

1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

| | | | |
|----------|-------------------|-------------------|--------|
| 股票简称 | 莱宝高科 | 股票代码 | 002106 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 杜小华 | 王行权 | |
| 电话 | 0755-26983383 | 0755-26983383 | |
| 传真 | 0755-26980212 | 0755-26980212 | |
| 电子邮箱 | hlg@mlbaos.com.cn | hlg@mlbaos.com.cn | |

2.主要财务数据和股东变化

| (1)主要财务数据 | | | | |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|
| | 2012年 | 2011年 | 本年比上年增减 | 2010年 |
| 营业收入(元) | 1,210,055,041.69 | 1,236,554,632.81 | -2.14% | 1,146,343,363.95 |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 140,927,776.38 | 459,468,237.77 | -69.33% | 451,102,096.73 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 124,587,257.08 | 427,173,612.52 | -70.83% | 442,469,135.64 |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 123,179,429.69 | 590,311,369.16 | -79.13% | 594,471,644.00 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.23 | 0.77 | -70.13% | 0.75 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.23 | 0.77 | -70.13% | 0.75 |
| 加权平均净资产收益率 | 5.82% | 20.54% | -14.72% | 24.11% |
| | 2012年末 | 2011年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2010年末 |
| 总资产(元) | 2,780,583,008.53 | 2,789,699,322.37 | -0.33% | 2,542,542,565.72 |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 2,452,529,517.90 | 2,404,880,107.53 | 1.98% | 2,077,106,436.47 |

(2)前10大股东持股情况表

| 报告期末股东总数 | 45,408 | 年度报告披露前第5个交易日末股东总数 | 33,377 | | |
|-------------------|---------|--------------------|-------------|--------------|---------------|
| 前10名股东持股情况 | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 |
| 中国机电出口产品投资有限公司 | 国有法人 | 22.47% | 134,908,123 | | |
| 深圳市市政工程总公司 | 境内非国有法人 | 12.65% | 75,967,208 | | 冻结 42,525,800 |
| 中国银行股份有限公司 | 境内非国有法人 | 3.66% | 21,600,595 | | |
| 山西证券股份有限公司 | 境内非国有法人 | 2.41% | 14,492,632 | | |
| 全国社保基金一零七组合 | 境内非国有法人 | 1.51% | 9,094,047 | | |
| 全国社会保障基金理事会 | 国有法人 | 1.51% | 9,039,317 | | |
| 银福证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.48% | 8,888,164 | | |
| 中国建设银行-华夏盛世证券投资基金 | 境内非国有法人 | 1.38% | 8,289,091 | | |
| 李洪祥 | 境内自然人 | 1.19% | 7,160,462 | 7,160,462 | |
| 中国银行股份有限公司 | 境内非国有法人 | 1.19% | 7,159,725 | | |

上述股东中,山西控股集团有限公司与李国祥和成一致行动人,华夏盛世证券投资基金和平安华夏回报证券投资基金属华夏基金管理有限公司;其他股东之间未知是否有在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。



3.管理层讨论与分析

2012年,受市场竞争加剧,部分主要客户业务向产业链上游延伸并加大自制比例,释放自身产能等因素综合影响,公司及时调整产品结构来自原主要客户的订单量及售价较上年同期有较大降幅,该产品销售收入大幅下降,同时,受销售订单大幅下滑影响,亦导致销售产能利用率较低。受上述综合因素影响,公司触摸屏产品销售毛利率较大幅度下降,对2012年度经营业绩造成较大不利影响。本年度增加的收入主要来自模组产品的产量与设计产能匹配,尚未形成规模效应,对公司2012年度的经营业绩贡献有限。针对上述情况,公司2012年度为实现触摸屏产业链中游延伸,在国内知名整机客户资源开发方面取得突破性进展,一体化电容触摸屏(CGS)产品自2012年9月开始小批量生产供货,随着该类产品逐步释放及良率提升,将对公司的未来业绩产生积极影响。

报告期内,公司实现主营业务收入121,055.04万元,较上年同期下降14%;实现营业利润16,600.53万元,净利润14,092.78万元,较上年同期分别下降69.51%、69.33%。

报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流等项目的主要变化情况如下表所示:

| 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减 |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 1,210,055,041.69 | 1,236,554,632.81 | -2.14% |
| 营业成本 | 902,923,671.45 | 617,556,402.87 | 46.21% |
| 销售费用 | 16,578,566.67 | 16,435,505.62 | 0.87% |
| 管理费用 | 140,493,282.30 | 99,135,779.46 | 41.72% |
| 财务费用 | -23,465,836.05 | -13,707,086.70 | - |
| 研发投入 | 71,642,848.11 | 53,226,001.26 | 34.60% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 123,179,429.69 | 590,311,369.16 | -79.13% |

(1)营业收入:虽较2011年度下降2.14%,但由于市场竞争加剧带来主要产品触摸屏面板的销量,价格大幅下降,以及公司业务向产业链上游调整延伸至模组产品,综合导致2012年产品收入结构发生重大变化,主要体现在:

- 触摸屏面板(CTP Sensor):其销售收入占比(即:占比=该产品当年收入/当年销售总收入,下同)由2011年67.05%下降至2012年28.74%,下降38.31%;其主要原因是该产品受市场竞争加剧,部分主要客户业务向产业链上游延伸并加大自制比例、释放自身产能等因素影响,中小尺寸产品合计销量较上年下降42.84%,小尺寸产品均较上年同期下降34.39%。
- 模组产品:其销售收入占比由2011年3.62%提升至2012年34.60%,上升30.98%;其主要原因系模组项目投产自身产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,而均价较上年同期下降14.12%。
- ITO导电玻璃销售收入占比较上年提升7.14%,销量较上年同期增加47.84%,其主要原因根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产所致;CTP产品及TFT-LCD空盒产品合计销售占比16.13%,较上年增长3.94%。
- CGS产品自2012年9月开始小批量生产供货,其销售占比为5.34%,而上年无此产品销售。
- 运营资本:较2011年度增加46.21%,主要系2012年度根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产,ITO产品销售较上年增加47.84%,销售成本较上年同期增加61.13%;模组项目投产后产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,销售成本较上年同期增加793.08%。
- 管理费用:较2011年度增加41.72%,主要是本期研发投入增加,公司业务规模扩大相应增加人工等费用,以及莱宝光电模组项目开办费支出等综合影响所致。
- 财务费用:较上年减少9978.97万元,主要是本期银行存款利息收入增加及汇兑损失减少所致,将影响公司研发投入,较2011年增加34.60%,主要是本期重新新产品和新技术的开发和前期工作,将影响产品研发投入作为保持公司核心竞争力的一项重要投入,2012年,公司尤其加大CGS产品的研发投入。
- 经营活动产生的现金流量净额:较2011年度减少79.13%,主要是本期产销两降所致;触摸屏产品产销两降较大的影响;模组产品产销两降较小的影响;公司产能利用率下降及库存增加所致;运营资本增加的影响。

报告期内,公司实现营业收入121,055.04万元,较上年同期下降14%;实现营业利润16,600.53万元,净利润14,092.78万元,较上年同期分别下降69.51%、69.33%。

报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流等项目的主要变化情况如下表所示:

| 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减 |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 1,210,055,041.69 | 1,236,554,632.81 | -2.14% |
| 营业成本 | 902,923,671.45 | 617,556,402.87 | 46.21% |
| 销售费用 | 16,578,566.67 | 16,435,505.62 | 0.87% |
| 管理费用 | 140,493,282.30 | 99,135,779.46 | 41.72% |
| 财务费用 | -23,465,836.05 | -13,707,086.70 | - |
| 研发投入 | 71,642,848.11 | 53,226,001.26 | 34.60% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 123,179,429.69 | 590,311,369.16 | -79.13% |

(1)营业收入:虽较2011年度下降2.14%,但由于市场竞争加剧带来主要产品触摸屏面板的销量,价格大幅下降,以及公司业务向产业链上游调整延伸至模组产品,综合导致2012年产品收入结构发生重大变化,主要体现在:

- 触摸屏面板(CTP Sensor):其销售收入占比(即:占比=该产品当年收入/当年销售总收入,下同)由2011年67.05%下降至2012年28.74%,下降38.31%;其主要原因是该产品受市场竞争加剧,部分主要客户业务向产业链上游延伸并加大自制比例、释放自身产能等因素影响,中小尺寸产品合计销量较上年下降42.84%,小尺寸产品均较上年同期下降34.39%。
- 模组产品:其销售收入占比由2011年3.62%提升至2012年34.60%,上升30.98%;其主要原因系模组项目投产自身产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,而均价较上年同期下降14.12%。
- ITO导电玻璃销售收入占比较上年提升7.14%,销量较上年同期增加47.84%,其主要原因根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产所致;CTP产品及TFT-LCD空盒产品合计销售占比16.13%,较上年增长3.94%。
- CGS产品自2012年9月开始小批量生产供货,其销售占比为5.34%,而上年无此产品销售。
- 运营资本:较2011年度增加46.21%,主要系2012年度根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产,ITO产品销售较上年增加47.84%,销售成本较上年同期增加61.13%;模组项目投产后产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,销售成本较上年同期增加793.08%。
- 管理费用:较2011年度增加41.72%,主要是本期研发投入增加,公司业务规模扩大相应增加人工等费用,以及莱宝光电模组项目开办费支出等综合影响所致。
- 财务费用:较上年减少9978.97万元,主要是本期银行存款利息收入增加及汇兑损失减少所致,将影响公司研发投入,较2011年增加34.60%,主要是本期重新新产品和新技术的开发和前期工作,将影响产品研发投入作为保持公司核心竞争力的一项重要投入,2012年,公司尤其加大CGS产品的研发投入。
- 经营活动产生的现金流量净额:较2011年度减少79.13%,主要是本期产销两降所致;触摸屏产品产销两降较大的影响;模组产品产销两降较小的影响;公司产能利用率下降及库存增加所致;运营资本增加的影响。

报告期内,公司实现营业收入121,055.04万元,较上年同期下降14%;实现营业利润16,600.53万元,净利润14,092.78万元,较上年同期分别下降69.51%、69.33%。

报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流等项目的主要变化情况如下表所示:

| 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减 |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 1,210,055,041.69 | 1,236,554,632.81 | -2.14% |
| 营业成本 | 902,923,671.45 | 617,556,402.87 | 46.21% |
| 销售费用 | 16,578,566.67 | 16,435,505.62 | 0.87% |
| 管理费用 | 140,493,282.30 | 99,135,779.46 | 41.72% |
| 财务费用 | -23,465,836.05 | -13,707,086.70 | - |
| 研发投入 | 71,642,848.11 | 53,226,001.26 | 34.60% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 123,179,429.69 | 590,311,369.16 | -79.13% |

(1)营业收入:虽较2011年度下降2.14%,但由于市场竞争加剧带来主要产品触摸屏面板的销量,价格大幅下降,以及公司业务向产业链上游调整延伸至模组产品,综合导致2012年产品收入结构发生重大变化,主要体现在:

- 触摸屏面板(CTP Sensor):其销售收入占比(即:占比=该产品当年收入/当年销售总收入,下同)由2011年67.05%下降至2012年28.74%,下降38.31%;其主要原因是该产品受市场竞争加剧,部分主要客户业务向产业链上游延伸并加大自制比例、释放自身产能等因素影响,中小尺寸产品合计销量较上年下降42.84%,小尺寸产品均较上年同期下降34.39%。
- 模组产品:其销售收入占比由2011年3.62%提升至2012年34.60%,上升30.98%;其主要原因系模组项目投产自身产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,而均价较上年同期下降14.12%。
- ITO导电玻璃销售收入占比较上年提升7.14%,销量较上年同期增加47.84%,其主要原因根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产所致;CTP产品及TFT-LCD空盒产品合计销售占比16.13%,较上年增长3.94%。
- CGS产品自2012年9月开始小批量生产供货,其销售占比为5.34%,而上年无此产品销售。
- 运营资本:较2011年度增加46.21%,主要系2012年度根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产,ITO产品销售较上年增加47.84%,销售成本较上年同期增加61.13%;模组项目投产后产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,销售成本较上年同期增加793.08%。
- 管理费用:较2011年度增加41.72%,主要是本期研发投入增加,公司业务规模扩大相应增加人工等费用,以及莱宝光电模组项目开办费支出等综合影响所致。
- 财务费用:较上年减少9978.97万元,主要是本期银行存款利息收入增加及汇兑损失减少所致,将影响公司研发投入,较2011年增加34.60%,主要是本期重新新产品和新技术的开发和前期工作,将影响产品研发投入作为保持公司核心竞争力的一项重要投入,2012年,公司尤其加大CGS产品的研发投入。
- 经营活动产生的现金流量净额:较2011年度减少79.13%,主要是本期产销两降所致;触摸屏产品产销两降较大的影响;模组产品产销两降较小的影响;公司产能利用率下降及库存增加所致;运营资本增加的影响。

报告期内,公司实现营业收入121,055.04万元,较上年同期下降14%;实现营业利润16,600.53万元,净利润14,092.78万元,较上年同期分别下降69.51%、69.33%。

报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流等项目的主要变化情况如下表所示:

| 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减 |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 1,210,055,041.69 | 1,236,554,632.81 | -2.14% |
| 营业成本 | 902,923,671.45 | 617,556,402.87 | 46.21% |
| 销售费用 | 16,578,566.67 | 16,435,505.62 | 0.87% |
| 管理费用 | 140,493,282.30 | 99,135,779.46 | 41.72% |
| 财务费用 | -23,465,836.05 | -13,707,086.70 | - |
| 研发投入 | 71,642,848.11 | 53,226,001.26 | 34.60% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 123,179,429.69 | 590,311,369.16 | -79.13% |

(1)营业收入:虽较2011年度下降2.14%,但由于市场竞争加剧带来主要产品触摸屏面板的销量,价格大幅下降,以及公司业务向产业链上游调整延伸至模组产品,综合导致2012年产品收入结构发生重大变化,主要体现在:

- 触摸屏面板(CTP Sensor):其销售收入占比(即:占比=该产品当年收入/当年销售总收入,下同)由2011年67.05%下降至2012年28.74%,下降38.31%;其主要原因是该产品受市场竞争加剧,部分主要客户业务向产业链上游延伸并加大自制比例、释放自身产能等因素影响,中小尺寸产品合计销量较上年下降42.84%,小尺寸产品均较上年同期下降34.39%。
- 模组产品:其销售收入占比由2011年3.62%提升至2012年34.60%,上升30.98%;其主要原因系模组项目投产自身产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,而均价较上年同期下降14.12%。
- ITO导电玻璃销售收入占比较上年提升7.14%,销量较上年同期增加47.84%,其主要原因根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产所致;CTP产品及TFT-LCD空盒产品合计销售占比16.13%,较上年增长3.94%。
- CGS产品自2012年9月开始小批量生产供货,其销售占比为5.34%,而上年无此产品销售。
- 运营资本:较2011年度增加46.21%,主要系2012年度根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产,ITO产品销售较上年增加47.84%,销售成本较上年同期增加61.13%;模组项目投产后产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,销售成本较上年同期增加793.08%。
- 管理费用:较2011年度增加41.72%,主要是本期研发投入增加,公司业务规模扩大相应增加人工等费用,以及莱宝光电模组项目开办费支出等综合影响所致。
- 财务费用:较上年减少9978.97万元,主要是本期银行存款利息收入增加及汇兑损失减少所致,将影响公司研发投入,较2011年增加34.60%,主要是本期重新新产品和新技术的开发和前期工作,将影响产品研发投入作为保持公司核心竞争力的一项重要投入,2012年,公司尤其加大CGS产品的研发投入。
- 经营活动产生的现金流量净额:较2011年度减少79.13%,主要是本期产销两降所致;触摸屏产品产销两降较大的影响;模组产品产销两降较小的影响;公司产能利用率下降及库存增加所致;运营资本增加的影响。

报告期内,公司实现营业收入121,055.04万元,较上年同期下降14%;实现营业利润16,600.53万元,净利润14,092.78万元,较上年同期分别下降69.51%、69.33%。

报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流等项目的主要变化情况如下表所示:

| 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减 |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 1,210,055,041.69 | 1,236,554,632.81 | -2.14% |
| 营业成本 | 902,923,671.45 | 617,556,402.87 | 46.21% |
| 销售费用 | 16,578,566.67 | 16,435,505.62 | 0.87% |
| 管理费用 | 140,493,282.30 | 99,135,779.46 | 41.72% |
| 财务费用 | -23,465,836.05 | -13,707,086.70 | - |
| 研发投入 | 71,642,848.11 | 53,226,001.26 | 34.60% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 123,179,429.69 | 590,311,369.16 | -79.13% |

(1)营业收入:虽较2011年度下降2.14%,但由于市场竞争加剧带来主要产品触摸屏面板的销量,价格大幅下降,以及公司业务向产业链上游调整延伸至模组产品,综合导致2012年产品收入结构发生重大变化,主要体现在:

- 触摸屏面板(CTP Sensor):其销售收入占比(即:占比=该产品当年收入/当年销售总收入,下同)由2011年67.05%下降至2012年28.74%,下降38.31%;其主要原因是该产品受市场竞争加剧,部分主要客户业务向产业链上游延伸并加大自制比例、释放自身产能等因素影响,中小尺寸产品合计销量较上年下降42.84%,小尺寸产品均较上年同期下降34.39%。
- 模组产品:其销售收入占比由2011年3.62%提升至2012年34.60%,上升30.98%;其主要原因系模组项目投产自身产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,而均价较上年同期下降14.12%。
- ITO导电玻璃销售收入占比较上年提升7.14%,销量较上年同期增加47.84%,其主要原因根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产所致;CTP产品及TFT-LCD空盒产品合计销售占比16.13%,较上年增长3.94%。
- CGS产品自2012年9月开始小批量生产供货,其销售占比为5.34%,而上年无此产品销售。
- 运营资本:较2011年度增加46.21%,主要系2012年度根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产,ITO产品销售较上年增加47.84%,销售成本较上年同期增加61.13%;模组项目投产后产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,销售成本较上年同期增加793.08%。
- 管理费用:较2011年度增加41.72%,主要是本期研发投入增加,公司业务规模扩大相应增加人工等费用,以及莱宝光电模组项目开办费支出等综合影响所致。
- 财务费用:较上年减少9978.97万元,主要是本期银行存款利息收入增加及汇兑损失减少所致,将影响公司研发投入,较2011年增加34.60%,主要是本期重新新产品和新技术的开发和前期工作,将影响产品研发投入作为保持公司核心竞争力的一项重要投入,2012年,公司尤其加大CGS产品的研发投入。
- 经营活动产生的现金流量净额:较2011年度减少79.13%,主要是本期产销两降所致;触摸屏产品产销两降较大的影响;模组产品产销两降较小的影响;公司产能利用率下降及库存增加所致;运营资本增加的影响。

报告期内,公司实现营业收入121,055.04万元,较上年同期下降14%;实现营业利润16,600.53万元,净利润14,092.78万元,较上年同期分别下降69.51%、69.33%。

报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流等项目的主要变化情况如下表所示:

| 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减 |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 1,210,055,041.69 | 1,236,554,632.81 | -2.14% |
| 营业成本 | 902,923,671.45 | 617,556,402.87 | 46.21% |
| 销售费用 | 16,578,566.67 | 16,435,505.62 | 0.87% |
| 管理费用 | 140,493,282.30 | 99,135,779.46 | 41.72% |
| 财务费用 | -23,465,836.05 | -13,707,086.70 | - |
| 研发投入 | 71,642,848.11 | 53,226,001.26 | 34.60% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 123,179,429.69 | 590,311,369.16 | -79.13% |

(1)营业收入:虽较2011年度下降2.14%,但由于市场竞争加剧带来主要产品触摸屏面板的销量,价格大幅下降,以及公司业务向产业链上游调整延伸至模组产品,综合导致2012年产品收入结构发生重大变化,主要体现在:

- 触摸屏面板(CTP Sensor):其销售收入占比(即:占比=该产品当年收入/当年销售总收入,下同)由2011年67.05%下降至2012年28.74%,下降38.31%;其主要原因是该产品受市场竞争加剧,部分主要客户业务向产业链上游延伸并加大自制比例、释放自身产能等因素影响,中小尺寸产品合计销量较上年下降42.84%,小尺寸产品均较上年同期下降34.39%。
- 模组产品:其销售收入占比由2011年3.62%提升至2012年34.60%,上升30.98%;其主要原因系模组项目投产自身产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,而均价较上年同期下降14.12%。
- ITO导电玻璃销售收入占比较上年提升7.14%,销量较上年同期增加47.84%,其主要原因根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产所致;CTP产品及TFT-LCD空盒产品合计销售占比16.13%,较上年增长3.94%。
- CGS产品自2012年9月开始小批量生产供货,其销售占比为5.34%,而上年无此产品销售。
- 运营资本:较2011年度增加46.21%,主要系2012年度根据客户需求,调整部分CTP Sensor设备用于加大导电玻璃的生产,ITO产品销售较上年增加47.84%,销售成本较上年同期增加61.13%;模组项目投产后产能逐步释放,其销量较上年上升987.70%,销售成本较上年同期增加793.08%。
- 管理费用:较2011年度增加41.72%,主要是本期研发投入增加,公司业务规模扩大相应增加人工等费用,以及莱宝光电模组项目开办费支出等综合影响所致。
- 财务费用:较上年减少9978.97万元,主要是本期银行存款利息收入增加及汇兑损失减少所致,将影响公司研发投入,较2011年增加34.60%,主要是本期重新新产品和新技术的开发和前期工作,将影响产品研发投入作为保持公司核心竞争力的一项重要投入,2012年,公司尤其加大CGS产品的研发投入。
- 经营活动产生的现金流量净额:较2011年度减少79.13%,主要是本期产销两降所致;触摸屏产品产销两降较大的影响;模组产品产销两降较小的影响;公司产能利用率下降及库存增加所致;运营资本增加的影响。

报告期内,公司实现营业收入121,055.04万元,较上年同期下降14%;实现营业利润16,600.53万元,净利润14,092.78万元,较上年同期分别下降69.51%、69.33%。

报告期内,公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流等项目的主要变化情况如下表所示:

| 项目 | 2012年 | 2011年 | 同比增减 |
|---------------|------------------|------------------|---------|
| 营业收入 | 1,210,055,041.69 | 1,236,554,632.81 | -2.14% |
| 营业成本 | 902,923,671.45 | 617,556,402.87 | 46.21% |
| 销售费用 | 16,578,566.67 | 16,435,505.62 | 0.87% |
| 管理费用 | 140,493,282.30 | 99,135,779.46 | 41.72% |
| 财务费用 | -23,465,836.05 | -13,707,086.70 | - |
| 研发投入 | 71,642,848.11 | 53,226,001.26 | 34.60% |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 123,179,429.69 | 590,311,369.16 | -79.13% |

(1)营业收入:虽较2011年度下降2.14%,但由于市场竞争加剧带来主要产品触摸屏面板的销量,价格大幅下降,以及公司业务向产业链上游调整延伸至模组产品,综合导致2012年产品收入结构发生重大变化,主要体现在:

- 触摸屏面板(CTP Sensor):其销售收入占比(即:占比=该产品当年收入/当年销售总收入,下同)由2011年67.05%下降至2012年28.74%,下降38.31%;其主要原因是该产品受市场竞争加剧,部分主要客户业务向产业链上游延伸并加大自制比例、释放自身产能等因素影响,中小尺寸产品合计销量较上年下降42.84%,小尺寸产品均较上年同期下降34.39%。
- 模组产品:其销售收入占比由2011年3.62%提升至20