重庆啤酒股份有限公司

证券代码:600132　　证券简称:重庆啤酒

2012年度报告摘要

一、重要提示

1.1　本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2　公司简介

股票简称	重庆啤酒	股票代码	600132
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓　炜	许　玛	
电话	023-89139399	023-89139388	
传真	023-89139393	023-89139393	
电子信箱	600132@chongqingbeer.com	600132@chongqingbeer.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1　主要财务数据

单位:元　币种:人民币

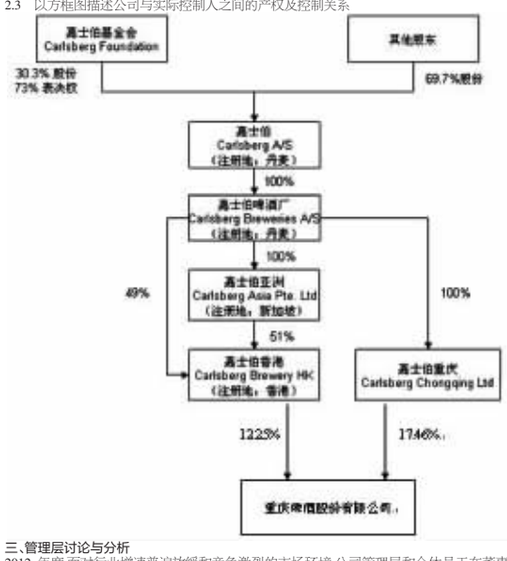
	2012年(末)	2011年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010年(末)
总资产	4,657,910,039.31	3,584,334,914.15	29.95	3,552,995,104.08
归属于上市公司股东的净资产	1,485,389,863.85	1,423,147,184.79	4.37	1,422,064,968.23
经营活动产生的现金流量净额	166,327,552.43	356,469,040.35	-53.34	334,494,600.98
营业收入	3,149,268,810.54	2,694,944,965.72	16.86	2,375,290,748.70
归属于上市公司股东的净利润	159,036,918.66	153,614,665.67	3.53	361,910,683.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	137,040,360.57	134,316,426.45	2.03	122,371,389.32
加权平均净资产收益率(%)	11.06	10.98	增加0.08个百分点	28.10
基本每股收益(元/股)	0.33	0.32	3.13	0.75
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.32	3.13	0.75

2.2　前10名股东持股情况表

单位:股

报告期股东总数			95,353	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	92,016
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
重庆啤酒(集团)有限责任公司	国有法人	20	96,794,240	0	无
CARLSBERG CHONGQING LIMITED	境外法人	17.46	84,500,000	0	无
嘉士伯啤酒厂香港有限公司	境外法人	12.25	59,294,582	0	无
中国银行股份有限公司-嘉实沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.48	2,300,980	0	无
陈芙蓉	境内自然人	0.31	1,500,000	0	无
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.27	1,318,117	0	无
葛淑贤	境外自然人	0.22	1,058,913	0	无
中国工商银行股份有限公司-华夏沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.19	928,500	0	无
傅钦龙	境外自然人	0.19	909,600	0	无
重庆市能源投资集团物资有限责任公司	其他	0.17	823,875	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中,CARLSBERG CHONGQING LIMITED(嘉士伯重庆有限公司)和Carlsberg Brewery HongKong Limited.(嘉士伯啤酒厂香港有限公司)同属嘉士伯啤酒厂控制。未知其他股东间是否存在关联关系,也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3　以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

2012年度,面对行业增速普遍放缓和竞争激烈的市场环境,公司管理层和全体员工在董事会的领导下,公司坚持以市场为导向,以效益为核心的经营策略,以管理组织架构调整为突破口,继续强化运营管控,以商务必赢战役和生产卓越化为推手,以持续改进为手段,以经营结果和规模效益为导向,在公司全体管理人员和员工的共同努力下,报告期内公司实现啤酒销售114.03万千升,实现营业收入31.49亿元,实现归属于母公司股东的净利润1.59亿元,与上年度相比,分别实现了5.4%、16.86%和3.53%的增长。

报告期内,公司着重进行了以下方面工作:

1、实施商务必赢战役,维持核心市场份额

2012年全国啤酒产销量整体增幅放缓,报告期内公司主体市场受消费旺季期间低温多雨少晴气候影响较大。公司有效发挥了专业管理团队、国际品牌和本土品牌品相组合、主体市场基础稳固等核心竞争力优势,引进嘉士伯先进管理理念,产品营销推行"龙腾计划",加强了销售队伍建设、强化销售执行力,用强有力的品牌来维持市场地位;继续实施产品结构优化,有效提高千升酒收入;加强经销商队伍建设,保持主体市场稳固的终端地位;实施精细化管理,提升销售费用的有效性和可控性。

2、优化供应链系统,推进生产卓越化项目,合理控制生产成本

2012年公司以卓越化为推手,优化供应链人员配置、细化管理、强化执行、挖潜增效、节能降耗,积极消化原辅料、能源、人力资源成本上涨对生产成本的影响。在以本部生产区域为试点的基础上,通过在重庆本部和湖南国人公司的生产卓越化的开展及其他分子公司对卓越化手段的借鉴,有效的消化了成本上涨的压力。

3、加强预算及财务管理,提高经营实力

强化资金的运筹与调度,积极应对宏观财政政策、货币政策的变化对经营的潜在风险,降低财务费用,确保公司经营的正常进行。严格执行预算管理的各项管理制度,加强预算的编制和过程控制。严格控制存货及应收款项的额度,确保生产资金的良性循环。财务核算细化到单品标准成本,为分析成本差异、开展节能降耗提供必要的基础数据。

4、完善人力资源绩效考核体系;

结合公司实际情况,根据卓越化管理的要求,完善人力资源绩效考核体系,制定了各生产车间岗位的KPI考核指标,并且KPI考核情况与绩效工资挂钩;重新进行修订经济责任制方案,充分发挥考核体系激励与约束并重的功能;

5、加强物资统一采购,发挥规模化优势,降低采购成本;

采购部门必须密切关注宏观经济走向和市场行情趋势,加强信息收集,掌握第一手的市场信息;严格执行大宗物资统一采购的管理制度,充分发挥规模化采购的优势,最大化降低采购成本。同时通过与销售、生产部门、技术部门的共同努力,有效降低了在原辅材料、产品外包装的采购成本。

6、强化食品安全管理,保证产品质量;

在食品安全方面,严格遵守国家《食品安全法》,执行GB2760-2011《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》,成品啤酒符合GB4927-2008《啤酒》标准。在原辅材料的进厂、检验、验收、使用等环节加强管理,从源头抓起,保证产品的食品安全。同时,在啤酒生产的各个环节实施标准化生产,保证产品生产流程的食品安全。开展食品安全自查,并主动接受政府主管部门对我司食品添加剂等管理的专项检查,让主管部门了解我的食品安全管理管理制度体系,了解食品安全管理实际状况。获得主管部门好评。

公司内部通过实施ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全管理体系,将质量安全管措施、目标理落实到每道工序、落实到每个岗位。开展开展专题质量事故预防措施,提升公司啤酒生产包装过程的质量控制水平。

7、完成了对嘉酿公司的整合,提升公司行业竞争能力;

报告期内,公司完成对嘉酿公司的整合,有利于促进公司进一步做大做强啤酒主业,强化在核心市场的领导地位和盈利能力,有效巩固和扩展公司西部啤酒市场,对未来长时期内公司实质性的价值增值具有战略意义。

8、持续巩固和完善内控体系建设,构建内控长效机制;

按照公司年初制定的《公司内部控制规范实施工作方案》,在公司本部内控体系建设的基础上,不断根据监管要求和公司实际情况,巩固和完善内控体系建设。目前公司及其下属各个分、子公司(不含新增嘉酿公司下属子公司)都已经按照公司计划初步完成了内部控制体系的建设工作。各公司将严格按照手册的规定和要求贯彻执行,并在执行的过程中不断优化和完善,保障公司的经营管理工作的标准化、规范化、程序化及责权利的制衡化。

(一)主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	3,149,268,810.54	2,694,944,965.72	16.86
营业成本	1,787,163,396.07	1,514,677,803.87	17.99
销售费用	416,649,748.74	335,214,542.57	24.29
管理费用	376,969,334.20	298,644,951.08	26.23
财务费用	89,545,322.45	57,783,173.70	54.97
经营活动产生的现金流量净额	166,327,552.43	356,469,040.35	-53.34
投资活动产生的现金流量净额	-72,248,999.63	-61,487,595.70	17.50
筹资活动产生的现金流量净额	27,253,853.36	-218,897,584.40	-112.45
研发支出	13,769,655.08	17,463,266.17	-21.15

2、收入

(1)驱动业务收入变化的因素分析

公司合并了嘉酿公司报表增加了公司收入。2012年不含嘉酿公司同口径合并报表收入为28.72亿元。公司通过强化销售执行力,继续实施产品结构优化,用强有力的国际品牌和本土来维持市场地位,有效提高千升酒收入;

(2)主要销售客户的情况

2012年公司对前五名客户销售的收入总额为56,162.68万元,占公司全部销售收入的17.83%。

3、成本

(1)成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
酒、饮料和精制茶制造业	原辅材料	932,478,418.50	63.43	834,754,725.80	64.69	11.71
	制造费用	276,008,509.88	18.77	236,139,686.36	18.30	16.88
	燃料及动力	160,359,537.89	10.91	142,894,147.82	11.08	12.22
	人工工资	101,357,757.61	6.89	76,534,213.49	5.93	32.43
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
啤酒	原辅材料	932,478,418.50	63.43	834,754,725.80	64.69	11.71
	制造费用	276,008,509.88	18.77	236,139,686.36	18.30	16.88
	燃料及动力	160,359,537.89	10.91	142,894,147.82	11.08	12.22
	人工工资	101,357,757.61	6.89	76,534,213.49	5.93	32.43

(2)主要供应商情况

2012年公司对前五名供应商的采购总额为29,780.49万元,占公司全部采购金额的22.64%。

4、研发支出

(1)研发支出情况表

单位:元

本期费用化研发支出	13,769,655.08
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	13,769,655.08
研发支出总额占净资产比例(%)	0.74
研发支出总额占营业收入比例(%)	0.44

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
酒、饮料和精制茶制造业	3,013,750,721.31	1,705,897,491.84	43.40	16.85	18.94	减少0.99个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
啤酒	3,013,750,721.31	1,705,897,491.84	43.40	16.85	18.94	减少0.99个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
西南地区	2,485,912,390.68	22.13
华中地区	251,472,622.90	-5.08
华东地区	306,967,932.14	-0.82
西北地区	197,646.21	-99.42

注:西北地区营业收入为甘肃金山公司销售数据,该公司本年业务收入为106,803039.27元,由于该公司麦芽销售主要对象均为本公司及分子公司,同时由于本年度合并了嘉酿公司报表,在抵消内部销售后,甘肃金山公司主营业务收入为197,646.21元。

(三)资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	459,528,160.72	9.87	313,273,628.39	8.74	46.69
存货	1,294,750,145.71	27.80	967,073,610.26	26.98	33.88
固定资产	2,075,659,682.86	44.56	1,738,893,124.39	48.51	19.37
无形资产	521,982,253.98	11.21	387,253,042.80	10.80	34.79
短期借款	1,265,500,000.00	27.17	931,200,000.00	25.98	35.90
其他应付款	879,446,390.84	18.88	651,097,701.08	18.17	35.07

货币资金:　系销售货款回笼以及银行借款增加;

存货:　主要系本期并购嘉酿啤酒并将其纳入合并财务报表范围;

固定资产:　主要系本期并购嘉酿啤酒并将其纳入合并财务报表范围;

无形资产:　主要系本期并购嘉酿啤酒并将其纳入合并财务报表范围;

短期借款:　主要系本期并购嘉酿啤酒并将其纳入合并财务报表范围;

其他应付款:主要系本期并购嘉酿啤酒并将其纳入合并财务报表范围;

2、其他情况说明

(四)核心竞争力分析

公司自1958年以来,一直从事啤酒制造与销售,拥有稳固的主体消费市场和长期以来青睐本公司产品的消费者,打造了啤酒行业专业的经营管理团队。在国际啤酒行业领先者之一嘉士伯成为公司实际控人之后,通过不断的推行与导入嘉士伯最佳实践系统,公司在生产、采购、销售、营销以及财务等领域效率与实力必将得到更大的提升,持续强化公司在竞争中的稳固地位。

(五)投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2)委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

(1)募集资金总体使用情况

单位:万元　币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
1999	配股	10,769.15	0	10,769.15	0	--
合计	/	10,769.15	0	10,769.15	0	/

(2)募集资金承诺项目使用情况

单位:万元　币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明
合成纯化技改项目	否	2,220	0	2,220.00	否		2,050	--	否	
分装冻干车间技改项目	否	3,400	0	2,644.68	否		3,850	--	否	
环保和公用设施技改项目	否	3,090	0	3,079.68	否		4,100	--	否	
合计	/	8,710	0	7,944.36	/	/	10,000	/	/	/

本报告期募集资金承诺项目使用情况自上一报告期末(2011年12月31日)未发生变化。

本公司控股子公司佳辰公司申报的"治疗用(合成肽)乙肝疫苗"临床研究项目,截至目前进展情况如下:

"治疗用(合成肽)乙型肝炎疫苗治疗慢性乙型肝炎的疗效及安全性的多中心、随机、双盲、安慰剂对照的II期临床研究"(以下简称:单独用药组)按临床试验方案已在各家临床医院完成临床试验。本公司已于2012年4月17日以临2012-020号公告披露了该项目的临床试验总结报告。

公司于2012年5月30召开第六届董事会第十九次会议,本次会议根据单独用药组《临床试验总结报告》结论意见,同意佳辰公司不申请单独用药组的Ⅲ期临床试验,并不再开启新的单独用药组II期临床研究。

鉴于"治疗用(合成肽)乙型肝炎疫苗联合恩替卡韦治疗慢性乙型肝炎的疗效及安全性的随机、双盲、多中心II期临床研究"(简称"联合用药组")的II期临床研究已进入观察期,同意公司控股子公司重庆佳辰生物工程有限公司按原定临床方案进行联合用药组II期临床研究。在联合用药组II期临床研究完成后,公司将根据专家的结论意见和公司实际情况进行综合评判,并对治疗用(合成肽)乙型肝炎疫苗相关事项作出决策。

该项目研发过程存在重大风险,具有重大不确定性,存在不申请联合用药组的Ⅲ期临床试验,并不再开启新的联合用药组II期临床研究的可能性。

3、非募集资金项目情况

报告期内,公司无非募集资金投资项目。

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一)行业竞争格局和发展趋势

2012年全国啤酒产销量初步预计将达到4902万千升,受经济增长、气候不利、健康饮酒消费习惯等因素影响,报告期内全国啤酒产销量增长幅度较上年有所放缓。目前我国啤酒行业集团化、规模化趋势明显,国际啤酒行业已经在国内啤酒行业纵深发展,促使中国啤酒业市场竞争的国际化步伐进一步加快。2013年啤酒企业并购和产业集中度将进一步提高.因此,2012年的啤酒市场的激烈竞争格局仍将继续延续。

(二)公司发展战略

2013年,稳定增长仍是当前国内经济工作重点,国家将扩大内需作为战略基点,将突出消费对经济增长的基础作用。国家的宏观政策导向为我公司稳定发展提供了良好的外部环境。国家加快城镇化建设的改革方向和居民收入的提高,将对啤酒等快速消费品市场产生新的拉动力。面对机遇与挑战,公司将和嘉士伯一起,发展成为全国领先的啤酒企业;学习嘉士伯全球供应链最佳实践,提高生产效率;持续优化重庆啤酒的品牌结构,实施龙腾计划,将"山城"品牌发展为更为强势的啤酒品牌。

(三)经营计划

2013年,公司计划实现啤酒销量128.91　万千升,计划实现营业收入35.30亿元,计划成本20.78亿元,计划费用9.88亿元。完成上述计划所需流动资金预算16.52亿元。为实现2013年经营目标,公司将采取以下保证措施:

1、建立完善适合公司经营和发展需要的组织架构

为适应公司经营和发展的新需求,公司将建立和完善的组织架构,建立并突出"总部"管理职能,明确细化岗位职责,科学合理配置人员,建立专业、敬业、精干的公司团队,使"总部"的核心职能和指导职能得到充分体现并发挥其应有的作用。

2、实施商务必赢计划,确保营销目标实现

以强化基础管理为手段,导入龙腾计划为抓手,以提升市场份额、费用控制优化、提升效益为目标,以推进品项组合达标、抓执行力为关键措施,巩固有赢利能力的销售增长。加强营销过程的监控与管理,正确处理销售费用、销量、收入的关系,提高净酒收入;加强营销队伍建设,优化营销组织架构,实现个人目标和组织目标的有机统一,培养一批"善经营、会管理、懂业务、通市场"的营销队伍。

3、进一步深化预算管理及财务管理

预算的编制实行总经理和分管领导负责制,具体由总经理牵头,组织经营班子和相关人员拟定经营目标和措施。严格控制成本、费用增幅与净酒水收入增幅相匹配。强化预算指标的严肃性,注重预算执行的可控性;细化可变成本、费用构成项目,严控成本费用超预算;加强销售费用的过程监督管理,严格控制销售费用的不合理使用。

4、继续推进生产卓越化管理

对于项目已经结束并达到预期目标的,继续跟踪并确保持续性和挖掘进一步提升的可行性。项目已结束但未达到预期目标的,2013年继续进行原因分析、提出改进措施,确保达到预期目标。同时选择部分管理薄弱的公司开展卓越化工作,围绕可变成本控制,结合卓越化项目的开展,进一步降低可变成本。

5、发挥集中采购优势,重点控制包装物采购

继续扩大统一采购物资面,发挥规模化优势,集中采购统一招标降低成本;加强存货管理,重点控制瓶箱的新购量,减少财务资金占用,降低运行成本。继续加强各分公司的基础管理和现场管理。加强大宗原材料、纸箱集中统一采购降低成本。力争2013年采购成本不高于2012年同期成本。

6、继续完善KPI考核体系,强化工资总额管理

继续完善KPI考核体系,计划将动力车间、包装车、成品库、原料库等纳入KPI考核体系。在2012年经济责任制方案的基础上,总结经验,改进不足,进一步完善2013年经济责任制方案,完成销售部新员工的招聘与培训工作。进一步做好分子公司工资总额的调控方案,合理调整机构与岗位设置。

7、严控食品安全,保证产品质量

2013年,公司将继续加强原辅料的管理控制,从源头保证食品安全。进一步改进工艺配方,通过工艺实验,优化原辅料的使用,提高产品质量。实施高浓度酿造,降低生产能源消耗。进一步实施啤酒酿造、包装的二氧化碳保护,提高产品风味稳定性,提升产品货架期新鲜度。进一步强化流程控制,对糖化、发酵、过滤、包装的关键工序持续工艺优化,在为消费者提供优质、满意的产品同时降低生产成本。

8、持续巩固和完善内控体系建设,构建内控长效机制;

在2012年公司内控体系建设的基础上,不断根据监管要求和公司实际情况,进一步完善《内部控制管理手册》和《内部控制评价手册》,并向新增的嘉酿公司分子公司推广"实施,以满足监管法规、资本市场及提升自身管理水平的要求,达到合理保证公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整,提高经营效率和效果的内部控制目标

9、增强企业社会责任感

食品安全是食品企业的首要责任,生产消费者满意的高质量产品,不仅是我们经营的需要,更是体现我们的社会责任,其次,在经营过程中采取措施防止环境污染、节能降耗,确保生产工艺和制造产品的安全性,最大限度地降地对环境的负面影响。同时采取积极措施,减少职业伤害和疾病风险,提高员工的健康和安全。切实做好稳定工作,确保和谐有序的工作局面。

(四)因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

2013年完成上述业务计划所需流动资金贷款总额预计为16.52亿元。

(五)可能面对的风险

1、2013年啤酒企业并购和产业集中度将进一步提高,公司仍将面临市场份额争夺、原辅材料上涨、物流费用增长、人力资源成本增加、行业产能过剩导致的低价竞争等诸多不利因素,因此,2012年的啤酒市场的激烈竞争格局仍将继续延续。

2、公司下属佳辰公司开发的"治疗用合成肽乙型肝炎疫苗"项目具有重大不确定性。

三、董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

(一)董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

√　不适用

(二)董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

√　不适用

(三)董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

√　不适用

四、利润分配或资本公积金转增预案

(一)现金分红政策的制定、执行或调整情况

公司自1997年上市以来,连续15年都以现金红利分配方式积极回报投资者。为进一步增强公司现金分红的透明度,完善和健全公司分红决策和监督机制,保持利润分配政策的连续性和稳定性,保护投资者的合法权益,便于投资者形成稳定的回报预期,根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、中国证监会重庆监管局《关于进一步落实现金分红有关事项的通知》(渝证监公司字[2012]140号)等文件精神,结合公司的实际情况以及在公开征求广大投资者建议的基础上,经公司2013年第二次临时股东大会批准通过了对《公司章程》利润分配相关条款的修订。详见公告临2012-029号。

(二)报告期内盈利且母公司未分配利润为正,但未提出现金红利分配预案的,公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

√　不适用

(三)公司近三年(含报告期)的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位:万元　币种:人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2012年	0	2	0	9,679.42	15,903.691866	60.86
2011年	0	2	0	9,679.42	15,361.466567	63.01
2010年	0	3	0	14,519.14	36,191.068349	40.12

四、涉及财务报告的相关事项

4.1　与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本期新纳入合并财务报表范围的主体

因非同一控制下企业合并而增加子公司的情况说明

根据本公司与嘉士伯香港、重庆轻纺控股(集团)公司(以下简称轻纺控股)签订的对重庆嘉酿啤酒有限公司(以下简称嘉酿啤酒)的增资协议,由本公司及嘉士伯香港对嘉酿啤酒进行增资。本公司以持有的重庆啤酒攀枝花有限责任公司(以下简称攀枝花啤酒)100%股权和湖南重庆啤酒国人有限责任公司(以下简称国人啤酒)85.75%股权出资,按评估值人民币34,936.96万元认购股份,嘉士伯香港以等值于人民币20,383.39万元的外币认购股份。嘉酿啤酒增资完成后,公司持有其51.42%股权。出资资产于2012年4月6日完善交接手续后,公司取得对嘉酿啤酒的实际控制权,故自2012年4月起将其纳入合并财务报表范围。

董事长:黄明贵
重庆啤酒股份有限公司
2013年3月21日

证券代码:600132　　股票简称:重庆啤酒　　公告编号:临2013-009号

重庆啤酒股份有限公司
关于预计2013年日常关联交易公告

特别提示

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

释译

除非另有说明,以下简称在本公告中的含义如下:

"重庆啤酒""本公司"指重庆啤酒股份有限公司

嘉士伯(广东)"　指嘉士伯啤酒(广东)有限公司

"重啤集团"　指重庆啤酒(集团)有限责任公司

"嘉威公司"　指重庆嘉威啤酒有限公司

"龙华印务"　指重庆龙华印务有限公司

根据公司2013年生产经营的实际需要,参照近三年来我公司与嘉士伯啤酒(广东)有限公司(以下简称:嘉士伯(广东))、重庆啤酒(集团)有限责任公司(以下简称:重啤集团)及其关联方、重庆嘉威啤酒有限公司(以下简称:嘉威公司)重庆龙华印务有限公司(以下简称:龙华印务)、重庆万达塑胶有限公司(以下简称:万达塑胶)在日常经营中发生的关联交易情况,预计2013年关联交易金额不超过68108.74万元人民币。其中,公司与重啤集团签订《2013年日常关联交易框架协议》。预计公司2013年关联交易具体内容如下:

一、预计2013全年日常关联交易的基本情况　　金额单位:万元

关联交易类别	按产品或劳务进一步划分	关联人	13年预计总金额(不含税)	占同类交易比例	12年的总金额
委托加工	啤酒委托加工	嘉士伯及其关联方	13000.00	100%	14340.00
授权生产	啤酒授权生产	嘉士伯及其关联方	166.38	100%	166.38
租赁	库房租赁	嘉士伯及其关联方	30.00	100%	23.02
提供劳务	劳务派遣费	嘉士伯及其关联方	40.00	100%	16.67
销售(采购)产品或商品	啤酒及材料(含包装)等	嘉威公司	42275.00	100%	34015.00
销售(采购)产品或商品	啤酒及材料(含包装)等	重啤集团及其关联方	700.00	0.54%	766.00
	麦　芽		6814.00	36%	7,771.00
许可协议	商标使用		80.00	100%	80.00
租赁	办公用房		3.36	100%	3.36
材料采购	商标标识	龙华印务	5000.00	61.80%	2,816.00
合　计			68108.74	--	59997.43

二、关联方介绍和关联关系

1、嘉士伯啤酒(广东)有限公司

(1)基本情况

法定代表人:　王克勤

注册资本:　5300万美元

注册地址:　广东省惠州市鹅岭南路28号

成立日期:　1989年5月17日

主营业务:　生产销售各种啤酒及有关副产品,配制酒,饮料,以及委托加工各种啤酒和饮料,回收自销啤酒周转用的啤酒瓶。产品10%外销,90%内销。各种啤酒、果酒、蒸馏酒、配制酒等的批发、进出口及相关配套业务(不设店铺,涉及专项规定管理的商品按照国家有关规定办理)。各种饮料、果汁等的批发、进出口及相关配套业务(涉及配额许可证管理、专项规定管理的产品按国家有关规定办理)。各种葡萄酒、汽水、矿泉水、饮用水等的批发、进出口及相关配套业务(不设店铺,涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理)。

(2)与本公司关联关系

嘉士伯啤酒厂香港有限公司持有本公司12.25%的股权,持有嘉士伯(广东)99%的股权,根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形,嘉士伯(广东)为本公司关联法人。

2、重庆啤酒(集团)有限责任公司

(1)基本情况

法定代表人:　刘明朗

注册资本:　20,453.17万元

成立日期:　1996年7月22日

主营业务:　制造、销售啤酒及原料;啤酒设备及啤酒用包装;印刷品;非酒精饮料;房地产开发;啤酒技术服务。

(2)与本公司关联关系

重啤集团是本公司第二大股东,持有本公司股份96,794,240股,占公司总股本的20%。根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形,重啤集团为本公司关联法人。

3、重庆嘉威啤酒有限公司

(1)基本情况

法定代表人:尹兴明

注册资本:3457万元人民币

注册地点:重庆市建桥工业园(大渡口区)金桥路17号

成立日期:1999年3月29日

主要经营业务或管理活动:啤酒生产、销售。

(2)与本公司关联关系

嘉威公司是本公司持有51.42%股份的嘉酿公司的参股子公司,根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形,嘉威公司为本公司关联法人。

4、重庆龙华印务有限公司

(1)基本情况

法定代表人:　张德崴

注册资本:　1,550.00万元

成立日期:　2001年2月

主营业务:　印刷(含社会杂件、包装印刷,商标印刷),纸制品,包装品加工制作(涉及许可经营的凭许可证经营)。

(2)与本公司关联关系

龙华印务是本公司持有12.903%股份的参股公司,　同时重啤集团的实际控制人重庆轻纺控股集团持有龙华印务的股权12.903%　根据《上海证券交易所股票上市规则》所规定的情形,龙华印务为本公司关联法人。

三、定价政策和定价依据

1、以市场价格为依据,遵循公平合理的原则,交易双方协商定价。市场价格以产品销售地或提供服务地的市场平均价格为准。

2、在无市场价格参照时,以成本加合理的适当利润作为定价依据,但产品出售方或劳务提供方应提供成本构成依据。

3、按照公司分别于2011年8月1日和2012年3月26日与嘉士伯啤酒(广东)《委托加工生产协议》和《许可协议》,就嘉士伯(广东)委托本公司在重庆生产嘉士伯旗下品牌啤酒产品开展合作。公司以加工服务成本加上加工利润为定价方式,参照提供服务地的市场平均价格为定价基础。《许可协议》的定价政策,遵循公平合理的定价原则,由交易双方协商定价,具体详见公司公告临2011-025号和临2012-016号。

4、嘉士伯及其关联方向本公司提供劳务是按照接受劳务的公司相同岗位的薪资标准作为计价依据的。

5、公司向嘉士伯及其关联方出租仓库作为委托加工产品暂存点,定价依据按照重庆当地库房租赁价格

6、公司包销嘉威公司啤酒产品的定价情况已经公司2009年第一次临时股东大会批准,详见公司公告临2009-003号。

7、2013年,公司控股子公司重庆啤酒集团宁波大梁山有限公司将延续2010年以来发生的许可重庆啤酒集团绍兴有限责任公司使用"大梁山牌"啤酒商标情形,因使用规模不大将不计收该商标使用费。。

8、重啤集团承诺,重啤集团保证其向本公司或本公司的子公司出售啤酒原材料、包装物的价格,不高于向任何无关联的第三方的价格;重啤集团将确保其子公司按本公司提供接受的合理价格,购买本公司高档啤酒并积极推销并开拓市场。

四、交易目的和交易对上市公司的影响

1、公司委托加工生产嘉士伯旗下品牌啤酒,有利于公司提高产能利用率,降低固定运营成本,进一步提高管理水准和运行效率,有助于提升公司市场形象,提高公司市场竞争力。

2、公司经许可,使用嘉士伯《Carlsberg》及乐堡《Tuborg》商标及相关技术、生产销售嘉士伯特醇啤酒及乐堡啤酒,有助于提升公司形象,能够丰富啤酒产品品种,满足不同消费者的需求;提高公司的盈利能力。

3、本公司2013年拟通过重啤集团分支机构在全国的销售网络分销到本公司现有市场外的其他国内市场,以促进公司中高档啤酒品牌的推广和保持本公司在相关区域市场的业务开展,为培育市场打下基础,有利于公司减少销售流通环节费用,降低营运成本。有利于保障本公司在核心啤酒市场的占有率的稳定和单位利润的增长。

3、公司与重啤集团及其关联方的主营业务同为啤酒的生产和销售,公司在生产旺季因啤酒材料供应等原因向重啤集团及其关联方采购和销售少量啤酒材料有利于公司提高生产效率,减少采购流通环节费用,降低生产成本。因此本公司预计此类关联交易将会持续。

4、公司在与重啤集团及其关联方的日常关联交易中,将拥有交易选择权。在质量、标准相同的情况下,公司有权就同类或同种货物的采购或服务的提供,按照价格孰低原则,选择比重啤集团及其关联方价格更低的第三方进行交易。本公司将继续本着公平、公开、公正和依据市场价格定价的原则进行关联交易,不会损害上市公司利益。

同时,公司与重啤集团及其关联方的日常关联交易金额占本公司业务收入总额的比例不大,不会对本公司本期以及未来财务状况和经营成果构成较大影响,不会对重啤集团形成依赖,不会影响本公司的独立性。

5、龙华印务为公司参股子公司,根据公司啤酒产品淡旺季生产经营波动较大的客观情况,向其采购商标标识等相关产品,公司参股配套产业有利于公司对配套企业的控制。公司与龙华印