新”的企业文化来吸引、培养人才。  
4.涉及财务报告的相关事项  
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。  
(2)报告期内发生重大会计差错更正需追述的情况说明  
报告期内未发生重大会计差错更正。  
(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明  
与上年度财务报告相比,2012年12月31日因出售子公司汉王智通的情况,对该公司持股比例由100%变更为20%,导致合并报表范围发生变化,报告期内公司不再合并其资产负债表,仅将该公司的利润表实施合并。  
(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明  
会计师事务所对公司本报告期所报“非标准审计报告”的说明:  
公司于2012年12月31日收到中国证券监督管理委员会下发的“中国证监会公告(2013)第1号”(稽查总队调查函字1180号),因公司涉嫌信息披露违法违规,中国证监会稽查总队决定对公司立案调查,对于上述稽查事项,公司已予以积极配合调查并当发了《关于中国证监会对公司立案调查的公告》(公告编号:2011-048),内容详见公司指定的信息披露媒体(证券时报)、《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。  
目前,生产经营情况正常,未受到稽查事项的相关影响,针对审计报告中的强调事项,公司董事会采取的措施如下:  
一、积极配合中国证监会稽查总队对公司的调查工作,并积极配合调查事项进行认真自查整改,截止本说明报出之日,无其他违规行为。  
二、对于稽查事项的进度及影响,公司将根据相关法律法规的要求积极履行信息披露义务。  
公司董事会认为,会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明:  
公司董事会认为,会计师事务所“非标准审计报告”的专项说明,真实的反映了公司实际情况。  
(5)对2013年1-3月经营业绩的预计  
2013年1-3月预计的经营业绩情况:净利润与负值  
2013年1-3月净利润亏损(万元) -1800 至 -1000  
2013年1-3月归属于上市公司股东的净利润(元) -19,552,919.19

业务变动的说明	公司根据市场环境变化的调整产品结构,相关效益的体现需再期待。		
序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	779,514,411.37	79.37
	其中:股票	779,514,411.37	79.37
2	固定收益投资	224,000.00	0.02
	其中:债券	224,000.00	0.02
	资产支持证券	-	-
3	金融衍生品投资	-	-
4	买入返售金融资产	-	-
5	其他	50,697,865.72	5.13
	其中:买入返售金融资产	111,022,503.88	11.37
6	其他资产	90,697,865.72	9.25
7	合计	982,128,800.37	100.00

2.截至2012年12月31日行业分类的股权投资组合			
(1)指股权投资行业分类的股权投资组合			
序号	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	医药、化学	14,804,154.61	1.80
B	零售业	13,416,780.66	1.63
C	制造业	442,929,673.57	53.87
C0	食品饮料	39,466,300.61	4.76
C1	纺织服装、皮毛	18,800,863.89	2.30
C2	木材、家具	3,004,689.69	0.37
C3	造纸、印刷	13,564,718.34	1.65
C4	石油、化学、塑胶、塑料	75,970,837.72	9.24
C5	电子、电器、通讯	43,709,364.68	5.32
C6	金属、非金属	49,412,060.12	5.92
C7	机械、设备、仪器	118,768,008.81	14.44
C8	医药、生物制品	73,482,428.81	8.94
C9	其他制造业	10,649,510.66	1.30
D	电力、热力、气的生产和供应业	29,903,371.31	3.64
E	建筑业	19,317,884.00	2.35
F	交通运输、仓储业	27,547,708.97	3.35
G	信息技术业	44,155,669.88	5.37
H	批发和零售业	40,138,660.00	4.88
I	金融、保险业	6,808,328.94	0.83
J	房地产业	63,649,651.09	7.74
K	社会服务业	31,551,054.81	3.84
L	传播与文化产业	20,742,217.32	2.52
M	综合类	24,549,499.13	2.99
	合计	779,514,411.37	94.80

3.截至2012年12月31日行业分类的股权投资组合				
(1)指股权投资行业分类的股权投资组合				
序号	股票代码	股票名称	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	000826	奥康纺织	224,170	0.03
2	600079	人福医药	203,695	0.02
3	002230	科大讯飞	156,472	0.18
4	600346	开源证券	36,800	0.05
5	002450	普利制药	166,109	0.19
6	600199	金种子酒	200,667	0.24
7	000400	奇伟电子	155,977	0.18
8	000917	电子传媒	367,782	0.43
9	002290	亿联科技	186,786	0.22
10	000793	华谊传媒	343,977	0.41

4.截至2012年12月31日按债券品种分类的债券投资组合			
序号	债券品种	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	国债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-

注:1.本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注2:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注3:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注4:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注5:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注6:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注7:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注8:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注9:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注10:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注11:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注12:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注13:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注14:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注15:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注16:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注17:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注18:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注19:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注20:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注21:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注22:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注23:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注24:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注25:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注26:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注27:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注28:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注29:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注30:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注31:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注32:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注33:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注34:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注35:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注36:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注37:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注38:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注39:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注40:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注41:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注42:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注43:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注44:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注45:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注46:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注47:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注48:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注49:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注50:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注51:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注52:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注53:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注54:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注55:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注56:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注57:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注58:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注59:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注60:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注61:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注62:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注63:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注64:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注65:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注66:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注67:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注68:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;现金资产占基金资产净值比例不低于5%。  
注69:本基金资产配置按照:股票资产占基金资产净值比例不高于95%;权证占基金资产净值比例不高于3%;债券资产占基金资产净值比例不低于2%;